

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER
MESLEK YÜKSEKOKULU

YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI 2021-2025
STRATEJİK EYLEM PLANI

Hazırlayan
Doç. Dr. Sena ERDEN AYHÜN

ÇANAKKALE – 2021

İÇİNDEKİLER

Ön Bilgi	4
2. Amaç	4
3. Kapsam	5
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	5
5. Program Tanımı	5
6. Programın Amacı	6
7. Programın Hedefi	6
8. Kazanılan Derece.....	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	7
11. Mevcut Öğrenci Profili	7
12. Mezunların Mesleki Profili	7
13. Programımızın Paydaşları	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	8
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	9
17. Program SWOT Analizi	11
17. 1. Programın Güçlü Yönleri	12
17. 2. Programın Zayıf Yönleri	12
17. 3. Fırsatlar	13
17. 4. Tehditler	13
18. SWOT Matrisi	14
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi	16
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	16
21. Ekler	18
21.1 Öğretim Programı	18

TABLÖLAR

Tablo 14-1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2020 yılı).....	8
Tablo 14-2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
Tablo 14-3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı (2020).....	8
Tablo 14-4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları.....	9
Tablo 14-5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	9
Tablo 15-1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	9
Tablo 16-1. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	10
Tablo 16-2. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	10
Tablo 16-3. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 16-4. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 18-1. SWOT Matrisi Tablosu.....	14
Tablo 21-1. Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yerel Yönetimler Programı Ders Listesi.....	18

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek, amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılar değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir işletme yönetimi öğretim programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize başarılar diliyoruz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi örgün ve ikinci öğretim programlarının 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini artırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de AR-GE ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek ve kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,

1) Programın Güçlü Yönleri

2) Programın Zayıf Yönleri

3) Fırsatlar

4) Tehditler

- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

İşletme Yönetimi Programı Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda Yönetim ve Organizasyon Bölümüne bağlı olarak çalışmalarına devam etmektedir. Programın örgün öğretim olarak 70 öğrenci kontenjanı bulunmaktadır. 2020-2021 yılı itibariyle ikinci öğretime öğrenci alımı durdurulmuştur. Çocuk Gelişimi programı her yıl kontenjanının %100 doldurmayı başarmıştır. Genel kabul gören bir Meslek Yüksekokulu olduğumuzu ve tüm programlarda doluluk oranların %100 olduğu görülmektedir.

Programımız konusu ile ilgili temel kavram ve ilkeleri özümsemiş, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu ara elemanlar olarak mesleğinin tüm gereklerini yerine getirebilecek seviyede mesleki

bilgiyle donatılmış, çağın getirdiği koşullara uyum sağlayabilecek, işletme yönetimine yönelik teorik bilgi ve kuramları uygulamaya aktarabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Program olarak çeşitli seminer, panel ve konferanslar düzenlemeye çalışılmakta, kariyer günleri ile mezun öğrencilerimizin meslek aday adaylarına bilgi vermeleri sağlanmaktadır.

6. Programın Amacı

İşletme yönetimi programı öğrencilerine kamu sektörü, özel sektör, sivil toplum kuruluşları veya girişimcilik alanlarında iş fırsatları sunan, nitelikli ara elemanı yetiştirmeyi amaçlayan dört yarı yıllık bir yükseköğretim programıdır. İşletme Yönetimi Programının amacı; mesleki ve teknik eğitimin gerektirdiği standartlarda bilgi ve beceriye sahip, çağdaş, dinamik, sorumluluk sahibi, nitelikli ara elemanlar yetiştirmektir.

7. Programın Hedefi

İşletme yönetimi programı mezunlarının; iş dünyasının gereksinim duyduğu standartlarda bilgi ve beceriye sahip, ulusal ve uluslararası platformda tercih edilen, üniversite-sanayi işbirliğini başarıyla yürüten, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir.

8. Kazanılan Derece

İşletme yönetimi programını bitiren öğrenciler Önlisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca “işletme yönetimi” meslek elemanı unvanı almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puanın üzerinde almış öğrenciler arasından, 2020 YKS puanlarına göre; 233,999 ve üzerinde puan alan öğrenciler yerleşebilmektedir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

İşletme Yönetimi meslek elemanı adayı öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen işletme ve yönetim alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte ve işletme ziyaretlerine gidilmektedir. İşletme programından mezun olan öğrenciler başta yönetim olmak üzere kamu ve özel sektör işletmelerin tüm bölümlerinde (üretim, yönetim, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, insan kaynakları, muhasebe, pazarlama, finansman, bankacılık, sigortacılık, mükemmellik vb. gibi) çalışma olanaklarına sahiptirler.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir ön lisans programı olan programımızda genel olarak yoğunlukla Çanakkale başta olmak üzere, Bursa, İstanbul, Balıkesir, Edirne, İzmir, Tekirdağ vb. illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

İşletme yönetimi programı mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin muhasebe, finansman, üretim, pazarlama, satış, insan kaynakları ve idari işler gibi farklı bölümlerinde iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır. Öğrencilerimiz, kamu kurumlarında da çeşitli iş olanaklarını elde edebilmektedir.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik
- Resmi kurum ve kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,

- Akademik personelimiz,
- İdarî personelimiz,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programa kayıtlı öğrenci sayılarına yönelik istatistikler aşağıda verilmiştir.

Tablo 14-1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2020 yılı)

2012 yılından günümüze kadar kayıt yaptıran Toplam Öğrenci sayısı	
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı- İşletme-Yönetimi- Örgün Öğretim	220
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı- İşletme Yönetimi- İkinci Öğretim	192
Toplam aktif kayıtlı öğrenci sayısı	412

Tablo 14-2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Program	2012 yılından bugüne kadar	2019-2020 Yılı (Final Mezunu)
İşletme Yönetimi Programı (Örgün Öğretim)	190	-
İşletme Yönetimi Programı (İkinci Öğretim)	158	-
Toplam	348	34

Tablo 14-3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı (2020)

İşletme Yönetimi – Örgün Öğretim	80
İşletme Yönetimi – İkinci Öğretim	70
Toplam	150

Tablo 14-4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Program Adı	Devam Eden Öğrenci Sayısı
İşletme Yönetimi-Örgün Öğretim-1. Sınıf	45
İşletme Yönetimi-Örgün Öğretim-2. Sınıf	40
İşletme Yönetimi-İkinci Öğretim-1. Sınıf	45
İşletme Yönetimi-İkinci Öğretim-2. Sınıf	40
Örgün Öğretim Toplam	90
İkinci Öğretim Toplam	80
İkinci Dönem Covid-19 nedeniyle Sağlıklı Veri Toplanamamıştır. (Devam sayıları ortalama olarak zorunlu Meslek Dersleri baz alınarak verilmiştir.)	

Tablo 14-5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

İşletme Yönetimi Programı- TYT	Taban
İşletme Yönetimi-Örgün	234,24

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 15-1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları							
	<30		30-39		40-49		50-59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Doç. Dr.			1					
Öğr. Gör. Dr.		1						
Öğr. Gör.								1

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

İşletme Yönetimi Programımızda kadrolu olarak görev yapan bir Doç. Dr. Öğr., bir Öğr. Gör. Dr. ve 1 Öğr. Gör. bulunmaktadır. Bölüm başkanı ve öğretim elemanları ortaklaşa buldukları bir komisyonda programa ait dersler, öğretim planı, staj kriterleri ve sınav takvimi gibi konuları

aktif olarak planlamaktadır. Aşağıda aktarılanlardan da anlaşılacağı üzere programımız hedefleri olan bu hedeflerin ulaşılabilirliğini sürekli test ederek bu hedeflere doğru ilerleyen, şeffaf ve katılımcı bir yönetim tarzıyla ilgili tüm paydaşları sürece dahil etmeye çalışan deneyimli kadrosuyla güçlü ve rekabetçi bir yapıya sahiptir.

