

Birim Stratejik Plan: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün (2024- 2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek.

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi için akademik personelin kariyer hedeflerine uyumlu bir yapı oluşturmak.

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak için kongre ve diğer akademik çalışmaların teşvik etmek.

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal seminer ve konferans sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	0		0		1		1		1	
Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	0		0		1		1		1	
Ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	0		0		1		1		1	

Ulusal alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Teori ve uygulamayı birleştirmek ve mesleki derslerde bilgi ve teknoloji kaynaklarının kullanımını güçlendirmek.

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen çalışmalar	2		2		2		2		2	
İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kurs sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak için çalışmalar yapılması.

Strateji 1.1. Öğrenciler ile ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle etkileşimin güçlendirilmesi.

Strateji 1.3. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda sosyal ve akademik faaliyetler yapmak.

Strateji 1.4. Okul ve Sanayi Koordinasyon Kurulunun oluşturulması.

Strateji 1.5. Üniversitemizin diğer Meslek Yüksekokulları ile işbirliği olanaklarının geliştirilmesi.

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2		1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		1		1		1		1	
Üniversite Sanayi ilişkilerinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısı	3		1		1		1		1	
Diğer MYO'lara yapılan teknik gezi sayısı	0		0		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan