



**T.C.**

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**

**‘BİR AVUÇ MAMA’**

**HAZIRLAYAN**

**Buket Gökcalp**

**Yağmur Bektaş**

**DANIŞMAN**

**Öğr.Gör. Seçil Düztepe**

**Öğr.Gör. Onur Bayram**

**ÇANAKKALE-2021**

## **PROJENİN İSMİ:**

**‘Bir Avuç Mama’**

### **PROJENİN TANIMI:**

Bu proje; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programında, iki farklı öğretim elemanının yürüttüğü iki farklı ders kapsamında; sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler kampanyası olarak hazırlanmış, fiili olarak uygulanmaya başlanmış, dijital olarak da topluma duyurulmuştur.

### **A) Düzenleyici ve Destekleyiciler**

**Projeyi Düzenleyen Kurum:** Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

**Proje Ortağı:** Çorlu DOHAS (Doğa ve Hayvanseverler Derneği)

**Sponsor:** Radyo Gündem

### **B) Ekip ve Görevler**

**Proje Ekibi:** Buket Gökcalp, Yağmur Bektaş

#### **Ekip Görev Dağılımı**

##### **Araştırma**

Yağmur Bektaş’ın görevleri: Sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik proje fikrinin oluşturulması sonrası Çorlu Doğa ve Hayvanseverler Derneği ile proje ortaklığı kuruldu. Dernek ile fikir alışverişi yapılması ile sponsor görüşmeleri sağlandı. Proje için gereken ihtiyaç ve malzemeler araştırıldı. Bütçe hesaplaması yapılmış, proje için gerekli alışveriş gerçekleştirildi. Basın bildirisi yazıldı.

##### **Geliştirme**

Buket Gökcalp görevleri: Projemizin devamına yönelik ve satışların yapılacağı Instagram hesabı kuruldu. Yetenekli Çocuklar Anaokulu öğretmenleri ile görüşüldü ve uygulama için izin alındı. Çocuklar için hayvanlar hakkında bilgiler veren bir etkinlik hazırlandı.

##### **Uygulama**

Ortak görevler: Proje için logo oluşturuldu ve projenin tanımı, amacı gibi bilgiler bulunan etiketler tasarlandı. Mamalar paketlenildi. Yetenekli Çocuklar Anaokulundaki 2-6 yaş arası çocuklara bir avuç mamalar dağıtılarak projenin ilk adımı uygulandı.

**Proje Danışmanları:** Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE, Öğr. Gör. Onur BAYRAM

## **C) Projenin Özeti**

Proje iki aşamada gerçekleşecektir. 'BİR AVUÇ MAMA' isimli projemizin birinci aşamasında bir kedi ya da köpeğin bir öğün doyacağı kadar mamayı koruyucu ambalajlarla paketlemek ve okullarda tanıtım ve etkinlikler düzenlemektir.

Yetenekli Çocuklar Anaokulu'ndaki ortalama 2-6 yaş çocuklara dağıtılarak, çocuklara hayvan sevgisi aşılması ve küçük yaştan onlarda bu sorumluluğun oluşmasını sağlamayı istenmektedir. İzin alınan anaokuluna bu paket mamalar dağıtılacak ve projenin ilk adımı uygulanmıştır.

İkinci olarak yine paketlenen mamalar derneğin Instagram hesabı üzerinden, satışa sunulacak. Doğa ve Hayvanseverler Derneği sosyal medya hesabı ile yapılan tanıtım haberlerinin yanı sıra etkinliklerin haberlerinin basında yer alması sayesinde, derneğe bağış yapmak isteyenler; kampanyaya destek amacı ile fiyatı daha sonra belirlenecek bir öğünlük paket mamalardan alabilecektir. Vatandaşlar satın aldığı bir avuç mama ile bir sokak hayvanını doyuracak hem de derneğe de ekonomik katkı sağlayarak, dernekteki diğer hayvanların bakım olanaklarını karşılamaya destek olmuş olacaktır.

Aynı zamanda projemizin ilerleyen dönemlerinde kampanyaya destek olmak isteyenler, hayvanseverler, doğum günleri, kına, nikah vs. özel günlerinde bu mamaları topluca alabilecektir. Bununla ilgili yine Doğa ve Hayvanseverler Derneği sosyal medya üzerinden gerekli tanıtım yapılacaktır. Projenin ilerleyen süreçlerinde satışların yapılması için açtığımız '1AVUÇMAMA' Instagram hesabı üzerinden satışlar başlayacak. Özel günler de nikah şekerleri, konuklara verilen hediyelikler yerine sipariş üzerine tasarlanacak etiketle birlikte, bir paket mama satışları olacaktır.

## **PROJE LOGOSU**



Projemizin logosunda beyaz ve yeşil renkleri tercih ettik. Yeşil renk güveni ve umudu vaat edilmiştir. Beyaz ise saflığın ve yeni başlangıçların rengidir. Bu anlamlar nedeniyle proje için en uygun renklerin söz konusu renkler olduğu düşünülmüştür.

## **DOHAS (Doğa ve Hayvanseverler Derneği)**



Doğa ve Hayvan Severler Derneği, Çorlu hayvan hakları savunucularının bir araya gelerek oluşturmuş olduğu bir sivil toplum örgütüdür. Çorlu sokaklarında 2000'e yakın sahipsiz köpek ve bir o kadar da kedi dolaşmaktadır. Sokak hayvanlarının düzenli beslenmesi, kısırlaştırılması, aşılması ve yuva bulabilecek olanlar için ilan hazırlanıp, takibinin yapılması gerekmektedir.

DOHAS işte tam da bu noktada artık bireysel çabaların yeterli olmadığı ve el ele vermenin gerekliliğinin anlaşılmasıyla Ocak 2014 de kurulmuştur. Kurucu üyelerin ve yönetim

kurulundakilerin hepsi doğa ve hayvanseverden oluşmakta, bireysel olarak hayvanlara yardım etmek için uğraşan kişilerdir.

## **RADYO GÜNDEM**



1993 yılında 92.8 frekansıyla yayın hayatına başlamıştır. Trakya bölge halkının duygularına tercüman olan Radyo Gündem birbirinden ilginç konu ve konuklarıyla da bölgenin nabzını tutmaya devam etmektedir.

Radyo Gündem, etkili programların yanı sıra toplumsal konulardaki duyarlılığını yayın anlayışının temel ilkesine yerleştirmiştir. Radyo Gündem yayın formatında, Türkçe pop ve slow şarkılara yer vermektedir. Tekirdağ Çorlu'dan sevenlerine seslenmektedir. Çalıştığımız kurum ve kuruluşların etkin bir biçimde kendisini ifade edebilmesi amacıyla profesyonel seslendirme kuruluşlarıyla birlikte hareket eden ve çözüm odaklı bir işletme anlayışıyla hizmet vermektedir. Tüm Trakya Bölgesinin büyük bir ilgi alaka ile dinleyip takip ettiği bu radyo kanalının Vizyonu ise;

“Yaptığımız her işte, en iyiye ulaşmak ve çalıştığımız tüm firmalara şeffaf, güvenli ve temiz bir çalışma ortamı yaratmak. Dinleyenlerimize kaliteyi sunmak.” olarak bizlere aktarılmaktadır.

## **D) Proje Detayları**

### **1) Projenin Amacı:**

‘BİR AVUÇ MAMA’ projesi, sokak hayvanlarına karşı toplumun gerekli sorumluluğu yerine getirmemesi, hayvanların açlık tokluk ifadelerini insanlar gibi dile getirememesi ve savunmasız canlılar olması ile düşünülmüştür.

Sokak hayvanlarına her ne kadar yardım etmeye çalışsak da çoğu zaman küçük tabaklarda verdiğimiz mamaları yerlerinde bulamıyoruz. Toplumun belli bir kısmı da sokaklardaki bu mama tabaklarından rahatsızlık duyuyor, bir kesim tarafından bu tabaklar çöpe atılıyor. Belki de sokak hayvanları için koyulan mamalar her zaman hayvanlara ulaşamıyor. Bu sebeple mamaların paketli halde sokak hayvanlarına belli bir kişi tarafından verilmesinin daha uygun olacağını ve başlattığımız kampa ile daha bilinçli bir toplum oluşturabileceğimizi, topluma örnek bireyler olabileceğimizi düşündük.

Sokak hayvanlarını besleme konusunun bir sosyal sorumluluk projesi ile daha çok göz önüne getirilebileceğini, toplumda daha ciddi bir bilinç oluşacağını, daha çok kitleye ulaşabileceğimizi düşünerek, bu projeye başlama kararı aldık. Aynı zamanda projenin hedeflenen diğer aşamalarında, DOHAS (Doğa ve Hayvanseverler Derneği) ile yine ortaklaşa devam ettireceğimiz kısmında, bir avuç mama projesinden gelecek gelirin bir kısmı proje bütçesine ayrılırken, diğer kısmı ise dernekdeki sahihsiz hayvanların bakım ihtiyaçları için kullanılacak. Gönüllü olarak sokak hayvanlarını sahiplendiren ve onların bakımlarıyla özel olarak ilgilenen Dernek Kurucusu ve Başkanı Ahmet Güneş'in ekonomisine katkıda bulunacak. Böylece hem sokaktaki canlılar aç kalmayacak hem de dernek daha fazla kimsesiz, yardıma ihtiyacı olan canlılarla ilgilenebilecek.

