PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak
Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi
Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak
Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

AMAÇ 1 DEĞERLENDİRMESİ: 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde ulusal ve uluslararası kongre katılım sayısı dışında (Hedeflenen:4, Gerçekleşen:3) performans göstergelerinin sağlandığı görülmektedir. **Yurtiçi ve yurtdışı projelerin, SCI Makale sayısının ve girişimcilik kapsamında eğitim hedefleri bölümümüzce tutturulmuştur.** 2022 ve 2023 yıllarında ulusal ve uluslararası kongre katılım sayısı açısından hedefin sağlanamadığı görülmektedir. Proje hedefleri hem 2022 yılında hem de 2023 yılında tutmamış olsa da SCI makale sayısı 2023 yılında hedeflenenden daha fazla gerçekleşmiştir.

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre,sempozyum, çalıştay sayısı	4	3	3	1	3	1	3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	2	1	2	-	2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1	-	1	1	1		1	
SCI makale sayısı	1	1	1	1	1	3	1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak
Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi
Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak
Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

AMAÇ 2 DEĞERLENDİRMESİ: 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı dışında performans göstergelerinin sağlandığı görülmektedir. 2021 yılında pandemi etkisi nedeniyle kurum dışı ziyaret faaliyetleri gerekli izin süreçleri ve öğrencilerin bahar döneminde online eğitim ile süreçlere devam etmeleri nedeniyle gerçekleştirilememiştir. 2022 ve 2023 yıllarında öğrenci değişim programlarından faydalanan öğrencimiz bulunmamaktadır. 2021 yılından itibaren her yıl düzenli olarak yapılan bölüm oryantasyon eğitimi 2022 ve 2023 yıllarında da devam etmiştir.

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	3	1	-	1	-	1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	-	2	-	2	-	2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	1	1	-	1	-	1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrencisayısı										
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

AMAÇ 3 DEĞERLENDİRMESİ: 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde sektörel tanışma günleri ve ziyaretlerinin sağlanmadığı görülmektedir. 2021 yılında pandemi etkisi nedeniyle kurum dışı ziyaret faaliyetleri gerekli izin süreçleri ve öğrencilerin bahar döneminde online eğitim ile süreçlere devam etmeleri nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Mezunlar günü etkinliği ise online olarak Teams platformu üzerinden gerçekleştirilmiştir. 2022 ve 2023 yıllarında dış paydaş toplantıları ile sektörde çalışan mezun öğrencilerimize ziyaretler gerçekleştirilmiş ve önerileri alınmıştır. Ayrıca bu yıllarda da mezun öğrencilerimiz ile online olarak toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-		1	-	1	-	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-		1	1	1	1	1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan