



**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

**DERS**

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR &  
ARAŞTIRMA PROJESİ

**HAZIRLAYANLAR**

ARDA AVLAR 203304030

**DANIŞMAN**

ÖĞR. GÖR. SEÇİL DÜZTEPE, ÖĞR. GÖR. ONUR BAYRAM

# ÜNİLEP

## 1. Projenin İsmi:

ÜNİLEP

## 2. Projenin Tanımı:

Bu proje; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programında, iki farklı öğretim elemanının ortak yürüttüğü iki farklı ders kapsamında; sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler kampanyası olarak hazırlanmış, fiili ve dijital olarak uygulanmış ya da uygulanmaya çalışılmıştır.

## 3. Düzenleyici ve Destekleyiciler:

- **Projeyi Düzenleyen Kurum:** Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
- **Proje Ortağı:**
- **Sponsor:**
- **Proje Sorumlusu:** Arda Avlar, Oğulcan Yılmaz
- **Proje Danışmanları:** Öğr. Gör. Seçil Düztepe, Öğr. Gör. Onur Bayram

#### **4.Projenin Özeti:**

Sosyal sorumluluk projeleri; işletmenin sadece kar amacı güden kuruluşlar olmasından çıkıp, topluma karşı sorumlu olması bilinci ile hareket edilmesidir. İlk olarak amacımız üniversite sınavına girmiş olup tercih yapacak olan tüm üniversite öğrencisi adaylarına katalog görevi görecek bir site oluşturmaktır. Tercihleri konusunda kararsız ve bilgisiz olan tüm adaylara bu bilgileri kolayca sağlayabilecek, tüm üniversitelerin de içinde bulunduğu bir platform oluşturmaya çalışıyoruz. Bilgisayar ve site tasarımı konusunda bilgili olan çeşitli bireylerle görüşülüp site oluşturulacaktır.

#### **5.Projenin Amacı:**

Anket çalışmaları ve sosyal medya üzerinde tanık olunan konuşmalar doğrultusunda; çoğu üniversite öğrencisinin tercih yaparken bilgisiz ve plansız hareket ettiği ve istedikleri üniversiteyi seçmek için çok farklı kaynaklarla çok fazla zaman kaybettikleri görülmüştür. Öğrenciler için genel anlamda üniversite demek, düzenlerinden çıkıp yeni bir hayata atılmaktır. Bunun için üniversite seçimi hayatlarında kilit bir noktadır. Bu tercihleri yetersiz kaynak ve araştırma ile yapan, sonrasında ise pişman olduğu görülen maalesef çok fazla öğrenci bulunmaktadır. Günümüzde internet erişimi çok basit bir yöntem olduğundan dolayı tüm üniversitelerin tek bir sitede toplandığı, adayların edinmesi gereken bilgilerin de çoğunun içinde olduğu, öğrencilerin düşüncelerini (okullar hakkında) videolu şekilde dile getirdiği bir internet sitesi oluşturmayı amaçlıyoruz.

## **6.Projenin Hedefi:**

### **6.1. Projenin yakın hedefi:**

Bu proje ile öncelikli hedef internet sitesini oluşturup, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu için bir tanıtım videosu hazırlamaktır.

### **6.2. Projenin uzak hedefi:**

Siteyi oluşturup, okulumuz için hazırlanan içeriklerin yüklenip hazır hale gelmesinden sonra, Türkiye'deki tüm üniversiteler için aynı şekilde bilgilerin hazırlanıp sitemiz içine yüklenmesi ve sitemizin faaliyetinin tüm üniversiteler için geçerli olmasını sağlamaktır. Bu şekilde hedef kitlemiz genişleyip tüm üniversite adaylarına erişim sağlanması hedeflenmektedir.

## **7.Projenin Hedef Kitlesi:**

Projenin hedef kitlesi her sene üniversite sınavına girip tercih yapmaya hak kazanan tüm adaylardır.

**8.Hedef Kitle Analizi:** ÖSYM tarafından açıklanan bilgilere göre, 27-28 Haziran 2020 günlerinde gerçekleştirilen YKS oturumlarına, 2 milyon 433 bin 219 kişi başvuruda bulundu.

Her sene artan aday sayısı ve öğrenci adayları ile bu sayıları göz önünde bulundurarak ulaşmayı hedeflediğimiz kişi sayısı senelik 4-5 milyon kişidir.