Tablo 16-1. Öğretim Kadrosunun Analizi

ÖĞRETİM KADROSU			DENEYİM YILI			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğrenim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu Özel Sektör	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Elemanı Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu ve Özel Sektöre verilen Danışmanlık	Araştırmada
DOÇ. Dr. Sena ERDEN AYHÜN	Doktora Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2012	-	-	13	13	-	-	Yüksek
Öğr.Gör. Dr. Mesut KASAP	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme, 2019	-	-	4	4	-	-	Orta
Öğr. Gör. Mutlu BATTALOĞLU	Dominion University, Fen Bilimleri Enstitüsü Matematik, 2003	Doktora Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Fizik- (Doktora) 2008- Devam ediyor	-	20	20	-	-	Düşük

Tablo 16-2. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Gündüz Öğretiminde; Programda Aktif Öğrenci Sayısı 217 Kadrolu Öğretim Elemanı Sayısı 3	72
İkinci Öğretiminde; Programda Aktif Öğrenci Sayısı 149 Kadrolu Öğretim Elemanı Sayısı 3	49
Toplam öğrenci sayısı/öğretim elemanı sayısı	121

Tablo 16-3. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan	Ad ve Soyadı	En Az	Mevcut Ders Yükü
Doç. Dr.	Sena ERDEN AYHÜN	5	18
Öğr. Gör. Dr.	Mesut KASAP	12	12
Öğretim Görevlisi	Mutlu BATTALOĞLU	12	11

Tablo 16-4. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad-Soyad	Uluslar arası+Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI indekslerine giren dergilerde alınan atıf sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
DOÇ. Dr. Sena ERDEN AYHÜN	32	135	-	13
Öğr Gör. Dr. Mesut KASAP	10	4	1	1
Öğr. Gör. Mutlu BATTALOĞLU	-	-	-	6
Genel Toplam	42	139	1	20

17.Program SWOT Analizi

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17-1. İşletme Yönetimi Programının Güçlü Yönleri

- Verilen eğitim sonrasında öğrencilerin girişimci ruhunun oluşması
- Liderlik ve yöneticilik yönlerinin olması
- Grup çalışmalarına yönelimli bireylerin yetişmesi
- Akademik personelin öğrencilerle iletişim kanalının açık olması
- İş dünyasında tercih edilen bir bölüm olması
- Dikey Geçiş sınavları ile Türkiye genelinde pek çok tercih edilen bölüme geçiş olanaklarının olması
- Bilgisayar laboratuvarı olanaklarına sahip olunması
- Araştırma yöntem ve teknikleri ile araştırma ve analiz yapabilme, sektör uygulama ile farklı sektörleri tanıma ve iletişime geçme imkanları yaratılması
- Yerleşim yerinin fakültelere, kütüphaneye ve il merkezine yakın olması öğrencilere ulaşım avantajı sağlaması
- Her sınıfta beyaz tahta ve projeksiyon bulunması
- Öğrenci öneri ve şikayetlerinin akademik ve idari personel tarafından önemsenmesi
- Gerçekleştirilen projeler ile öğrencilerin akademik gelişimine katkı verilmesi
- Okul yönetiminin akademik personelle ve diğer personellerle çözüm odaklı iletişim halinde olması
- Deneyimli yönetim ve akademik personel ile genç, dinamik, nitelikli akademik personelin uyumlu çalışma ortamına sahip olması
- Teknik ve fiziki altyapının yetebilir olması

17-2. Programın Zayıf Yönleri:

- Mezun olan öğrencilerin mevcut öğrencilerle iletişiminin olmaması
- Akademik personelin sayıca yetersiz olması
- Yabancı dil eğitiminin yetersiz olması
- Akademik personel başına düşen öğrenci sayısının fazla oluşu
- Akademik personelin ders yükünün fazla oluşu
- Teorik bilgilerin uygulama kısıtı ile karşılaşması,
- İşletme yönetimi Programının Türkiye genelinde devlet ve vakıf üniversitesinde çok fazla açılmış bir bölüm olması dolayısıyla bölüme gelen öğrencilerin puanlarının düşme eğilimi gösterebilmesi
- İşletme yönetimi programı mezunlarının duydukları işsizlik kaygısının onların motivasyonlarını olumsuz olarak etkilemesi
- İşsizlik kaygısı duyan öğrencilerde görülen kayıt silme oranlarındaki yükseklikler
- Çanakkale ilinde staj yapmak isteyen öğrencilerin staj yapabilecek işletme bulamama sorunları
- İşletme yönetimi önlisans mezunlarının dört yıllık işletme bölümü mezunlarına kıyasla iş dünyasında öncelikli tercih edilmemeleri ve daha düşük ücretlerle çalıştırılmaları

