

ÇTBMYO TASARIM BÖLÜMÜ İÇ MEKAN TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK AMAÇ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ (2021-2025)

Stratejik Amaç 1: Tercih edilen bir program olmak

Stratejik Hedef 1: 2025 yılına kadar program doluluk oranının %70'in üzerinde olması

Uygulanacak Strateji 1: Program tanıtım faaliyetleri yapmak

Uygulanacak Strateji 2: Program öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması (Stratejik amaç 1 ve stratejik amaç 2' nin ortak stratejisi)

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
ÖSYS sonuçlarına göre Program doluluk oranının %70 in üzerinde olması	%70	%100	%70	%100	%70	%100	%70		%70	
Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %20 yi aşmaması	Max.%20	-	Max.%20	-	Max.%20	-	Max.%20		Max.%20	
Program tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz yüze vb.)	1	1	2	1	2	2	2		2	

Stratejik Amaç 2: Programda kaliteli bir eğitim-öğretim gerçekleştirmek

Stratejik Hedef 1: Mevcut fiziki imkanlar değişmediği sürece Akademik personel/Öğrenci oranının 1/10 un üzerine çıkmaması

Stratejik Hedef 2: Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

Stratejik hedef 3: Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyetinin sağlanması

Uygulanacak Strateji 1: Program öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması (Stratejik amaç 1 ve stratejik amaç 2' nin ortak stratejisi)

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel ve öğrenci kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve katılımların desteklenmesi

Uygulanacak strateji 3: Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Akademik personel/Öğrenci oranı	Max. 1/10	1/8	Max. 1/10	1/20	Max. 1/10	1/26	Max. 1/10		Max. 1/10	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim-gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım, fuar-sergi vb. katılım)	3	6	3	4	3	168 (uzaktan eğitim kapısı eğitimleri)	3		3	

Staj yapılan firmaların öğrenci memnuniyet oranı, staj komisyonu başarı değerlendirmesi	Öğrenci alımı bu yıl gerçekleşmiştir	Öğrenci alımı bu yıl gerçekleşmiştir	Min. %70	%80	Min. %75	%80	Min. %80		Min. %80	
---	--------------------------------------	--------------------------------------	----------	-----	----------	-----	----------	--	----------	--

Stratejik Amaç 3: Üreten ve topluma katkı sağlayan bir program olmak

Stratejik Hedef 1: Programın akademik içeriğine uygun bilimsel faaliyetler açısından üretken bir program olmak

Stratejik Hedef 2: Programın sahip olduğu fiziki altyapısı açısından üretken bir program olmak

Stratejik Hedef 3: Programın öğretim üye ve öğrencilerinin topluma sosyal katkı bilinci ile hareket etmesi

Uygulanacak Strateji 1: Program içerisinde bilimsel faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetlerinin artmasına yönelik çalışmalar yapılması

Uygulanacak strateji 3: Bölüm atölyesinin üretim amacıyla aktif kullanılması

Uygulanacak strateji 4: Topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesi ya da katılım sağlanması

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

	2021		2022		2023		2024		2025	
Performans Göstergeleri	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayınlanan-sunulan makale, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın sayısı	3	5	3	6	3	3	3		3	
Proje sayısı (Teklif edilen, yürütülen veya tamamlanan)	2	3	2	4	2	4	2		2	
Tasarım faaliyeti-sergi vb.	1	1*	1	2	1	1***	1		1	
Atölye üretim	3 (75.000TL ciro)	7 (250.000 TL ciro)	3 (80.000 TL ciro)	(213.798 TL ciro)	3 (85.000 TL ciro)	1 (46.000 TL ciro)	3 (85.000 TL ciro)		3 (85.000 TL ciro)	
Sosyal sorumluluk aktivitesi	1	1**	1	1	1	2	1		1	

*Grafik Tasarım Programı ile ortak bir logo tasarımı yapılmıştır.

**Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk aktivitesine program öğretim üyeleri katılım sağlamıştır.

*** Cumhuriyetin Yüzleri adlı dijital katalog çalışması kapaklarının tasarımı (İMT-GRF öğr elemanları ortak çalışmasıdır)

TASARIM BÖLÜMÜ İÇ MEKAN TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ (2022-23)	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özsektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				x	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			x		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Tasarım Bölümü İç Mekan Tasarımı Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

ÇTBMYO TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK AMAÇ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ (2021-2025)

Stratejik Amaç 1: Kaliteli bir eğitim-öğretim gerçekleştirmek

Stratejik Hedef 1: Mevcut fiziki imkanlar değişmediği sürece Akademik personel/Öğrenci oranının 1/10 un üzerine çıkmaması

Stratejik Hedef 2: Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

Stratejik hedef 3: Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyetinin sağlanması

Uygulanacak Strateji 1: Öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve desteklenmesi: Program için yıllık en az 1 faaliyete katılım

Uygulanacak strateji 3: Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Akademik personel/Öğrenci oranı	Max. 1/20	1/20	Max. 1/20		Max. 1/20		Max. 1/20		Max. 1/20	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim programlarına katılım)	-	-	1	1	1	18	4		5	
Staj yapılan Firmaların öğrenci memnuniyet oranı	Min. %70	Pandemi sebebiyle ödev olarak online yapılan stajlar ile fiili yapılan stajlar %100	Min. %80	Min. %80	Min. %80	Min. %80	Min. %80		Min. %80	
Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %10 u aşmaması	Max.%10	-	Max.%10	Max.%10	Max.%10	Max.%10	Max.%10		Max.%10	
Program tanıtım materyallerini hazırlayarak gerekli tanıtımların gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz yüze vb.)	1	1	1	1	1	1	1		1	

Stratejik Amaç 2: Üreten ve topluma katkı sağlayan bir program olmak**Stratejik Hedef 1:** Programın akademik içeriğine uygun bilimsel faaliyetler açısından üretken bir program olmak**Stratejik Hedef 2:** Programın öğretim üye ve öğrencilerinin kuruma/topluma sosyal ve mesleki katkı bilinci ile hareket etmesi

Uygulanacak Strateji 1: Program içerisinde bilimsel (sergi, panel, konferans...vb.) faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetleri ile topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesine yönelik çalışmalar yapılması ya da katılım sağlanması

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayınlanan-sunulan makale, tasarım, sergi, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın-faaliyet sayısı	2	5	3	6	3	3	3		3	
Sosyal sorumluluk aktivitesi	1	1	1	1	1	2	1		1	

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Bölümün (grafik tasarımı) yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					