

T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ ÇANAKKALE TEKNİK
BİLİMLER MESLEK YÜKSEK OKULU
TEKSTİL GİYİM AYAKKABI VE DERİ
BÖLÜMÜ
GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ
PROGRAMI**

**Giyim Üretim Teknolojisi Programı
2024-2028 Stratejik
Eylem Planı**

Hazırlayanlar

Prof. Dr. Ali Nail YAPICI

Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ

Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMACI

Giyim Üretim Teknolojisi Programı (Örgün)

Çanakkale – 2024

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	3
2. Amaç	3
3. Kapsam	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı.....	3
5. Program Tanımı	4
6. Programın Amacı.....	5
7. Programın Hedefi.....	5
8. Kazanılan Derece.....	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	6
12. Mezunların Mesleki Profili	7
13. Programımızın Paydaşları.....	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	10
17. Program SWOT Analizi	12
17.1. Programın Güçlü Yönleri.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
17.2. Programın Zayıf Yönleri.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
17.3. Fırsatlar	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
17.4. Tehditler.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
18. SWOT Matrisi	14
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	16
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	17
20.1. Mevcut 4 Yarıyılık Öğretim Programı ve Ders İçerikleri.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 3. Programa 2020-2021 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 5. Son 4 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	10
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	11
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri.....	11
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	12
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu.....	14

- **Ön Bilgi**

Son yıllarda gerek kamu gerek de vakıf üniversite sayılarında dikkate değer ölçüde bir artış söz konusudur. Bu nedenle rekabet şartlarına uygun olarak sürdürülebilir rekabeti sağlamak amacıyla Çanakkale Teknik Bilimler Melek Yüksekokulu Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü Giyim Üretim Teknolojisi Programı Stratejik Planı hazırlanması gerekliliği doğmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılarının değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılmıştır. Bu analizde zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmiştir. Hazırlanan bu stratejik planın; programımızdaki sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır.

- **Amaç**

Bu stratejik plan, Çanakkale Teknik Bilimler Melek Yüksekokulu Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü Giyim Üretim Teknolojisi Programının, 2024-2028 akademik yılında eğitim öğretim kalitesinin artırılması ve hızlı değişimlere ayak uydurulabilmesi amacıyla, gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek için hazırlanmıştır. Hazırlanmış olduğumuz bu belgenin temel amacı programımızın misyon ve vizyonunu oluşturmak ve programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirip geleceğe hitap eden bir program haline getirmektir.

- **Kapsam**

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Teknik Bilimler Melek Yüksekokulu Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü Giyim Üretim Teknolojisi Programını kapsamaktadır. Doküman programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, ilgili öğretim elemanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

- **Planlama Süreci ve Uygulama Planı**

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,
 1. Programın Güçlü Yönleri
 2. Programın Zayıf Yönleri

1) Fırsatlar

2) Tehditler

- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme

ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

• Program Tanımı

Yüksekokulumuz 1976 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Örgün Eğitim Dairesi Başkanlığı'na bağlı olarak eğitim ve öğretimine başlamıştır. Yüksekokulumuz 2547 Sayılı Yasa ve 41 Sayılı Kararname ile yeni kurulan Trakya Üniversitesi'ne, daha sonra 1992 yılında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlanmıştır. Yüksekokulumuzda 2002-2003 Eğitim ve Öğretim yılından itibaren 4702 sayılı Kanun gereği; Mesleki Teknik Eğitim Projesi (METEP) kapsamında; Mesleki ve Teknik Eğitimde Orta ve Yükseköğretim Kurumları arasında Program Bütünlüğünün ve Devamlılığının Sağlanması amacıyla oluşturulan sınavsız geçiş ile öğrenci alınmaya başlanmıştır. Bu yeni uygulama ile programımız Nedime Hanım Kız Meslek Lisesi bünyesinde açılmıştır. 2003 yılında Yükseköğretim Başkanlığı METEP kapsamında uygulanan Tekstil programı öğretim planı ile başlamıştır. 2010-2011 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla, tüm meslek yüksekokullarında uygulamaya konulan İKMEP projesi çerçevesinde, Konfeksiyon alt dalı Tekstil programından ayrılarak Giyim Üretim Teknolojisi adıyla bağımsız bir dal haline gelmiştir. Bu değişiklikte birlikte, bölüm adı Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü olarak yeniden düzenlenmiş ve eğitim faaliyetlerine Giyim Üretim Teknolojisi programı adı altında devam edilmektedir.

30 Kasım 2011 tarihli YÖK Genel Kurulu kararı ile Yüksekokulumuzun Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu ve Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak iki farklı yüksekokula ayrılmıştır. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesinde kalmıştır.

Yüksekokulumuz Terzioğlu Kampüsü alanı içerisinde olup öğrencilerimiz kampüs içerisindeki imkanlardan (kütüphane, spor salonları, çeşitli laboratuvarlar, sağlık hizmetleri, sosyal alanlar, kafeteryalar vb) kolaylıkla yararlanabilmektedir. Yüksekokul binamız teknik bilimler programlarına yönelik, ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanıp yapıldığından dolayı modern teknolojilerle donatılmış bölüm laboratuvarları ve derslikleri mevcuttur.

2003-2011 yılları arasında yürütülen Tekstil/Tekstil Teknolojisi programından 214, 2011-2021 yılları arasında ise Giyim Üretim Teknolojisi programından 430 öğrenci mezun olmuştur. Bölümümüz, şu an itibarıyla 82 aktif öğrenci ile eğitim öğretime devam etmektedir.

Bölümümüzde öğrencilerin uygulama faaliyetleri için kullanılan 95 metrekaresel bir

konfeksiyon atölyesi bulunmaktadır. Bu atölyede 13 adet sanayi tipi düz dikiş makinesi, 1 adet elektronik düz dikiş makinesi, 1 adet ev tipi dikiş-nakış makinesi, 2 adet 3 iplik overlok makinesi, 2 adet 4 iplik overlok makinesi, 1 adet etek reçme, 1 adet bant reçme ve 2 adet sanayi tipi buharlı ütü ile vakumlu paskal bulunmaktadır.

Bölümümüzde öğrencilerin faydalanabileceği bir bilgisayar laboratuvarı da bulunmaktadır. Bu laboratuvarında, aynı anda 35 öğrencinin kullanabileceği "Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama" ve "Bilgisayar Destekli Giysi Tasarımı" programları mevcuttur.

Giyim Üretim Teknolojisi Programından mezun olan öğrenciler, giyim sektörünün; özel kalıp hazırlama, dikiş dikme, temel tekstil bilgisine, moda bilgisine sahip, hazır giyim alanında özel sektörün ve kamu sektörünün, ihtiyaç duyduğu konularda yeterli bilgi birikimi ve iş becerisine sahip gerekli ara eleman (meslek elemanı) olarak yetişmektedir.

- **Programın Amacı**

Giyim Üretim Teknolojisi Programı, giyim üretim sektörünün dinamikleriyle uyumlu, güncel bilgi ve becerilere dayanan, sürekli gelişen teknoloji ve tasarım trendlerini takip eden, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk ilkelerini benimseyen bir eğitim anlayışıyla öğrencilere rehberlik etmeyi ve sektöre nitelikli profesyoneller kazandırmayı amaçlamaktadır.

Programımıza ait kurumsal amaç ve hedefler ortaya konurken, tanımlanmış ulusal ve uluslararası gelişmeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bu kapsamda Giyim Üretim Teknolojisi programın amacı; kamu ve özel sektör işletme ve kuruluşlarının üretim ve hizmet faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde çalışacak, çağdaş gelişmelere duyarlı ve günümüz teknolojisi ile faaliyet gösteren, meslek elemanı özelliklerine sahip ara elemanlar yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere işletmelerin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiden en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır.

- **Programın Hedefi**

Program amacına ulaşma kapsamında Giyim Üretim Teknolojisi Programının misyonu ve eğitim amaçları mezunların erişmeyi istedikleri kariyer hedefleri ve mesleki beklentileri ile uyumludur. 2 yıllık bu programdan mezun olan öğrencilerimiz, tekstil teknikerleri, tekstil ve konfeksiyon bilgilerini üreten ve kullanan kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör olarak tekstil işletmeleri, hazır giyim ve konfeksiyon işletmeleri, kamu sektöründe ise başta halk eğitim merkezleri ile mesleki teknik ortaöğretim kurumlarında, mesleki eğitim merkezlerinde ve yükseköğretim kurumlarının atölye ve laboratuvarlarında tekniker olarak çalışabilmektedirler. Ayrıca mezun olan öğrenciler Dikey Geçiş Sınavına (DGS) girerek 4 yıllık Moda Giyim Tasarımı, Moda Tasarımı, Moda ve Tekstil Tasarımı, Sahne Dekorları ve Kostümü, Tekstil, Tekstil Mühendisliği, Tekstil Tasarımı, Tekstil ve Moda Tasarımı

lisans bölümlerine devam edebilmektedirler.