## **9.Projenin Katma Değeri:**

1. Tüm üniversiteleri tek bir platformda toplamak.
2. Öğrencilerin tercih konusunda işlerini kolaylaştırmak.
3. Üniversitelerin öğrencilere ulaşımını kolaylaştırmak.
4. Sponsor olacak kurumun sosyal sorumluluk projesi ile kurumsal imajına katkı sağlamak.
5. Sponsorun tanıtımının yapılacak olması.

## **10. Uygulama:**

### **10.1.Uygulamanın Tanımlanması**

Oluşturulan internet sitesine öncelikli olarak yüklenen tanıtım videoları ve bilgi içerikleri ile okul fakülte yüksekokullar hakkında bölümler hazırlanacaktır. Fotoğraflar videolar ve bilgiler yüklenip hazır hale geldikten sonra aday öğrencilerin kolaylıkla erişim sağlayabileceği ve bilgi alabileceği sosyal medya tarzında bir web sitesi kurulmuş olacaktır.

## **11. Psikolojik Stratejiler:**

Her sene milyonlarca üniversite öğrencisinin yaşadığı tercih stresindeki bazı önemli faktörler; gidecekleri okulların konumları, ulaşım sorunları ve eğitim kalitesidir. Bu bilgileri en iyi ve en güvenilir şekilde almaları için hazırlanan bu platformda adayların ulaşip izleyebilecekleri videolar öğrenci yorumları, görseller ve daha fazlası bulunmaktadır. Tercih döneminde yaşanan bu stresi ve hataları en alt seviyeye indirmeyi hedefliyoruz.

## **12. Proje/Kampanya Kanalları:**

Projenin insanlara duyurup, farkındalığı artırmasının yanı sıra sponsor veya proje ortağı bulabilmek için daha fazla kitleye hitap edilmesi gerekmektedir. Sosyal medya aracı olan Instagram'da " ÜNİLEP " sayfası açılacaktır. Sitemiz için öğrenciler tarafından gönderilen videolar açılacak olan youtube kanalına eklenecektir. Projemiz başlangıçta "comuev", "comuitiraf" gibi yerel Instagram bilgilendirme sayfaları ile; daha sonra ise Ulusal ve Yerel Basınla paylaşılacaktır. Böylelikle proje, öncelikle Çanakkale sonra Ulusal Basın ile tüm Türkiye'ye duyurulacaktır.

## **13. Proje Kampanya Zaman Grafiği:**

### **13.1. Projenin Süresi**

4 Mart 2021 tarihinde başlamış olup, en iyi ihtimalle mezuniyet öncesi yani 1 Temmuz 2021 öncesi bitirmek hedeflenmektedir.

## 13.2. Projenin Araştırma Aşaması:

Proje ilk etapta üniversitelerin resmi sayfalarının bulunduğu bir site olarak planlanmıştır. Yapılan konuşmalar ve sorun analizi sonucunda proje değiştirilerek ve özgünlük katılarak okullar hakkında fotoğraf, video ve yorumların bulunduğu, öğrencilerin daha kolay karar vermelerini sağlayacak bilgilerin olduğu vlog site tarzında bir platform kurulmasına karar verilmiştir.

## 14. Zaman Planı:

- **1 Mart 2021:** Ders başlangıcı
- **3 Mart 2021:** Proje araştırma konusu düşünüldü.
- **5 Mart 2021:** Sn. Emre Erdoğan ile görüşmeler yapıldı. Kendisi bilgisayardan anlayan ve internet sitesi çalışanı olan bir grafik tasarımcıdır. Olumlu sonuç alınamadı.
- **6 Mart 2021:** Sn. Ceren Karasu ile görüşmeler yapıldı. Kendisi bilgisayardan anlayan, site sahibi olan bir Halkla İlişkilercidir. Site taslağı için yardımcı olabileceğini ama çok anlamadığını belirtti. Daha da yardımcı olabileceğini belirttiği Sn. Esen Burak Or ile görüşme ayarlandı.
- **7 Mart 2021:** Sn. Esen Burak Or ile görüşmeler yapıldı. Kendisi bilgisayara yıllarını vermiş bir yazılımcı ve site çalışanıdır. Gündüzleri fiziksel, akşamları da bilgisayar üzerinden bir işte çalıştığı için yardımcı olamayacağını ama herhangi bir sorum olursa yardım edebileceğini söyledi.

