

ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ
(2020-2025 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	0	1	1	1	1	1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	1	1	0	1	0	1		1	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	1	1	2	0	4	1	4		4	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	2	3	2	1	2	1	2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Değerlendirme: Anket	1	0	1	0	1	0	1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	0	0	2	0	2	0	3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	0	3	0	3	1	3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	1	1	1	1	1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	50	27	60	32	60	29	60		60	
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1	1	1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	1	1	2	1	2	1	2		2	
Sektörle Tanışma Günleri/Ziyaret sayısı	1	3	2	1	3	2	3		3	
Mezunlar Günleri Sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	
Sektörel Teknik Gezi Sayısı	1	0	2	0	2	0	2		2	
Sektörel Staja Giden Öğrenci Sayısı	50	27	60	32	60	29	60		60	
Değerlendirme: Anket	1	0	1	1	1	1	1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, Özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Makine ve Metal Teknolojileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					

MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ 2023 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2023 yılında ulusal ve uluslararası herhangi bir kongre, sempozyum ve çalıştaya katılım olmamıştır.
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	2023 yılı içerisinde 1 tane yurt içi destekli proje yapılmıştır.
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	2023 yılı içerisinde herhangi bir proje yapılmamıştır.
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	4	1	2023 yılında 1 adet SCI makale yayınlanmıştır.
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	2	1	2023 yılı içerisinde 1 adet ulusal hakemli dergilerde makale kabul edilmiştir.
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	2023 yılında herhangi bir girişimcilik inovasyon eğitimi verilmemiştir.
Değerlendirme: Anket	1	0	Anket yapılmamıştır.

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	0	2023 yılında bu programlardan yararlanan öğrenci bulunmamaktadır.
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	Makine ve Metal Teknolojileri bölümünü kazanan ve kayıt yaptıran öğrencilere yönelik her yıl eğitim öğretim yılının ilk haftasında oryantasyon eğitimi verilmektedir.
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3	0	2023 yılında herhangi bir ders dışı saha çalışması gerçekleştirilmemiştir.
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	1	İŞKUR firmasının katılımlarıyla öğrencilerimize 1 adet girişimcilik, inovasyon ve mezuniyet sonra istihdam ile ilgili eğitim verilmiştir.
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	60	29	2023 yılı içerisinde 1 ve 2. Sınıf mevcudu göz önüne alınarak hedeflenen stajdan faydalanan öğrenci sayısı, öğrencilerin bir kısmının okulu bırakması sebebiyle sekteye uğramaktadır.
Değerlendirme: Anket	1	1	Öğrencilere staj esnasında her yıl düzenli olarak anket yapılmaktadır

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	2	2	Çomü İşkur birimindeki yetkililer ile Kariyer Planlama dersi kapsamında 1 etkinlik yapılmıştır. Trakya Proje pazarı Kariyer günleri kapsamında Edirne'de Kariyer etkinliğine katılım sağlanmıştır.
Sektörle Tanışma Günleri/Ziyaret sayısı	3	2	İŞKUR ve Dardanel firması ile sektörle tanışma amaçlı ziyaretlerde bulunulmuştur.
Mezunlar Günleri Sayısı	1	2	Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen mezun öğrencilerimiz ile buluşma etkinliklerimizi 2023 yılında 1 tane Microsoft Teams üzerinden çevrimiçi olarak diğeri yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.
Sektörel Teknik Gezi Sayısı	2	0	2023 yılında herhangi bir sektörel teknik gezi gerçekleştirilmemiştir.
Sektörel Staja Giden Öğrenci Sayısı	60	29	2023 yılı içerisinde 1 ve 2. Sınıf mevcudu göz önüne alınarak hedeflenen stajdan faydalanan öğrenci sayısı, öğrencilerin bir kısmının okulu bırakması sebebiyle sektöre ugramaktadır.
Değerlendirme: Anket	1	1	Öğrencilere staj esnasında her yıl düzenli olarak anket yapılmaktadır