- **Kazanılan Derece**

Giyim Üretim Teknolojisi Programını bitiren öğrenciler ön lisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca “Giysi Üretim Teknikeri” meslek elemanı unvanı almaya hak kazanmaktadır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; öğretim programlarındaki tüm derslerden 4,00 üzerinden en az 2,00 Genel Not Ortalamasına sahip olması ve 120 AKTS kredisi almış olması ve FF, FD, YS, DS notlu derslerinin olmaması zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede tamamlamaları gerekmektedir.

- **Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir.

Giyim Üretim Teknolojisi programını seçerken başarılı bir öğrencinin sahip olması gereken nitelikler, giyim üretimi süreçlerini anlamak ve uygulamak için temel teknik yeteneklere sahip olmak, detaylara önem verme, özenle çalışma ve doğru uygulama yapabilme yeteneği, giyim tasarımında ve üretiminde yaratıcı fikirler geliştirebilme, estetik bir anlayışa sahip olma, işbirliği, ekip çalışması ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda etkili iletişim becerilerine sahip olma, sorunları analitik bir bakış açısıyla çözebilme yeteneği, giyim üretiminde kullanılan teknolojik araçlara aşina olma ve bu araçları etkili bir şekilde kullanabilme becerisi, moda dünyasını takip etme, güncel trendlere duyarlılık ve bu konuda ilgi, tekstil ve giyim teknolojilerindeki yenilikleri takip etme ve sürekli olarak öğrenmeye açık olma, üretim süreçlerinde karşılaşılan sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme yeteneği, etik değerlere saygılı olma, iş ahlakına sahip olma ve sorumluluk duygusu.

Bu nitelikler, Giyim Üretim Teknolojisi programında başarılı olabilmek için önemli olan genel yeteneklerdir. Bu programı seçen öğrencilerin bu niteliklere sahip olmaları, eğitim sürecini daha verimli ve başarılı bir şekilde tamamlamalarına katkı sağlayacaktır.

- **Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler**

Giyim Üretim Teknolojisi programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, teknik bilgi ve tecrübelerde giyim üretimi süreçlerini kavrayabilme, kalıp hazırlama, dikiş teknikleri, malzeme seçimi ve giyim tasarımı gibi teknik becerilere hakim olma, teknoloji kullanımında giyim üretiminde kullanılan son teknoloji makineleri ve yazılımları etkili bir şekilde kullanabilme yeteneği, problem çözmede üretim süreçlerinde karşılaşılan sorunları tanıma, analiz etme ve çözme yeteneği, iletişim becerilerinde işbirliği, ekip çalışması, müşteri ilişkileri ve raporlama gibi konularda etkili iletişim becerilerine sahip

olma, yaratıcılık ve tasarım yeteneği: estetik anlayış, moda duyarlılık ve giyim tasarımında yaratıcı fikirler geliştirme yeteneği, proje yönetimi, zamanı etkili bir şekilde yönetme, önceliklendirme yapma ve proje bazlı çalışma yetkinliği, sürekli öğrenme ve güncel trendleri takip etmede, giyim sektöründeki yenilikleri ve trendleri takip etme, sürekli öğrenme ve kişisel gelişim, iş ahlakı ve sorumlulukta etik değerlere saygı, iş ahlakına uyum ve sorumluluk duygusu, girişimcilikte yaratıcı fikirleri geliştirme, yeni projeler başlatma ve iş dünyasında girişimci bir ruha sahip olma, çevresel ve sosyal sorumlulukta çevresel ve toplumsal duyarlılık, sürdürülebilirlik konularında bilinç ve sorumluluk sahibi olma yetkinliği kazanırlar. Bu yetkinlikler, hem teknik becerileri hem de genel olarak iş dünyasında başarılı bir kariyer yapabilmeleri için önemlidir.

- **Mevcut Öğrenci Profili**

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir ön lisans programı olan Giyim Üretim Teknolojisi ön lisans programımızda genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

- **Mezunların Mesleki Profili**

Giyim Üretim Teknolojisi programını başarıyla tamamlayan mezunlar, geniş bir mesleki profillere sahip olurlar ve giyim sektöründe çeşitli pozisyonlarda görev alabilirler.

Teknik Tasarımcı: Giyim üretim süreçlerinde teknik tasarım yapabilen, kalıp hazırlayabilen ve tasarımlarını teknik detaylarla uyumlu hale getirebilen profesyoneller.

Üretim Sorumlusu: Giyim üretim atölyelerinde üretim süreçlerini yönetme ve denetleme yetkinliğine sahip olan mezunlar, üretim süreçlerinin etkin ve verimli bir şekilde ilerlemesini sağlarlar.

Kalite Kontrol Uzmanı: Üretilen giyim ürünlerinin kalitesini kontrol etme, standartlara uygunluğunu değerlendirme ve gerekli düzeltici önlemleri alma konusunda hizmet sağlarlar.

Moda Tasarımcısı: Moda trendlerini takip eden, yeni ve yaratıcı giyim tasarımları yaparlar.

Üretim Planlama ve Lojistik Uzmanı: Üretim süreçlerini planlama, malzeme tedarikini organize etme ve lojistik süreçlerini yönetme konularında hizmet sağlarlar.

Teknik Eğitmen veya Danışman: Giyim üretimi ve teknik konularda eğitim veren veya danışmanlık hizmeti sunarlar.

Marka ve Satış Temsilcisi: Giyim markalarının tanıtımını yapabilen, satış stratejileri oluşturan ve müşteri ilişkilerini yönetiminde hizmet sağlarlar.

Bu profiller, Giyim Üretim Teknolojisi programı mezunlarının geniş bir iş sahasında başarılı kariyerler yapabileme potansiyeline sahip olduklarını göstermektedir. Program, öğrencilere hem teknik beceriler hem de sektörel gereksinimlere uygun genel yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir.

- **Programımızın Paydaşları**

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim

teknolojileri ve laboratuvarları ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunlar üniversitemiz ve Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktılarını (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Giyim Üretim Teknolojisi ön lisans programına öğrenci kabulleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından belirlenen ilkeler ve akademik takvim ile ilan edilen tarihler arasında, istenen belgeler ile Meslek Yüksekokulumuz öğrenci işleri kayıt bürosu tarafından yapılmaktadır. Meslek Yüksekokulumuz giyim Üretim Teknolojisi Programı YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencilerini kabul etmektedir. Buna istinaden program örgün öğretim 30 kişilik, kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir.

Programımızın eğitim dili Türkçe olup yabancı dil zorunlu İngilizcedir. Giyim Üretim Teknolojisi Programına kaydolan öğrenciler, programdan mezun olabilmek için müfredatta öngörülen tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Programda stajların takibine, verimliliğine ve devamlılığına önem verilmektedir. Öğrenciler staj raporlarını dosya halinde ilgili takvim aralığında program danışmanlarına teslim ederler.

Giyim Üretim Teknolojisi Programından mezun olan öğrenciler kamu ve özel sektör işletmelerin tekstil ve giyim ile ilgili bölümlerinde çalışma olanaklarına sahiptirler. Programımız bu kapsamda mezunlarının, nitelikli biçimde yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermelerini hedeflemektedir. Bu doğrultuda

Prof. Dr. Ali Nail YAPICI								x		
Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ							x			
Doç. Dr. Aylin ÖZCAN					x					
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMACI					x					
Öğr. Gör. Alparslan ÖNCÜ								x		

- **Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi**

Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan Adı Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr. Ali Nail Yapıcı	EGE Üniv..Fen Bil. Ens. Deri Tek. A.B.D. Doktora 1997	-	33	28	24			
Doç.Dr. Dilek Senol Bahçeci	Ç.O.M.Ü. Fen Edebiyat Fakültesi/Kimya Doktora 2012	-	-	24	7	-	-	Yüksek (Kimya)
Doç.Dr. Aylin Özcan	Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, El Sanatları Bilim Dalı, Doktora 2014	-	1	11	7	-	-	Yüksek (Tekstil Giyim Üretim Teknolojisi)
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMACI / 13-B4	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisans Üstü Eğitim Enstitüsü Tekstil Tasarımı Bilim Dalı, Doktora, 2023	-	20	16	-		-	Orta

Öğr. Gör. Alpaslan Öncül	Afyon Kocatepe Üniversitesi, Mekanik Ve Makine Elemanları, Tekstil Teknolojisi, Yüksek Lisans, 2000	-	31	20	-			Düşük
--------------------------------	--	---	----	----	---	--	--	-------

Tablo 7. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	103
Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	5
Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	20,6

Tablo 8. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları		
Akademik Unvan Adı Soyadı	En az	Mevcut Ders Yüğü
Prof. Dr. Ali Nail YAPICI	10	8
Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ (Bölüm Başkanı)	5	4
Doç. Dr. Aylin ÖZCAN	10	10
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMAÇI	12	8
Öğr. Gör. Alparslan ÖNCÜ	12	10

Tablo 9. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı: 103	20,6
Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı: 5	

Tablo 1. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Adı Soyadı	Uluslararası +Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayımlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Prof. Dr. