

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI

Mevcut Durum Analizi ve
2021-2025 Stratejik Eylem Planı

Hazırlayan

Çanakkale – 2021

İÇİNDEKİLER

1. ÖN BİLGİ	3
2. AMAÇ	3
3. KAPSAM	3
4. PLANLAMA SÜRECİ VE UYGULAMA PLANI	4
5. PROGRAM TANIMI	4
6. PROGRAMIN AMACI	5
7. PROGRAMIN HEDEFİ	5
8. KAZANILAN DERECE	6
9. ÖĞRENCİLERİN PROGRAMI SEÇERKEN SAHİP OLMASI GEREKEN YETKİNLİKLER.....	6
10. ÖĞRENCİLERİN SAHİP OLACAĞI YETKİNLİKLER	7
11. MEVCUT ÖĞRENCİ PROFİLİ	7
12. MEZUNLARIN MESLEKİ PROFİLİ	7
13. PROGRAMIMIZIN PAYDAŞLARI.....	7
14. MERKEZİ YERLEŞTİRME PUANLARIMIZ, KAYITLI VE MEZUN ÖĞRENCİ SAYILARIMIZ.....	8
15. PROGRAMDA KADROSU BULUNAN ÖĞRETİM ELEMANLARININ DAĞILIMI.....	9
16. ÖĞRETİM KADROSUNUN MEVCUT DURUM ANALİZİ	10
17. PROGRAM SWOT ANALİZİ	9
17.1. PROGRAMIN GÜÇLÜ YÖNLERİ	12
17.2. PROGRAMIN ZAYIF YÖNLERİ	13
17.3. FIRSATLAR	15
17.4. TEHDİTLER	16
18. SWOT MATRİSİ	17
19. PROGRAMIMIZIN MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİNİN BELİRLENMESİ	18
20. SORUNLARA ÇÖZÜM ÖNERİLERİ GETİRİLMESİ VE UYGUN STRATEJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	19

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 3. Programa 2018 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı.....	8
Tablo 4. 2018 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	8
Tablo 5. 2018 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	9
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	9
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	9
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	10
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri.....	11
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller.....	11
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	11
Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu.....	17

1. Ön Bilgi

Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümüne bağlı olarak eğitim veren Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı, Çanakkale Meslek Yüksekokulu'na bağlı olarak 2009 yılında eğitim ve öğretime başlamıştır. 2012 yılında Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun kurulmasıyla birlikte Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde eğitim ve öğretime devam etmektedir. Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı, eğitim ve öğretime başladığı tarihten itibaren Meslek Yüksekokulları bölümleri ve programlarından beklenen temel işlevleri yapmanın yanı sıra, kamu ve özel sektör kuruluşlarında çeşitli iş birlikleri, faaliyet ve eğitimler vererek katkı sağlamış ve sağlamaya da devam etmektedir. Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı, Meslek Yüksekokulumuzun benimsediği ilkeler doğrultusunda “adil, şeffaf, hesap verebilir ve ulaşılabilir” yönetim ilkelerinin benimsendiği bir ortamda, bilimsel ve etik değerlerden ödün vermeden çalışmalarını sürdürmektedir. Teknolojiyle uyum içerisinde, sektöre katkı sağlamayı hedefleyen program, üstlendiği misyon ve sahip olduğu vizyon doğrultusunda ulusal alanda tanınmak, seçkin bir program olmak için yürüttüğü çalışmalara hız kesmeden devam etmektedir.

Bu kapsamda önümüzdeki beş yıla ilişkin Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı'nın amaç ve hedeflerinin ortaya konduğu 2021-2025 yılına ait stratejik plan hazırlanmıştır. Hazırlanan stratejik plan doğrultusunda programın amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesi için gerekli çalışmalar özverili bir şekilde yapılacaktır. Planda gerekli görülmesi halinde güncellemeler yapılabilecektir.

Hazırlanan plan çerçevesinde amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi konusunda tüm akademik ve idari personelimize, paydaşlarımıza verdikleri ve verecekleri katkılardan dolayı teşekkür ederiz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı'nın 2021-2025 yılları arasında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günün şartlarına ayak uydurabilmesi gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonunu oluşturmak ve programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirip gelecekte ihtiyaç duyulan donanımlı meslek elemanı yetiştirmektir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını kapsamaktadır. Belge program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Üniversitemiz 03 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. Yüksekokulumuz, 2012 yılında Çanakkale Meslek Yüksekokulu'ndan ayrılarak Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak yeniden yapılandırılmıştır. Yüksekokulumuzda 8 bölüm bulunmaktadır. Bu bölümlerden 2'ine henüz öğrenci alımı yapılmamıştır. 6 Bölüm ve bu bölümlere bağlı 7 programla eğitim öğretime devam etmektedir.

Çanakkale Meslek Yüksekokulu bünyesinde ilk öğrencilerini 2009 yılında alan Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı ilk mezunlarını 2011 yılında vermiştir. Kurulduğu günden bu yana sadece örgün öğretim eğitim öğretim faaliyetlerine devam eden Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı'nın; kontenjanı 2018 yılında 10 arttırılarak, 40'a yükseltilmiştir.

Meslek Yüksekokulumuzda; 16 adet derslik mevcut olup, bunların tamamında ve atölyelerimizde projeksiyon cihazı bulunmaktadır. Yüksekokul bünyesinde iki adet bilgisayar laboratuvarı yer almaktadır. Standart sınıfların yaklaşık iki katı boyutunda ve klimalı olan bilgisayar laboratuvarı yaklaşık 60'ar bilgisayar ile donatılmıştır. Söz konusu bilgisayarlarda Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programının ihtiyaç duyduğu fotoğraf ve video düzenleme programları yer almaktadır.

Yüksekokulumuzda bir adet toplantı salonu, konferans, seminer, panel, sunum gibi bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirildiği bir konferans salonuna sahiptir. Konferans salonumuzda öğretim

elemanlarımız haricinde, alanında uzman kişiler bilimsel çalışmalarını sergileme olanağı bulabilmektedir. Kampüs alanı içerisinde öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın hijyenik koşullarda öğle ve akşam yemeklerini yiyebilecekleri bir adet yemekhane, bir adet kantin mevcuttur. Ayrıca Yüksekokul binasının merkez kampüste olması nedeniyle, her türlü etkinliklere katılma, kütüphaneden yararlanma imkanları bulunmaktadır.

Tüm bu imkanlara ek olarak Yüksekokulumuzda Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programına tahsisli bir adet Fotoğrafçılık Atölyesi yer almaktadır. Siyah-gri-beyaz fon perdelerinin yer aldığı stüdyoda; yeşil perde (green screen) uygulamalarına imkan tanıyan yeşil perdenin yanı sıra aydınlatma ekipmanları da yer almaktadır. Özel bir ray sistemi ile 3 paraflaş sisteminin yer aldığı stüdyoda 4 adet paraflaş yer almaktadır. Portakal kafa ışıklar, taşınabilir beyaz ışık kaynakları, kablosuz mikrofon seti ile 3 kamera ve 4 fotoğraf makinesinin yer aldığı stüdyoda ayrıca iki adet her türlü fotoğraf ve video uygulamasına imkan tanıyan bilgisayar ve projeksiyon cihazı yer almaktadır.

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı; ÖSYM kılavuzunda yer alan 40 kontenjanın yanı sıra 1 okul birincisi kontenjanını, her yıl kontenjanını yüzde 100 doldurmayı başarmıştır. Genel kabul ve ilgi gören Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu tüm programlarda doluluk oranları yüzde 100'ü dolmaktadır. Okul birincisi kontenjanları ve yatay geçişlerle birlikte Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu genel kontenjanının üzerinde sayıya ulaştığı görülmektedir. Bu ilgi gören Meslek Yüksekokulunun en yüksek iki puanla öğrenci alan programlarından biri olan Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı, hazırladığı kısa film gösterimi ve fotoğraf sergileriyle Meslek Yüksekokulunun en bilinen programlarından biri olarak dikkat çekmektedir.

Programımız konusu ile ilgili temel kavram ve ilkeleri özümsemiş, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu medya yapımcılığı, fotoğrafçılık ve/veya kameramanlık mesleğinin tüm gereklerini yerine getirebilecek seviyede, her türlü medya kuruluşunda çalışabilecek mesleki bilgiyle donatılmış, her türlü fotoğraf makinesini, kamerayı kullanabilecek ve alanlarıyla ilgili sektörde en çok tercih edilen programları kullanabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Program olarak sektörün tanınmış ve uzman isimleriyle öğrencileri bir araya getirmeye yönelik etkinlikler yürütülmekte, çeşitli seminer, panel ve konferanslar düzenlemeye çalışılmakta, Çanakkale'de düzenlenen her türlü fotoğrafçılık ya da sinema ile ilgili etkinliğe Yüksekokul yönetiminden izin alarak öğrencilerin de katılmasını sağlamanın yanı sıra sına kariyer günleri ile mezun öğrencilerimizin meslek aday adaylarına bilgi vermeleri sağlanmaktadır.

6. Programın Amacı

Kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör işletmelerinin ihtiyaç duyduğu fotografik göze sahip; fotoğraf çekmeyi, düzenlemeyi, fotoğrafın anlamı ve alt anlamlarını okuyabilen, video görüntü çekebilen ve işleyebilen, fotoğraf ve videoya ilişkin metinleri yazabilen nitelikli elemanlar yetiştirmek. Medya alanındaki temel bilgilerin öğrenilmesi, fotoğraf ve video kullanım alanlarının kavranılması, medyanın dördüncü güç olarak tanımlanmasının öneminin farkına varılması, medya metinlerini yazma ve farklı okuma yeteneğinin kazanılması ile medyanın zararlı etkilerinden korunma becerisinin geliştirilmesidir.

7. Programın Hedefi

Programda öğrencilerimiz için, eğitim kalitesinin artırılmasını sağlamak, sektör temsilcileri ile iş birliği olanaklarını geliştirmek, nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir. Bu amaçla; fotoğraf sanatının gelişimine katkıda bulunmak, öğrencilere ileriki iş yaşamlarında kendilerine yardımcı olacak mesleki bilgileri, deneyimlerle zenginleştirip sunulması hedefi doğrultusunda çalışmalar yürütülmektedir.

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık eğitiminde önemli yer tutan fotoğraf makinesi, kamera, ışıklar, ses araçlarını barındıran fotoğrafçılık atölyesi ile fotoğraf ve video düzenlemede programlarının yüklü olduğu bilgisayar laboratuvarlarında öğrencilerin en iyi şekilde deneyim kazanması hedefi doğrultusunda dersler yürütülmektedir. Temel ve ileri fotoğraf teknikleri, stüdyo fotoğrafçılığı, basın fotoğrafçılığı, belgesel temel kamera, senaryo, kısa film, televizyon haberciliği vb. derslerle öğrencilerin fotoğrafçılık ve kameramanlık alanındaki genel gelişimleri ve spesifik alanlardaki eğitimleri sağlanmaktadır. Öğrenim süreçleri boyunca öğrencilere; pek çok fotoğraf, kısa film, belgesel ve belgesel fotoğraf projesi ve ödevi verilmekte, öğrencilerin gelişimi, yaratıcılıkları ve özgün fikirleri desteklenmektedir. Teorik ve pratik derslerle, sektörün ihtiyaç duyduğu özelliklere sahip birer kalifiye eleman olarak mezun olmaları hedeflenmektedir.

8. Kazanılan Derece

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını bitiren öğrenciler önlisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca meslek elemanı unvanı almaya hak kazanmaktadır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden, en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Söz konusu

AKTS kredilerinin 112'si not ortalamasında etkili olurken, Endüstriye Dayalı Eğitim'in (Staj) 8 AKTS'si not ortalamasında ağırlığa sahip değildir. Ancak ortalamaya etkisi olmamakla birlikte, öğrencilerin mezun olabilmek için zorunlu stajlarını yapmaları ve geçer not olan 'yeterli' olarak staj dosyalarının onaylanması gerekmektedir.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puanın üzerinde başarı göstermiş öğrenciler tercih yapabilmektedir. ÖSYM Başkanlığının yerleştirme ile ilgili kılavuzunda bir önceki yılda programı kazanan son öğrencinin puanı (taban puan) ile son öğrencinin sıralama bilgisi verilmekte, tercih yaparken söz konusu puan ve sıralamalara dikkat edilmesinin yararlı olacağı ifade edilmektedir. Bu doğrultuda, tercih yapacak öğrencilerin, 2020 YKS puanlarına göre; TYT 245,000 ve üzerinde puan alan öğrenciler ile başarı sıralamasında 937.692'den daha iyi bir sıralamaya sahip öğrencilerin, programa yerleşme ihtimali bulunmaktadır. Ayrıca öğrencilerin, analitik düşünme yeteneğine sahip olmaları, empati yapma, kendi eksikliklerini fark edip kapatmaya çalışma, girişimci bir ruha sahip olma, profesyonel olmaya aday, sanatsal göze ve sanatsal zevke sahip, fotoğraf ve film sanatından zevk alan, bilgisayar ve teknolojiye meraklı, çok okuyan, düzenli ders çalışma ve mücadele ruhuna sahip, yenilik ve gelişmelere ayak uydurabilen, öğrenmekten zevk alan bir yapıya sahip olmaları eğitim sürecinde onlara büyük katkı sağlayacaktır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programından mezun olan öğrenciler; kamu ve özel sektör kuruluşlarında fotoğrafçı, kameraman, basın yayın birimi çalışanı, video montaj görevlisi, film sektöründe set çalışanı olarak, ayrıca tüm kamu ve özel sektör kuruluşlarında medya içerik üreticisi olarak çalışma olanağına sahiptirler. Özellikle, fotoğrafçılar, fotoğraf stüdyoları, video kurgu stüdyoları, yerel ve ulusal gazeteler ile televizyonlar, resmi ve özel televizyon ve radyolar, film ve dizi setlerinin tercih edilen elemanlardır.

Programdan mezun olan öğrenci öğrenim sonunda aşağıda belirtilen yeterliliklere sahip olması hedeflenmektedir.

1. Medya yapıcılığı, fotoğrafçılık ve kameramanlık ilgili alanındaki kavramsal bilgileri bilir. Alanı ile ilgili temel bilgi ve becerilere sahiptir.

2. Fotoğraf makinası, kamera, flaş, ışık, yeşil perde, ses kayıt cihazı, mikrofon, stüdyo ekipmanları ve diğer tüm medya cihaz ve ekipmanlarını kullanabilme yetisine sahip olur.
3. Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme becerisine sahiptir.
4. Alanı ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanarak; fikir geliştirme, tasarım yapabilmek, plan ve proje gerçekleştirme becerisine sahip olmak.
5. Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülmeyen durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilmek, takımlarda sorumluluk alabilmek veya bireysel çalışma yapabilmek becerisini kazanmak.
6. Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincini kazanmak.
7. Kamu ve özel sektör kuruluşlarındaki alanı ile ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazandırmak.
8. Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanmak.
9. Etkili iletişim kurma tekniklerine hâkim ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olmak.
10. Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini seçebilmek ve etkin kullanabilmek.
11. Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahip olmaktır.

Fotoğrafçılık ve/veya kameramanlık meslek elemanı adayı öğrencilerimize; sürekli değişen ve gelişen iş hayatında, alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle iş birliği sonucu tanıtım günleri, seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte, film festivallerine katılmakta, film gösterimleri ve sergiler düzenlenmekte ve fotoğraf çekim turlarına gidilmektedir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programına yerleşen öğrencilerin, 2019 yerleştirme sonuçlarına göre; yüzde 39'u kız, yüzde 61 erkek öğrencilerden oluşmaktadır. Kazanıp kayıt yaptırmayan öğrencilerin oranı yüzde 25'tir. Programa ve derslere devam eden öğrencilerde kız ve erkek sayıları birbirine çok yakın oranlardadır. Programı kazanarak, öğrenime başlayan öğrencilerin; yüzde 68,3'ü Marmara

bölgesinden, yüzde 9,8'i İç Anadolu bölgesinden, yüzde 7,37'ü ise Karadeniz bölgesinden gelmektedir. Öğrenciler yoğunlukla Çanakkale'de (% 31,7) yaşıyor olmakla birlikte, şehir dışından gelen öğrenciler ise; İstanbul, Bursa, Balıkesir, Edirne Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelmektedir.

Programı yerleşen öğrencilerden; %39'u liseden mezun olup daha önce hiç üniversiteye yerleşmemiş adaylardan oluşmaktadır. Bu sonuç; programa yerleşen her 10 öğrenciden 4'ünün, en az bir yıl bir programa yerleşemedikten sonra Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını tercih ettiği anlamına gelmekte, programa ilgi düzeyini göstermektedir. Liseden yeni mezun olarak ilk kez girdikleri ÖSYS'de Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını tercih edenlerin oranı ise %26,8'dir. 2019 Yerleşme verilerine göre üniversitede öğrenci iken sınava girip programa yerleşenlerin oranı %19,5 ve bir üniversiteden daha önce mezun olduktan sonra programı seçenlerin oranı ise %9,8'dir. Üniversitede öğrenciyken yeniden sınava girenler ile üniversite mezunların programı tercih etmesi, Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programının; ilgi gören, bilinçli öğrenciler tarafından tercih edilen ya da iş alanını değiştirmek isteyen üniversite mezunlarının kaydolduğu bir program olarak değerlendirilmesine imkan tanımaktadır.

Programa kaydolun öğrencilerin büyük çoğunluğu; Anadolu Lisesi (Yabancı Dille Öğretim Yapan Resmi Liseler) ve Lise (Resmi ve Gündüz Öğretimi Yapan Liseler) öğrencilerinden oluşmaktadır. Bu iki lise türü Anadolu Teknik Liseleri ile Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin mezunları tercih etmektedir.

YÖK'ten alınan yerleştirme istatistiklerine göre; 518 aday Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını tercih ederken, öğrencilerin öncelikle lisans tercihlerinde bulunduğu, lisans programlarından sonra alanla ilgili tercihler yaptığı görülmektedir. Programı tercih eden 518 aday; programı, 8,2'inci tercihi olarak sıralamaya yazmıştır. Adaylardan 62'si (%12) programı birinci sırada tercih ederken, 152'si (29,3) ise ilk üç sırada tercih etmiştir. Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programını, tercih sıralamasında 325 aday (%62,7) ilk dokuz sırada yer vermiştir.

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programına yerleşen 41 öğrenciden 15'i (%36,6) programı birinci tercih olarak yazarak yerleşmiştir. Benzer şekilde programa ilk üç sırada yer vererek yerleşen öğrencilerin sayısı 25'e (%61,0) yükselmektedir. Programın tercih düzeyi yerleşen 41 öğrenciden 37'sinin (%90,2), programı ilk on tercih içinde yazarak yerleşmesinden de anlaşılmaktadır.

12. Mezunların Mesleki Profili

Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı mezunları; kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmektedirler.

Bölümümüzü başarıyla tamamlayan öğrenciler; medya yapımcılığı, fotoğrafçı ve/veya kameraman ihtiyacı duyan kamu kurum ve kuruluşlarıyla ile tüm şirketlerde iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini arttırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejiler belirlemiştir.

Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
- Resmi kurum ve kuruluşların basın yayın halkla ilişkiler birimleri,
- Yüksek Öğretim Kurulu ve Basın Müşavirliği,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Fotoğraf stüdyoları
- Sinema ve film sektörü temsilcileri
- Medya kuruluşları
- Meslek örgütleri
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz,
- İdarî personelimiz,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Fotoğrafçılık ve Kameramanlık öğrenci kabulleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) Başkanlığı ile Rektörlük tarafından belirlenen ilkeler ve akademik takvim ile ilan edilen tarihler arasında, istenen belgeler ile birlikte Meslek Yüksekokulumuz öğrenci işleri kayıt

bürosu tarafından yapılmaktadır. Program YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencilerinden programın taban puanını tutturarak yerleşen öğrencileri kabul etmektedir. Buna istinaden program 2020 yılı itibariyle, 41 kişilik örgün öğretim kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir. Programımızın eğitim dili Türkçe olup yabancı dil olarak zorunlu İngilizce dersleri bulunmaktadır. Programa kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak başarmak ve zorunlu mesleki stajını tamamlamak zorundadırlar.

Öğrencilerimiz mezun olabilmek için 30 günlük zorunlu stajlarını yaparak, dosyalarını programın staj koordinatörüne yasal süresinde teslim etmek zorundadır. Stajını gerektiği gibi yapmayan öğrenciler stajlarını tamamlayana kadar mezun edilmezler.

Programdan mezun olan öğrenciler kamu ve özel sektör kuruluşlarında mesleğinin gereği fotoğrafçı ve kameraman olarak çalışabileceği gibi sektörde birçok farklı rol de üstlenebilmektedir. Programa kayıtlı öğrenci sayılarına yönelik istatistikler aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

2012 yılından günümüze kadar kayıt yaptıran Toplam Öğrenci sayısı	307
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı	89

Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Program	2012 yılından bugüne kadar	2019-2020 Yılı (Final Mezunu)
Fotoğrafçılık ve Kameramanlık	157	7

Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı (2020)

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık	31
-------------------------------	----

Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı		
Program Adı	Kayıtlı Öğrenci Sayısı	Devam Eden Öğrenci Sayısı
Fotoğrafçılık ve Kameramanlık 1. Sınıf	31	25
Fotoğrafçılık ve Kameramanlık 2. Sınıf	55	16
Toplam	88	41
2019-2020 Bahar döneminde Covid-19 nedeniyle Cumhurbaşkanlığı, YÖK ve Rektörlük kararıyla; eğitim öğretimin uzaktan ve devam zorunluluğu olmadan yapılmış olması sebebiyle, sağlıklı veri toplanamamıştır. (Devam sayıları ortalama olarak zorunlu Meslek Dersleri baz alınarak; güz döneminde devam listeleri, bahar döneminde ise sınavlara katılım ortalaması alınarak verilmiştir.)		

Tablo 5. Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programı	Puan Türü	Taban Puan
FVK - 2019	TYT	245,37
FVK - 2020	TYT	?

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Unvan ve Yaş Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş					
	30-40		40-50		50-55	
	K	E	K	E	K	E
Öğr. Gör.	1	1	1	1		

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

ÖĞRETİM KADROSU			DENEYİM YILI			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğrenim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu / Özel Sektör	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Elemanı Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu ve Özel Sektöre verilen Danışmanlık	Araştırmada
Öğr. Gör. Meral AÇIKGÖZ	Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Anabilim Dalı Tezli Y.L., 2014	Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Bilim Dalı Doktora – Yeterlilik aşamasında	17	7	10			Orta
Öğr. Gör. Onur BAYRAM	Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Yayın Anabilim Dalı Tezli Y.L., 2016	-	12	3	3	Türkiye Foto Muhabirler Derneği (düşük)		Orta
Öğr. Gör. Mehmet EŞLİ	Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatsal Fakültesi, Sahne Sanatları, 2002	-	8	2	6	Afyon Gazeteciler Cemiyeti (orta)		Orta
Öğr. Gör. Derya KILIÇ SARIKAYA	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fotoğraf Bölümü Yüksek lisans, 2007	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sanatta Yeterlilik, Doktora – Devam Ediyor	15	1				Orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Öğrenci Sayısı 89 Kadrolu Öğretim Elemanı Sayısı 4	41
-----------------------------------------------------------------------	----

Toplam öğrenci sayısı/öğretim elemanı sayısı	22
----------------------------------------------	----

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan	Ad ve Soyadı	En Az	Mevcut Ders Yükü
Öğretim Görevlisi	Meral AÇIKGÖZ	12	14
Öğretim Görevlisi	Onur BAYRAM	6	23
Öğretim Görevlisi	Mehmet EŞLİ	12	16
Öğretim Görevlisi	Derya KILIÇ SARIKAYA	12	13

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
-	-	-	-	-

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
	-	-

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Mehmet EŞLİ	1. Ödül: 2002 / Suat Taşer Kısa Oyun Yarışması / Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Sanatları Bölümü 2. Ödül: 2005 / Ümit Kaftancıoğlu Kısa Öykü Yarışması / Su Yayınevi 3. Ödül: 2006 / Mitos Boyut 1. Oyun Yazma Yarışması / Mitosboyut Yayınları

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Yok

17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek programın kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

1. Kayıt yaptıran öğrencilerin Yükseköğretime Giriş Sınavı Puanlarının yüksek olması.
2. Mesleğin öğrenilmesini sağlayan uygulamalı eğitime ağırlık verilmesi.
3. Bölüm bünyesinde bulunan video kurgu laboratuvarı ile fotoğraf ve video stüdyosunun öğrencilere istedikleri an pratik yapabilme imkanını sağlaması.
4. Öğrencilerin ihtiyacı olabilecek kamera ve fotoğraf makineleri ile ekipmanlarının, Yükseköğretim yönetimi ve öğretim elemanları tarafından yürütülen Bilimsel Altyapı Projeleri aracılığıyla temin edilmiş olması.
5. Dinamik bir akademik kadroya sahip olunması.
6. Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile geçiş yapılabilecek bölüm sayısının fazla olması.
7. Bölümden mezun öğrencilerin elde ettikleri DGS başarı puanlarının yüksek olması.
8. Akademisyen- öğrenci diyalogunun güçlü olması.
9. Üniversitemizin kütüphanesinin 7/24 hizmet vermesi.
10. E-kütüphanenin varlığı ve veritabanlarının fazlalığı.
11. Öğretim elemanlarının akademik kariyerlerini ilerletmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirmesi.
12. Yönetime destek olabilecek nitelikte akademik kadro bulunması.
13. Yöneticilerin alt kademelerdeki personelin sorunlarına eğilmesi.
14. Uyumlu bir çalışma ortamının sağlanması.
15. İş arkadaşlığı ve sosyal yaşamın yeterli olması.
16. Gelişen teknolojilerden yararlanılmaya çalışılması.
17. Bölüm yönetiminde karar verme sürecinin hızlı olması.
18. Ulusal projelerin ve anlaşmaların gerçekleştiriliyor olması.
19. Öğrencilerin aktif katılımıyla gerçekleşen staj imkânlarının varlığı ve uygulama kurumlarıyla sağlıklı iletişim ve iş birliğinin bulunması.

20. Öğretim elemanlarının çeşitli toplumsal/akademik etkinliklerde görev almaları ve bu konudaki gönüllülükleri.

17.2. Programın Zayıf Yönleri

1. Öğretim elemanı sayısının az olması.
2. Kütüphanede medya ve iletişim alanındaki kaynakların az olması.
3. Ulaşım alt yapısının yetersiz olması.
4. Hızlı değişen teknolojiye ayak uydurmanın maliyetli olması.
5. Bilimsel ve sanatsal organizasyonlarda oluşan maddi ihtiyaçların bütçesinin temininin zor olması.
6. Sergi ve gösteri salonu alt yapısının yetersiz olması.
7. Dikey Geçiş Kontenjanlarının oldukça sınırlı tutulması.
8. Uluslararası eğitim-öğretim değişim programlarından yararlanılamıyor olması.
9. Mezun takip sisteminin yetersiz olması.
10. Ders yükü ve idari görevler nedeniyle araştırmaya yeterli süre ayırlanamaması.
11. Üniversitenin ulusal/uluslararası kongre ve sempozyumlara, uluslararası yayınlara verdiği desteğin sınırlı ve az oluşu.
12. Merkez yerleşke bina ve sosyal alanlarına ulaşımın yetersiz olması.
13. Nitelikli teknik ve yardımcı personelin yetersiz olması.
14. İdari personel yetersizliği nedeniyle işlerin akademik personele verilmesi.
15. Yapılan çalışmaların toplumla paylaşımının ve toplumsal bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarının yeterli düzeyde olmaması.
16. Mezunlarla ilişkilerin sürdürülememesi/yeterli düzeyde olmaması.
17. Topluma yönelik hizmet paylaşımında döner sermaye mevzuatının etkisi.

17.3. Fırsatlar

1. Ulusal değişim programlarının var olması.
2. Şehrin sosyo-kültürel özellikleri bakımından öğrenci ve öğretim elemanlarına zengin bir içerik sunuyor olması.
3. Bölüm bünyesinde sektörel bilgi, birikim ve deneyim kazandırabilecek fotoğraf makinesi, kamera ve stüdyo olanaklarını ile uygulama ortamının oluşturulması.
4. Öğrencilerin oluşturdukları belgesel, kısa film, fotoğraf ve benzeri projelerle; yerel, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları yönünde teşvik edilmeleri.
5. BAP ve TÜBİTAK tarafından desteklenen projelerin uygulanabiliyor olması.
6. Yüksekokulumuz yönetiminin öğretim elemanlarının akademik gelişimine (Yükseklisans ve Doktora) destek vermesi.
7. Genç akademisyenlere rehberlik yapacak nitelikli akademisyenlerin olması.
8. Çeşitli kurum ve kuruluşlardan projeler konusunda destek alınması.
9. Öğrencilere ve halka açık etkinliklerin arttırılması.
10. Fotoğrafçılık, sinema ve benzeri görsel alanlarda Çanakkale'nin tarihi ve turistik özelliklerini ön plana çıkarabilecek tüm kurum ve kuruluşlarla ortak çalışma, proje, etkinlik, sergi, festival, sempozyum düzenleme yönünde istekli olunması.
11. Ulusal düzeyde akademik personel ve öğrenci değişim programlarının bulunması.

