

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

Mevcut Durum Analizi
ve
2024-2028 Stratejik Eylem Planı

Hazırlayan
Öğr. Gör. Muhammet HAKSEVER

Öğr. Gör. Onur BAYRAM
Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm
Başkan V.

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	3
2. Amaç	3
3. Kapsam	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	4
5. Program Tanımı	4
6. Programın Amacı	6
7. Programın Hedefi	6
8. Kazanılan Derece	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	7
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	7
11. Mevcut Öğrenci Profili	8
12. Mezunların Mesleki Profili	8
13. Programımızın Paydaşları.....	8
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız	9
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	10
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	11
17. Program Swot Analizi.....	13
17.1. Programın Güçlü Yönleri	13
17.2. Programın Zayıf Yönleri	13
17.3. Fırsatlar	14
17.4. Tehditler	14
18. Swot Matrisi	14
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi	16
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	16

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	9
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 3. Programa 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	10
Tablo 4. 2023 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	10
Tablo 5. 2023Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	10
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	10
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi	9
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	11
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	12
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	12
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri	12
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	12
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım,Patent Sayıları	12
Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu	14

1. Ön Bilgi

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümüne bağlı olarak eğitim veren Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'na bağlı olarak 2009 yılında eğitim ve öğretime başlamıştır. 2012 yılında Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun kurulmasıyla birlikte Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde eğitim ve öğretime devam etmektedir. 15 yıllık köklü bir geçmişi olan bir program, Meslek Yüksekokullarından beklenen en temel işlevleri yapmanın yanı sıra hem üniversitemize hem de ilimizde bulunan bir çok kuruma çeşitli eğitimler vererek katkı sağlamış ve sağlamaya da devam etmektedir. Program olarak "adil, şeffaf, hesap verebilir ve ulaşılabilir" yönetim ilkelerinin benimsendiği bir ortamda bilimsel ve etik değerlerden ödün vermeden çalışmalarını sürdürmektedir. Bilginin teknolojiye, hizmete dönüşmesine katkı sağlamayı hedefleyen program, üstlendiği misyon ve sahip olduğu vizyon doğrultusunda ulusal alanda tanınma, seçkin bir program olmak için yürüttüğü çalışmalara hız kesmeden devam etmektedir.

Programımız, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu halkla ilişkiler mesleğinin tüm gerekliliklerini yerine getirebilecek seviyede mesleki bilgiyle donatılmış, kendini iyi ifade eden ve alanla ilgili çeşitli bilgisayar programlarını kullanabilecek, yeni medyayı ve alanla ilgili gelişmeleri takip edebilen nitelikte meslek elemanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda önümüzdeki beş yıla ilişkin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programının amaç ve hedeflerinin ortaya konduğu 2024-2028 yılına ait stratejik plan hazırlanmıştır. Hazırlanan stratejik plan doğrultusunda programın amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesi için gerekli çalışmalar özverili bir şekilde yapılacaktır. Planda gerekli görülmesi halinde güncellemeler yapılabilecektir.

Hazırlanan plan çerçevesinde amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi konusunda tüm akademik ve idari personelimize, paydaşlarımıza verdikleri ve verecekleri katkılardan dolayı teşekkür ederiz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın 2024-2028 yılları arasında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günün şartlarına ayak uydurabilmesi gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonunu oluşturmak ve programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirip gelecekte ihtiyaç duyulan donanımlı meslek elemanı yetiştirmektir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını kapsamaktadır. Belge program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Üniversitemiz 03 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. Yüksekokulumuz, 2012 yılında Çanakkale Meslek Yüksekokulu'ndan ayrılarak Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak yeniden yapılandırılmıştır. Yüksekokulumuz 'da ve 8 bölüm bulunmaktadır. Bu bölümlerden 2 tanesine henüz öğrenci alımı yapılmamıştır. 6 bölüm ve bu bölümlere bağlı 7 programla eğitim öğretime devam etmektedir.

Meslek Yüksekokulumuzda 16 adet derslik mevcut olup, bunların tamamında ve atölyelerimizde projeksiyon cihazı bulunmaktadır. Okulumuzda bir adet toplantı salonu, konferans, seminer, panel, sunum gibi bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirildiği bir konferans salonuna sahiptir. Konferans salonumuzda öğretim elemanlarımız haricinde, alanında uzman kişiler bilimsel çalışmalarını sergileme olanağı bulabilmektedir. Kampüs alanı içerisinde öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın hijyenik koşullarda öğle ve akşam yemeklerini yiyebilecekleri bir adet yemekhane, bir adet kantin mevcuttur. Ayrıca Yüksekokul binasının merkez kampüste olması nedeniyle, her türlü etkinliklere katılma, kütüphane 'den yararlanma imkanları bulunmaktadır.

Program, Örgün öğretim olarak eğitim vermektedir. Programın eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizcedir ve ek olarak mesleki yabancı dil dersi de bulunmaktadır. Programımızın 74 öğrenci kontenjanı bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre TYT puan türünden 2023 yılı itibariyle, 273,12479 puan ile kapatmıştır. Programa kaydolan öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Programda stajların takibine ve niteliğine azami

derecede önem verilmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı her yıl kontenjanını %100 doldurmayı başarmıştır. Genel kabul gören bir Meslek Yüksekokulu olduğumuzu ve tüm programlarda doluluk oranların %100 olduğu görülmektedir.

6. Programın Amacı

Meslek Yüksekokulumuz Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, kamu ve özel sektör ile sivil toplum kuruluşlarına nitelikli ara eleman yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyılık tam zamanlı bir ön lisans programıdır.

Halkla ilişkiler ve Tanıtım programının amacı, alanında donanımlı, kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör işletmelerinde iletişim faaliyetlerini yürütebilecek düzeyde halkla ilişkiler ve reklamcılık teorik bilgileri yanında uygulama tecrübesi kazanmış, öncü ve fark yaratan bireyler yetiştirmektir.

Bu doğrultuda öğrencilere iletişim, etkili sunum teknikleri, bilgisayar programlarının kullanımı, reklam uygulamaları vb. dersler verilerek yetiştirilmesi sağlanırken öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin yabancı dil öğrenmeleri konusunda mesleki yabancı dil dersleri ile de mesleğe yönelik yabancı dil eğitimi verilmesi amaçlanmaktadır.

7. Programın Hedefi

Programda öğrencilerimiz için, eğitim kalitesinin artırılmasını sağlamak, sektör temsilcileri ile iş birliği olanaklarını geliştirmek, ülke sanayisinin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir.

Bu bağlamda aşağıdaki stratejiler belirlenmiştir:

1. Halkla ilişkiler alanında teorik bilgileri uygulamaya dökülebilen mesleki anlamda nitelikli, satış, pazarlama, müşteri ilişkileri, insan kaynakları vb. alanlarda çalışabilecek halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmek.
2. Yerel ve ulusal alanda tanınan bir bölüm olmak
3. Seminer, festival, yarışma, sosyal sorumluluk projeleri vb. etkinlikler düzenleyerek yerel ve ulusal basında yer almak
4. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerinin ulusal bazda yapılan etkinliklere (seminer, yarışma, festival vb.) katılmalarını teşvik etmek
5. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri tarafından yapılan etkinliklerin üniversitemizin basın birimi ve yerel basın tarafından kamuoyuna paylaşımının yapılması
6. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerinin istihdam olanaklarını artırmak
7. Halkla İlişkiler Departmanında çalışabilecek yeterlilikte, alanında uzman ara elemanlar yetiştirmek
8. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerinin Dikey Geçiş sınavında başarılı olma yüzdelerini artırmak

8. Kazanılan Derece

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını bitiren öğrenciler ön lisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca meslek elemanı ünvanlı almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için

öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca, mezun olabilmek için zorunlu stajlarını yapmaları gerekmektedir.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2023 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puanın üzerinde almış öğrenciler arasından, 2023 YKS puanlarına göre; 273,12479 ve üzerinde puan alan öğrenciler yerleşebilmektedir Ayrıca öğrencilerin, analitik düşünme yeteneğine sahip olmaları, empati yapma, kendi eksikliklerini fark edip kapatmaya çalışma, girişimci bir ruha sahip olma, profesyonel olmaya aday, çok okuyan, düzenli ders çalışma ve mücadele ruhuna sahip, yenilik ve gelişmelere ayak uydurabilen, öğrenmekten zevk alan bir yapıya sahip olmaları eğitim sürecinde onlara büyük katkı sağlayacaktır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programından mezun olan öğrenciler kamu ve özel sektör kuruluşlarında basın yayın halkla ilişkiler departmanlarında çalışma olanaklarına sahiptirler.

Halkla ilişkiler meslek elemanları ulusal ve yerel ölçekte faaliyet gösteren halkla ilişkiler ajanslarında, şirketlerin halkla ilişkiler ve müşteri temsilciliği birimlerinde, televizyon-gazete ve dergilerin halkla ilişkiler bölümlerinde, reklâm ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde, firmaların çağrı merkezlerinde, medya takip ajanslarında, turizm ve pazarlama şirketlerinde, ticaret odalarında, seyahat ve konaklama hizmeti veren firmalarda istihdam edilmektedirler.

Programdan mezun olan öğrenci öğrenim sonunda aşağıda belirtilen yeterliliklere sahip olması hedeflenmektedir.

1. İletişim bilimi, işletme yönetimi, pazarlama / pazarlama iletişimi, sosyoloji, psikoloji, sosyal psikoloji, örgütsel psikoloji, ekonomi, bilgi iletişim teknolojileri, hukuk, araştırma-istatistik, kültürel çalışmalar vb. alanlardaki bilgileri halkla ilişkiler disiplinine uygulayabilme
2. Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilme
3. Nitel ve nicel iletişim araştırmalarının kullanıldığı alanları ayrıştırabilme ve gerektiği alanları belirleyebilme
4. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmaları ortamlarına yönelik teknik bilgi, beceri ve deneyim kazanabilme
5. Halkla ilişkiler mesleğinin etik ilkelerinin farkında oluş, mesleki sorumluluk bilincine sahip olabilme
6. Halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini ile ilgili süreçleri araştırabilme, planlayabilme, uygulayabilme ve değerlendirebilme
7. Halkla ilişkiler ve ilgili alanlara ilişkin stratejik düşünebilme ve stratejiler oluşturabilme
8. Türkçe dilini iyi kullanabilme, etkili ve ikna edici konuşabilme
9. İçsel iletişim, kişilerarası iletişim ve kurumsal iletişim alanına ilişkin bilgi, yöntem ve becerilerini kullanarak çözümler yapabilme, sözlü, sözsüz, yazılı vb. biçimde ifade edebilme
10. Toplumsal sorunlara duyarlılık geliştirme ve takım bilinciyle sosyal sorumluluk projesi üretebilme

11. İş yaşamı dinamikleri çerçevesinde karar verebilme, fikirlerini açık bir biçimde ifade edebilme, duygularını yönetebilme, karşılaşılan sorunları çözebilme, topluluk önünde sunum yapabilme, toplantı yönetimini gerçekleştirebilme, farklılıklara ilişkin farkındalık yaratma ve empati anlayışı geliştirebilme
12. Alanla ilgili geleneksel ve yeni medya araçlarını takip eden bilgisayar kullanımı, web, internet, çalışma sayfaları, kelime işlemciler, PowerPoint sunumları, elektronik veri tabanları gibi bilgisayar uygulamalarına ilişkin yeteneklere sahip olma
13. Dijitalleşmeyle birlikte hızlı bir şekilde değişen bilim, teknoloji ve çağdaş konular hakkında, gelişmeleri sürekli izleyerek disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, profesyonel ilişki ağları geliştirebilme, bağımsız davranabilme, inisiyatif kullanabilme, yaratıcılık, sürekli öğrenme, kişisel gelişim, imaj yönetimi, ilişki yönetimi vb. konularda beceri kazanabilme
14. İş hukuku, iş etiği ve iş güvenliği, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
15. Ulusal ve uluslararası kültürel ve çağdaş yaklaşımları, sorunları ve olayları takip ederek mesleki görüş ve çözüm önerileri sunabilme
16. Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahip olmaktır

