

## İnşaat Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

### STRATEJİK AMAC 1: Ar-Ge yenilikçilik faaliyetlerini geliştirmek

**Hedef 1:** Akademik becerinin nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**Hedef 2:** Katma değer yaratan bilimsel girişimci ve yenilikçi çıktılarını artırmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kongre, sempozyum ve çalıştay sayısı	1	1	2	2	2	4	3		3	
Proje Sayısı	1	1	1	3	1	9	15		2	
Makale sayısı	1	1	2	1	2	4	10		3	
Alan ile ilgili eğitimlere katılmak	3	3	3	6	3	21	7		7	
Kitap Bölümü	0	0	0	0	1	1	5		5	

H: Hedeflenen B: Başarılan

### STRATEJİK AMAC 2: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmek

**Hedef 2:** Uygulamaya yönelik ders ve ders dışı faaliyetlerinin artırmak

**Hedef 3:** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**Hedef 4:** Öğrencilerin öğrenme, istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	
Ders dışı saha çalışmaları	1	2	1	1	1	1	3		3	
Mesleki eğitim sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Değişim programına katılan öğrenci sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Kısmi zamanlı laboratuvarında çalışan öğrenci sayısı	1	0	1	0	2	10	2		1	

H: Hedeflenen B: Başarılan

### STRATEJİK AMAC 3: Toplum ve çevre yararına hizmetleri geliştirmek

**Hedef 1:** Topluma yönelik hizmetlerin niceliğini ve kalitesini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sürekli eğitim merkezi bünyesindeki eğitim sayısı	1	0	2	0	2	0	1		1	

### STRATEJİK AMAC 4: Kurum tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek

**Hedef 1:** Kurumsal görünürlüğü artırmak

**Hedef 2:** Kurum kültürünü korumak ve geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

**Hedef 3:** Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Medyadaki haber sayısı	2	0	3	6	3	11	5		3	
Paydaşlarla etkinlik sayısı	2	4	2	3	2	1	2		2	
Kariyer etkinliği sayısı	1	1	1	1	1	5	4		4	
Kurum içi sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	2	0	2	2	2	2	2		2	

H: Hedeflenen B: Başarılan