

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Çanakkale, 2024

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
2023 Yılı Stratejik Plan Temel Performans Göstergeleri.....	7

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2023 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2023 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2024 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2023 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2023 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2021-2025 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 8 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2023 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Mesleki eğitimde uygulayacağı çağdaş eğitim ve araştırma stratejileriyle ulusal ve bölgesel alanda gereksinim duyulan insan kaynakları ihtiyacını karşılayan, üniversite-sanayi işbirliğini başarıyla yürüten, etik değerlere önem veren, araştırmacı, sorgulayıcı ve bilimsel bakış açısına sahip nitelikli elemanlar yetiştirmek misyonu ile evrensel değerler ışığında uygulayacağı kalite politikalarıyla marka değeri yüksek, ulusal ve uluslararası platformlarda öncelikli olarak tercih edilen bir eğitim kurumu olmayı vizyon edinmiştir.

Üniversitemiz 03 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. Yüksekokulumuz, 2012 yılında Çanakkale Meslek Yüksekokulu’ndan ayrılarak Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak yeniden yapılandırılmıştır. Yüksekokulumuz’da 8 bölüm bulunmaktadır. Bu bölümlerden 2 tanesine henüz öğrenci alımı yapılmamıştır. 6 bölüm ve bu bölümlere bağlı 7 programla eğitim öğretime devam etmektedir.

Meslek Yüksek Okulumuzda 7 programda (İşletme Yönetimi, Yerel yönetimler, Muhasebe ve Vergi, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Çocuk

Gelişimi, Fotoğrafçılık ve Kameramanlık) eğitim-öğretime devam edilmektedir. Okulumuzda 4 öğretim üyesi, 19 öğretim görevlisi olmak üzere 23 akademik personel görev yapmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Misyonu: Mesleki eğitimde uygulayacağı çağdaş eğitim ve araştırma stratejileriyle ulusal ve bölgesel alanda gereksinim duyulan insan kaynakları ihtiyacını karşılayan, üniversite-sanayi işbirliğini başarıyla yürüten, etik değerlere önem veren, araştırmacı, sorgulayıcı ve bilimsel bakış açısına sahip nitelikli elemanlar yetiştirmek.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Vizyonu: Evrensel değerler ışığında uygulayacağı kalite politikalarıyla marka değeri yüksek, ulusal ve uluslararası platformlarda öncelikli olarak tercih edilen bir eğitim kurumu olmaktır.

Amaç ve Hedefler

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Mevcut Programların Eğitim-Öğretim Kalitesini Arttırmak.	Stratejik Hedef 1.1. Dersliklerde kullanılacak donanım ve teknolojik araçları nitelik ve nicelik olarak arttırmak.	Strateji 1.1.1. Bazı dersliklerde akıllı tahta kullanımının sağlanması, Strateji 1.1.2. Bilgisayar laboratuvarlarının teknolojik gelişim çerçevesinde sürekli güncellenmesi,
	Stratejik Hedef 1.2. Öğretim kadrosunun nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi	Strateji 1.2.1. Öğretim elemanı ihtiyacı olan programlarda yeni öğretim elemanı alımının gerçekleştirilmesi, Strateji 1.2.2. Öğretim elemanlarının akademik kariyer yapma konusunda teşvik edilmesi, Strateji 1.2.3. Eğitimcilerin-eğitimi gibi kurum içi eğitim faaliyetleri ile öğretim elemanlarının eğitim kalitesinin gelişimine katkı sağlanması,
STRATEJİK AMAÇ 2 Ulusal ve Bölgesel İhtiyaçlar Doğrultusunda Ara Eleman Yetiştirecek Yeni Programlar Açmak.	Stratejik Hedef 2.1. Mevcut programlarda ulusal ve bölgesel değişimlere yönelik güncellemeler yapmak	Strateji 2.1.1. Mevcut programlardan öğrenci kontenjanlarının sürekli artmasının önlenmesi Strateji 2.1.2. Mevcut programlardaki ders planlarının sektörlerin ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi Strateji 2.1.3. Sektörlerin ihtiyaçlarına uygun olmayan ve öğrencilerin tercih etmediği programların kapatılarak yerine sektör ihtiyaçlarına uyum gösterebilecek yeni programların açılması
	Stratejik Hedef 2.2. Gelecekte hangi alanlarda ara eleman ihtiyacı olacağını öngörerek yeni programların açılması	Strateji 2.2.1. Yeni programlara yönelik alt yapı oluşturulması ve projeler geliştirilmesi Strateji 2.2.2. Gerekli çalışmaların sonucunda uygun bulunan programın açılması

<p align="center">STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p>Bilimsel Yayın ve Araştırma Projelerinin Sayısını Arttırmak ve Akademik Etkinlikler Düzenlemek</p>	<p>Stratejik Hedef 3.1. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısının ve araştırma projelerinin sayısının artırılması</p>	<p>Strateji 3.1.1. Öğretim elemanlarına programlar bazında bilimsel araştırma konularında akademik tartışma ortamının yaratılması Strateji 3.1.2. Yüksekokul idaresinin öğretim elemanlarını bilimsel yayın yapma konusunda, ödül ve teşekkür belgesi gibi araçlarla motive edilmesi Strateji 3.1.3. Bilimsel araştırma projeleri konusunda öğretim elemanlarının desteklenmesi,</p>
	<p>Stratejik Hedef 3.2. Yüksekokul Akademik Faaliyetler düzenlenmesi</p>	<p>Strateji 3.2.1. Güz ve bahar dönemlerinde Üniversite bünyesindeki tüm Meslek Yüksekokullarının katılımıyla akademik toplantılar düzenlemek Strateji 3.2.2. Programlar bazında akademik etkinlik düzenlenmesi</p>
<p align="center">STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>Öğrencilerin Memnuniyet Düzeylerini Arttırarak Kuruma Bağlılıklarını Sağlamak ve Geleceğe Yönelik Kariyer Planlamasında Yol Gösterici Olmak.</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1. Öğrencilerin yararlanabileceği mekanların düzenlenmesi.</p>	<p>Strateji 4.1.1. Okul bünyesinde kütüphane ve etüd odalarının yapılması. Strateji 4.1.2. Öğrencilerin vakit geçirebileceği sosyal mekanların artırılması ve mevcut mekanların iyileştirilmesi.</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.2. Öğrencileri kariyer planlamasına yönlendirilmesi.</p>	<p>Strateji 4.2.1. Öğrencilerin başarılı mezunlarla buluşturulması Strateji 4.2.2. İş dünyasından başarılı yöneticilerin katılacağı toplantılar düzenlenmesi. Strateji 4.2.3. Bölgedeki iş çevresi ile işbirliği kurularak öğrencilere staj yeri bulma konusunda yardımcı olmak.</p>

Temel Performans Göstergeleri

ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU Birim Stratejik Plan İzleme Raporu

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek.

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi için akademik personelin kariyer hedeflerine uyumlu bir yapı oluşturmak.

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak için kongre ve diğer akademik çalışmaların teşvik etmek.

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Ulusal seminer ve konferans sayısı	5	1

Yurtiçi destekli proje sayısı	6	2
Uluslar arası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	8	18
Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	11	4
Uluslar arası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	8	8
Ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	10	1
Uluslar arası alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	6	7
Ulusal alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	6	9
Değerlendirme: Anket		

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek.

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Teori ve uygulamayı birleştirmek ve mesleki derslerde bilgi ve teknoloji kaynaklarının kullanımını güçlendirmek.

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	3
Oryantasyon eğitim sayısı	7	8
Ders dışı düzenlenen çalışmalar	4	28
İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kurs sayısı	2	3
Değerlendirme: Anket		

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak için çalışmalar yapılması.

Strateji 1.1. Öğrenciler ile ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle etkileşimin güçlendirilmesi.

Strateji 1.3. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda sosyal ve akademik faaliyetler yapmak.

Strateji 1.4. Okul ve Sanayi Koordinasyon Kurulunun oluşturulması.

Strateji 1.5. Üniversitemizin diğer Meslek Yüksekokulları ile işbirliği olanaklarının geliştirilmesi.

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	6	16
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	4	4
Üniversite Sanayi ilişkilerinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısı	6	11
Diğer MYO'lara yapılan teknik gezi sayısı	3	0
Değerlendirme: Anket		

H: Hedeflenen; B: Başarılan