17.4. Tehditler

1. Gelişmiş ülkelerin mesleki eğitime önem ve sektörel destekler veriyor olmasına rağmen ülkemizde meslek eğitime karşı olumsuz bir bakış açısının bulunması.

2. Öğrenci niteliğinin her geçen gün düşüyor olması.
3. Kaynak ve bütçenin yetersiz olması.
4. Medya sektöründe bu alanda eğitim almamış kişilerin iş bulabiliyor olması.
5. Bölüm mezunları için kamu personeli olma imkanının oldukça sınırlı olması.
6. Meslek ara elemanı yetiştirmesi beklenen MYO öğrencilerin bazı ulusal iletişim yarışmalarına kabul edilmemesi, iletişim alanındaki; haber, fotoğraf ve görüntüye yönelik bazı yarışmaların sadece İletişim Fakültesi öğrencilerinin başvurularını kabul etmesi.
7. Araştırma, yayın ve sunum yapmak için gerekli ekonomik desteğin verilmemesi nedeniyle motivasyonun düşmesi.
8. Akademik personeli motive edecek eğitim faaliyetlerinin yetersiz olması.
9. Kaynak ve bütçe yetersizlikleri.
10. Medya sektörünün yeterince güçlü olmaması.

18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

PROGRAMIN GÜÇLÜ YÖNLERİ	PROGRAMIN ZAYIF YÖNLERİ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kayıt yaptıran öğrencilerin Yükseköğretime Giriş Sınavı Puanlarının yüksek olması. 2. Mesleğin öğrenilmesini sağlayan uygulamalı eğitime ağırlık verilmesi. 3. Bölüm bünyesinde bulunan video kurgu laboratuvarı ile fotoğraf ve video stüdyosunun öğrencilere istedikleri an pratik yapabileme imkanını sağlaması. 4. Öğrencilerin ihtiyacı olabilecek kamera ve fotoğraf makineleri ile ekipmanlarının, Yükseköğretim yönetimi ve öğretim elemanları tarafından yürütülen Bilimsel Altyapı Projeleri aracılığıyla temin edilmiş olması. 5. Dinamik bir akademik kadroya sahip olunması. 6. Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile geçiş yapılabilecek bölüm sayısının fazla olması. 7. Bölümden mezun öğrencilerin elde ettikleri DGS başarı puanlarının yüksek olması. 8. Akademisyen- öğrenci diyalogunun güçlü olması. 9. Üniversitemizin kütüphanesinin 7/24 hizmet vermesi. E-kütüphanenin varlığı ve veritabanlarının fazlalığı. 10. Öğretim elemanlarının akademik kariyerlerini ilerletmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi. 11. Yönetime destek olabilecek nitelikte akademik kadro bulunması. 12. Yöneticilerin alt kademelerdeki personelin sorunlarına eğilmesi. 13. Uyumlu bir çalışma ortamının sağlanması. 14. İş arkadaşlığı ve sosyal yaşamın yeterli olması. 15. Gelişen teknolojilerden yararlanılmaya çalışılması. 16. Bölüm yönetiminde karar verme sürecinin hızlı olması. 17. Ulusal projelerin ve anlaşmaların gerçekleştiriliyor olması. 18. Öğrencilerin aktif katılımıyla gerçekleşen staj imkânlarının varlığı ve uygulama kurumlarıyla sağlıklı iletişim ve işbirliğinin bulunması. 19. Öğretim elemanlarının çeşitli toplumsal/akademik etkinliklerde görev almaları ve bu konudaki gönüllülükleri. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanı sayısının az olması. 2. Kütüphanede medya ve iletişim alanındaki kaynakların az olması. 3. Ulaşım alt yapısının yetersiz olması. 4. Hızlı değişen teknolojiye ayak uydurmanın maliyetli olması. 5. Bilimsel ve sanatsal organizasyonlarda oluşan maddi ihtiyaçların bütçesinin temininin zor olması. 6. Sergi ve gösteri salonu alt yapısının yetersiz olması. 7. Dikey Geçiş Kontenjanlarının oldukça sınırlı tutulması. 8. Uluslararası eğitim-öğretim değişim programlarından yararlanılmıyor olması. 9. Mezun takip sisteminin yetersiz olması. 10. Ders yükü ve idari görevler nedeniyle araştırmaya yeterli süre ayrılamaması. 11. Üniversitenin ulusal/uluslararası kongre ve sempozyumlara, uluslararası yayınlara verdiği desteğin sınırlı ve az oluşu. 12. Merkez yerleşke bina ve sosyal alanlarına ulaşımın yetersiz olması. 13. Nitelikli teknik ve yardımcı personelin yetersiz olması. 14. İdari personel yetersizliği nedeniyle işlerin akademik personele verilmesi. 15. Yapılan çalışmaların toplumla paylaşımının ve toplumsal bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarının yeterli düzeyde olmaması. 16. Mezunlarla ilişkilerin sürdürülememesi/yeterli düzeyde olmaması. 17. Toplumla yönelik hizmet paylaşımında döner sermaye mevzuatının etkisi.
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ulusal değişim programlarının var olması. 2. Şehrin sosyo-kültürel özellikleri bakımından öğrenci ve öğretim elemanlarına zengin bir içerik sunuyor olması. 3. Bölüm bünyesinde sektörel bilgi, birikim ve deneyim kazandırabilecek fotoğraf makinesi, kamera ve stüdyo olanaklarını ile uygulama ortamının oluşturulması. 4. Öğrencilerin oluşturdukları belgesel, kısa film, fotoğraf ve benzeri projelerle; yerel, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları yönünde teşvik edilmeleri. 5. BAP ve TÜBİTAK tarafından desteklenen projelerin uygulanabiliyor olması. 6. Yükseköğretim yönetiminin öğretim elemanlarının akademik gelişimine (Yüksek lisans ve Doktora) destek vermesi. 7. Genç akademisyenlere rehberlik yapacak nitelikli akademisyenlerin olması. 8. Çeşitli kurum ve kuruluşlardan projeler konusunda destek alınması. 9. Öğrencilere ve halka açık etkinliklerin artırılması. 10. Fotoğrafçılık, sinema ve benzeri görsel alanlarda Çanakkale'nin tarihi ve turistik özelliklerini ön plana çıkarabilecek tüm kurum ve kuruluşlarla ortak çalışma, proje, etkinlik, sergi, festival, sempozyum düzenleme yönünde istekli olunması. 11. Ulusal düzeyde akademik personel ve öğrenci değişim programlarının bulunması. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gelişmiş ülkelerin mesleki eğitime önem ve sektörel destekler veriyor olmasına rağmen ülkemizde meslek eğitime karşı olumsuz bir bakış açısının bulunması. 2. Öğrenci niteliğinin her geçen gün düşüyor olması. 3. Kaynak ve bütçenin yetersiz olması. 4. Medya sektöründe bu alanda eğitim almamış kişilerin iş bulabiliyor olması. 5. Bölüm mezunları için kamu personeli olma imkanının oldukça sınırlı olması. 6. Meslek ara elemanı yetiştirmesi beklenen MYO öğrencilerin bazı ulusal iletişim yarışmalarına kabul edilmemesi, iletişim alanındaki; haber, fotoğraf ve görüntüye yönelik bazı yarışmalarının sadece İletişim Fakültesi öğrencilerinin başvurularını kabul etmesi. 7. Araştırma, yayın ve sunum yapmak için gerekli ekonomik desteğin verilmemesi nedeniyle motivasyonun düşmesi. 8. Akademik personeli motive edecek eğitim faaliyetlerinin yetersiz olması. 9. Kaynak ve bütçe yetersizlikleri. 10. Medya sektörünün yeterince güçlü olmaması.

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programının misyonu; medya, prodüksiyon ve sanatsal çalışmalarda fotoğraf ve kamera tekniği alanlarında çalışacak yeni teknolojilere ve güncel gelişmelere hakim, teknik gelişmeleri takip eden ve uygulayan, mesleğiyle ilgili gerekli donanımlara sahip, girişken ve kendini geliştirmeye açık bireyler yetiştirmektir.

Programın vizyonu; teknolojik gelişim hızına ayak uydurabilen, yenilikçi ve çok tercih edilen bir program olmaktır. Bu vizyon bağlamındaki temel hedefler şu şekilde sıralanabilir;

- İş birliği ve dayanışma içinde olumlu bir kurum iklimine sahip olmak
- Akademik gelişime destek olan bir birim olmak
- Toplumsal fayda bilincine göre hareket etmek

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar; eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile tercih edilen; Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektörün beklentilerine uygun meslek elemanı yetiştiren; analiz ve sentez yeteneği olan, bilgiyi işin gereklerine göre dönüştürebilen, problem çözme yeteneğine sahip, kendine güvenen bireyler yetiştiren, günün değişen bilgi teknolojilerine ayak uydurabilen yeniliklere açık bir program olmaktır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerleri şu şekilde sıralamak mümkündür;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan ve Millet sevgisiyle görevini anayasa,
- Uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak, Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak, Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak, İşi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bu kapsamda programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde de değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu

hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin çok az da olsa düşük olduğu ve yüksekokulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda uygulanması düşünülen temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Kurum, Birim ve Bölüm Stratejik Planları Kapsamında Veriye Dayalı Oluşturulan Program Stratejileri

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, eğiticinin eğitimi, mobbing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 10: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 11: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Strateji 12: Üniversite sektör ve kurum, kuruluşlarla iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 13: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 14: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 15: İnternet Destekli Öğretimin desteklenmesi.

Strateji 16: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 17: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek eğitimin desteklenmesi.

Strateji 18: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması.

Strateji 19: Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması. Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması.

Strateji 20: Üniversitemiz mezunları ile uzun vadeli iş birliklerinin kurulması. İlişkilerin sürdürülebilir olması için üniversitemizin ilgili biriminin meslek yüksekokulumuzla koordinasyonunu güçlendirerek çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.