- Öğrenciler ile iş verenler arasındaki işbirliği ve iletişim eksikliği

17-3. Fırsatlar:

- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Diğer illere ve büyükşehirlere kıyasla bulunduğumuz ilin nüfusu düşünüldüğünde bu ilde tek sosyal bilimler meslek yüksekokulu olmamız,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Zorunlu staj sayesinde öğrencilerin deneyim kazanması,
- Öğrencilerin dikey geçiş şansının olması,
- Okulun merkezde olmasıyla her türlü imkana öğrencilerin rahatlıkla ulaşabilmesi,
- Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde doktorasını bitirmiş ve halen doktora eğitimine devam eden akademisyenlerin sayıca fazlalığı.

17-4. Tehditler:

- Çevresel koşullarda meslek yüksekokulu öğrencilerinin yetersiz olmalarıyla ilgili bir kanının olması ve bu durumun öğrencilerin motivasyon, kayıt sildirme, derslerde istenilen başarıları gösterememe sorunlarını beraberinde getirmesi
- YKS sınav sonuçlarına göreceli olarak düşük puanlı öğrencilerin işletme yönetimi programına yerleşmesi
- Yabancı dil hazırlık sınıflarının olmayışı ve ders planı kapsamında yabancı dil eğitimlerinin yetersizliği
- Çevre illerde ve ilçelerde yeni açılacak işletme yönetimi programlarının bölüme gelecek öğrencilerin puanlarında düşme eğilimi gösterebilmesi.

18. SWOT Matrisi

Tablo 18-1. SWOT Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none">• Verilen eğitim sonrasında öğrencilerin girişimci ruhunun oluşması• Liderlik ve yöneticilik yönlerinin olması• Grup çalışmalarına yönelimli bireylerin yetişmesi• Akademik personelin öğrencilerle iletişim kanalının açık olması• İş dünyasında tercih edilen bir bölüm olması• Dikey Geçiş sınavları ile Türkiye genelinde pek çok tercih edilen bölüme geçiş olanaklarının olması• Bilgisayar laboratuvarı olanaklarına sahip olunması• Araştırma yöntem ve teknikleri ile araştırma ve analiz yapabilme, sektör uygulama ile farklı sektörleri tanıma ve iletişime geçme imkanları yaratılması• Yerleşim yerinin fakültele, kütüphaneye ve il merkezine yakın olması öğrencilere ulaşım avantajı sağlaması• Her sınıfta beyaz tahta ve projeksiyon bulunması• Öğrenci öneri ve şikayetlerinin akademik ve idari personel tarafından önemsenmesi• Gerçekleştirilen projeler ile öğrencilerin akademik gelişimine katkı verilmesi• Okul yönetiminin akademik personelle ve diğer personellerle çözüm odaklı iletişim halinde olması• Deneyimli yönetim ve akademik personel ile genç, dinamik, nitelikli akademik personelin uyumlu çalışma ortamına sahip olması• Teknik ve fiziki altyapının yetebilir olması	<ul style="list-style-type: none">• Mezun olan öğrencilerin mevcut öğrencilerle iletişiminin olmaması• Akademik personelin sayıca yetersiz olması• Yabancı dil eğitiminin yetersiz olması• Akademik personel başına düşen öğrenci sayısının fazla oluşu• Akademik personelin ders yükünün fazla oluşu• Teorik bilgilerin uygulama kısıtı ile karşılaşması,• İşletme yönetimi Programının Türkiye genelinde devlet ve vakıf üniversitesinde çok fazla açılmış bir bölüm olması dolayısıyla bölüme gelen öğrencilerin puanlarının düşme eğilimi gösterebilmesi• İşletme yönetimi programı mezunlarının duydukları işsizlik kaygısının onların motivasyonlarını olumsuz olarak etkilemesi• İşsizlik kaygısı duyan öğrencilerde görülen kayıt silme oranlarındaki yükseklikler• Çanakkale ilinde staj yapmak isteyen öğrencilerin staj yapabilecek işletme bulamama sorunları• İşletme yönetimi önlisans mezunlarının dört yıllık işletme bölümü mezunlarına kıyasla iş dünyasında öncelikli tercih edilmemeleri ve daha düşük ücretlerle çalıştırılmaları• Öğrenciler ile iş verenler arasındaki işbirliği ve iletişim eksikliği