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan programımızda genel olarak yoğunlukla Çanakkale başta olmak üzere Tekirdağ, İstanbul, Bursa, Manisa, Kocaeli, Kırklareli vb. illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

Programın 2023 yılı itibariyle, tercih eden öğrencilerden tercih sıralamasına bakıldığında toplam kontenjan 74 kişi olup, ilk tercihi olan kişi sayısı 65, ilk üç tercihi olarak programı tercih eden öğrenci sayısı 247 olarak görülmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Halkla İlişkiler ve Tanırım programı mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin yönetim ofislerinde, satış, pazarlama ya da halkla ilişkiler departmanlarında iş imkânlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir.

- Valilik
- Resmi kurum ve kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,

- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz,
- İdarî personelimiz,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programına öğrenci kabulleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) Başkanlığı ile Rektörlük tarafından belirlenen ilkeler ve akademik takvim ile ilan edilen tarihler arasında, istenen belgeler ile Meslek Yüksekokulumuz öğrenci işleri kayıt bürosu tarafından yapılmaktadır. Program YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencilerinden programın taban puanını tutturarak yerleşen öğrencileri kabul etmektedir. Buna istinaden program 2023 yılı itibariyle, 74 kişilik örgün öğretim kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir. Programımızın eğitim dili Türkçe olup yabancı dil olarak zorunlu İngilizce dersleri bulunmaktadır. Programa kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak başarmak ve zorunlu mesleki stajını tamamlamak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olabilmek için 30 günlük zorunlu stajlarını yaparak, dosyalarını programın staj koordinatörüne yasal süresinde teslim etmek zorundadır. Stajını gerektiği gibi yapmayan öğrenciler stajlarını tamamlayana kadar mezun edilmezler.

Programdan mezun olan öğrenciler başta yönetim olmak üzere kamu ve özel sektör kuruluşlarında basın yayın halkla ilişkiler alanlarında çalışabileceği gibi satış, pazarlama, reklam alanlarında da görev yapabilmektedirler.

Programa kayıtlı öğrenci sayılarına yönelik istatistikler aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

2012 yılından günümüze kadar kayıt yaptıran Toplam Öğrenci sayısı	898
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı Örgün Öğretim	243
Toplam aktif kayıtlı öğrenci sayısı	233

Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Program	2012 yılından bugüne kadar	2023 Yılı (Final Mezunu)
BYYA Örgün Öğretim	362	20

Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı (2023)

BYYA – ÖRGÜN	64
--------------	----

Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı		
Program Adı	Kayıtlı Öğrenci Sayısı	Devam Eden Öğrenci Sayısı
Örgün Öğretim Toplam	243	100

Tablo 5. Son 3 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı	Taban Puan
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2021	225,42464
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2022	274,71561
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2023	273,12479

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Unvan ve Yaş Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş	
	30-40	
	K	E
Öğr. Gör.	1	1

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

ÖĞRETİM KADROSU			DENEYİM YILI			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğrenim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu Özel Sektör	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Elemanı Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu ve Özel Sektöre verilen Danışmanlık	Araştırmada
Öğr.Gör. Seçil DÜZTEPE	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (YL) (TEZLİ)	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER DOKTORA (TEZ AŞAMASI)	12	10	10	-	ÇOMÜ Akademik Değerlendirme ve Kalite Kurulu Üyeliği	Orta
Öğr. Gör. Muhammet HAKSEVER	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ)	-	3	1	1	-	ÇOMÜ Kariyer Mezun Temsilcisi, AKTS Koordinatörü, Erasmus Koordinatörü	Orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Gündüz Öğretiminde; Programda Aktif Öğrenci Sayısı Kadrolu Öğretim Elemanı Sayısı	243 2
Toplam öğrenci sayısı/öğretim elemanı sayısı	123

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan	Ad ve Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Öğretim Görevlisi	Seçil Düztepe	12	12
Öğretim Görevlisi	Muhammet Haksever	12	13

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad-Soyad	Uluslararası+Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI indekslerine giren dergilerde alınan atıf sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE	-	-	-	-
Öğr. Gör. Muhammet HAKSEVER	-	-	-	-

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan- Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE	-	-
Öğr. Gör. Muhammet HAKSEVER	-	-

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyadı	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Öğr. Gör. Seçil DÜZTEPE	-
Öğr. Gör. Muhammet HAKSEVER	-

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Yok

17. Program Swot Analizi

Program Swot Analizi: Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek programın kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Halkla İlişkiler Programı olarak sektörel ihtiyaca uygun müfredata sahip olunması
- Müfredatın sektörel ihtiyaçları karşılaması sebebiyle ihtiyaç duyulan ara nitelikli elemanların yetiştirilmesi
- Halkla İlişkiler Programı'nın Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde merkez kampüse yakın konumda yer alması, bölüm öğrencilerini diğer fakülte öğrencileri ile etkileşime geçirmekte ve onları Dikey Geçiş Sınavında başarılı olmaya teşvik etmesi
- Çeşitli uygulama ve Sosyal sorumluluk projeleri ile Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması
- Müşteri İlişkileri, Satış, Pazarlama, Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları vb. alanları kapsayan dersleri sayesinde yine bu alanlarda staj imkânı bulan öğrencilerin okul sonrası sektöre kolay atılması
- Bölümde yer alan akademisyenlerin sayısında artış gerçekleşmesi
- Müfredatta yer alan bölüm dersleri ile fakültelerde yer alan derslerin yüksek oranda uyum sağlaması ve Dikey Geçiş yapan öğrencilerin alttan ders alma ihtiyaçlarının azaltılması
- Farklı üniversitelerle öğrenci değişim hareketi programı olan Erasmus anlaşmalarının yapılması ve öğrencilerin değişim programlarına katılmaları konusunda teşvik imkânı sağlaması

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Halkla İlişkiler programında eğitim süresi iki yılı kapsamakta olup, bu durum öğrencilerin dört yılda alması gereken dersleri iki yılda sıkıştırılmış bir programla almalarını gerektirmekte ve bir dönemde oldukça fazla ders saati alan öğrencilerin zorlanmasına neden olması
- Çanakkale ilinde özel sektör işletmelerinin yeterli sayıda ve nitelikte bulunmaması, Halkla İlişkiler Programı öğrencilerinin alanlarında staj yapmalarını zorlaştırmaktadır.
- Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun düzenlemiş olduğu, seminer, festival, yarışmalar, sosyal

sorumluluk vb. faaliyetleri için üniversite bünyesinden kolaylıkla destek alınamaması.

- Öğrencilerin üniversiteye ulaşmaları ve üniversite içerisinde gitmek istediği yerler için ring otobüs servislerinin olmaması
- Kantin fiyatlarının yüksek oluşu ve öğrenciler için alternatif yemek alanlarının kısıtlı olması
- Akademisyenlere sunulan araç-gereçlerde yetersizlik yaşanabilmesi

17.3. Fırsatlar

- Sınavsız geçişlerin kalkması ile öğrenci profilindeki iyileşme sağlanması
- Sektörün yoğun olduğu il olan İstanbul'a yakınlık ve ulaşım imkanlarının gelişmesi
- Öğrencilere yönelik olarak kantin dışında alternatif yemekhane alanının yapılmasının planlanması
- Görev yapan personellerin uzaktan eğitim kapısı aracılığıyla eğitim almalarının sağlanması ve alanında uzmanlaşma imkanlarına sahip olmaları
- Üniversitenin sektörle olan ilişkisinin artırılma çabaları ve üniversitenin sektörle olan iyi ilişkileri sebebiyle öğrencilerin daha kolay iş bulma imkânı olması
- Çanakkale'nin gelişime açık bir il olması sebebiyle gelecek dönemlerde sektörel artışın böylelikle istihdam olanaklarının yaratılma potansiyeline sahip olması
- Yerel yönetimlerin öğrencilere destek olma konusunda istekli olmaları

17.4. Tehditler

- Öğrencilerin uygulama alanında eksiklikleri
- Enflasyon sebebiyle şehirde yaşam maliyetinin artması öğrencilerin Çanakkale ili özelinde Halkla İlişkiler programını tercih etme oranının düşme ihtimali
- Kütüphanede istenilen kitapların bulunamaması ve talep edilmesi halinde kitabın kütüphaneye geliş süresinin uzun olabilmesi
- Vize ve final dönemlerinde kütüphanede doluluk yaşanması sebebiyle öğrencilerin çalışma alanı bulamama ihtimalinin olması
- Yüksekokul binasına ulaşım konusunda sorunların yaşanması
- Çanakkale ilinde ulaşım sağlayan otobüslerle ilgili yetersizlik olması ve maliyetlerin yüksek olması
- Sanayi ve özel sektör kuruluşlarının yeterli olmaması

18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

1. EĞİTİM-ÖĞRETİM	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none">➤ Halkla İlişkiler Programı olarak sektörel ihtiyaca uygun müfredata sahip olunması➤ Müfredatın sektörel ihtiyaçları karşılması sebebiyle ihtiyaç duyulan ara nitelikli elemanların yetiştirilmesi➤ Halkla İlişkiler Programı'nın Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde merkez kampüse yakın konumda yer alması, bölüm öğrencilerini diğer fakülte öğrencileri ile etkileşime geçirmekte ve onları Dikey Geçiş Sınavında başarılı olmaya teşvik etmesi➤ Çeşitli uygulama ve Sosyal sorumluluk projeleri ile Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması➤ Müşteri İlişkileri, Satış, Pazarlama, Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları vb. alanları kapsayan dersleri sayesinde yine bu alanlarda staj imkânı bulan öğrencilerin okul sonrası sektöre kolay atılması➤ Bölümde yer alan akademisyenlerin sayısında artış gerçekleşmesi➤ Müfredatta yer alan bölüm dersleri ile fakültelerde yer alan derslerin yüksek oranda uyum sağlaması ve Dikey Geçiş yapan öğrencilerin alttan ders alma ihtiyaçlarının azaltılması➤ Farklı üniversitelerle öğrenci değişim hareketi programı olan Erasmus anlaşmalarının yapılması ve öğrencilerin değişim programlarına katılmaları konusunda teşvik imkânı sağlaması
ZAYIF YANLAR	<ul style="list-style-type: none">➤ Halkla İlişkiler programında eğitim süresi iki yılı kapsamakta olup, bu durum öğrencilerin dört yılda alması gereken dersleri iki yılda sıkıştırılmış bir programla almalarını gerektirmekte ve bir dönemde oldukça fazla ders saati alan öğrencilerin zorlanmasına neden olması➤ Çanakkale ilinde özel sektör işletmelerinin yeterli sayıda ve nitelikte bulunmayışı, Halkla İlişkiler Programı öğrencilerinin alanlarında staj yapmalarını zorlaştırmaktadır.
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none">➤ Sınavsız geçişlerin kalkması ile öğrenci profilindeki iyileşme sağlanması➤ Sektörün yoğun olduğu il olan İstanbul'a yakınlık ve ulaşım imkanlarının gelişmesi➤ Çanakkale'ye olan ilginin artması sebebiyle öğrencilerin Çanakkale ilini ve dolaylı olarak Halkla İlişkiler bölümünü tercih etme sayısında artışın

	yaşanması
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Öğrencilerin uygulama alanında eksiklikleri ➤ Enflasyon sebebiyle şehirde yaşam maliyetinin artması öğrencilerin Çanakkale ili özelinde Halkla İlişkiler programını tercih etme oranının düşme ihtimali
2. ARAŞTIRMA	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Halkla İlişkiler alanına yönelik yeterli kaynağın üniversite kütüphanesinde bulunması. ➤ Üniversite kütüphanesinin 7/24 açık olması.
ZAYIF YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Halkla İlişkilere yönelik bir atölyenin olmayışı ➤ İş yükü nedeniyle akademik çalışmalara yeterli vakit ayıramaması ➤ Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu bünyesinde kütüphane olmaması ➤ Okulda uygulama ve sunumlar için teçhizat yetersizliğinin olması
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Okulda uygulama ve sunumlar için konferans salonu olması ➤ Üniversite kütüphanesinin yürüme mesafesinde olması
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kütüphanede istenilen kitapların bulunamaması ve talep edilmesi halinde kitabın kütüphaneye geliş süresinin uzun olabilmesi ➤ Vize ve final dönemlerinde kütüphanede doluluk yaşanması sebebiyle öğrencilerin çalışma alanı bulamama ihtimalinin olması

3. YÖNETİŞİM, YÖNETİM SÜREÇLERİ VE İDARİ HİZMETLER	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Yüksekokul yönetiminin personel ve öğrencilere yönelik çözüm odaklı yaklaşım sergilemesi.
ZAYIF YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun düzenlemiş olduğu, seminer, festival, yarışmalar, sosyal sorumluluk vb. faaliyetleri için üniversite bünyesinden kolaylıkla destek alınamaması. ➤ Öğrencilerin üniversiteye ulaşmaları ve üniversite içerisinde gitmek istediği yerler için ring otobüs servislerinin olmaması ➤ Kantin fiyatlarının yüksek oluşu ve öğrenciler için alternatif yemek alanlarının kısıtlı olması ➤ Akademisyenlere sunulan araç-gereçlerde yetersizlik yaşanabilmesi
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Öğrencilere yönelik olarak kantin dışında alternatif yemekhane alanının yapılmasının planlanması ➤ Görev yapan personellerin uzaktan eğitim kapısı aracılığıyla eğitim almalarının sağlanması ve alanında uzmanlaşma imkanlarına sahip olmaları
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Yüksekokul binasına ulaşım konusunda sorunların yaşanması ➤ Çanakkale ilinde ulaşım sağlayan otobüslerle ilgili yetersizlik olması ve maliyetlerin yüksek olması

3. YÖNETİŞİM, YÖNETİM SÜREÇLERİ VE İDARİ HİZMETLER

GÜÇLÜ YANLAR	➤ Yüksekokul yönetiminin personel ve öğrencilere yönelik çözüm odaklı yaklaşım sergilemesi.
ZAYIF YANLAR	➤ Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun düzenlemiş olduğu, seminer, festival, yarışmalar, sosyal sorumluluk vb. faaliyetleri için üniversite bünyesinden kolaylıkla destek alınamaması. ➤ Öğrencilerin üniversiteye ulaşmaları ve üniversite içerisinde gitmek istediği yerler için ring otobüs servislerinin olmaması ➤ Kantin fiyatlarının yüksek oluşu ve öğrenciler için alternatif yemek alanlarının kısıtlı olması ➤ Akademisyenlere sunulan araç-gereçlerde yetersizlik yaşanabilmesi
FIRSATLAR	➤ Öğrencilere yönelik olarak kantin dışında alternatif yemekhane alanının yapılmasının planlanması ➤ Görev yapan personellerin uzaktan eğitim kapısı aracılığıyla eğitim almalarının sağlanması ve alanında uzmanlaşma imkanlarına sahip olmaları
TEHDİTLER	➤ Yüksekokul binasına ulaşım konusunda sorunların yaşanması ➤ Çanakkale ilinde ulaşım sağlayan otobüslerle ilgili yetersizlik olması ve maliyetlerin yüksek olması

