



**T.C.**

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**

**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**

**HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR**

**GÖRMEZDEN GELME**

**ALPER TAYFUN**

**KARDELEN ATEŞ**

**KEREM CAN KENAR**

**DANIŞMAN**

**ÖĞR. GÖR. Seçil DÜZTEPE**

**ÖĞR. GÖR. Onur BAYRAM**

**ÇANAKKALE – 2021**

**Projenin İsmi:** GÖRMEZDEN GELME

**Projenin Tanımı:** Bu proje; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programında, iki farklı öğretim elemanının ortak yürüttüğü iki farklı ders kapsamında; sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler kampanyası olarak hazırlanmış, Görmezden Gelme Sosyal Sorumluluk projesi kadına yönelik şiddetin azaltmasını amaçlamıştır.

**A) Düzenleyici ve Destekleyiciler**

**Projeyi Düzenleyen Kurum:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

**Proje ortağı:** Çanakkale Belediyesi ile görüşülecektir.

**Sponsor:**

**B) Ekip ve Görevler**

**Proje Ekibi:** ALPER TAYFUN - KARDELEN ATEŞ - KEREM CAN KENAR

**Ekip Görev dağılımı:**

KARDELEN ATEŞ: Ekip lideri - Koordinatör

ALPER TAYFUN: Sözcü - Tasarımcı

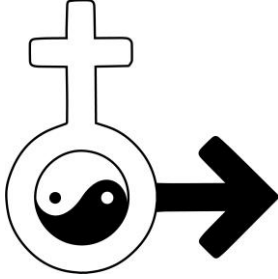
KEREM CAN KENAR: Araştırmacı

**Proje Danışmanları:** Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE - Öğr. Gör. Onur BAYRAM

**C) Projenin Özeti:** Kadına yönelik şiddeti azaltmak için yapılan projede Belediyenin izin verdiği şehir içi otobüslerinde koltukların arkasına stickerler, belirlenmiş otobüs duraklarına afişler yapıştırılacaktır. Çanakkale Belediyesi'ne belirli bir materyal sunmak amacıyla tasarım yapılmıştır. İzinler doğrultusunda proje faaliyete geçirilecektir. Belirlenmiş saat ve gün içerisinde, Belediye çalışanlarının yardımıyla

stickerler otobüs koltuklarının arkasına, afişler ise belirlenmiş otobüs duraklarına asılacaktır.

#### D) Proje Detayları:



**Logonun Anlamı:** Yapılan logoda yin ve yang simgesinin kullanılmasının sebebi her iyiliğin içinde bir kötülük, her kötülüğün içinde bir iyilik olmasıdır. Beyaz kadını, siyah ise erkeği temsil etmektedir. Kadının beyazı temsil etmesinin altında yatan sebebi saf, temiz ve sevdiği için hukuki yöntemlere başvurmaması, erkeğinde siyah olmasının sebebi gösterilen şiddeti engellemek ve bilinçlendirmek amacı ile yapılmıştır.

**1) Projenin Amacı:** Günümüzde kadına yönelik şiddetin, cinayetlerin, istismarın, tacizin çok fazla olmasından dolayı bu konuya daha fazla dikkat çekmek ve farkındalık yaratabilmek adına “Görmezden Gelme” projesinin temelleri atılmıştır. Projenin karar aşamasında ekip olarak sıkı bir araştırma gerçekleştirilerek Çanakkale’de bulunan halk otobüslerinin koltuklarının arkasına yapıştırılacak stickerler tasarlanmıştır.

Her geçen gün artan kadın cinayetleri ve kaybedilen canlara yönelik geleneksel ve yeni medyada birçok haber yayınlanırken proje kadınların şiddet, taciz, gibi sorunlarına dikkat çekmeyi ve bu sorunların yaşanmamasını amaçlamaktadır.

**2) Projenin Hedefi:** Proje hayata geçmesi halinde kadına yönelik şiddetin azalması, insanların bilinçlenmesi, kadınların şiddetsiz, güzel ve renkli bir hayat yaşamaları hedeflenmiştir. Kadına yönelik şiddete dikkat çeken bu konu hakkında yapılan projelere (KADEM vb.) destek olunacaktır.

#### 2.1 . Projenin Yakın Hedefleri

Proje Çanakkale’de gerçekleştirilmek üzere planlanmıştır. Çanakkale’de yapılacak olan proje hayata geçirildikten sonra dikkat çekmeyi başarmak ve kadına yönelik şiddetin azaltılmasını sağlamak istenmiştir.

#### 2.2. Projenin Uzak Hedefleri

Projenin Çanakkale ilinde dikkat çekmeyi başarması halinde, proje ekibinden iki bireyin Bursa'da ikamet etmesi nedeniyle projenin öncelikli olarak Bursa ve ilerleyen zamanlarda Türkiye geneline uygulanması hedeflenmiştir.

**3) Projenin Hedef Kitlesi:** Projenin hedef kitlesi Çanakkale'de merkezin de yaşayan kişilerdir. 2021 yılının Çanakkale merkez nüfusu tahmini verilere göre 545 bin 760 kişidir. 2020 yılına göre Çanakkale merkez nüfusu 184 bin 184 kişi bu nüfusa göre kadınlar 92 bin 949'u oluştururken, 91 bin 235 kişiyi erkekler oluşturmaktadır. Buna göre yapılan projenin hedef kitlesi 184 bin 184 kişidir.

### **3.1. Hedef Kitle Analizi**

Ülkemizde belediyeler çapında bakıldığında Çanakkale'de toplu taşıma oranı diğer şehirlere oranla daha aktif kullanılmaktadır. Çanakkale devlet hastanesinin ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin merkezden biraz uzakta bulunmasından dolayı toplu taşımanın araç kullanımından daha yaygın olduğu görülmektedir. Çanakkale otobüs kullanımlarında ağırlık olarak 18-25, 55-65 yaş aralığı daha aktif ve daha yaygın kullanılmaktadır.

### **4) Projenin Katma Değeri:**

Katma Değer 1: Kadına şiddet konusunda farkındalık yaratılarak Çanakkale halkı bilinçlendirilecektir.

Katma Değer 2: Proje sahiplerinin ders bağlamında gerçekleştirdikleri projeden dolayı Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun bilinirliği artacak ve toplum neslinde olumlu bir imaja sahip olacaktır.

Katma Değer 3: Proje belediye otobüsleri ve otobüs duraklarını kapsadığından için Çanakkale Belediyesinin ismi olumlu bir şekilde kamuoyunda duyurulacaktır.

Katma Değer 4: Çanakkale ilinde projenin olumlu bir şekilde gerçekleştirilmesi durumunda proje Bursa Büyükşehir Belediyesine uyarlanacak Bursa ilinin adı olumlu bir şekilde duyulacaktır.

Katma Değer 5: Çanakkale ve Bursa illerinde gerçekleştirilmesi halinde tüm Türkiye'de yapılması planlanan proje, bahsedilen paydaşlara katma değer sağlayacak ve sürdürülebilir hale gelecektir.

Katma Değer 6: Proje, KADEM vb. gibi kuruluşlara yardımcı olmasından dolayı Devlete katkıda bulunacaktır.

## 5) Uygulama

### 5.1. Uygulamanın Tanımlanması

Çanakkale Belediyesinin onayı alındıktan sonra anlaşılan tarih ve saatlerde belediyenin görevlendirmiş olduğu kişiler ile stickerler yapıştırılıp, afişler asılacaktır.

### 5.2. Psikolojik Stratejiler

Proje hedef kitleyi duygusal açıdan etkilemeyi hedeflerken geçmişten günümüze şiddet gören kadınların hissettikleri duyguları topluma geçirmeyi ve toplumun bunun bir parçası olmasını amaçlamaktadır. Yapılan proje yerinde reklam olarak düşünüldüğünde (gerilla reklam) hedef kitlenin bulunduğu ortamda (otobüste) tanıtıma yolculuğu boyunca maruz kalmadı, hedef kitlenin etkilenmesi ve tanıtımın amacına ulaşması açısından önemlidir.

**6) Proje/Kampanya Kanalları:** Çanakkale Belediyesi otobüsleri koltuk arkalarına sticker, belirlenmiş otobüs duraklarına afiş ve sosyal medyada #görmezden gelme tagı ile kampanya kanalları desteklenerek tamamlanacaktır. Projenin faaliyete geçmesi halinde geniş kitlelerce duyulması adına, basın-yayın organlarından Çanakkale TV ve Çanakkale Belediyesi dergisinde yayımlanması hedeflenmektedir.

## 7) Proje/Kampanya Zaman Planı:

- 1 Mart 2021'de başlayan Halkla İlişkiler ve Örnek Olaylar dersinin içeriğinde bulunan Sosyal Sorumluluk Projesi 27 Mart 2021'e kadar belirleme aşamalarından geçmiştir.
- 27 Mart 2021 tarihinde projemizin temelleri atılmıştır.
- 20 Nisan 2021 tarihine kadar gerekli araştırmalar yapılmış olup proje danışmanlarımıza sunulmuştur, proje danışmanlarımızın yönlendirmesi sonucunda devam edilmiştir.
- 20 Nisan 2021 tarihinden sonra danışmanlarımızın doğrultusunda gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

- 8 Haziran 2021 tarihinde proje Halkla İlişkiler ve Örnek Olaylar dersinin final sınavında danışman hocalarımıza sunulmuştur.
- 24 Haziran 2021 tarihinde ise Çanakkale Belediyesine ispat olarak sunulması için Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu müdürlüğüne gerekli izinleri almak adına e-posta atılmıştır ve proje maddeleri tekrar düzenlenmiştir.

**8) Sürdürülebilirlik:** Proje Çanakkale’de beklenen hedefe ulaşırsa (twitter da açılmış olan #görmezdengelleme tagına kadına yönelik şiddete beklenen yorum ve tepkiler) proje ekibinden iki kişi Bursa ilinde ikamet etmesinden dolayı projenin Bursa’da da yapılması planlanmaktadır. Projenin TRT Proje Yarışmasında derece alması halinde Türkiye’nin birçok şehrinde yapılması planlanmaktadır. TRT Proje Yarışmasına girememesi halinde TÜRKİYE SOSYAL SORUMLULUK PLATFORMU’NA başvurularak ulusal çapta projeyi duyurmak istenmektedir.

#### **9) Riskleri ve Tehditler:**

- Günümüzde kadına şiddete yönelik projelerin yoğunluğundan ötürü kadına yönelik şiddetle alakalı kurulmuş dernekler ve yapılmış projelerin bir kısmı hem risk hem de tehdit unsuru yaratmaktadır.
- Otobüslerde yolculuk yapan bireylerin koltukların arkasına yapıştırılan stickerlerin üstlerini boyayabilir ya da yırtmaya çalışabilirler.