Proje fikrini düşündükten sonra, DOHAS derneğine ulaşıldı. Dernek Yetkilisi Ahmet Güneş Bey ile proje fikri görüşüldü. Ahmet Güneş Bey proje için ortaklık kurulabileceğini söyledi. Ortaklık sonrası Çorlu Radyo Gündem ile proje fikri paylaşıldı. Radyo gündem projeye destek olmayı kabul etti.

Proje için gerekli uygun ürünler araştırıldı. Bir kedi/ köpeğe bir öğün için ne kadar yemek gerektiği (ortalama 200 gr), gıdalar için saklama ömrü uzun olan kilitli ambalajlar araştırıldı. Ambalajların üzerinde yer alacak projemizin konusunun, amacının yer aldığı küçük notun bulunacağı etiketlerin tasarımı düşünüldü. Yapılan bütçe araştırması Radyo Gündem Kurucusu Burcu Adıgüzel Hanım'a bildirildi.

'BİR AVUÇ MAMA' isimli projemizin en temel amacı sorumluluklarını bilen, hayvanlara karşı bu sorumluluklarının bilincinde olan bireyleri topluma kazandırmaktır. Bu sebeple projemiz öncelikle çocukları, daha sonra çorlu halkını ve projemiz ilerlemeye başladığı süreçte sosyal medya üzerinden tüm toplumu hedef almaktadır. Öncelikle Çorlu Yetenekli Çocuklar Anaokulundan başlayacak projemiz çocuklara bu sorumluluğu kazandırmakla birlikte, projenin ilerleyen aşamalarında daha çok kitleye ulaşacaktır. Aynı zamanda paketlerin üzerine asılan kartlar sayesinde çocuklara dağıtılan paketleri okuyan veliler de projemizden haberdar olmuş olacaktır.

## **2) Projenin Hedefi:**

### **2.1 Projenin Yakın Hedefleri**

'BİR AVUÇ MAMA' isimli projemizde hedefimiz daima büyümek, hiçbir canlı aç kalmayana kadar projeyi ilerletmektir. Öncelikle projenin yakın hedefleri belirlenen anaokuluna dağıtılacak paket mamalar ile, 2-6 yaşındaki çocuklara sorumluluk duygusunu kavramalarını sağlamak, hayvanlara karşı duyarlı birer birey olmalarını sağlamaktır. Anaokuluna dağıtılacak paket mamalar ile projemizin tanıtımı yapılacak. DOHAS sosyal medya hesaplarında projemiz duyurulacak ve projemizin topluma duyurulması, daha hızlı ilerlemesini sağlayacaktır. Proje sonra Çorlu'daki diğer okullarda da uygulanmaya çalışılacaktır.

### **2.2 Projenin Uzak Hedefleri**

Projemizin devamında ise hedefimiz yine daha büyük kitlelere ulaşmak. Derneğin sosyal medya hesaplarından yapılacak reklamlar ile projemiz duyurulacak ve isteyen Çorlu halkı dernek için de hazırlayacağımız paket mamalardan alarak, derneğe bağış yapabilecek. Bu sayede gelecek bütçe ile daha çok paket mama hazırlanacak ve satışlar daha çok olacak. Hazırlanacak paketlerin üzerine küçük bir not yazılarak, projeye destek olmak isteyenler derneğe yönlendirilecek. Gerekli ilerleme sağlandıktan sonra paket mamaların toplu satışı için açtığımız Instagram hesabı üzerinden özel günler için talepler doğrultusunda paket mamalar hazırlanacaktır. Takipçi sayısı ve bilinirliğin atmasıyla birlikte tüm Türkiye'den siparişler alınmaya başlanacaktır.

Siparişler doğrultusunda proje ortağımız Ahmet Güneş'in matbaasında hazırlanan kartlar ile satışa sunulacak. Projeden gelen bütçenin bir kısmı ile proje sürdürülebilir hale gelirken, bir kısmı ile de dernekteki canlıların bakım olanakları karşılanacak. Böylece dernek de daha çok yardıma ihtiyacı olan canlıların bakım ihtiyacını karşılayabilecek. Çorluda bulunan yaklaşık 2 bin sokak hayvanı daha iyi olanaklarda yaşamını sürdürebilecek.

### **3) Projenin Hedef Kitlesi**

Projemizin hedef kitlesi başlangıçta 2-6 yaş aralığı çocuklarken, ilerleyen zamanlarda hayvanseverler, proje sayesinde bilinçlendirilmiş tüm Çorlu halkı olacaktır. Projenin hedeflerine ulaşması halinde yeni hedef kitle tüm Türkiye olacaktır. Aynı zamanda mamaların dağıtılacağı öğrencilerin velileri, paketlerin üzerinde not kartları sayesinde projenin amacını anlayacak ve hedef kitle olacak. Projemizin aşamaları gerçekleştirilirken son aşamada kurulan Instagram hesabı üzerinden medyayı kullanan, hayvansever ve bilinçli tüm toplum olabilecektir.

#### **3.1 Hedef Kitle Analizi**

İlk hedefimiz Yetenekli Çocuklar Anaokulu'ndaki 2-6 yaş aralığındaki çocuklardır. Burada iki sınıf var, sınıflarda ise 12+9 toplam 21 öğrenci vardır. Okuldaki öğretmenler, öğrencilerimizin velileri de ilk aşama için hedef kitle olarak tanımlamak doğru olabilir. Aynı zamanda sosyal medya üzerinden yapılan paylaşımlar, basına çıkan haberler sayesinde Çorlu halkının bir kısmı da hedef kitlemiz olarak kabul edilecektir. Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü verilerine göre; Çorlu'nun nüfusu 1.107.491'dir.

Çorluda sokak hayvanlarının bakımının sağlandığı üç barınak bulunmaktadır. Bunlar; Çorlu Hayvan Bakım Evi, Çorlu Belediyesi Hayvan Barınağı, Ergene Hayvan Barınağı'dır.

Aynı zamanda çorluda yaklaşık 2 bin sokak hayvanı bulunmaktadır.

Projemizin paylaşım yapıldığı, DOHAS; dernek Instagram hesabında 19,3 bin takipçi vardır.

Paylaşım yapılan sponsor radyonun Instagram hesabında 11,8 bin takipçi vardır.

Projemizin uygulandığı Yetenekli Çocuklar Anaokulu Instagram sayfasında 1,374 bin takipçi vardır.

Aynı zamanda projemiz yakın çevremiz tarafından Instagram story üzerinden paylaşılmış ve desteklenmiştir.

### **4) Projenin Katma Değeri**

'BİR AVUÇ MAMA' Projesi;

**Katma değer 1:** Daha çok sokak hayvanına ulaşmayı sağlayacak.

**Katma değer 2:** DOHAS derneğinin daha çok sahipsiz, yardıma muhtaç sokak hayvanına yardımcı olabilme imkanını sağlayacak. Derneğin ekonomisine katkıda bulunacak.

**Katma değer 3:** Dernekteki canlılara daha iyi koşullarda bakım olanakları sağlayacak.

**Katma değer 4:** Yapılan kampanyalar sayesinde, bilinçli bir toplum oluşurken satın alma sahiplen mottosu daha çok göz önüne çıkarılacak ve belki daha fazla sokak hayvanı yuvasına kavuşacak.

**Katma değer 5:** 3-5 yaş aralığındaki çocuklara küçük yaştan hayvan sevgisinin aşılmasını ve onlara karşı sorumluluk duymalarını sağlayacak.

**Katma değer 6:** Toplum bu konuda daha duyarlı davranacak. Hayvanlara karşı sorumluluk artacak. Bilinçli bir toplum oluşacak.

**Katma değer 7:** Yapılan reklamlar, basında çıkan haberler ile projemiz daha çok kitleye ulaşacak ve asıl amacımız hayvanlara karşı sorumluluk daha fazla yayılacak.

## **5) Uygulama**

### **5.1. Uygulamanın Tanımlanması**

Gıda saklamaya uygun kilitli ambalajları sipariş verildi.. Gerekli malzemeler hazırlandığında, dernekte bir araya gelinerek, kilitli ambalajlara mamalar koyularak etiketlendi. Paket mamalar hazır olduğunda belirlenen anaokuluna dağıtım yapıldı. Derneğin sosyal medya hesabında projemiz duyuruldu. Daha sonra paket mamalar dernekte bağış adı altında satışa sunuldu. İlerleyen süreçte ise toplu satışlar için açılan Instagram hesabından özel günler için paket mamalar ve kişiye özel etiketler satışa sunuldu.

