

Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

Stratejik Hedef 1: Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak,

Strateji 1.1.1. Programımız öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek,

Strateji 1.1.2. SCI, SSCI, AHCI endeksli başta olmak üzere makale üretiminin artırılması,

Strateji 1.1.3. Mümkün olduğunca BAP, Tubitak ve AB projeleri üretiminin desteklenmesi,

STRATEJİK HEDEF 1.2. Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak,

Strateji 1.2.1. Ulusal ve uluslararası patent, faydalı model, buluş, endüstriyel tasarım vb. üretiminin teşvik edilmesi,

Strateji 1.2.2. Öğretim elemanlarının sanayi ile yaptığı projeler, Teknopark Merkezleri vb. kuruluşlarla iletişim halinde mümkünse işbirliği içerisinde olmasının sağlanması,

Strateji 1.2.3. Akademik çalışmalarda üniversitemizin öncelikli alanlarına yönelik projelerin tercih edilmesi,

Performans Göstergeleri	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	7	1	19	1	24	1		1	
Yurt içi ve dışı destekle proje sayısı	1	4	1	8	1	9	1		1	
SCI, SSCI, AHCI endeksli makale sayısı	1	6	1	9	1	8	1		1	
Patent sayısı	1	1	1	1	-	-	1		-	

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi,

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak,

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak,

Stratejik Hedef 2: Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi,

Stratejik Hedef 3: Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyeti takibinin yapılması,

Strateji 3.1. Firmaların öğrenci memnuniyeti ile ilgili görüşlerinin belirlenmesi,

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitimi sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders Dışı etkinlik sayısı	-	-	1	1	1	2	1		1	
Teknik gezi	-	-	1	1	1	-	1		1	
Ders değerlendirme anketi	1	-	1	1	1	1	1		1	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim-gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım)	1		1	4	1	75 (68 Uzaktan Eğitim Kapısı)	1		1	

- 2023 yılı Nisan-Mayıs ayları içerisinde yapılması planlanan teknik gezi 06.02.23 tarihinde gerçekleşen deprem sebebiyle eğitim- öğretim online haline dönüşmesi sebebiyle yapılamamıştır.

STRATEJİK AMAÇ 3: Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek

Stratejik Hedef 1: Kurumsal görünürlüğü artırmak,

Stratejik Hedef 2: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak,

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması,

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması,

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler,

Strateji1.4. Sosyo- kültürel paylaşımın artırılması,

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sosyal etkinlik projeleri	1	2	1	1	1	2	1		1	
Kariyer günler, mesleki söyleşiler, sektörde aktif mezunlarla etkileşimler	-	-	1	3	1	4	1		1	
Sektörel teknik gezi	-	-	1	1	1	-	1		1	
Mezunlar görüşmesi	1	1	1	1	1	1	1		1	