



**T.C**

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU  
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**

**DİJİTAL AKADEMİ GEZGİNİ**

**HAZIRLAYANLAR**

**Nida DEMİR**

**Dilek KAYA**

**DANIŞMAN**

**ÖĞR.GÖR. Seçil DÜZTEPE**

**ÖĞR. GÖR. Onur BAYRAM**

**Çanakkale**

**2021**

## **Projenin İsmi:** Dijital Akademi Gezini

**Projenin Tanımı:** Bu proje; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programında , iki farklı öğretim elemanının yürüttüğü iki farklı ders kapsamında; sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler kampanyası olarak hazırlanmış, fiili ve dijital uygulanmış yada uygulanmaya çalışılmıştır.

### **A)Düzenleyici ve Destekleyiciler**

**Projeyi Destekleyen Kurum:** Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

**Proje ortakları :** Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yükekokulu, Dicle Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi

### **B)Ekip ve Görevler**

**Proje Ekibi:** Nida Demir - Dilek Kaya

#### **Ekip Görev Dağılımı:**

Dilek Kaya: Projemiz için üniversitelere gidilip tanıtım videoları çekti.Blog hesabı kurulup proje ile ilgili detaylar verildi.Youtube için sayfa açıldı ve videolar yüklendi.

Nida Demir: Proje için afiş tasarlandı.Sosyal medyadan tanıttığımız üniversiteler hakkında adminlerden yorumlar öğrenilerek dijital platfromda yayınladı. Dosya düzenlemesi yapıldı.

**Proje Danışmanları:** Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE, Öğr. Gör. Onur BAYRAM

### **C)Projenin Özeti**

Projemiz dijital bir platformda gerçekleşeceği için geniş bir kitleye hitap eden bir proje olacaktır. Özellikle lise son sınıf ve lise mezunu gençlere yol gösterici nitelikte bir platform olup bunun haricindeki diğer insanların rahatlıkla erişebileceği bir dijital üniversite gezi programı olacaktır. Bu projede siteye giriş yapan kullanıcılar istedikleri şehirden her üniversiteyi adeta bir öğrenci gözüyle üniversitedeki kampüsün, üniversitedeki fakültelerin ,meslek yüksekokullarının, içerisinde yer alan restoran, cafe, kütüphane gibi mekanların videolarına ve bu videolarda gösterilen her kare hakkında bilgiye erişecekler.

## **D)Proje Detayları**

### **1)Projenin Amacı**

Projemizin iki farklı amacı var . İlk amacımız korona virüs toplum için risk arz ederken biz bu krizin önüne geçerek üniversite hayalleri kuran bir çok gencin sağlığını riske atmadan kafalarındaki soruları giderip en doğru tercihi yapmalarını istiyoruz. İkinci olarak liselerde yapılan üniversite gezileri hem kısıtlı sayılarda olup hem de maliyeti yüksek olduğu için kimi öğrencinin aklındaki, hayalindeki üniversitenin gezisi değil de başka bir üniversitenin gezi programı oluşturulduğu için ya da bu gezi programına ödeyecekleri maddi imkanları olmadığı için kafalarındaki soruları gideremiyorlar. Oysa biz bu proje ile hem bütün üniversitelere erişebilmelerini hem de maddi anlamda sıkıntıya düşmeden herkesin bu fırsattan yararlanabilmelerini amaçlıyoruz.

### **2)Projenin Hedefi**

Online üniversite tercih rehberi olarak kuracağımız sitede lise ve lise mezunu gençlere doğru bir üniversite tercihi yapmaları ya da gidecekleri üniversite hakkında bilgi almaları için yol göstermeyi hedefliyoruz .Sonuç olarak projeden yararlanan öğrenciler kafalarındaki sorulardan salgın hastalık nedeni ile mahrum kalmayacaklar. İstedikleri zaman istedikleri üniversite hakkında bütün bilgilere adeta bir öğrenci gözüyle erişebilecekler.Bu sayede herkes istediği üniversitede, istediği bölümde okuyarak gönül ferahlığı ile tercihlerini gerçekleştirecek.

#### **2.1) Yakın Hedefi:**

Projemizde önceliğimiz birkaç üniversite tanıtım videosu ile belli bir hedef kitleye ulaşmaktır. Youtube da izlenme sayısı olarak 10.000 görmek istiyoruz.Sosyal medya hesaplarımızdan projemizin tanıtımını yaparak belli kitleye ulaşmak istiyoruz.

#### **2.2) Uzak Hedefi:**

Projemiz belli bir hedef kitleye ulaştıktan sonra basın aracılığıyla projemizi geniş kitlelere sunmak istiyoruz. Gönüllülerin desteği ile de projemizi devam ettirmek istiyoruz

### **3)Projenin Hedef Kitlesi**

Projemizin hedef kitlesi lise son sınıf öğrencileri ve lise mezunları için düşünülmüş bir projedir. Projemiz dijital platformunda gerçekleşeceği için geniş bir kitleye ev sahipliği yaparak kolaylık sağlayacaktır.

#### **3.1) Hedef Kitle Analizi:**

Milli eğitim bakanlığı tarafından yayınlanmış olan verilere göre 2019-2020 eğitim öğretim istatistiklerine göre Orta öğretimdeki 5.630.652 öğrencinin 3.412.564'ü genel liselerde 1.608.081'i meslek ve teknik liselerde, 610.007 kişi de İmam Hatip liselerinde eğitim alıyor. 2021 yılında 26-27 düzenlenmiş olan yks verilerine göre Temel Yeterlilik testine katılım 2.592.579, Alan Yeterlilik testine 1.781.760, Yabancı Dil testine ise 130.522 adayın katılacağı belirlenmiştir. Belirlenmiş olan tüm bu istatistikler projemizin hedef kitlesini içermektedir.

### **4)Projenin katma değeri**

- Dijital bir platformda gerçekleşecek olan bu proje ile gençlerin kolaylıkla üniversite tercihlerine etki edecektir.
- Her genç maddi bir bedel ödemeksizin dijital olarak tercih ettikleri üniversitelere gitmeden hayallerine adım atmış olurlar.

### **5)Uygulama**

#### **5.1 Uygulamanın Tanımlanması**

Dijital platformda gerçekleşen projemiz gönüllüler desteği ile bize ulaştırılıp suç unsuru olmadığı takdirde sitemizde yayınlanacaktır. Her üniversitenin sosyal medya hesaplarında adminler tarafından yapılan yorumlar tarafımızca onaylanıp, kurmuş olduğumuz siteye yüklenecektir.

#### **5.2 Psikolojik Stratejiler**

Dijital Akademi Gezgini projesi için kurulan blog sitesinde değinilen her üniversite için farklı bir blog yazısına yer verilmiştir. Proje kapsamında afiş tasarlanmıştır ve bu afişte kullanılan görseller hedef kitleye hitap edecek, projenin hedefini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Öğrencilerin yorumlarına yer verilerek hedef kitlenin akıllarında ki sorunlardan kurtulmayı hedefler.

## **6)Proje/ Kampanya Kanalları**

Dijital Akademi Gezgini projesi bir tanıtım projesidir. Kurduğumuz blog sitesi ve youtube üzerinden video çekimleri yayınlanacaktır. Dijital akademi gezgini lise ve lise mezunu öğrencilere yol gösterici nitelikte bir sosyal medya projesidir. İçerikler blogger sitesi üzerinden kurmuş olduğumuz bir blog sitesinde paylaşılmaktadır. Video içerikleri YouTube’den paylaşılmakta ve bu videolar aynı zamanda blog sitesindeki içeriklere yüklenmektedir. Videoları YouTube’da paylaşma amacımız en çok kullanılan video paylaşım sitesidir.

## **7)Proje/Kampanya Zaman Grafiği**

### **7.1. Projenin Süresi**

01-04-2021 tarihinde başlayıp, devamlılığını koruyan bir projedir.

### **7.2. Zaman Planı**

#### **7.2.1 Hazırlık Aşaması Akışı**

20.03.2021 ‘de kanser hastası olan çocuklara yönelik hazırladığımız projeye karar verilmiştir.

28.03.2021 ‘de kanser hastası olan çocuklar için planlanan karar ÜBYS üzerinden bildirildi

30.03.2021’ de kanser hastası olan çocukların bağışıklık sisteminin oldukça zayıf olması ve salgın hastalığın onlar için bir risk faktörü olması düşüncesi ile projeyi gerçekleştiremeyeceğimiz için bu projeyi yapma kararından vazgeçtik.

01.04.2021 ‘ de şuan gerçekleştirmekte olduğumuz projeye karar verilmiştir.

#### **7.2.2 Uygulama Aşaması Akışı**

05.04.2021’ de Medipol üniversitesi rektörü özel kalemi olan Olcay Özer’e mail atıldı . Projemizi tanıtıp , gerçekleştirmek adına bir görüşme talep ettik. İleri bir tarihte görüşme gerçekleşecektir.

13.04.2021’de Yıldız Teknik Üniversitesi genel sekreteri Ahmet Yüksel Karahan ile telefonda bir iletişim gerçekleştirdik.Yüz yüze görüşme ile projemiz konusunda gerekli imkanları yapacaklarını belirtmişlerdir.

01.06.2021’de Akdeniz Üniversitesi’nin Halkla İlişkiler birimi ile bir telefon görüşmesi yapıldı olumlu ya da olumsuz bir cevap verilmedi sadece mail olarak projemizin yollanması istendi ve halkla ilişkiler birimine mail atıldı.

01.06.2021 ‘de Dijital Akademi Gezgini isimli blog sitesi kuruldu.

[www.dijitalakademigezgini.blogspot.com](http://www.dijitalakademigezgini.blogspot.com)

03.06.2021’de hala halkla ilişkiler biriminden geri dönüş olmaması üzerine Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun Müdür Yardımcısı Hasan Şahin ile okulun videosunu çekme izni alınması için görüşme yapıldı ve gerekli evrakların tamamlanması ile okulun videosu çekildi

05.06.2021 ‘de kurmuş olduğumuz blog sitesine youtube da paylaştığımız video (<https://www.youtube.com/watch?v=rJOn-FMuwWA&t=167s>) ve diğer içerikler yüklendi ve yayınlandı

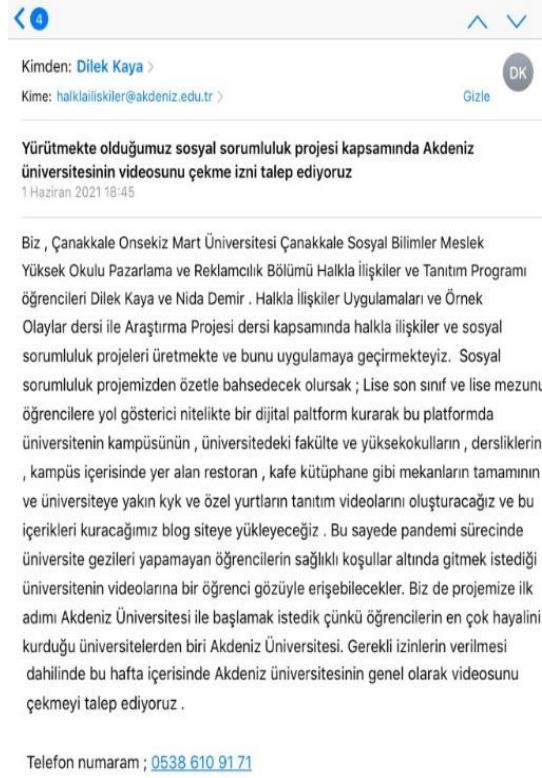
22.06.2021 ‘de Dicle üniversitesi rektör danışmanı Hacı Yılmaz ile önce telefonda daha sonra yüz yüze görüşme yapıldı. Görüşmeden sonra ayrıyeten Dicle Üniversitesi’nin Halkla ilişkiler ve basın müdürü Mehmet Sercan Öge ile görüşme yapıldı. İzinlerin tamamlanması ile üniversite kampüsünün videosu çekildi

23.06.2021 de youtube da paylaştığımız video ve diğer içerikler yüklendi ( <https://dijitalakademigezgini.blogspot.com/2021/06/merhaba.html> )

28.06.2021’de Bahçeşehir Üniversitesi’nin dış çekimleri yapıldı.