- **8 Mart 2021:** Öğr. Gör. Sn. Onur Bayram ile yazılımcıyla olan görüşme konuşuldu ve üniversitenin bilgisayar mühendisi ile görüşme yapılmasını tavsiye etti.
- **10 Mart 2021:** Sosyal ilişkileri ve öğrencileri hedef kitlesi olarak belirlemiş etkinliklerle olan geçmişi yüzünden Sn. Oğulcan Yılmaz projeye dahil edildi.
- **21 Mart 2021:** Yazılımcı ile olan görüşme 28 mart olarak kesinleştirildi.
- **23 Mart 2021:** Fotoğrafçılık bölümü öğrencileri ile projemiz konuşuldu.
- **28 Mart 2021:** Sn. Ceren Karasu ile yeniden görüşüldü. Bütçe, planlama, ulaşılabilecek kaynaklar, vb. gözden geçirildi. Aynı gün içerisinde de Sn. Emre Erdoğan ile site oluşturma maliyetleri ve güvenlik gibi ekstra ücretler tartışıldı. Bu tartışmalar sonucunda “Paratik” in frontend ve backend yazılımcısı olan, yazılım ve site konusunda tecrübeli Sn. Onur Çelik ile görüşmeye karar verildi.
- **30 Mart 2021:** Sn. Onur ÇELİK ile tanışıldı. 5 Nisan günü için buluşma ayarlandı.
- **5 Nisan 2021:** Sn. Emre ERDOĞAN ve Sn. Onur ÇELİK görüşmeler gerçekleştirildi. Belirli bir planlama ve proje üzerinde oluşturulabilecek gelişmeler üzerine düşünüldü. 3 bilgisayar ile birlikte çalışmalara başlandı. Görüşme sonunda “Notion.so” isimli sitenin kullanılması karar verilerek proje lideri Arda Avlar site yapımına başladı.
- **10 Nisan 2021:** Site kurulumu tamamlandı.



<https://unilep.notion.site/unilep/niversiteler-leti-im-Platformu-7b6f9fa5858444309d0c53b5e1667da2>

- **24 Mayıs 2021:** Instagram ve Youtube hesapları açıldı.
- **5 Haziran 2021:** Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu için çekilmiş olan kısa vlog yayınlandı. Instagram'da ve Youtube' da paylaşıldı.
- **15 Haziran 2021:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Vlog yayınlandı. Instagram ve Youtube' da paylaşıldı.
- **15 Haziran 2021:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü Vlog yayınlandı. Instagram ve Youtube' da paylaşıldı.
- **15 Haziran 2021:** Çukurova Üniversitesi Vlog siteye eklendi. Instagram'da paylaşıldı.
- **23 Haziran 2021:** Kocaeli Üniversitesi Karamürsel Denizcilik Meslek Yüksekokulu Vlog yayınlandı. Instagram ve Youtube' da paylaşıldı.

## **15. Projenin Sürdürülebilirliđi**

Projenin başarılı olması halinde pilot okul dışına çıkılması ve ülkedeki tüm okulları kapsayan bir site oluşturulup kullanım süresi uzun yıllar devam ettirilebilir.

## **16. Projenin Riskleri Ve Tehditler**

### **A)Riskleri:**

1. Gerekli reklam yapılmayıp kitleye ulaşamamak.
2. Öğrencinin araştırdığı okul hakkındaki videoyu yeterli bulmaması.
3. Okullar için çekilecek videolar için temsilci bulamamak.
4. Sponsor bulamamak.

### **B)Tehditleri:**

1. Videoların başka platformlarda paylaşılması.
2. Okullardan gelebilecek olumsuz tepkiler.

## **17. Projenin Bütçesi**

Proje için herhangi bir bütçe kullanılmamıştır.

## **18. Güçlü Ve Zayıf Yönleri**

## **1.Güçlü Yönleri**

1. Türkiye’de daha önce hiç yapılmamış bir proje olması.
2. Sürdürülebilir olması.
3. Diğer kaynakların aksine öğrencilerin anlayabileceği dilden anlatılması.
4. Kolay kullanımı olması.
5. Herkes tarafından kolayca erişim sağlanabilmesi.
6. Arayüzün açık ve net olması.