### **5.2 Psikolojik Stratejiler**

İlk olarak hedef kitlemiz 2-6 yaş aralığı çocuklar olacağı için, onları etkilemek amacıyla paketlenen mamaların üzerine renkli stickerlar yapıştırılacak, onların özel hissetmesi ve dikkatlerinin toplanması ve aitlik duygusunu yaşatmak için paketlerin üzerine kendi isimleri yazıldı. Hayvanlarla ilgili ilginç bilgiler bir fanusun içine konularak etkinlik yapıldı. Çocuklar bu kağıtlardan sırayla çekecek ve onlara gelen yazılı bilgi okundu. Hayvanlara olan ilgi arttırılmaya ve bu konuya yoğunlaştırılmaya çalışıldı.

Ardından projemizi devam ettirmek, bağış toplamak için açtığımız sosyal medya hesabında yaşadığımız bölgenin duymasını sağlayacağız. DOHAS resmi Instagram hesabından projemizi duyuracak, aynı zamanda sponsorumuz Radyo Gündemden, dinleyicilere projemizi duyurmasını ve bağış için derneğin Instagram hesabına yönlendirmesini isteyeceğiz. Hedef kitlemizin paylaşımlar ile duymalarını, iyiliğin paylaştıkça çoğalmasını sağlayacağız.

Günümüzde kitle yoğunluğu sosyal medya üzerinde olduğu için, projemizin reklamı çoğunlukla sosyal medya üzerinden yapılacak. Aynı zamanda corluhaber ve corluda.com gibi Çorlu halkının dikkatinin çekeceği basında yayınlanacak.

Projemizin Doğa ve Hayvanseverler Derneği sayfasından paylaşılması da sayfanın hedef kitesinin hayvansever ve duyarlı bireyler olması yönüyle projemiz için psikolojik bir stratejidir.

## **6) Proje/Kampanya Kanalları**

Projemizin öncelikle DOHAS resmi Instagram sayfasından reklamı yapılacak. Derneğin üyeleri, hayvanseverler söz konusu canlılar olduğunda sık sık yardım ediyor. Başlayan kampanyamızın Instagram hikayelerinde paylaşılması istenecek. ‘örn: Sokak hayvanlarına destek olmak için DOHAS derneğinden paket mamaları alarak bağış yapabilirsiniz’ mesajı verilecek. Derneğin hedef kitlesi hayvanseverler, onlara yardımcı olmak isteyen kitle olduğu için proje için duyarlı olacaklarını düşünüyoruz. Aynı zamanda Radyo Gündem Trakya bölgesinde ki tüm dinleyicilerine projemizi duyuracak. Projemizin ilk aşaması gerçekleştiğinde, öğrenciler, öğretmenler ve veliler de projemizin duyulması için bir kanal sayılabilir.

## **7) Proje/Kampanya Zaman Grafiği:**

### **7.1. Projenin Süresi**

10 Haziran 2021 tarihinde proje fikri düşünüldü. Projemiz öncelikle reklam ve bilinçlendirme amaçlı öğrencilere promosyon dağıtım olacak. Daha sonra sürekli hale gelip bağış adı altına dernekte, özel günler için ise Instagram üzerinde satışa başlanacak.

### **7.2. Zaman Planı**

#### **7.2.1. Hazırlık Aşaması Akışı**

08.06.2021- Yeni projeye başlanma kararı alındı.

10.06.2021- Proje fikri düşünüldü. Projenin ilerleyişi, oluşacak tehditler hakkında araştırma yapıldı.

13.06.2021- DOHAS (Doğa ve Hayvanseverler Derneği) kurucusu Ahmet Güneş ile proje fikri paylaşıldı. Proje hakkında bilgi akışı sağlandı ve sponsor araştırmalarına başlandı.

15.06.2021- Çorlu Radyo Gündem kurucusu (Burcu Adıgüzel) ile proje hakkında konuşuldu ve sponsor olunması istendi.

16.06.2021- Projenin taslağı, projenin gerçekleşmesi için alınması gerekenler belirlendi ve bütçe hesaplaması yapıldı.

17.06.2021- Burcu Adıgüzel Hanıma ortalama proje bütçesi bildirildi. Radyo Gündem ‘Bir Avuç Mama’ projesi için sponsorluğu kabul etti.

21.06.2021- Proje sponsorumuz Burcu Adıgüzel Hanım proje için gerekli tutarı gönderdi. Kilitli ambalajlar sipariş verildi.

#### **7.2.2. Uygulama Aşaması Akışı**

25.06.2021- Çorlu Yetenekli Çocuklar Anaokulundan izin alındı ve etkinlik saati belirlendi.



26.06.2021-Proje ortağımız Ahmet Güneş Bey'in matbaasında etiketler tasarlandı ve basıldı. Ambalajlama yapıldı.