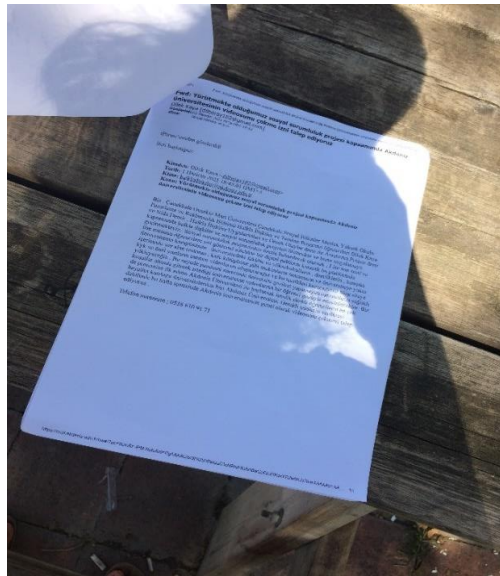
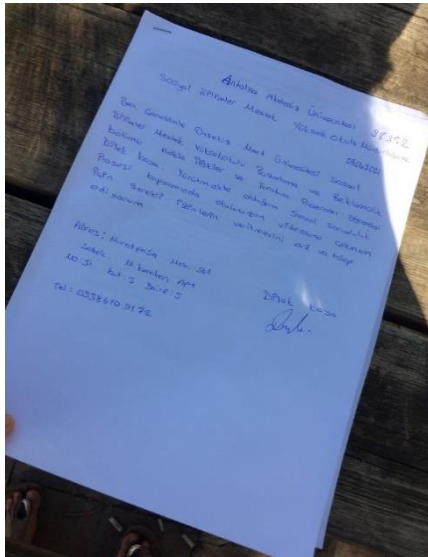
29.06.2021’de Bahçeşehir Üniversitesi’nin tanıtım videosu siteye yüklenmiştir

## Akdeniz Üniversitesi Halkla ilişkiler birimine gönderilen mail;



Yeni İleti

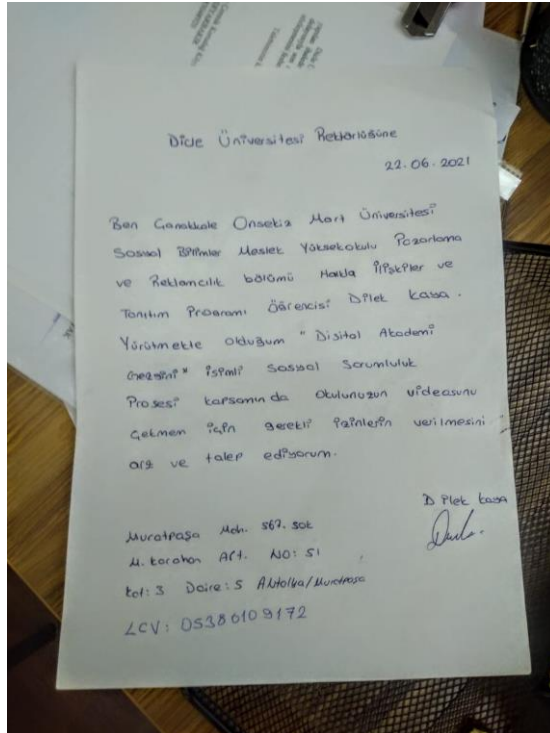
## Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun videosunun çekilmesi için gösterilen dilekçe ve çıktılar ;



**Dicle üniversitesi rektör danışmanı ile yaptığımız görüşme;**



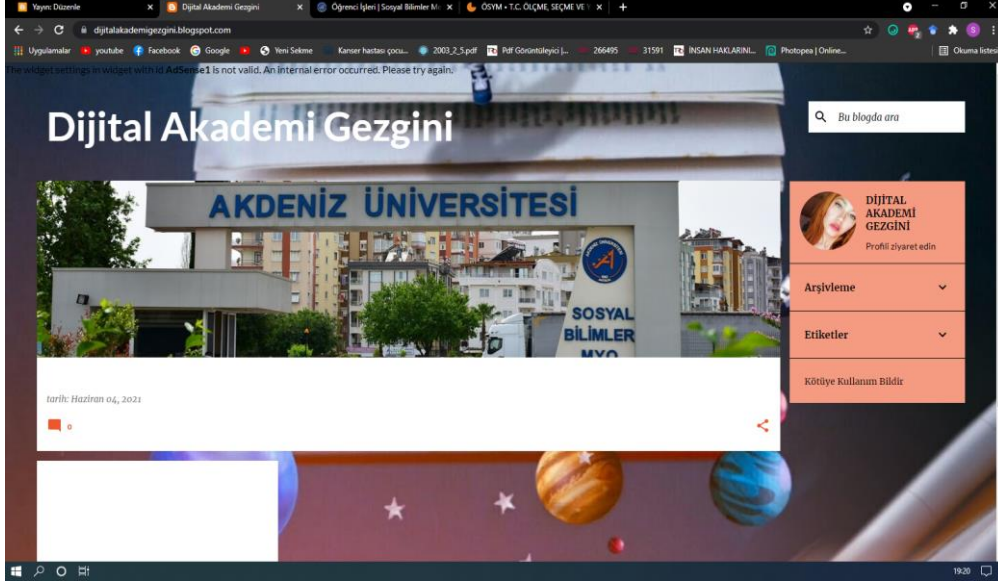
**Dicle üniversitesi rektör danışmanına yazdığımız dilekçe;**



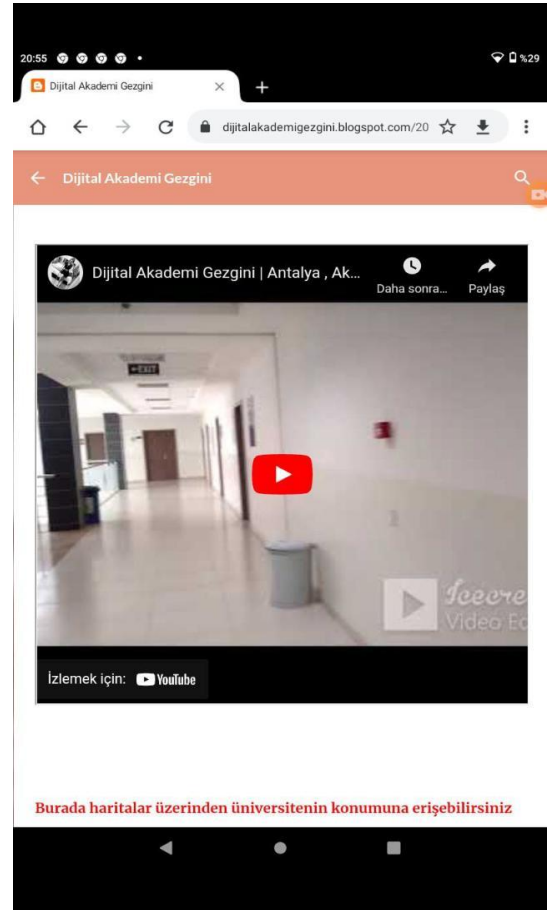
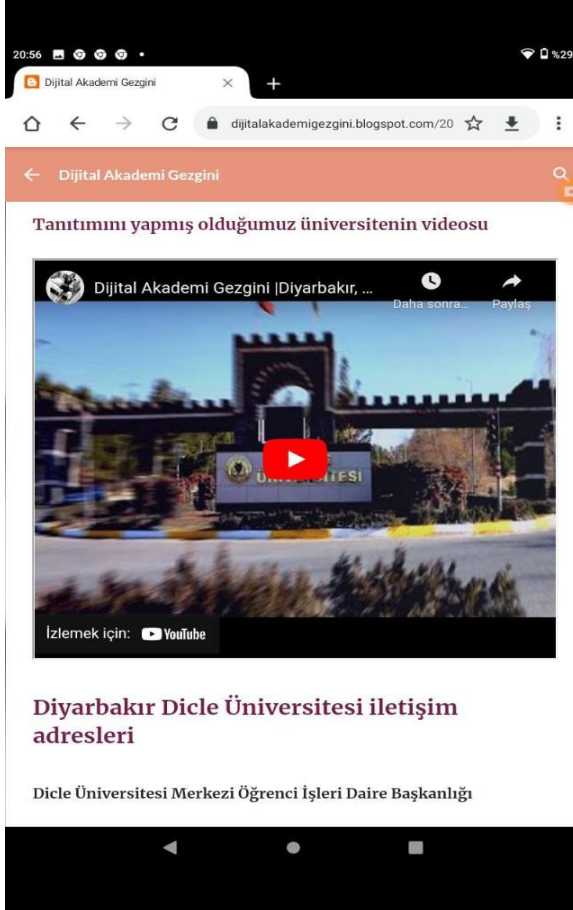