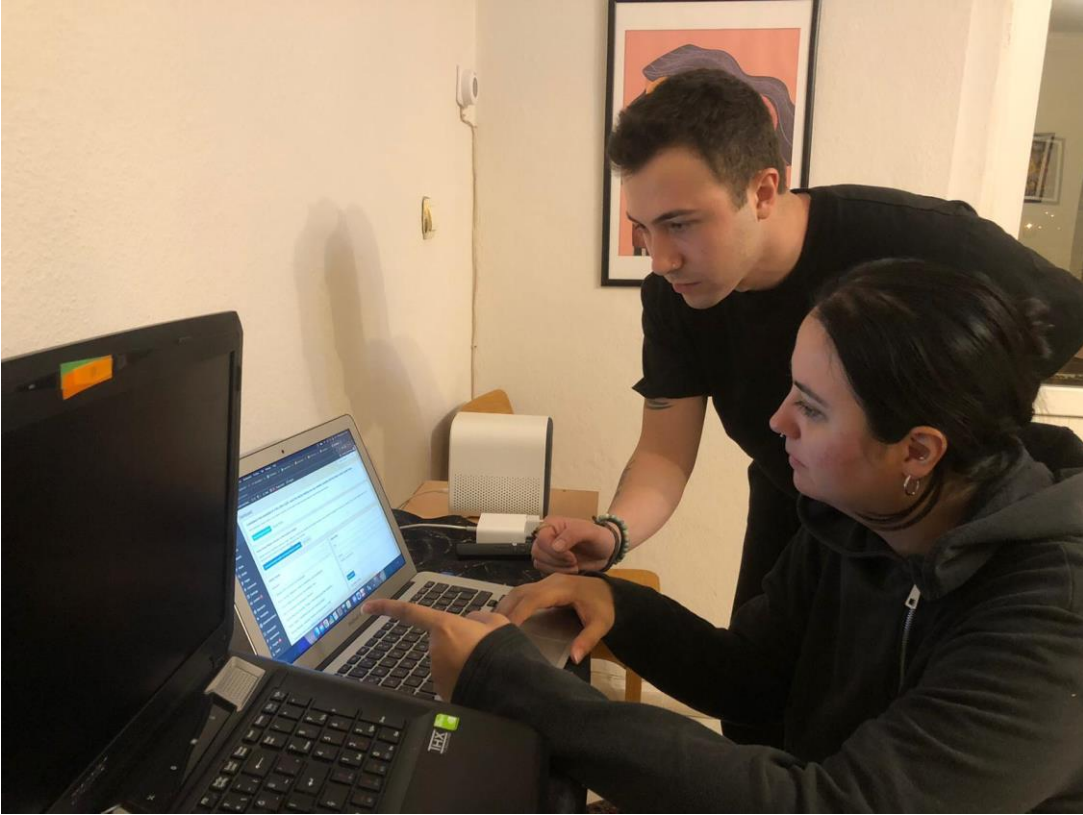
## **2.Zayıf Yönleri**

1. Taslak bir site halinde olması.
2. Belirli bir bütçe ayrılarak yapılmış bir site olmaması.
3. Reklam amacı ile belirli kurumlar ile anlaşma yapılmamış olup kendi imkanlarımız ile reklam yapılması.

**Ekler:**



5 Mart günü Emre Erdoğan ile yapılan görüşme.



28 Mart günü Ceren Karasu ile yapılan görüşme.



5 Nisan günü Emre Erdoğan ve Onur Çelik ile yapılan çalışmalar.



10 Nisan günü Arda Avlar tarafından yapımı tamamlanan site.



## Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu



5 Haziran günü Youtube' a eklenen Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu vlogu.



## Çanakkale 18 Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi



15 Haziran günü Youtube' a eklenen Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Vlogu.



## Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü



15 Haziran günü Youtube' a eklenen Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü Vlogu.



## Çukurova Üniversitesi



15 Haziran günü Youtube' a eklenen Çukurova Üniversitesi Vlogu.



## Kocaeli Üniversitesi Karamürsel Denizcilik MYO



23 Haziran günü Youtube'a eklenen Kocaeli Üniversitesi Karamürsel Denizcilik Meslek Yüksekokulu Vlogu.