#### **10) Güçlü ve Zayıf Yönleri:**

##### 1. Güçlü Yönleri

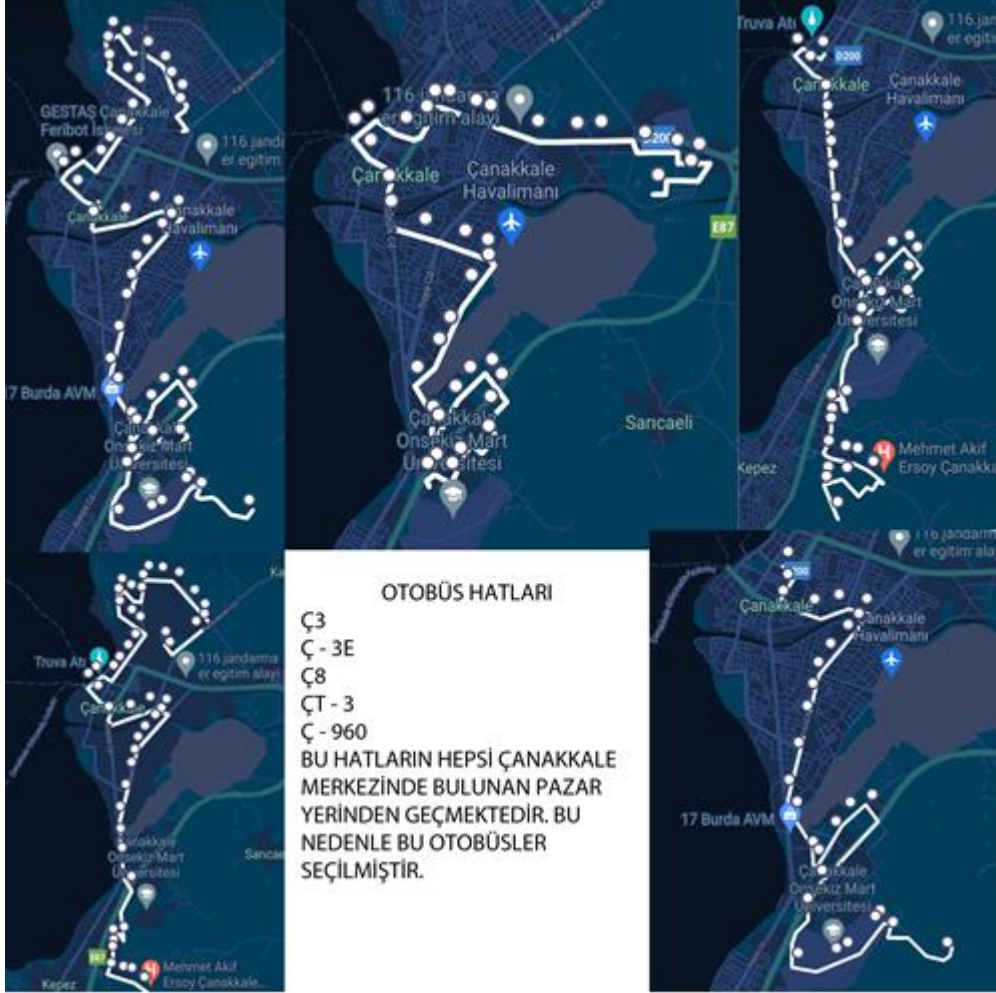
- Halkı bilinçlendirmek adına Devletin yapmış olduğu projelere (KADEM vb.) yardım etmek.
- Türkiye’deki kadın ölümlerini ve kadınlara karşı yapılan şiddeti azaltmak.
- Projenin istenilen hedef halinde geniş kitlelerce tanınıp destek verilmesi.
- Sosyal medyada açılan #görmezdengelleme tagı ile projenin daha fazla kitleye ulaşması.

## 2. Zayıf Yönleri

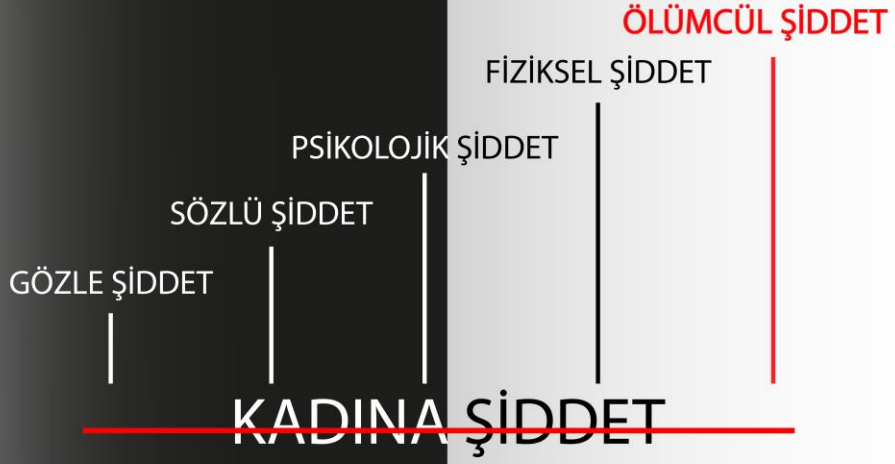
- Sosyal medyada projenin istenilen ilgiyi görmemesi ile sürdürülebilirliğin olumsuz etkilenmesi.
- Belediye otobüslerinin koltuklarının arkasına yapıştırılan stickerlerin halk tarafından zarar görmesi.
- İstenilen bütçeyi elde edememekle birlikte projenin yapım aşamalarının olumsuz etkilenmesi.

**11) Projenin Bütçesi** Çanakkale belediye otobüslerinin koltuk arkalarına yapıştırılacak sticker: Ç-3, Ç-3E, Ç-8, ÇT-3 = 11 adet – Ç-960 = 8 adet olarak toplam 52 adet stickerin yapıştırılacağı saptanmıştır. Fakat yedek olması adına (stickerler zarar gelmesi halinde) 1.560 adet sticker istenecektir. Araştırmalara göre en uygun fiyat 9.360TL olarak belirlenmiştir. Sponsor bulma halinde stickerler bastırılacaktır.

12) **Otobüs hatları:** Çanakkale’de minibüs, dolmuş gibi toplu taşıma araçları kullanılmadığı için bu proje belediye otobüsleri üzerinde yapılacaktır. Görselde görünen fotoğraflarda ise otobüs hatları mevcuttur.







ÖTESİNE

S  
I  
N  
I  
R  
I  
M  
I  
Z  
D  
I  
R

GEÇİLMEMELİDİR!



HAZIRLAYANLAR  
ALPER TAYFUN  
KARDELEN ATEŞ  
KEREM CAN KENAR



#GÖRMEZDENGELME



**KADINA ŞİDDET**

GÖZLE ŞİDDET  
SÖZLÜ ŞİDDET  
PSİKOLOJİK ŞİDDET  
FİZİKSEL ŞİDDET  
ÖLÜMCÜL ŞİDDET

ÖTESİNE GEÇİLMEMELİDİR!

YEREL İLİMİZİN  
ULUSAL VEYA DÜNYA  
KADINLAR GÜNÜ  
KURUMU'NA KATILIM

#GÖRMEZDENGELME

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Ö... x

mail.google.com/mail/u/1/#sent/KtbxLthRTJZNffPWVPvDmDsbhrSwNtTnRL

Gmail in:sent

Oluşturun

Gelen Kutusu

Yıldızlı

Ertelenenler

Gönderilmiş Postalar

Taslaklar

Diğer

Meet

Yeni toplantı

Toplantıya katıl

Hangouts

Kardelen

Yakın zamanda gerçekleşen bir sohbet yok

Yeni bir tane başlatın

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar Dersi İçin İzin Dilekçesi

Kardelen Ateş <kardelenattes@gmail.com> 24 Haziran Per 18:01 (5 gün önce)

Alıcı: csmyo

Merhaba sayın yetkili,

Ben Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencisi Kardelen Ateş. Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar dersi kapsamında sosyal sorumluluk projesi faaliyete geçirecektir. Bu nedenle Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğünden izin almam gerekmektedir. Yüklemiş olduğum PDF dosyasında ayrıntılara yer verdim. İyi günler dilerim.

PDF

Kardelen Ateş-Çan...

Yanıtla

Yönlendir

TR 18:41 29.06.2021

Kardelen Ateş-Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğüne.pdf - Adobe Reader

Dosya Düzenle Görünüm Pencere Yardım

1 / 1 %50 Araçlar Yorum

24/06/2021

T.C.  
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜNE  
ÇANAKKALE

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar dersi kapsamında Kadına Şiddet hakkında halkı bilinçlendirmek, olayları azaltmak ve devletin kurumlarına (KADEM vb.) destek sağlamak amacıyla planlanan 'GÖRMEZDEN GELME' adlı projeyi ekip arkadaşlarımla Alper Tayfun ve Kerem Can Kenar ile gerçekleştirmek istiyoruz. Halkı bilinçlendirmek adına Çanakkale Belediye otobüsleri kolnak arkalarına yapıştıracağımız stickerler ve otobüs duraklarına asacağımız afişler ile ders içerisinde yaptığımız gösterecektir. Sosyal Sorumluluk Projesi olarak ve ders sorumlusu öğretim elemanlarımızca kabul edildiğini gösteren bir onay yazısı istiyoruz. İzinlerin doğrultusunda Çanakkale Belediyesi'ne projeyi gerçekleştirmek adına ıspat olarak sunulacaktır.

Gereğini arz ederim.

Kardelen ATEŞ

Adres Bilgileri:  
Öğrenci No : 193304066  
Etişim : [kardelenates@gmail.com](mailto:kardelenates@gmail.com)  
Adres : Mellazrap Mah. Özerlik Sok. Kamur Arslan Apartmanı No: 28/3 YILDIRIM/BURSA

TR 18:43  
29.06.2021