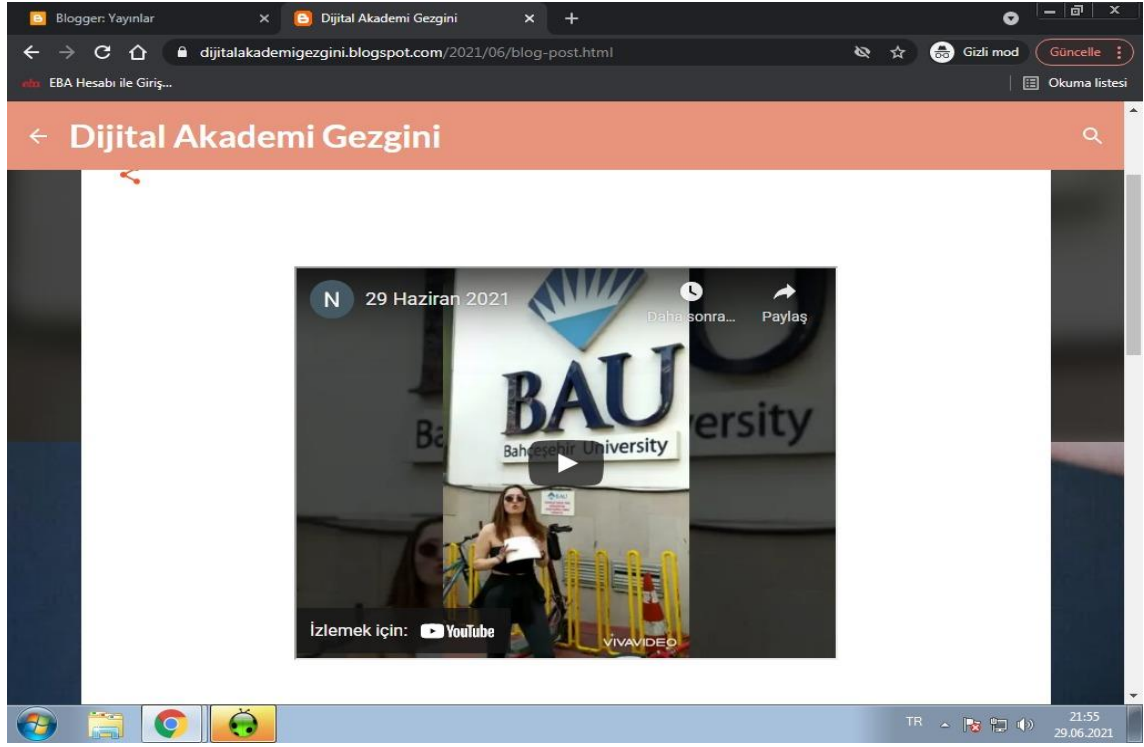
Projemiz İçin kurulan blog sitesi;

[www.dijitalakademigezgini.blogspot.com](http://www.dijitalakademigezgini.blogspot.com)



Çekilen Videoların Ekran Görüntüleri;





Projemiz için hazırladığımız afiş;



## **8) Projenin Sürdürülebilirliği :**

Projemiz dijital platformda gerçekleşecek bir proje olduğundan ilerleyen zamanlarda da insanların yararlanabileceği bir proje olacaktır . Projeden yararlanacak olan kullanıcıların sağlık durumunu tetikleyen herhangi bir durum olmayacağından projenin aksaması söz konusu olmayacak.Seyahat kısıtlamalarının olmaması halinde daha kolay ve sürdürülebilir bir hal alacaktır.

## **9)Projenin Güçlü ve Zayıf Yönleri**

### **Güçlü Yönleri:**

- Projeyi farklı illerden yürüttüğümüz için daha fazla üniversite videosu çekebilme avantajı
- Daha önce yapılmamış bir proje olması
- Dijital platformda gerçekleştirilecek bir proje olduğundan projeden yararlanan kişilerin sağlığının riske atılmaması
- Projenin gerçekleştirileceği tarihin dışındaki zamanlarda da insanların yararlanabilmesi

### **Zayıf Yönleri:**

- Profesyonel kamera ile çekilmediği için video içeriklerinin kalitesinin çok iyi olmaması

## **10)Projenin Riskleri ve Tehditler**

- Bütün üniversiteler hakkında bilgi içeren videoların sitede yer alması için gönüllülerin bulunamaması .
- Gideceğimiz üniversitelerin Rektörlüğünün pandemi sebebi veya başka nedenlerle video çekme izni vermemesi.

## **11)Projenin Bütçesi**

Projemizin herhangi bir bütçesi yok çünkü blog sitesi kurmak ücretsiz ve diğer Şehirlerde çekilecek olan videolarda gönüllüler tarafından sağlanacağı için herhangi bir masrafı yok .