

**T.C.**

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**

**2024-2028 Akademik Yılı  
Stratejik Planı**

**anakkale – 2024**

## İÇİNDEKİLER

1. ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU.....	3
2. AMAÇ.....	4
3. KAPSAM.....	4
4. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	5
5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI.....	5
6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER, AMAÇ VE HEDEFLERİ.....	5
7. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU TANITIMI.....	7
8. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ.....	7-8
9. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU PAYDAŞ ANALİZİ.....	8
10. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU BİRİM DURUM ANALİZİ.....	9
11. AKADEMİK ALT YAPI.....	37
a. Akademik Kadro Dağılımı.....	37
b. Akademik Performans Analizi.....	37
12. İDARİ ALT YAPI.....	38
13. EĞİTİM-ÖĞRETİM ALTYAPISI.....	38
a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri.....	38
b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri.....	38-39
14. FİZİKİ ALT YAPI VE İMKANLAR.....	40
a. Eğitim-Öğretim Alanları.....	40
b. Araştırma Geliştirme Alanları.....	40
c. Sosyal Alanlar.....	41
d. Teknolojik Alt Yapı.....	41
15. MALİ KAYNAK ANALİZİ.....	42
16. SWOT ANALİZİ.....	43
17. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	47
a. Amaçlar ve Hedefler.....	47
b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler.....	48
18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	54

## 1. ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Üniversitemizin misyonu, vizyonu ve hedefleri doğrultusunda, Meslek Yüksekokulumuzun stratejik eylem planını oluşturmak amacıyla önemli bir adım attık. Akademik eğitimdeki sürdürülebilir rekabet avantajını korumak ve geliştirmek için çaba harcıyoruz. Bu çerçevede, stratejik eylem planımızı oluşturarak, üniversitemizin genel hedeflerine ulaşma yolunda belirli bir rotayı belirledik.

Stratejik eylem planımız, bilimsel girişimcilik ve yenilikçiliği teşvik etmek, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmek, paydaşlarla ilişkileri geliştirmek ve kurum kültürünü geliştirmek gibi önemli amaçları içermektedir. Ayrıca, üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişerek araştırma üniversiteleri arasında yer almamıza katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz.

Stratejik planımızın oluşturulması sürecinde, tüm programlarımızın katılımı ve katkıları büyük önem taşımaktadır. SWOT analizi ile zayıf ve güçlü yönlerimizi, fırsat ve tehditleri belirleyerek, stratejik planımızı daha etkili hale getirmeyi amaçlıyoruz. Geçmiş dönemde planlanan stratejilerin etkinliğini değerlendirerek, geleceğe dönük yeni hedefler belirlemekteyiz.

Bu stratejik eylem planının sürdürülebilirliği ve başarısı, tüm personelimizin katılımı ve sahiplenmesi ile mümkün olacaktır. Her birimizin desteğiyle, belirlenen hedeflere ulaşmak için kararlılıkla çalışacağımıza inanıyorum.

Sonuç olarak, 2024-2028 dönemini kapsayan Stratejik Planımızı sunarken, meslek yüksekokulumuzun daha güçlü, daha rekabetçi ve daha etkili bir kurum olma yolunda adımlar atmaya hazır olduğumuzu belirtmek istiyorum. Destekleriniz için şimdiden teşekkür ederim.

Öğr. Gör. Dr. İsmail SATMAZ

Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü

## **2. AMAÇ**

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun 2024-2028 akademik yılları arasında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu dokümanın amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının Meslek Yüksekokulumuz personeline içselleştirmesine, Üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

## **3. KAPSAM**

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi stratejik hedefleri kapsamında Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Bu belge mümkün olduğu ölçüde akademik ve idari personelin tam katılımı ve önerileri ışığında hazırlanmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara Bölüm Başkanları, Program Danışmanları, ilgili Komisyon Sorumluları, Öğretim Elemanları gibi akademik personelin yanı sıra idari personel temsilcilerimiz de iştirak etmişlerdir. Bu durum, belgenin kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve kalite süreçlerinin tam katılımı ile sahiplenilmesinin önünü açması beklenmektedir. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

#### 4. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Meslek Yüksekokulumuzun Swot Analizinin yapılması,
  - 1) Meslek Yüksekokulumuzun Güçlü Yönleri
  - 2) Meslek Yüksekokulumuzun Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

#### 5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 21 Fakülte, 3 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile beraber Üniversitemiz toplam 37 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 37 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

#### 6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER, AMAÇ VE HEDEFLERİ

##### Misyonumuz

Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

##### Vizyonumuz

Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarda öncü bir üniversite olmak.

##### Temel Değerlerimiz

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

### **Bu Değerlerimiz:**

- Adalet ve Liyakat
- Akademik Yetkinlik
- Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsana ve Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

### **Amaç ve Hedeflerimiz**

**A1 Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**

**H 1.1** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

**H 1.2** Katma Değer Yaratıcı Araştırma Çıktılarını Artırmak

**H 1.3** Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

**H 1.4** Üniversite-Sanayi İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

**H 1.5** Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

**A2** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak

**H 2.1** Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

**H 2.2** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

**H 2.3** Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

**H 2.4** Eğitim- Öğretim Altyapısını Güçlendirmek

**A3** Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

**H 3.1** Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

**H 3.2** Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

**H 3.3** Çevre Dostu Üniversite faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

**A4** Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

**H 4.1** Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

**H.4.2** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

**A5** Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

**H 5.1** Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

**H 5.2** Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

**H 5.3** Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

**H 5.4** Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

## **7. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU TANITIMI**

Meslek Yüksekokulumuz 1976 yılında Millî Eğitim Bakanlığı Örgün Eğitim Dairesi Başkanlığı'na bağlı olarak Gıda Teknolojisi Programıyla eğitim ve öğretime başlamıştır. Yüksekokulumuz 2547 Sayılı Yasa ve 41 Sayılı Kararname ile 1982 yılında kurulan Trakya Üniversitesi'ne, daha sonra 1992 yılında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlanmıştır. Yüksekokulumuzda 2002-2003 Eğitim ve Öğretim yılından itibaren 4702 sayılı kanun gereği; Mesleki Teknik Eğitim Projesi (METEP) kapsamında; Mesleki ve Teknik Eğitimde Orta ve Yükseköğretim Kurumları arasında Program Bütünlüğünün ve Devamlılığının Sağlanması amacıyla oluşturulan sınavsız geçiş ile öğrenci alınmaya başlanmıştır. 2011 yılına kadar “Çanakkale Meslek Yüksekokulu” adı ile faaliyetini yürüten Yüksekokulumuz bu tarihten itibaren “Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu” olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

Meslek Yüksekokulumuzda Bilgisayar Programcılığı, Elektrik, Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi, İnşaat Teknolojisi, Makine, İç Mekan Tasarımı, Grafik Tasarımı ve Giyim Üretim Teknolojisi programında eğitim-öğretime devam edilmektedir.

## **8. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ**

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, temel değerler, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu kurumsal misyon, vizyon ve temel değerleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

### **Misyonumuz:**

Meslek Yüksekokulumuz; Rekabetin yoğun yaşandığı ve bilginin sürekli yenilendiği günümüz dünyasında, hem ülkesine ve toplumsal çevresine karşı sorumluluklarının bilincinde olan ve iş ahlakının gereklerini yerine getiren, hem de teknolojiyi yakından takip edip kendini geliştirerek ihtiyacı olan bilgiye nereden ve nasıl ulaşacağını bilen, nitelikli meslek elemanları yetiştirmeyi kendine misyon edinmiştir.

### **Vizyonumuz:**

Mezun olduktan sonra iş hayatına çok çabuk uyum sağlayan, alanı ile ilgili en yüksek düzeyde uygulama bilgisine sahip, nitelikli, meslek etiği ve iş ahlakı kavramlarını özümsemiş, meslek elemanları

yetiştiren bir Meslek Yüksekokulu olmak.

**Temel Değerlerimiz:**

- Adalet ve Liyakat
- Akademik Yetkinlik
- Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsana ve Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

## **9. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**

### **PAYDAŞ ANALİZİ**

Meslek Yüksekokulumuzun gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir.

Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitemizin genel paydaşlarıyla iş birliğimizin yanı sıra bazı özel paydaşlarımız da bu kapsamda aşağıda řu şekilde sıralanmıştır:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız ve aileleri.



## 10. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU BİRİM DURUM ANALİZİ

### 10.1. 2021-2025 Stratejik Planın Değerlendirilmesi

#### Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini arttırmak

**Stratejik Hedef 2:** Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek

**Stratejik Hedef 3:** Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları arttırmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	7	17	8	16	10	14	10		10	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	17	20	19	25	19	35	21		21	
Yurtiçi destekli proje sayısı	11	15	11	21	11	36	12		12	
Yurtdışı destekli proje sayısı	4	3	3	0	3	2	4		4	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	7	26	8	24	8	32	9		9	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	3	1	3	0	3	0	3		3	
Patent sayısı	1	1	1	1	0	0	1		-	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-Öğretim faaliyetlerini geliştirmek

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-Öğretim programlarının altyapısını geliştirmek

**Stratejik Hedef 3:** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**Stratejik Hedef 4:** Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı	3	3	5	0	5	1	6		6	
Akademik personel kurum içi- dışı mesleki eğitim- gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım)	8	7	9	15	9	25	12		13	
Kariyer planlama çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	6	1	10	3	10	4	10		10	
Ders dışı düzenlenen saha çalışmaları sayısı	6	2	7	2	7	4	7		7	
Ders dışı etkinlik, mesleki eğitim, teknik gezi sayısı	7	1	9	4	9	5	9		9	
Oryantasyon eğitimi sayısı	8	8	8	8	8	8	8		8	
Öğrenci kulübü sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Yıl sonu sergi ve defile sayısı	1	3	1	10	1	6	1		1	

### **STRATEJİK AMAÇ 3: Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri**

#### **Geliştirmek Stratejik Hedef 1: Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek**

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Sürekli Eğitim Merkezi bünyesindeki eğitim sayısı	1	0	2	0	2	0	2		3	
Huzurevi ve Çocuk Esirgeme gibi ihtiyaç sahibi kurumlara ziyaret	2	0	2	0	2	1	2		2	
Sosyal sorumluluk faaliyetleri	2	4	2	3	2	4	2		2	

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek**Stratejik Hedef 1:** Kurumsal görünürlüğü arttırmak**Stratejik Hedef 2:** Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak**Stratejik Hedef 3:** Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Tanıtım materyalleri hazırlayarak gerekli tanıtımları toplantıları sayısı (web üzerinden, medya, yüz yüze vb)	1	2	1	1	1	3	1		1	
Atölyelerde üretim sayısı(markalı ürün)	3	0	3	0	3	0	3		3	
Sektör ile tanışma günleri, ziyaret ve teknik gezi sayısı	9	3	13	6	14	11	14		14	
Mezunlarla buluşma toplantıları sayısı	1	7	1	7	1	8	1		1	
Mezunlar ile okuyan öğrencileri bir araya getirecek faaliyetler sayısı	2	2	2	2	2	2	2		2	
Medyadaki haber sayısı	2	2	3	3	3	3	3		3	
Kurum içi sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	3	3	3	5	3	12	3		3	

<b>ÇOMÜ Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.	X				
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.					X
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.		X			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.					X
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.				X	
Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.				X	

**1:** Çok Zayıf, **2:** Zayıf, **3:** Orta, **4:** İyi, **5:** Çok iyi

## 10.2. Program-Alt Program Analizi

### Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

#### Bilgisayar Teknolojileri Bölümü

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

**AMAÇ 1 DEĞERLENDİRMESİ:** 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde ulusal ve uluslararası kongre katılım sayısı dışında (Hedeflenen:4, Gerçekleşen:3) performans göstergelerinin sağlandığı görülmektedir. **Yurtiçi ve yurtdışı projelerin, SCI Makale sayısının ve girişimcilik kapsamında eğitim hedefleri bölümümüzce tutturulmuştur.** 2022 ve 2023 yıllarında ulusal ve uluslararası kongre katılım sayısı açısından hedefin sağlanamadığı görülmektedir. Proje hedefleri hem 2022 yılında hem de 2023 yılında tutmamış olsa da SCI makale sayısı 2023 yılında hedeflenenden daha fazla gerçekleşmiştir.

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4	3	3	1	3	1	3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	2	1	2	-	2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1	-	1	1	1		1	
SCI makale sayısı	1	1	1	1	1	3	1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

**AMAÇ 2 DEĞERLENDİRMESİ:** 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı dışında performans göstergelerinin sağlandığı görülmektedir. 2021 yılında pandemi etkisi nedeniyle kurum dışı ziyaret faaliyetleri gerekli izin süreçleri ve öğrencilerin bahar döneminde online eğitim ile süreçlere devam etmeleri nedeniyle gerçekleştirilememiştir. 2022 ve 2023 yıllarında öğrenci değişim programlarından faydalanan öğrencimiz bulunmamaktadır. 2021 yılından itibaren her yıl düzenli olarak yapılan bölüm oryantasyon eğitimi 2022 ve 2023 yıllarında da devam etmiştir.

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	3	1	-	1	-	1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	-	2	-	2	-	2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	1	1	-	1	-	1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı										
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

**AMAÇ 3 DEĞERLENDİRMESİ:** 2021 yılı göstergeleri incelendiğinde sektörel tanışma günleri ve ziyaretlerinin sağlanmadığı görülmektedir. 2021 yılında pandemi etkisi nedeniyle kurum dışı ziyaret faaliyetleri gerekli izin süreçleri ve öğrencilerin bahar döneminde online eğitim ile süreçlere devam etmeleri nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Mezunlar günü etkinliği ise online olarak Teams platformu üzerinden gerçekleştirilmiştir. 2022 ve 2023 yıllarında dış paydaş toplantıları ile sektörde çalışan mezun öğrencilerimize ziyaretler gerçekleştirilmiş ve önerileri alınmıştır. Ayrıca bu yıllarda da mezun öğrencilerimiz ile online olarak toplantılar gerçekleştirilmiştir.

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-		1	-	1	-	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-		1	1	1	1	1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

## **Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu**

### **Elektrik ve Enerji Bölümü**

#### **Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)**

##### **STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**

##### **Stratejik Hedef 1.1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**

##### **Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**

##### **Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak**

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4	7	5	1	5	2	6		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	2	4	1	4	3	4		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	1	-	1	1	2		2	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	4	6	4	1	4	-	4		4	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	4	-	4	1	4	2	4		4	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak****Stratejik Hedef 2.1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	110	25	110	50	110	50	110		110	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi****Stratejik Hedef 3.1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 3.3.** Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	-	1	1	1	3	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	-	1	1	1	2	1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	-	2	-	2	-	2		2	
Sektörel staja giden öğrenci Sayısı	110	25	110	50	110	50	110		110	
Değerlendirme:										



Anket					
-------	--	--	--	--	--

<b>ÇOMÜ Çanakkale Teknik Bilimler Elektrik ve Enerji Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.	X				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.	X				
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					X
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.		X			
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.	X				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.		X			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.	X				
Elektrik ve Enerji Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

## Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

### Elektrik ve Enerji Bölümü 2023 Yılı Performans Göstergelerinin Değerlendirilmesi

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Ulusal ve uluslararası sempozyum, çalıştay sayısı kongre,	5	2	2023 yılında hedeflenen sayıya ulaşamamasının sebebi uzun süreli deneysel çalışmaların devam etmekte olması çıktılarının ilerleyen dönemlerde alınacak olmasıdır.
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	3	Genel olarak hedefe ulaşılmıştır ve desteklenen projeler başarıyla tamamlanmıştır.
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	-
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	4	-	2023 yılında hedeflenen sayıya ulaşamamasının sebebi uzun süreli deneysel çalışmaların devam etmekte olması çıktılarının ilerleyen dönemlerde alınacak olmasıdır.
Ulusal ve uluslararası dergilerde makale sayısı hakemli	4	2	2023 yılında hedeflenen sayıya ulaşamamasının sebebi uzun süreli deneysel çalışmaların devam etmekte olması çıktılarının ilerleyen dönemlerde alınacak olmasıdır.
Girişimcilik ve inovasyon verilen eğitim sayısı üzerine	1	-	Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısına, bu eğitimi verebilecek personel yetersizliğinden dolayı ulaşamamıştır.
Değerlendirme: Anket	1	1	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	-	Bölüm öğrencilerinden talep gelmemesinden dolayı yeterli sayıya ulaşamamıştır.
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	-	Hedeflenen sayıya planlamanın uzun sürmesi sebebiyle ulaşamamıştır. 2024 yılında eksiklikler giderilerek gerekli saha çalışması gerçekleştirilecektir.
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	İŞKUR ile gerçekleştirilen eğitim öğrencilerin iş yaşamına hazırlık konusunda gereksinimlerini karşılamaktadır. Öğrencilerden gelecek talep doğrultusunda ilerleyen dönemlerde kurs açılacaktır.
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	110	50	İkinci öğretimin kapanması nedeniyle bölümdeki öğrenci sayısı azalmış ve deprem sürecindeki online staj olanağı nedeniyle birçok öğrenci stajlarını önceden tamamlamıştır.
Değerlendirme: Anket	1	1	

### STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	1	3	-
Sektörle Tanışma Günleri/Ziyaret sayısı	1	2	-
Mezunlar Günleri Sayısı	1	1	-
Sektörel Teknik Gezi Sayısı	2	-	Hedeflenen sayıya planlamanın uzun sürmesi sebebiyle ulaşılamamıştır. 2024 yılında eksiklikler giderilerek sektörel teknik gezi gerçekleştirilecektir.
Sektörel Staja Giden Öğrenci Sayısı	110	50	İkinci öğretimin kapanması nedeniyle bölümdeki öğrenci sayısı azalmış ve deprem sürecindeki online staj olanağı nedeniyle birçok öğrenci stajlarını önceden tamamlamıştır.
Değerlendirme: Anket	1	1	

### Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

#### Gıda İşleme Bölümü

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

##### STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak,

**Strateji 1.1.1.** Programımız öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek,

**Strateji 1.1.2.** SCI, SSCI, AHCI endeksli başta olmak üzere makale üretiminin artırılması,

**Strateji 1.1.3.** Mümkün olduğunca BAP, Tubitak ve AB projeleri üretiminin desteklenmesi,

**STRATEJİK HEDEF 1.2.** Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktılarını artırmak,

**Strateji 1.2.1.** Ulusal ve uluslararası patent, faydalı model, buluş, endüstriyel tasarım vb. üretiminin teşvik edilmesi,

**Strateji 1.2.2.** Öğretim elemanlarının sanayi ile yaptığı projeler, Teknopark Merkezleri vb. kuruluşlarla iletişim halinde mümkünse işbirliği içerisinde olmasının sağlanması,

**Strateji 1.2.3.** Akademik çalışmalarda üniversitemizin öncelikli alanlarına yönelik projelerin tercih edilmesi,

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	7	1	19	1	24	1		1	
Yurt içi ve dışı destekle proje sayısı	1	4	1	8	1	9	1		1	
SCI, SSCI, AHCI endeksli makale sayısı	1	6	1	9	1	8	1		1	
Patent sayısı	1	1	1	1	-	-	1		-	

## STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi,

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak,

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak,

**Stratejik Hedef 2:** Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi,

**Stratejik Hedef 3:** Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyeti takibinin yapılması,

**Strateji 3.1.** Firmaların öğrenci memnuniyeti ile ilgili görüşlerinin belirlenmesi,

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitimi sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders Dışı etkinlik sayısı	-	-	1	1	1	2	1		1	
Teknik gezi	-	-	1	1	1	-	1		1	
Ders değerlendirme anketi	1	-	1	1	1	1	1		1	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim- gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım)	1		1	4	1	75 (68 Uzaktan Eğitim Kapısı)	1		1	

- 2023 yılı Nisan-Mayıs ayları içerisinde yapılması planlanan teknik gezi 06.02.23 tarihinde gerçekleşen deprem sebebiyle eğitim- öğretimin online haline dönüşmesi sebebiyle yapılamamıştır.

## STRATEJİK AMAÇ 3: Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek

**Stratejik Hedef 1:** Kurumsal görünürlüğü artırmak,

**Stratejik Hedef 2:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak,

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması,

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması,

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler,

**Strateji 1.4.** Sosyo- kültürel paylaşımın artırılması,

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sosyal etkinlik projeleri	1	2	1	1	1	2	1		1	
Kariyer günler, mesleki söyleşiler, sektörde aktif mezunlarla etkileşimler	-	-	1	3	1	4	1		1	
Sektörel teknik gezi	-	-	1	1	1	-	1		1	
Mezunlar görüşmesi	1	1	1	1	1	1	1		1	

## Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

### İnşaat Bölümü

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

##### STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge yenilikçilik faaliyetlerini geliştirmek

**Hedef 1:** Akademik becerinin nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**Hedef 2:** Katma değer yaratan bilimsel girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kongre, sempozyum ve çalıştay sayısı	1	1	2	2	2	4	3		3	
Proje Sayısı	1	1	1	3	1	9	15		2	
Makale sayısı	1	1	2	1	2	4	10		3	
Alan ile ilgili eğitimlere katılmak	3	3	3	6	3	21	7		7	
Kitap Bölümü	0	0	0	0	1	1	5		5	

H: Hedeflenen B: Başarılan

##### STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmek

**Hedef 2:** Uygulamaya yönelik ders ve ders dışı faaliyetlerinin artırmak

**Hedef 3:** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**Hedef 4:** Öğrencilerin öğrenme, istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	
Ders dışı saha çalışmaları	1	2	1	1	1	1	3		3	
Mesleki eğitim sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Değişim programına katılan öğrenci sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Kısmi zamanlı laboratuvarında çalışsan öğrenci sayısı	1	0	1	0	2	10	2		1	

H: Hedeflenen B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 3: Toplum ve çevre yararına hizmetleri geliştirmek** **Hedef 1:** Topluma yönelik hizmetlerin niceliğini ve kalitesini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sürekli eğitim merkezi bünyesindeki eğitim sayısı	1	0	2	0	2	0	1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Kurum tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek

**Hedef 1:** Kurumsal görünürlüğü artırmak

**Hedef 2:** Kurum kültürünü korumak ve geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

**Hedef 3:** Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Medyadaki haber sayısı	2	0	3	6	3	11	5		3	
Paydaşlarla etkinlik sayısı	2	4	2	3	2	1	2		2	
Kariyer etkinliği sayısı	1	1	1	1	1	5	4		4	
Kurum içi sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	2	0	2	2	2	2	2		2	

H: Hedeflenen B: Başarılan

**anakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu**

**Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü**

**(Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025))**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir niversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, alıştay sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	0	1	1	1	1	1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	1	1	0	1	0	1		1	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	1	1	2	0	4	1	4		4	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	2	3	2	1	2	1	2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Değerlendirme: Anket	1	0	1	0	1	0	1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve ğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-ğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-ğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	0	0	2	0	2	0	3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	0	3	0	3	1	3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	1	1	1	1	1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	50	27	60	32	60	29	60		60	
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1	1	1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 3 :** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	1	1	2	1	2	1	2		2	
Sektörle Tanışma Günleri/Ziyaret sayısı	1	3	2	1	3	2	3		3	
Mezunlar Günleri Sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	
Sektörel Teknik Gezi Sayısı	1	0	2	0	2	0	2		2	
Sektörel Staja Giden Öğrenci Sayısı	50	27	60	32	60	29	60		60	
Değerlendirme: Anket	1	0	1	1	1	1	1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

<b>MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, Özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Makine ve Metal Teknolojileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					

## Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

### Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü

#### 2023 Yılı Performans Göstergelerinin Değerlendirilmesi

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>SEBEPLER</b>
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2023 yılında ulusal ve uluslararası herhangi bir kongre, sempozyum ve çalıştaya katılım olmamıştır.
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	2023 yılı içerisinde 1 tane yurt içi destekli proje yapılmıştır.
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	2023 yılı içerisinde herhangi bir proje yapılmamıştır.
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	4	1	2023 yılında 1 adet SCI makale yayınlanmıştır.
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	2	1	2023 yılı içerisinde 1 adet ulusal hakemli dergilerde makale kabul edilmiştir.
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	2023 yılında herhangi bir girişimcilik inovasyon eğitimi verilmemiştir.



Değerlendirme: Anket	1	0	Anket yapılmamıştır.
----------------------	---	---	----------------------

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	0	2023 yılında bu programlardan yararlanan öğrenci bulunmamaktadır.
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	Makine ve Metal Teknolojileri bölümünü kazanan ve kayıt yaptıran öğrencilere yönelik her yıl eğitim öğretim yılının ilk haftasında oryantasyon eğitimi verilmektedir.
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3	0	2023 yılında herhangi bir ders dışı saha çalışması gerçekleştirilmemiştir.
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	1	İŞKUR firmasının katılımlarıyla öğrencilerimize 1 adet girişimcilik, inovasyon ve mezuniyet sonra istihdam ile ilgili eğitim verilmiştir.
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	60	29	2023 yılı içerisinde 1 ve 2. Sınıf mevcudu göz önüne alınarak hedeflenen stajdan faydalanan öğrenci sayısı, öğrencilerin bir kısmının okulu bırakması sebebiyle sektöre uğramaktadır.
Değerlendirme: Anket	1	1	Öğrencilere staj esnasında her yıl düzenli olarak anket yapılmaktadır

**STRATEJİK AMAÇ 3 :** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B	SEBEPLER
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	2	2	Çomü İşkur birimindeki yetkililer ile Kariyer Planlama dersi kapsamında 1 etkinlik yapılmıştır. Trakya Proje pazarı Kariyer günleri kapsamında Edirne'de Kariyer etkinliğine katılım sağlanmıştır.
Sektörle Tanışma Günleri/Ziyaret sayısı	3	2	İŞKUR ve Dardanel firması ile sektörle tanışma amaçlı ziyaretlerde bulunulmuştur.
Mezunlar Günleri Sayısı	1	2	Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen mezun öğrencilerimiz ile buluşma etkinliklerimizi 2023 yılında 1 tane Microsoft Teams üzerinden çevrimiçi olarak diğeri yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.
Sektörel Teknik Gezi Sayısı	2	0	2023 yılında herhangi bir sektörel teknik gezi gerçekleştirilmemiştir.
Sektörel Staja Giden Öğrenci Sayısı	60	29	2023 yılı içerisinde 1 ve 2. Sınıf mevcudu göz önüne alınarak hedeflenen stajdan faydalanan öğrenci sayısı, öğrencilerin bir kısmının okulu bırakması sebebiyle sektöre uğramaktadır.
Değerlendirme: Anket	1	1	Öğrencilere staj esnasında her yıl düzenli olarak anket yapılmaktadır

## Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

### Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

##### STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge yenilikçilik faaliyetlerini geliştirmek

**Hedef 1:** Akademik becerinin nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**Hedef 2:** Katma değer yaratan bilimsel girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kongre, sempozyum ve çalıştay sayısı	1	1	1	3	1	4	1		1	
Proje Sayısı	1	1	1	2	1	1	1		1	
Makale sayısı	1	1	1	2	1	5	1		1	
Alan ile ilgili eğitimlere katılmak	1	-	1	-	1	-	1		1	
Sergi, workshop, defile sayısı	1	2	1	8	1	5	1		1	

H: Hedeflenen B: Başarılan

##### STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmek

**Hedef 2:** Uygulamaya yönelik ders ve ders dışı faaliyetlerinin artırmak

**Hedef 3:** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**Hedef 4:** Öğrencilerin öğrenme, istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

**Hedef 5:** Teorik bilgilerin uygulama dönüştürülebilme becerisinin arttırmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı saha çalışmaları	1	-	1	-	1	-	1		1	
Mesleki eğitim sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Teknik gezi, fuar ziyareti sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Öğrencilerin seminerlere katılım sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Sergi, workshop ve defile düzenleme sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	

H: Hedeflenen B: Başarılan

### **STRATEJİK AMAÇ 3: Toplum ve çevre yararına hizmetleri geliştirmek**

**Hedef 1:** Topluma yönelik hizmetlerin niceliğini ve kalitesini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Sosyal sorumluluk projeleri sayısı	1	1	1	1	1	-	1		1	

### **STRATEJİK AMAÇ 4: Kurum tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek**

**Hedef 1:** Kurumsal görünürlüğü artırmak

**Hedef 2:** Kurum kültürünü korumak ve geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

**Hedef 3:** Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirmek

Performans Göstergeleri	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Mezun öğrenci buluşmaları sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Paydaşlarla etkinlik sayısı	1	1	1	2	1	2	1		1	
Kariyer etkinliği sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Kurum içi sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	

H: Hedeflenen B: Başarılan

### **Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu**

#### **Tasarım Bölümü İç Mekan Tasarımı Programı**

#### **Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)**

**Stratejik Amaç 1:** Tercih edilen bir program olmak

**Stratejik Hedef 1:** 2025 yılına kadar program doluluk oranının %70'in üzerinde olması

**Uygulanacak Strateji 1:** Program tanıtım faaliyetleri yapmak

**Uygulanacak Strateji 2:** Program öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması

(Stratejik amaç 1 ve stratejik amaç 2' nin ortak stratejisi)

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
ÖSYS sonuçlarına göre Program doluluk oranının %70 in üzerinde olması	%70	%100	%70	%100	%70	%100	%70		%70	
Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %20 yi aşmaması	Max.%20	-	Max.%20	-	Max.%20	-	Max.%20		Max.%20	

Program tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz yüze vb.)	1	1	2	1	2	2	2	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Stratejik Amaç 2: Programda kaliteli bir eğitim-öğretim gerçekleştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Mevcut fiziki imkanlar değişmediği sürece Akademik personel/Öğrenci oranının 1/10 un üzerine çıkmaması

**Stratejik Hedef 2:** Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

**Stratejik hedef 3:** Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyetinin sağlanması

**Uygulanacak Strateji 1:** Program öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması (Stratejik amaç 1 ve stratejik amaç 2' nin ortak stratejisi) Uygulanacak strateji 2: Akademik personel ve öğrenci kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve katılımların desteklenmesi

**Uygulanacak strateji 3:** Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Akademik personel/Öğrenci oranı	Max. 1/10	1/8	Max. 1/10	1/20	Max. 1/10	1/26	Max. 1/10		Max. 1/10	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim-gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım, fuar-sergi vb. katılım)	3	6	3	4	3	168 (uzaktan eğitim kapısı eğitimleri)	3		3	
Staj yapılan firmaların öğrenci memnuniyet oranı, staj komisyonu başarı değerlendirilmesi	Öğrenci alımı bu yıl gerçekleştirilmiştir	Öğrenci alımı bu yıl gerçekleştirilmiştir	Min. %70	%80	Min. %75	%80	Min. %80		Min. %80	

### Stratejik Amaç 3: Üreten ve topluma katkı sağlayan bir program olmak

**Stratejik Hedef 1:** Programın akademik içeriğine uygun bilimsel faaliyetler açısından üretken bir program olmak

**Stratejik Hedef 2:** Programın sahip olduğu fiziki altyapısı açısından üretken bir program olmak

**Stratejik Hedef 3:** Programın öğretim üye ve öğrencilerinin topluma sosyal katkı bilinci ile hareket etmesi

**Uygulanacak Strateji 1:** Program içerisinde bilimsel faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi

**Uygulanacak strateji 2:** Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetlerinin artmasına yönelik çalışmalar yapılması Uygulanacak strateji 3: Bölüm atölyesinin üretim amacıyla aktif kullanılması

**Uygulanacak strateji 4:** Topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesi ya da katılım sağlanması

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayımlanan- sunulan makale, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın sayısı	3	5	3	6	3	3	3		3	
Proje sayısı (Teklif edilen, yürütülen veya tamamlanan)	2	3	2	4	2	4	2		2	
Tasarım faaliyeti-sergi vb.	1	1*	1	2	1	1***	1		1	
Atölye üretim	3 (75.000TL ciro)	7 (250.000 TL ciro)	3 (80.000 TL ciro)	(213.798 TL ciro)	3 (85.000 TL ciro)	1 (46.000 TL ciro)	3 (85. 000 TL ciro)		3 (85.000 TL ciro)	
Sosyal sorumluluk aktivitesi	1	1**	1	1	1	2	1		1	

\*Grafik Tasarım Programı ile ortak bir logo tasarımı yapılmıştır.

\*\*Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk aktivitesine program öğretim üyeleri katılım sağlamıştır.

\*\*\* Cumhuriyetin Yüzleri adlı dijital katalog çalışması kapaklarının tasarımı (İMT-GRF öğr elemanları ortak çalışmasıdır)

<b>TASARIM BÖLÜMÜ İÇ MEKAN TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ (2022-23)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		x			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				x	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			x		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Tasarım Bölümü İç Mekan Tasarımı Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

## Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

### Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı

#### Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri (2021-2025)

##### Stratejik Amaç 1: Kaliteli bir eğitim-öğretim gerçekleştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Mevcut fiziki imkanlar değişmediği sürece Akademik personel/Öğrenci oranının 1/10 un üzerine çıkmaması

**Stratejik Hedef 2:** Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

**Stratejik hedef 3:** Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyetinin sağlanması

**Uygulanacak Strateji 1:** Öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması

**Uygulanacak strateji 2:** Akademik personel kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve desteklenmesi: Program için yıllık en az 1 faaliyete katılım Uygulanacak strateji 3: Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Akademik personel/Öğrenci oranı	Max. 1/20	1/20	Max. 1/20		Max. 1/20		Max. 1/20		Max. 1/20	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim programlarına katılım)	-	-	1	1	1	18	4		5	
Staj yapılan Firmaların öğrenci memnuniyet oranı	Min. %70	Pandemi sebebiyle ödev olarak online yapılan stajlar ile fiili yapılan stajlar %100	Min. %80	Min. %80	Min. %80	Min. %80	Min. %80		Min. %80	
Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %10 u aşmaması	Max.%10	-	Max.%10	Max.%10	Max.%10	Max.%10	Max.%10		Max.%10	
Program tanıtım materyallerini hazırlayarak gerekli tanıtımların gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz	1	1	1	1	1	1	1		1	

yüze vb.)										
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**Stratejik Amaç 2: Üreten ve topluma katkı sağlayan bir program olmak**

**Stratejik Hedef 1:** Programın akademik içeriğine uygun bilimsel faaliyetler açısından üretken bir program olmak

**Stratejik Hedef 2:** Programın öğretim üye ve öğrencilerinin kuruma/topluma sosyal ve mesleki katkı bilinci ile hareket etmesi **Uygulanacak Strateji 1:** Program içerisinde bilimsel (sergi, panel, konferans...vb.) faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi

**Uygulanacak strateji 2:** Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetleri ile topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesine yönelik çalışmalar yapılması ya da katılım sağlanması

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2021		2022		2023		2024		2025	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayınlanan- sunulan makale, tasarım, sergi, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın-faaliyet sayısı	2	5	3	6	3	3	3		3	
Sosyal sorumluluk aktivitesi	1	1	1	1	1	2	1		1	

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Bölümün (grafik tasarımı) yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

### 10.3. Kurum Kültürü

Kurulduğu 1992 yılında bu yana kurumsallaşmaya önem veren Üniversitemizin kurum kültürüne ilişkin bileşenleri aşağıdaki tabloda incelenmektedir.

**Katılım:** Akademik ve idari personel kurulan komisyon ve kurullarla yönetim sürecine dâhil edilmektedir.

**İş Birliği:** Üniversitemizde yöneticiler, çalışanları ile bilgi paylaşımını, ÜBYS üzerinden ve internet sitemiz üzerinden yayınlanmaktadır. Aynı zamanda iç kontrol ve kalite çalışmaları kapsamında da birim içi çalışan iş birliklerinin artırılmasına yönelik çalışmalarımız mevcuttur. Birimler arası koordinasyon akademik ve idari birimler ile düzenli toplantılar yapılarak sağlanmaktadır.

**Bilginin Yayılımı:** Kurumumuzda bilginin paylaşımı Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS), Akademik Veri Yönetim Sistemi (AVES) gibi yazılımlar ile gerçekleştirilmektedir. ÜBYS aracılığı ile bilgi paylaşımı tüm personele sağlanmaktadır. Aynı zamanda birimlerin ve Üniversitemizin internet sitelerinde de paydaşlara bilgi paylaşımı yapılmaktadır. AVES ile de akademik verilere erişim sağlanmaktadır. Ayrıca bilgi paylaşımı için gerekli toplantılar, seminerler, konferanslar da düzenlenmektedir. Karar alma sürecinde veri sağlayan e-bütçe ve BKMYS gibi yazılımlar kullanılmaktadır.

**Öğrenme:** Akademik ve idari personelin gelişimine yönelik ilgili alanlarda çalıştay, seminer, konferans uzaktan eğitim gibi etkinlikler düzenlemesinin yanı sıra Sürekli Eğitim Merkezi aracılığıyla da çeşitli kurslar açılmaktadır. Ayrıca yönetici ve çalışanlar hizmet içi eğitimler, Cumhurbaşkanlığı Uzaktan Eğitim Kapısı ve hizmet satın alma yoluyla eğitime tabi tutulmaktadır.

**Kurum İçi İletişim:** Ast-üst ilişkisi olanlar arasında dikey iletişim, aynı kademedeki çalışanlar arasında ise yatay iletişim mevcuttur. Ayrıca iletişim; ÜBYS, kurum internet sayfası, kurumsal e-posta, yüz yüze görüşmeler, sms bilgi sistemi gibi kanallarla sağlanmaktadır.

**Paydaşlarla İlişkiler:** Kurumumuz dış paydaşlarla ilişkiler; düzenlenen toplantılar, konferanslar, çalıştaylar, an- ketler, Sürekli Eğitim Merkezinde verilen kurslar, imzalanan protokoller ile yürütmektedir. Stratejik plan hazırlanırken iç ve dış paydaşlara yapılan anket çalışmaları ile paydaşların görüşleri dikkate alınmaktadır. Ayrıca senato tarafından kabul edilen stratejik plan da paydaşlarla gönderilmektedir.

**Değişime Açıklık:** Kurumumuz yeni fikirleri ve farklı görüşleri desteklemektedir. Öğrencilerin farklı fikirlerini ortaya çıkarmak amacıyla yarışmalar düzenlenmektedir. Kurum dışında meydana gelen değişikliklerde takip edilerek gerekli düzenlemeler yapıldıktan sonra değişiklikler uygulamaya konulmaktadır. Kampüs 7/24, sistemi üzerinden teşekkür, öneri ve iyileştirme taleplerini ulaştırabilecekleri sistem mevcuttur.

**Stratejik Yönetim:** Stratejik Planın hazırlanması, uygulanması ve izlenmesi sürecinde üst yönetim etkin çalışarak tüm birimlerimizin görüşlerine yer vermiştir. Yıllık olarak da performans programı ve idari faaliyet raporu yoluyla stratejik planın denetimi yapılmaktadır. Stratejik plan hazırlama sürecinde tüm çalışanların gerekli özveriye göstermeleri ve katılımı sağlanmaları hususları vurgulanmıştır. Stratejik plan döneminde de aynı hassasiyetle yaklaşmaktadır.

**Ödül ve Ceza Sistemi:** Üniversitemiz tarafından verilecek Fahri Akademik Unvanlar ile Üstün Hizmet ve Takdir Ödülleri, Kurumsal Bağlılık, Eğitim - Öğretim Performansı, Akademik Performans, Öğrenci Başarı ve Sosyal Etkinlik Performans Ödülleri ve ödüllendirme ilkelerini düzenlemek üzere yönerge hazırlanmıştır.

## 10.4. GZFT Analizi

### İç Çevre Analizi (Güçlü ve Zayıf Yönler)

#### 10.4.1.Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Güçlü Yönleri

- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin bir birimi olmak,
- Tüm çalışanların Üniversitemiz kurumsal misyon, vizyon ve hedeflerine bağlı olması
- Alanlarında bilgi sahibi ve deneyimli öğretim kadrosuna sahip olmamız,
- Çanakkale ilinin lokasyonu ve okulumuzun il merkezinde olmasından dolayı tercih edilen bir okul olmamız,
- Üniversite üst yönetiminin desteği,
- Kesintisiz internet erişimine ve bilgisayarlı eğitim için gerekli paket programlara sahip olmamız,
- Öğrencilerimizin çoğunluğunun Meslek Lisesi çıkışlı ve lise eğitimleri süresince stajlarını mesleki çalışma alanlarında yapmış olmaları sebebiyle mesleki alt bilgiye sahip olmaları,

- Meslek Yüksekokulumuzdan mezun olan öğrencilerin düşük sermaye ile iş kurma şansının olması girişimciliği desteklemektedir.
- Bölümlerimizin çoğunun derslerini uygulamalı olarak yapmasını sağlayan atölyelere sahip olması.
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması
- Üniversitemizin en eski okullarından biri olması sebebiyle deneyimli akademik ve idari kadroya sahip olunması
- MYO bünyesinde akredite laboratuvar ve döner sermaye ile hizmet sunan programların bulunması

#### **10.4.2.Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Zayıf Yönleri**

- Diğer Meslek Yüksekokulları ile iletişim ve bilgi paylaşımı eksiklikleri,
- Gelişen teknolojiye uygun mesleki amaçlı bilgisayar programlarının çeşitlendirilerek lisanslı olarak alınması ve güncel tutulması konusunda yetersizlik
- Meslek liselerinden gelen öğrencilerde temel bilgilerin eksikliğinden kaynaklanan kendine güvensizlik ve motivasyon eksikliği,
- Gerek ulusal gerekse uluslararası kalkınma ajanslarıyla hazırlanmış ortak proje eksikliği,
- Bütçe yetersizliği,
- Araç-gereç eksikliği,
- Avrupa Birliği eğitim programlarından yararlanmamızı sağlayacak projelerin üretilmemesi,
- Sosyal etkinliklerin yetersizliği.
- Dış paydaşlarımız ile aramızdaki iletişimin yetersiz olması,
- Öğrencilerin mezuniyetinden sonra da aidiyet duygusunu devam ettirmek için gerekli olan, mezunlarımızla bir araya gelebileceğimiz etkinliklerin düzenlenmemesi.
- Bilimsel ya da sanayi odaklı projelere öğrencileri dahil etme eksikliği.
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.
- Mesleki stajların etkin yapılamayışı

## **Dış Çevre Analizi (Fırsat ve Tehditler)**

### **10.4.3.Fırsatlar**

- Ulusal ve uluslararası proje üretebilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.
- Çanakkale ilinin tarihi, kültürel dokusu ve coğrafi konumu
- Bölgenin güvenli ve huzurlu yapısı
- Uygulama bilgisine sahip iyi eğitilmiş ara eleman işgücüne olan ihtiyacın artması
- Mesleki eğitimde farkındalığın artmaya başlaması
- Kendi işini kurabilme imkanına sahip programların olması

### **10.4.4.Tehditler**

- Öğrenci sayısındaki programın talebi dışında gerçekleşen artışa bağlı olarak alt yapı imkanlarının yetersiz hale gelmesi,
- Bölgede büyük sanayi kuruluşlarının olmaması
- Mezunlarımızla yeterli düzeyde iletişimin sağlanamaması
- Sponsor ve varlıklı kişilerin yeterince sosyal sorumluluk almamaları
- Öğrencilerin eğitim hayatları boyunca bilimsel-teknik bilgilerini arttırmak için çaba göstermek yerine, KPSS, DGS vb. faaliyetlere daha çok zaman ayırması,
- 4 yarıyılık öğretim programının lisans programlarına uyum yetersizliği ve AKTS'lerin tutmaması nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları

### **10.5. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi**

- Bölgenin ihtiyaçlarına uygun teknikerler yetiştirmek için, 2023 yılında bölgede hizmet veren sanayi ve hizmet kurumlarıyla birimiz arasında işbirlikleri ve protokoller yapılmış olup, 2024 yılı için daha fazla iş birliği ve protokollerin yapılması planlanmaktadır.
- 2023 yılı akademik personel başına düşen akademik faaliyet sayısı hedeflenen değerleri geçmiştir. 2024 yılında çalışmaların artırılarak devam etmesi planlanmaktadır.
- Programların Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin güçlü olduğu fakat makine ve metal teknolojileri bölümünün fiziki imkanların (uygulama atölyesi) yetersiz olduğu tespit edilmiştir.
- Bazı bölümlerin iç ve dış paydaş toplantılarının yeterli düzeyde gerçekleştirilemediği gözlenmiştir. Akademik başarının sağlanabilmesi için iç ve dış paydaş toplantılarının düzenli aralıklarla gerçekleştirilmesi ve anketler yapılması gerekmektedir. Yapılan görüşmeler ve anketler doğrultusunda eğitim-öğretim programlarında düzenlemeler yapılması önerilmiştir.

## 11. AKADEMİK ALT YAPI

Meslek Yüksekokulumuz akademik kadrosunda 3 profesör, 8 doçent, 10 Dr. Öğretim Üyesi, 16 Öğretim Görevlisi ve 2 Öğretim Görevlisi Doktor olmak üzere toplam 38 akademisyen bulunmaktadır. 4 öğretim görevlisi doktora eğitimine devam etmektedirler.