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,• Diğer illere ve büyükşehirlere kıyasla bulunduğumuz ilin nüfusu düşünüldüğünde bu ilde tek sosyal bilimler meslek yüksekokulu olmamız,• Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,• Zorunlu staj sayesinde öğrencilerin deneyim kazanması,• Öğrencilerin dikey geçiş şansının olması,• Okulun merkezde olmasıyla her türlü imkana öğrencilerin rahatlıkla ulaşabilmesi,• Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde doktorasını bitirmiş ve halen doktora eğitimine devam eden akademisyenlerin sayıca fazlalığı.	<ul style="list-style-type: none">• Çevresel koşullarda meslek yüksekokulu öğrencilerinin yetersiz olmalarıyla ilgili bir kanının olması ve bu durumun öğrencilerin motivasyon, kayıt sildirme, derslerde istenilen başarıları gösterememe sorunlarını beraberinde getirmesi• YKS sınav sonuçlarına göreceli olarak düşük puanlı öğrencilerin işletme yönetimi programına yerleşmesi• Yabancı dil hazırlık sınıflarının olmayışı ve ders planı kapsamında yabancı dil eğitimlerinin yetersizliği• Çevre illerde ve ilçelerde yeni açılacak işletme yönetimi programlarının bölüme gelecek öğrencilerin puanlarında düşme eğilimi gösterebilmesi.

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

İşletme Yönetimi programının misyonu; yerel ve ulusal ölçekte kamu ya da özel sektörde hizmet veya mal üreten işletmelere eleman yetiştirmektir. Bu elemanların girişimci, öngörülü, sorunlara çözüm odaklı ve yeniliğe önem veren, öncelikle çalışan ilerleyen dönemlerde de yönetici pozisyonunda olabilecek duruma yönelik bireyler olmalarıdır.

İşletme Yönetimi Programının vizyonu; teknolojik ve bilimsel yeniliklere duyarlı, fırsatları görebilen, krizleri de fırsatlara çeviren, örgüt kültürüne bağlı, tutarlı, kararlı ve etik değerlere sahip ülkesine ve milletine değer katabilecek üst düzey meslek elemanları yetiştirmektir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile tercih edilen;
- Bilgi ve iletişim teknolojilerine hakim insan kaynakları yetiştiren,
- Katılımcı, özgüven yüksek, ekip çalışmalarına hakim, alanında uzman bireyleri iş dünyasına hazırlayan,
- Kalite anlayışını benimseyerek sürdürülebilir başarıya önem veren bir program olmaktır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Bilimsellik,
- Evrensellik,
- Şeffaflık,
- Çağdaşlık,
- Akademik etik ilkeler,
- İş ahlakı,
- Teknolojik gelişmeleri izlemek ve uygulamaktır.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınmış ve stratejiler geliştirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur.

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Meslek Yüksekokulumuzun bölgesel anlamda liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 10: Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 11: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 12: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 13: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 14: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 15: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

Strateji 16: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 17: Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

21.Ekler

21.1. Öğretim Programı

Tablo 21-1. Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yerel Yönetimler Programı Ders Listesi

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI 2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI						
I. YARIYIL						
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMU Kredisi	Zorunlu/ Seçmeli
İSY-1013	Genel İşletme	3	0	-	3	5 Z
İSY-1003	Genel Muhasebe	3	0	-	3	5 Z
İSY-1005	İktisada Giriş I	3	0	-	3	5 Z
İSY-1015	Bilgi ve İletişim Teknolojileri	2	1	-	2	4 Z
İSY-1009	Genel Hukuk Bilgisi	2	0	-	2	3 Z
İSY-1011	Matematik	2	0	-	2	3 Z
ATA-1001	Atatürk İnkılabı ve İnkılap Tarihi I	2	0	-	2	1 Z
TÖİ-1001	Türk Dil I	2	0	-	2	1 Z
YÖİ-1001	Yabancı Dil I	2	0	-	2	2 Z
BED-1001	Beden Eğitimi	2	0	-	2	1 S
GÜS-1019	Güzel Sanatlar	2	0	-	2	1 S
Toplam					30	
* Seçmeli ders havuzundan 1 AKTS'lik ders seçilecektir.						
II. YARIYIL						
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMU Kredisi	Zorunlu/ Seçmeli
İSY-1002	Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri	3	0	-	3	5 Z
İSY-1014	Ticaret Hukuku Bilgisi	2	0	-	2	4 Z
İSY-1016	İstatistik Genel II	3	0	-	3	4 Z
YÖİ-1002	Türk Dil II	2	0	-	2	1 Z
YÖİ-1002	Yabancı Dil II	2	0	-	2	2 Z
ATA-1002	Atatürk İnkılabı ve İnkılap Tarihi II	2	0	-	2	1 Z
İSY-1018	Ticari Matematik	2	0	-	2	3 Z
İSY-1025	Yönetim ve Organizasyon	3	0	-	3	5 Z
İSY-1022	İstatistik Yöntemleri	3	0	-	3	5 S
İSY-1024	Genel İktisat	3	0	-	3	5 S
İSY-1026	İşletme Yönetimi	3	0	-	3	5 S
İSY-1028	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	-	3	5 S
İSY-1030	Okunmuş ve Etilmiş Konular	3	0	-	3	5 S
İSY-1032	Tüketici Davranışları	3	0	-	3	5 S
Toplam					30	
*Seçmeli ders havuzundan 5 AKTS'lik ders seçilecektir.						
III. YARIYIL						
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMU Kredisi	Zorunlu/ Seçmeli
İSY-2001	Pazarlama İlişkileri	3	0	-	3	3 Z
İSY-2043	Kurumsal Yönetişim	2	0	-	2	2 Z
İSY-2045	Finansal Yönetim	3	0	-	3	3 Z
İSY-2047	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2	0	-	2	2 Z
STJ-2001	**Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj)	-	-	-	-	8
İSY-2059	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	-	2	3 S
İSY-2049	Marka Yönetimi	2	0	-	2	2 S
İSY-2015	Bilgisayarlı Muhasebe I	3	0	-	3	4 S
İSY-2051	Halke İlişkileri	2	0	-	2	3 S
İSY-2053	Maliyet Muhasebesi	3	0	-	3	4 S
İSY-2007	Diğer Ticaret İşlemleri	2	0	-	2	2 S
İSY-2055	Mesleki Yabancı Dil I	3	0	-	3	3 S
İSY-2057	Kamu Maliyesi	2	0	-	2	2 S
Toplam					36	
*Seçmeli ders havuzundan 12 AKTS'lik ders seçilecektir.						
IV. YARIYIL						
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMU Kredisi	Zorunlu/ Seçmeli
İSY-2002	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	-	3	4 Z
İSY-2042	Stratejik Yönetim	2	0	-	2	3 Z
İSY-2004	Üretim Yönetimi	3	0	-	3	4 Z
İSY-2044	Tüketici Davranışları ve Uygulanmaları	2	1	-	2	4 Z
İSY-2046	Organizasyon	2	0	-	2	3 Z
İSY-2048	Gesimlik ve İnovasyon	3	0	-	3	4 S
İSY-2014	Yönetim Muhasebesi	3	0	-	3	4 S
İSY-2016	Bilgisayarlı Muhasebe II	3	0	-	3	4 S
İSY-2050	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	3	0	-	3	4 S
İSY-2052	Banka Muhasebesi	3	0	-	3	4 S
İSY-2054	Elektronik Ticaret	3	0	-	3	4 S
İSY-2056	Mesleki Yabancı Dil II	3	0	-	3	4 S
İSY-2058	AB-Türkiye İlişkileri	3	0	-	3	4 S
Toplam					30	
*Seçmeli ders havuzundan 12 AKTS'lik ders seçilecektir.						