4. TOPLUM VE SEKTÖRLERLE İLİŞKİLER

GÜÇLÜ YANLAR	➤ Çanakkale ilinde, sosyalleşme, üniversite toplulukları ile aktivitelere katılma vb. faaliyetlerin çok fazla olması ➤ Sosyal faaliyetlerde öğrencilerin görev alabilme imkânı sağlanması ve öğrencilerin teşvik edilmeleri
ZAYIF YANLAR	➤ Çanakkale ilinde öğrencilerin iletişim sektörü alanında staj ve iş imkanlarının kısıtlı olması
FIRSATLAR	➤ Üniversitenin sektörle olan ilişkisinin artırılma çabaları ve üniversitenin sektörle olan iyi ilişkileri sebebiyle öğrencilerin daha kolay iş bulma imkânı olması ➤ Çanakkale'nin gelişime açık bir il olması sebebiyle gelecek dönemlerde sektörel artışın böylelikle istihdam olanaklarının yaratılma potansiyeline sahip olması ➤ Yerel yönetimlerin öğrencilere destek olma konusunda istekli olmaları
TEHDİTLER	➤ Sanayi ve özel sektör kuruluşlarının yeterli olmaması

4. TOPLUM VE SEKTÖRLERLE İLİŞKİLER

GÜÇLÜ	➤ Çanakkale ilinde, sosyalleşme, üniversite toplulukları ile aktivitelere katılma vb.
--------------	---

YANLAR	faaliyetlerin çok fazla olması ➤ Sosyal faaliyetlerde öğrencilerin görev alabilme imkânı sağlanması ve öğrencilerin teşvik edilmeleri
ZAYIF YANLAR	➤ Çanakkale ilinde öğrencilerin iletişim sektörü alanında staj ve iş imkanlarının kısıtlı olması
FIRSATLAR	➤ Üniversitenin sektörle olan ilişkisinin artırılma çabaları ve üniversitenin sektörle olan iyi ilişkileri sebebiyle öğrencilerin daha kolay iş bulma imkânı olması ➤ Çanakkale'nin gelişime açık bir il olması sebebiyle gelecek dönemlerde sektörel artışın böylelikle istihdam olanaklarının yaratılma potansiyeline sahip olması ➤ Yerel yönetimlerin öğrencilere destek olma konusunda istekli olmaları
TEHDİTLER	➤ Sanayi ve özel sektör kuruluşlarının yeterli olmaması

18. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın misyonu; öğrencilerimizi Atatürk İlke ve İnkılabları doğrultusunda, kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu eğitilmiş, iletişim becerisi yüksek, kendisini iyi ifade edebilen, sosyal sorumluluk bilinci gelişmiş, satış, pazarlama, reklam, müşteri ilişkileri vb. alanlarda bilgili ve nitelikli halkla ilişkiler ara elemanları yetiştirmektir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın vizyonu; Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu kurum kimliğini tanıtan, yerel ve ulusal basınla iletişim kanallarını güçlendiren, teorik bilgiyi uygulamaya kolaylıkla dökülebilen, yaratıcı düşünüp teknolojiye ayak uydurabilen, mezun olduklarında sektöre kolaylıkla adapte olabilen bireyler yetiştirmek ve üniversite tercihlerinde öncelikli olarak seçilen bir bölüm olmaktır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar

Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile tercih edilen; Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektörün beklentilerine uygun meslek elemanı yetiştiren; Analiz ve sentez yeteneği olan, bilgiyi işin gereklerine göre dönüştürebilen, problem çözme yeteneğine sahip, kendine güvenen bireyler yetiştiren, günün değişen bilgi teknolojilerine ayak uydurabilen yeniliklere açık bir program olmaktır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılablarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak, Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,

- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak, İşisevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

19. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bu kapsamda programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde de değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin çok az da olsa düşük olduğu ve yüksekokulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda uygulanması düşünülen temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Kurum, Birim ve Bölüm Stratejik Planları Kapsamında Veriye Dayalı Oluşturulan Program Stratejileri

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Meslek Yüksekokulumuzun bölgesel anlamda liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çabaharcaması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, eğiticinin eğitimi, mobbing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

- Strateji 8:** Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.
- Strateji 9:** Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.
- Strateji 10:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.
- Strateji 11:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.
- Strateji 12:** Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.
- Strateji 13:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumlulukalmayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.
- Strateji 14:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.
- Strateji 15:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.
- Strateji 16:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.
- Strateji 17:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.
- Strateji 18:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkânı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması.
- Strateji 19:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.
- Strateji 20:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.