Ayrıca, Meslek Yüksekokulumuzda 2547 sayılı Yasanın 13/b-4 maddesi gereğince görev yapan 1 Öğr. Gör .Dr. ve 1 Öğr .Gör. bulunmaktadır.

### a. Akademik Kadro Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları								
	<35		36-45		46-55		56-65		-
	K	E	K	E	K	E	K	E	-
Prof. Dr.	-	-	-	-	1	1	-	1	-
Doç.Dr.			2	3	1	2			
Dr.Öğr.Üyesi	-	-	-	4	3	2	-	1	-
Öğr.Gör.Dr.	1	-	1	1	-	-	-	-	-
Öğr. Gör.	1	3	-	5	1	5	1	-	-

### b. Akademik Performans Analizi

#### Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Uluslararası Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum, Sergi vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Yayınlarına Yapılan Toplam Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri Sayısı
170	43	1647	9

#### Öğretim Kadrosunun Tamamlanmış Bütçeli Projeleri

BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Projeleri	Proje Bütçesi
19	5.036.397,94 TL

#### Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
12

#### Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent, İkili İş Birliği Anlaşma Sayıları

TOPLAM	14
--------	----

## 12. İDARİ ALT YAPI

Meslek Yüksekokulumuz idari kadrosunda 6 kişi 657 sayılı Kanun'un 4/A maddesi kapsamında kadrolu, 4 kişi 2547 Sayılı Yasanın 13/b-4 maddesi gereğince görevli ve 7 kişi 657 sayılı Kanun'un 4/D maddesi kapsamında olmak üzere toplam 17 idari personel görev yapmaktadır.

Meslek Yüksekokulumuz kadrosunda olup, Üniversitemizin diğer birimlerinde 2547 Sayılı Yasanın 13/b-4 maddesi gereğince görevli olan 3 idari personeli bulunmaktadır.

## 13. EĞİTİM-ÖĞRETİM ALT YAPISI

1976 yılında Millî Eğitim Bakanlığı Örgün Eğitim Dairesi Başkanlığı'na bağlı olarak Gıda Teknolojisi Programıyla eğitim ve öğretimine başlayan Meslek Yüksekokulumuz 2547 Sayılı Yasa ve 41 Sayılı Kararname ile 1982 yılında kurulan Trakya Üniversitesi'ne, daha sonra 1992 yılında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlanmıştır.

### a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

- Bilgisayar Programcılığı N.Ö.
- Bilgisayar Programcılığı İ.Ö. (2022 yılında öğrenci alımı durduruldu)
- Elektrik N.Ö.
- Elektrik İ.Ö. (2022 yılında öğrenci alımı durduruldu)
- Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi N.Ö.
- İnşaat Teknolojisi N.Ö.
- İnşaat Teknolojisi İ.Ö. (2022 yılında öğrenci alımı durduruldu)
- Makine N.Ö.
- Makine İ.Ö. (2022 yılında öğrenci alımı durduruldu)
- İç Mekan Tasarımı N.Ö.
- Grafik Tasarımı N.Ö.
- Giyim Üretim Teknolojisi N.Ö.

### b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılında 1753 aktif öğrencisi bulunan Meslek Yüksekokulumuz, günümüze kadar toplam 14.273 mezun vermiştir.

## Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayımız

<b>PROGRAM BAZINDA ÖĞRENCİ SAYILARI</b>			
<b>Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu</b>			
<b>Bilgisayar Programcılığı Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	147	41	188
<b>Program Toplamı</b>	147	41	188
<b>Bilgisayar Programcılığı Önlisans - İkinci Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	59	12	71
<b>Program Toplamı</b>	59	12	71
<b>Elektrik Programı Önlisans - İkinci Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	101	5	106
<b>Program Toplamı</b>	101	5	106
<b>Elektrik Programı Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	201	10	211
<b>Program Toplamı</b>	201	10	211
<b>Gıda Kalite Kontrol ve Analizi Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	71	84	155
<b>Program Toplamı</b>	71	84	155
<b>İnşaat Teknolojisi Önlisans - İkinci Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	87	13	100
<b>Program Toplamı</b>	87	13	100
<b>İnşaat Teknolojisi Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	252	73	325
<b>Program Toplamı</b>	252	73	325
<b>Makine Önlisans - İkinci Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	77	1	78
<b>Program Toplamı</b>	77	1	78
<b>Makine Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	154	11	165
<b>Program Toplamı</b>	154	11	165
<b>İç Mekan Tasarımı Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	35	63	98
<b>Program Toplamı</b>	35	63	98
<b>Grafik Tasarımı Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	67	88	155
<b>Program Toplamı</b>	67	88	155
<b>Giyim Üretim Teknolojisi Önlisans - Normal Öğretim</b>			
<b>Öğrenci Durumu</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
Aktif	35	66	101
<b>Program Toplamı</b>	35	66	101
<b>Genel Toplam</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Toplam</b>
	1286	467	1753



## 14. FİZİKİ ALT YAPI VE İMKANLAR

Meslek Yüksekokulumuz 1500 m<sup>2</sup> açık, 6880 m<sup>2</sup> kapalı alanı olan binasında hizmet verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuz ana binasında derslikler, 3 bilgisayar laboratuvarı ve 1 çizim atölyesi yer almaktadır. Tüm derslik, atölye ve laboratuvarlarda projeksiyon cihazı bulunmaktadır. Ana binada 300'er m<sup>2</sup> kullanım alanına sahip kantin ve yemekhanede yer almaktadır. Derslerin uygulamaları ise Atölye ve Laboratuvar binamızda yer alan bölümlerin uygulama alanlarında yapılmaktadır.

Yüksekokulumuz Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ile Üniversitemiz ana yerleşkesi olan Terzioğlu Yerleşkesinin içinde yer almasına rağmen, uzak bir alanda konumlanmış olmasından dolayı ayrı bir yemekhane ve kantin alanına sahiptir. Sosyal ve akademik faaliyetler için iki okulun birlikte kullanabildiği 150 kişilik ayrı bir salonumuz mevcuttur. Öğrencilerimiz ring seferleri ile rahatça kampüs içinde hareket edebilmekte üniversite merkeze ulaşabilmekte ve orada yer alan kütüphane ve spor salonlarının da bulunduğu sosyal alanlardan faydalanabilmektedirler. Bu fiziki imkanlarımıza ait detaylar bu dosyanın ekinde bilgilerinize sunulmuştur.

### a. Eğitim-Öğretim Alanları

**Derslikler;** Meslek Yüksekokulumuzda 16 adet derslik mevcut olup, bunların tamamında ve atölyelerimizde projeksiyon cihazı bulunmaktadır.

**Toplantı Salonu;** Meslek Yüksekokulumuzda bir adet toplantı salonu mevcut olup, ihtiyaca cevap verecek donanıma sahiptir.

**Konferans Salonu;** Meslek Yüksekokulumuz konferans, seminer, panel, sunum gibi bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirildiği, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ile birlikte kullandığımız 150 kişilik bir konferans salonuna sahiptir. Konferans salonumuzda öğretim elemanlarımız haricinde, alanında uzman kişiler bilimsel çalışmalarını sergileme olanağı bulabilmektedir.

**Laboratuvar ve Atölyeler;** Meslek Yüksekokulumuz ana binasında 3 adet bilgisayar laboratuvarı ve 2 çizim atölyesi bulunmaktadır.

Uygulamaların yapıldığı Atölye ve Laboratuvar binamızda ise;

1 adet bilgisayar laboratuvarı

1 adet Mikro İşlemci ve Donanım Laboratuvarı 4 adet Elektrik Atölyesi

Yapı Laboratuvarı Giyim Atölyesi

Gıda Uygulama Laboratuvarı yer almaktadır.

Mobilya Atölyemiz; Sarıcaeli Teknopark yerleşkesinde bulunmaktadır.

### b. Araştırma Geliştirme Alanları

-Yapı Laboratuvarı

-Gıda Uygulama Laboratuvarı

### c. Sosyal Alanlar

Meslek Yüksekokulumuz ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun bulunduğu alanı içerisinde öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın hijyenik koşullarda öğle ve akşam yemeklerini yiyebilecekleri bir adet yemekhane, bir adet kantin mevcuttur. Bunun dışındasosyal aktivite alanı bulunmamaktadır. Ancak sık aralıklarla sefer yapan ring servis sayesinde öğrencilerimiz kısa sürede Terzioğlu Kampüsü merkezine ulaşabilmekte ve orada yer alan tüm sosyal ve sportif alanları kullanabilmektedirler.

### d. Teknolojik Alt Yapı

#### Yazılımlar

##### Lisansli Yüklü Programlar

Lectra	: Tekstil
İnfowood, Optimizer, Alfa Cam, Cabinet Vision, Adeko	: Mobilya ve Dekorasyon
Auto Cad	: Makine-İnşaat-Elektrik
Surmim, Prota	: İnşaat
Coreldraw	: Grafik
Photoshop	: Grafik
Freehand	: Grafik
Delphi, V.basic	: Bilgisayar Programcılığı
Solid Works	: Makine
Solid CAM	: Makine

#### Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar sayısı	:150 Adet
Taşınabilir bilgisayar sayısı	: 8 Adet

#### Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	1	23	-
Slayt makinesi	-	-	-
Tepegöz	-	-	-
Episkop	-	-	-
Barkot Okuyucu	-	-	-
Baskı makinesi	-	1	-
Fotokopi makinesi	-	2	-
Faks	-	-	-
Fotoğraf Makinesi	-	1	-
Kameralar	-	-	-
Televizyonlar	-	3	-
Tarayıcılar	-	1	-
Müzik Setleri	-	-	-
Mikroskoplar	-	1	-
DVD+Video Oynatıcı	-	-	-

**15. MALİ KAYNAK ANALİZİ**  
**2023 YILI BÜTÇE GERÇEKLEŞMESİ**

239.756.3438.446.23.02.01.01.40.01	SOSYAL HAKLAR	279.456,07
62.239.756.3438.446.23.02.02.01.10.01	SGK PİRİMLERİ	1.534.202,46
62.239.756.3438.446.23.02.01.01.10.02	TABAN AYLIKLARI	4.249.039,21
62.239.756.3438.446.23.02.01.01.20.01	ZAM VE TAZMİNATLAR	7.222.675,32
62.239.756.3438.446.23.02.01.01.10.01	TEMEL MAAŞLAR	1.505.967,32
62.239.756.3438.446.23.02.02.01.10.02	SAĞLIK PİRİMİ	950.727,36
62.239.756.3438.446.23.02.01.01.30.01	ÖDENEKLER	3.787.403,37
62.239.759.3441.446.23.13.01.01.50.03	İ.Ö. ÖDEMELERİ	139.126,39
62.239.759.3441.446.23.13.01.01.50.01	İ.Ö.FAZLA MESAİ ÖDEMESİ	0
62.239.756.3438.446.23.02.01.01.50.01	EK ÇALIŞMA KARŞILIĞI(JÜRİ ÖDEMESİ)	9.807,95
62.239.756.3438.446.23.02.03.03.20.01	YURT İÇİ SÜREKLİ GÖREV YOLLUĞU ÖDEMESİ	12.791,7
62.239.756.3438.446.23.02.03.02.90.90	TÜKETİME YÖNELİK MALZEME ALIMI	288.694,16

## 16. ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU SWOT ANALİZİ

Eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda meslek yüksekokulumuz kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin uyumluluğu,
- Kurumsal kalite politikası ve önceden belirlenen stratejik hedefler,
- Eğitim-öğretim faaliyetleri,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Akademik, idari ve destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### **İç Çevre Analizi (Güçlü ve Zayıf Yönler)**

#### **Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Güçlü Yönleri**

- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin bir birimi olmak,
- Tüm çalışanların Üniversitemiz kurumsal misyon, vizyon ve hedeflerine bağlı olması
- Alanlarında bilgi sahibi ve deneyimli öğretim kadrosuna sahip olmamız,
- Çanakkale ilinin lokasyonu ve okulumuzun il merkezinde olmasından dolayı tercih edilen bir okul olmamız,
- Üniversite üst yönetiminin desteği,
- Kesintisiz internet erişimine ve bilgisayarlı eğitim için gerekli paket programlara sahip olmamız,
- Öğrencilerimizin çoğunluğunun Meslek Lisesi çıkışlı ve lise eğitimleri süresince stajlarını mesleki çalışma alanlarında yapmış olmaları sebebiyle mesleki alt bilgiye sahip olmaları,
- Meslek Yüksekokulumuzdan mezun olan öğrencilerin düşük sermaye ile iş kurma şansının olması girişimciliği desteklemektedir.
- Bölümlerimizin çoğunun derslerini uygulamalı olarak yapmasını sağlayan atölyelere sahip olması.
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması
- Üniversitemizin en eski okullarından biri olması sebebiyle deneyimli akademik ve idari kadroya sahip olunması

- MYO bünyesinde akredite laboratuvar ve döner sermaye ile hizmet sunan programların bulunması

### **Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Zayıf Yönleri**

- Diğer Meslek Yüksekokulları ile iletişim ve bilgi paylaşımı eksiklikleri,
- Gelişen teknolojiye uygun mesleki amaçlı bilgisayar programlarının çeşitlendirilerek lisanslı olarak alınması ve güncel tutulması konusunda yetersizlik
- Meslek liselerinden gelen öğrencilerde temel bilgilerin eksikliğinden kaynaklanan kendine güvensizlik ve motivasyon eksikliği,
- Gerek ulusal gerekse uluslararası kalkınma ajanslarıyla hazırlanmış ortak proje eksikliği,
- Bütçe yetersizliği,
- Araç-gereç eksikliği,
- Avrupa Birliğieğitim programlarından yararlanmamızı sağlayacak projelerin üretilmemesi,
- Sosyal etkinliklerin yetersizliği.
- Dış paydaşlarımız ile aramızdaki iletişimin yetersiz olması,
- Öğrencilerin mezuniyetinden sonra da aidiyet duygusunu devam ettirmek için gerekli olan, mezunlarımızla bir araya gelebileceğimiz etkinliklerin düzenlenmemesi.
- Bilimsel ya da sanayi odaklı projelere öğrencileri dahil etme eksikliği.
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.
- Mesleki stajların etkin yapılamayışı

### **Dış Çevre Analizi (Fırsat ve Tehditler)**

#### **Fırsatlar**

- Ulusal ve uluslararası proje üretebilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.
- Çanakkale ilinin tarihi, kültürel dokusu ve coğrafi konumu
- Bölgenin güvenli ve huzurlu yapısı
- Uygulama bilgisine sahip iyi eğitilmiş ara eleman işgücüne olan ihtiyacın artması
- Mesleki eğitimde farkındalığın artmaya başlaması
- Kendi işini kurabilme imkanına sahip programların olması

#### **Tehditler**

- Öğrenci sayısındaki programın talebi dışında gerçekleşen artışa bağlı olarak alt yapı imkanlarının yetersiz hale gelmesi,
- Bölgede büyük sanayi kuruluşlarının olmaması
- Mezunlarımızla yeterli düzeyde iletişimin sağlanamaması
- Sponsor ve varlıklı kişilerin yeterince sosyal sorumluluk almamaları
- Öğrencilerin eğitim hayatları boyunca bilimsel-teknik bilgilerini arttırmak için çaba göstermek yerine, KPSS, DGS vb. faaliyetlere daha çok zaman ayırması,

- 4 yarıyıllık öğretim programının lisans programlarına uyum yetersizliği ve AKTS'lerin tutmaması nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları

## **Swot Matrisi**

### **Swot Matrisi Tablosu**

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin bir birimi olmak,</li> <li>• Tüm çalışanların Üniversitemiz kurumsal misyon, vizyon ve hedeflerine bağlı olması</li> <li>• Alanlarında bilgi sahibi ve deneyimli öğretim kadrosuna sahip olmamız,</li> <li>• Çanakkale ilinin lokasyonu ve okulumuzun il merkezinde olmasından dolayı tercih edilen bir okul olmamız,</li> <li>• Üniversite üst yönetiminin desteği,</li> <li>• Kesintisiz internet erişimine ve bilgisayarlı eğitim için gerekli paket programlara sahip olmamız,</li> <li>• Öğrencilerimizin çoğunluğunun Meslek Lisesi çıkışlı ve lise eğitimleri süresince stajlarını mesleki çalışma alanlarında yapmış olmaları sebebiyle mesleki alt bilgiye sahip olmaları,</li> <li>• Meslek Yüksekokulumuzdan mezun olan öğrencilerin düşük sermaye ile iş kurma şansının olması girişimciliği desteklemektedir.</li> <li>• Bölümlerimizin çoğunun derslerini uygulamalı olarak yapmasını sağlayan atölyelere sahip olması.</li> <li>• Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması</li> <li>• Üniversitemizin en eski okullarından biri olması sebebiyle deneyimli akademik ve idari kadroya sahip olunması</li> <li>• MYO bünyesinde akredite laboratuvar ve döner sermaye ile hizmet sunan programların bulunması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diğer Meslek Yüksekokulları ile iletişim ve bilgi paylaşımı eksiklikleri,</li> <li>• Gelişen teknolojiye uygun mesleki amaçlı bilgisayar programlarının çeşitlendirilerek lisanslı olarak alınması ve güncel tutulması konusunda yetersizlik</li> <li>• Meslek liselerinden gelen öğrencilerde temel bilgilerin eksikliğinden kaynaklanan kendine güvensizlik ve motivasyon eksikliği,</li> <li>• Gerek ulusal gerekse uluslararası kalkınma ajanslarıyla hazırlanmış ortak proje eksikliği,</li> <li>• Bütçe yetersizliği,</li> <li>• Araç-gereç eksikliği,</li> <li>• Avrupa Birliği eğitim programlarından yararlanmamızı sağlayacak projelerin üretilmemesi, Sosyal etkinliklerin yetersizliği.</li> <li>• Dış paydaşlarımız ile aramızdaki iletişimin yetersiz olması,</li> <li>• Öğrencilerin mezuniyetinden sonra da aidiyet duygusunu devam ettirmek için gerekli olan, mezunlarımızla bir araya gelebileceğimiz etkinliklerin düzenlenmemesi.</li> <li>• Bilimsel ya da sanayi odaklı projelere öğrencileri dahil etme eksikliği.</li> <li>• Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.</li> <li>• Mesleki stajların etkin yapılamayışı</li> </ul>