28.06.2021- Yetenekli Çocuklar Anaokuluna gidildi. Öğrencilerin etkinlik saatinde öncelikle hayvanlar hakkında ilginç bilgilerin yer aldığı, oyun oynandı. Daha sonra çocukların ilgisini çekmek için paketlerin üzerine stickerlar yapıştırıldı ve her çocuğun adı yazıldı. Bir avuç mamalar çocuklara dağıtıldıktan sonra paket mamaların sokak hayvanlarının bir öğn için olacağı ve aileleriyle birlikte bir sokak hayvanını doyurmaları gibi bilgiler verildi.

28.08.2021- Projemizin Çorlu Haber, DOHAS, Radyo Gündem, Yetenekli Çocuklar Anaokulu Instagram sayfalarından reklamı yapıldı. Çorlu basın kanallarında yayınlandı.

## **8) Sürdürülebilirlik**

Yetişkin bireylerin yanında, 2-6 yaş aralığındaki çocuklar da hedef kitlemiz olabilsin diye, projemize çocuklardan başlayacağız. Öncelikle onlara bu paket mamaları dağıtıp, aynı zamanda projemizin reklamını yapacağız. Bu şekilde projemizin ilk adımı atılacak ve hayata gececek. Daha sonra ise projemiz adına açtığımız Instagram hesabından dernek üyelerini de kitle olarak belirleyip, projemize duyarlı bir hedef kitle oluşturmaya çalışacağız. Belirli bir kitleye ulaştıktan sonra, mamaları satışa sunacağız. Toplumun da olumlu dönüşleri olduğu takdirde projemizin sürdürülebilir uzun süreli bir proje olacağını ve a canlı kalmayana kadar, sürekli devam ettirmeyi düşünüyoruz.

## **9) Riskleri ve Tehditler:**

### **1) Riskler ve Tehditler**

- Nadiren de olsa dağıtılabacak mamaların bazı sokak hayvanlarına iyi gelmeme olasılığı.
- Çocukların mamaları tek başına amaları riskine karşı mamalar kilitli ambalajlarla paketlenildi.

## **10) Güçlü ve Zayıf Yönleri**

### **1) Güçlü Yönleri**

- Küçük yaştaki çocuklara hayvan sevgisini şimdiden aşılamak, ileride topluma bilinçli bireyler kazandırmak.
- Dağıtılan mamalar sayesinde birçok sokak hayvanının karnı doycak.
- Toplanılan gelir ile derneğe destek olunacak ve derneğin daha çok sokak hayvanına yardım etmesi, sahiplendirilmesi sağlanacak.
- İlerleyen aşamalarda proje medya üzerinden yürütüleceği için, daha çok kitleye ulaşacak.

## 2) Zayıf Yönleri

- Sokak hayvanları adına birçok proje yapıldığı için, toplumun dikkatini çekmeme olasılığı olabilir.

## 11) Projenin Bütçesi

Projemiz için gerekli olan malzemeler;

- Kedi, köpek maması (15kg),
- Gıda saklamaya uygun, kilitli ambalajlar,
- Projemiz hakkında kısa bir not bulunan ve mama paketlerinin üzerine asılacak not kartları,
- Kartların asılması için ip,
- Çocukların dikkatini çekmek için alınan stickerlar.

Projemiz için başlangıçta 100 ambalaj ve 15 kg olmak üzere kedi ve köpek maması alınacak. Yaklaşık tutar başlangıç için 400 TL olarak hesaplanmıştır. Projenin ilk adımı atıldıktan sonra yine kalan tutarla ve bağış için satılacak mama paketleriyle projenin devamı sürdürülecektir.

**Ambalajların üzerine asılmak için tasarlanan kartlarımız (ön- arka);**



**Mamaların ambalajlanma aşaması;**



**Bir Avuç Mama projemizin Çorlu Yetenekli Çocuklar Anaokuluna dağıtılmak üzere hazırlanmasının son hali;**



**Çocuklara hayvanlar ile ilgili ilginç bilgilerin yer aldığı bir oyun oynatıldı;**



**Çocuklara isimlerinin yazılı olduğu Bir Avuç Mamalar verildi;**

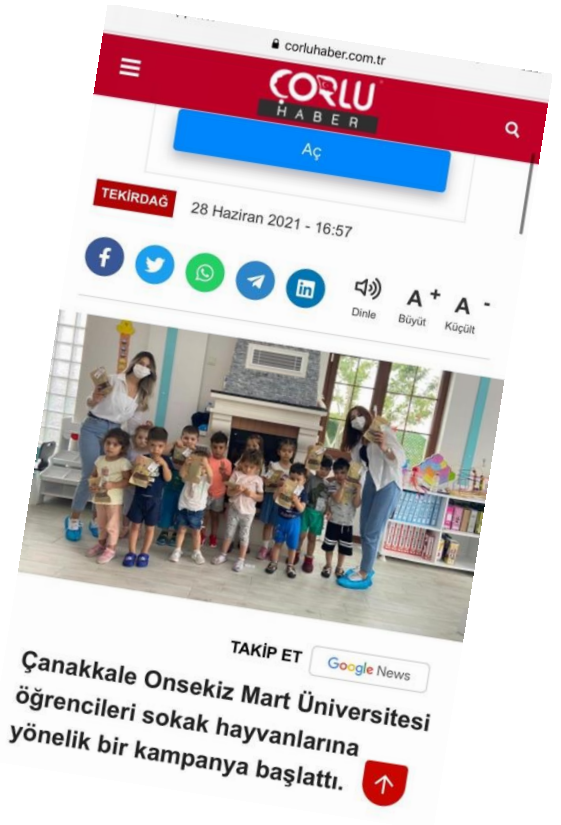


**Fazladan hazırladığımız paket mamalarıyla sokak hayvanlarını da besledik.**



## BASINDA BİZ

- <https://www.corluhaber.com.tr/universite-ogrencilerinden-anlamli-proje/13053/>
- <https://www.haberler.com/corlu-da-sokak-hayvanlarina-yonelik-bir-sosyal-14231377-haberi/>
- [http://www.corluda.com/yazi/corluhaberdetayyeni.asp?yazi\\_id=13020](http://www.corluda.com/yazi/corluhaberdetayyeni.asp?yazi_id=13020)



### Bir Avuç Mama Projesi Hayata Geçirildi



ÇOMÜ öğrencileri Tekirdağ Çorlu'da sokak hayvanlarına yönelik bir sosyal sorumluluk kampanya başlattı.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, ders kapsamında hazırladıkları sosyal sorumluluk projesi hazırladı.

Doğa ve Hayvanseverler Derneği işbirliği ile sokak hayvanlarına karşı toplumu bilinçlendirmek amacıyla gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, Çorlu Radyo Gündem sponsorluğunda gerçekleşen 'Bir Avuç Mama' isimli projede, sokak hayvanlarının bir öğününe yetecek kadar mama ambalajladı.

Hazırladıkları mamalara tek tek Çorlu Yetenekli Çocuklar Anaokulu'ndaki çocukların adlarını yazan ÇOMÜ öğrencileri, anaokulu kardeşlerinin kendilerini özel hissetmeleri amacıyla isme özel hazırladıkları mama paketlerini minik öğrencilere dağıttı. Mamalarla birlikte sokak hayvanları ve onların korunmasına yönelik bir de etkinlik yapıldı.

Projenin ilk adımını anaokulu öğrencileriyle gerçekleştiren ÇOMÜ öğrencileri, projenin itinci adımında ise tüm Tekirdağlıların desteğini bekliyor. Projeye destek olmak isteyenleri DOHAS resmi Instagram hesabına davet eden öğrenciler Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, projeye katkı sağlamak isteyenlerin Doğa ve Hayvanseverler Derneği'nden mama paketlerinden satın alabileceklerini belirtti. İnsanların satın aldıkları mama paketlerini sokaktaki hayvanlara

## Yetenekli Çocuklar Anaokulu



YETENEKLİCOCUKLARANAOKULU

### Gönderiler



yeteneklicocuklaranaokulu  
Özel Yetenekli Çocuklar Anaokulu



bkt\_dgkn ve 18 diğer kişi beğendi

yeteneklicocuklaranaokulu Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi öğrencileri @yagmurrbbektas ve @bkt\_dgkn Radyo Gündem sponsorluğunda gerçekleştirdiği Doğa ve Hayvan Severler Derneği İşbirliği ile yürütülen Bir Avuç Mama sorumluluk projesi. Teşekkür ederiz 🙏🥰👍👍

## Doğa ve Hayvanseverler Derneği



## Diğer Proje



## Destekçilerimiz



## Gönderiyi beğenip kampanyaya destek olur musunuz 🥰



corludohas Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi öğrencileri yağmur Bektaş ve Buket Gökalp'in işbirliğiyle yürüttüğümüz...



### Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu



Ana Sayfa Yüksekokulumuz - Bölümler - Personel - Öğrenci - Kalite Güvencesi - DİĞER - Arşiv - Foto Galeri İletişim

Ana Sayfa > Arşiv > Haberler > Öğrencilerimizin Sokak Hayvanları Sosyal Sorumluluk Kampanyası Hayata Geçti

- Hızlı Erişim
- Yüksekokulumuz
- Bölümler
- Personel
- Linkler
- Öğrenci
- Kalite Güvencesi
- Fotoğraf Yarışması
- Arşiv
- Duyurular
- Haberler
- Etkinlikler
- Foto Galeri
- İletişim

Son Haberler



Öğrencilerimizin Sokak Hayvanları

Öğrencilerimizin Sokak Hayvanları Sosyal Sorumluluk Kampanyası Hayata Geçti 29.06.2021

Ders kapsamında hazırlanan sokak hayvanlarına yönelik sosyal sorumluluk kampanyası Tekirdağ Çorlu'da uygulanmaya başlandı.



Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri; Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, "Halkla İlişkiler Örnek Olaylar ve Uygulamalar" ile "Araştırma Projesi" dersleri kapsamında, sosyal sorumluluk projesi hazırladı. Pandemi şartlarına rağmen sosyal sorumluluk projesini, yaşadıkları şehirde hayata geçiren öğrenciler, "Bir Avuç Mama" isimli projeye; hem sokak hayvanlarının beslenmesini sağlamayı hem de hayvanların bakımını üstlenen bir derneğe sürekli ekonomik destek sağlamayı hedefliyorlar.



28.06.2021

## BASIN BİLDİRİSİ

ÇOMÜ öğrencilerinin ders kapsamında hazırladığı sokak hayvanlarına yönelik sosyal sorumluluk kampanyası Tekirdağ Çorlu'da uygulanmaya başlandı.



Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri; Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, "Halkla İlişkiler Örnek Olaylar ve Uygulamalar" ile "Araştırma Projesi" dersleri kapsamında, sosyal sorumluluk projesi hazırladı. Pandemi şartlarına rağmen sosyal sorumluluk projesini, yaşadıkları şehirde hayata geçiren öğrenciler, 'Bir Avuç Mama' isimli proje ile hem sokak hayvanlarının beslenmesini sağlamayı hem de hayvanların bakımını üstlenen bir derneğe sürekli ekonomik destek sağlamayı hedefliyorlar.

Sosyal sorumluluk projesi, Öğr. Gör. Seçil Düztepe'nin yürüttüğü Halkla İlişkiler Örnek Olaylar ve Uygulamalar ile Öğr. Gör. Onur Bayram'ın yürüttüğü Araştırma Projesi dersi kapsamında hazırlandı. Doğa ve Hayvanseverler Derneği iş birliği, Çorlu Radyo Gündem sponsorluğunda gerçekleşen 'Bir Avuç Mama' projesinde öğrenciler, toplumu sokak hayvanlarına karşı bilinçlendirirken, hayvanların hem karnının doymasını hem de sağlıktan barınmaya kadar ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla kullanılmak üzere derneğe ekonomik kaynak yaratmaya çalıştılar.

İki adımdan oluşan projede, sokak hayvanlarının bir öğününe yetecek kadar mamaları ambalajlayan öğrenciler, hazırladıkları mamaları Çorlu Yetenekli Çocuklar Anaokulu'ndaki çocuklara dağıttı. Ana okullu kardeşlerinin kendilerini özel hissetmeleri amacıyla mama paketlerine tek tek dağıtılacak miniklerin adlarını yazan ÇOMÜ öğrencileri, isme özel hazırladıkları mamaların dağıtılması sırasında da sokak hayvanlarına yönelik çocukların bilinçlendirilmesi amacıyla mini bir eğitim etkinliği yaptılar. Farklı okullarda devam etmesi planlanan çocukların bilinçlendirilmesi adımı ana okullu öğrencilerden, aldıkları mamaları sokakta gördükleri hayvanlara vermeleri istendi.

Projenin ilk adımını anaokulu öğrencileriyle gerçekleştiren ÇOMÜ öğrencileri, projenin ikinci adımında ise tüm Tekirdağlıların desteğini hedefledi. Projeye destek olmak isteyenleri DOHAS resmi Instagram hesabına davet eden öğrenciler Yağmur Bektaş ve Buket Gökalp, projeye katkı sağlamak isteyenlerin; Doğa ve Hayvanseverler Derneği'nden mama paketlerini satın alabileceklerini belirttiler. İnsanların satın aldıkları mama paketlerini sokaktaki hayvanlara dağıtarak; sokak hayvanlarının beslerken, derneğe de destek olacaklarını ifade eden öğrenciler, projeye projeden elde edilen gelir ile derneğin sokak hayvanlarının beslenme, barınma ve sağlık giderlerinin karşılayabileceğini kaydettiler.

Projenin devamında sosyal medya üzerinden özel günler için mama paketi siparişleri alınacak. Mamaların satıştan elde edilen gelirler sokak hayvanları için kullanılmaya devam edecek.

İletişim:

Instagram: corludohas