<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ulusal ve uluslararası proje üretebilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.</li><li>• Çanakkale ilinin tarihi, kültürel dokusu ve coğrafi konumu</li></ul> Bölgenin güvenli ve huzurlu yapısı <ul style="list-style-type: none"><li>• Uygulama bilgisine sahip iyi eğitilmiş ara eleman işgücüne olan ihtiyacın artması</li><li>• Mesleki eğitimde farkındalığın artmaya başlaması</li><li>• Kendi işini kurabilme imkanına sahip programların olması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenci sayısındaki programın talebi dışında gerçekleşen artışa bağlı olarak alt yapı imkanlarının yetersiz hale gelmesi,</li><li>• Bölgede büyük sanayi kuruluşlarının olmaması</li><li>• Mezunlarımızla yeterli düzeyde iletişimin sağlanamaması</li><li>• Sponsor ve varlıklı kişilerin yeterince sosyal sorumluluk almamaları</li><li>• Öğrencilerin eğitim hayatları boyunca bilimsel- teknik bilgilerini arttırmak için çaba göstermek yerine, KPSS, DGS vb. faaliyetlere daha çok zaman ayırması,</li><li>• 4 yarıyıllık öğretim programının lisans programlarına uyum yetersizliği ve AKTS'lerin tutmaması nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları</li></ul>

## 17. STRATEJİ GELİŞTİRİLMESİ

### a. Amaçlar ve Hedefler

**Amaç 1:** Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

**Hedef H.1.1** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

**Hedef H.1.2** Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak

**Hedef H.1.3** Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

**Hedef H.1.4** Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini arttırmak

**Hedef H.1.5** Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

**Amaç 2:** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

**Hedef H.2.1** Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak

**Hedef H.2.2** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak

**Hedef H.2.3** Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek

**Amaç 3:** Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Arttırmak

**Hedef H.3.1** Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması

**Hedef H.3.2** Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Arttırmak

**Amaç 4:** Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Arttırmak

**Hedef H.4.1** Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Arttırmak

**Hedef H.4.2** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

**Amaç 5:** Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

**Hedef H.5.1** Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

**Hedef H.5.2** Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak



**b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler**

<b>Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.1.1.</b> Akademik personelin yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	1	1	2	2	2	2
<b>PG 1.1.2.</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	15	20	20	25	30	30
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek</li><li>Akademisyenleri bilgilendirmek ve motive etmek</li></ul>						

<b>Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.2.1.</b> Öğretim elemanlarının uluslararası hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayımlanan makale ve bildiri sayısı	20	100	120	150	150	170	200
<b>PG 1.2.2.</b> Öğretim elemanlarının ulusal hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayımlanan makale ve bildiri sayısı	15	20	25	30	30	35	40
<b>PG 1.2.3.</b> Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı	10	800	1000	1100	1200	1300	1400
<b>PG 1.2.4.</b> Ulusal/Uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	20	10	20	25	25	25	25
<b>PG 1.2.5.</b> Akademik ders kitabı ve kitap bölümleri sayısı	15	5	5	5	5	5	5
<b>PG 1.2.6.</b> Öğretim elemanlarının aldığı burs ve ödül sayısı	20	6	5	5	5	5	5

<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WOS aboneliğini etkin kullanmak</li> <li>• Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek</li> <li>• Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek</li> <li>• Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek</li> <li>• Öğretim elemanlarının katma değer yaratan çalışmaları için finansal kaynak sağlamak</li> </ul>
--------------------	--

<b>Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.3.1.</b> Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	100	1	1	1	1	1	1
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patent, faydalı model ve tasarım konusunda araştırmacılara eğitim vermek</li> <li>• Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanı ve öğrencileri firma sahibi veya ortağı olma konusunda bilgilendirmek</li> </ul>						

<b>Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.4.1.</b> Üniversite-sanayi işbirliği protokolü sayısı	100	3	5	5	6	6	7
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Üniversite-Sanayi ile yapılan işbirliğinin artırılması</li> <li>• Sanayi ile yapılan işbirlikleri kapsamında protokoller ve projeler oluşturulması</li> </ul>						

<b>Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.5.1.</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı	40	3	3	8	8	8	8
<b>PG 1.5.2.</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	40	150	100	100	100	100
<b>PG 1.5.3.</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli	20	0	1	1	1	2	2

konferans ve etkinlik sayısı							
<b>PG 1.5.4.</b> Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	20	1	1	1	2	2	2
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Girişimcilik ve yenilikçilik temelli derslerin amacına ulaşması için öğretim elemanlarını eğitmek</li> <li>Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak</li> <li>Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek</li> </ul>						

<b>Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 2.1. Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.1.1.</b> Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	40	45	45	40	40	35	35
<b>PG 2.1.2.</b> İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	50	0	0	8	8	8	8
<b>PG 2.1.3.</b> Çift anadal programlarından yararlanan öğrenci sayısı	10	0	0	0	0	0	1
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için firmalarla ikili anlaşmalar yapmak</li> <li>Çift anadal programları açma konusunda bölümleri teşvik etmek</li> </ul>						

<b>Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.2.1.</b> Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	10	0	0	0	0	1	2
<b>PG 2.2.2.</b> Proje desteği alan öğrenci sayısı	50	0	9	10	10	12	13
<b>PG 2.2.3.</b> Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	0	5	10	20	30
<b>PG 2.2.4.</b> Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	150	150	200	250	250	300
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak</li> <li>Sosyal transkript uygulaması hakkında öğrencileri bilgilendirmek ve teşvik etmek</li> </ul>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak</li> </ul>
--	--

<b>Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.3.1.</b> Öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan öğretim elemanı sayısı	80	0	30	30	30	30	35
<b>PG 2.2.2.</b> Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	20	0	2	2	2	3	3
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri artırarak katılımı teşvik etmek</li> <li>Üniversitedeki öğretim elemanlarına yönelik yabancı dil eğitim olanaklarını geliştirmek</li> </ul>						

<b>Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Arttırmak</b>							
<b>Hedef 3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.1.1.</b> Birimimizce gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	40	2	2	3	3	4	4
<b>PG 3.1.2.</b> Öğretim elemanları/ öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	40	0	1	1	1	2	2
<b>PG 3.1.3.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	0	1	1	2	2	3
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi</li> <li>Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller</li> <li>Finansal kaynak yaratmak için bağış kampanyaları düzenlemek</li> <li>Farkındalığı arttırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak</li> </ul>						

<b>Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak</b>							
<b>Hedef 3.2. Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.2.1.</b> Geri dönüşüme kazandırılan atık miktarı (Kg)	50	100	150	150	150	150	150
<b>PG 3.2.2</b> Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	0	1	1	1	2	2
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yenilenebilir enerji konusunda öğrenci ve personele verilecek eğitimler</li> <li>Sıfır atık konusunda duyarlılığının artırılması</li> <li>Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik çalışmaların teşvik edilmesi</li> <li>Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi</li> </ul>						

<b>Amaç 4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak</b>							
<b>Hedef 4.1. Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.1.1.</b> Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	40	2	2	2	2	2	2
<b>PG 4.1.2</b> Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	40	1	1	1	1	1	1
<b>PG 4.1.3</b> Değişim programları kapsamında Uluslararası hareketlilikten yararlanan idari personel sayısı	20	0	2	1	1	1	1
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması</li> <li>Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması</li> </ul>						

<b>Amaç 4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak</b>							
<b>Hedef 4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.2.1.</b> Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	25	1	1	1	1	1	1
<b>PG 4.2.2.</b> Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	50	3	5	7	8	10	10
<b>PG 4.2.3.</b> Uluslararası öğrenci sayısı	25	58	60	62	62	65	65
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Birimin önemli başarılarına dair haberlerin birim web sayfasında ve sosyal medya platformlarında yer almasını sağlamak</li> <li>Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek</li> </ul>						

<b>Amaç 5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek</b>							
<b>Hedef 5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.1.1.</b> Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%70	%72	%75	%78	%80
<b>PG 5.1.2.</b> Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%75	%80	%85	%90	%90
<b>PG 5.1.3.</b> İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%90	%90	%90	%95	%95
<b>PG 5.1.4.</b> Birim Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	20	1	2	2	2	2	3
<b>PG 5.1.5.</b> Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	20	1	4	4	4	5	5
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paydaş memnuniyet (akademik personel, idari personel ve öğrenci) düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak</li> <li>Birim kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikler düzenlemek</li> <li>Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek</li> </ul>						

<b>Amaç 5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek</b>							
<b>Hedef 5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak</b>							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etsisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.2.1.</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	25	10	15	20	20	20	25
<b>PG 5.2.2.</b> Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	25	10	10	10	10	15	15
<b>PG 5.2.3.</b> Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	25	8	8	8	10	10	10
<b>PG 5.2.4</b> Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	25	0	1	1	1	2	2
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li> <li>• Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li> <li>• Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek</li> <li>• Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek</li> </ul>						

## 18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve Değerlendirme Süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi/uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel/nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir.

Meslek Yüksekokulumuzca altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanması kararlaştırılmıştır. Meslek Yüksekokulumuzca girişi yapılan veriler baz alınarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır.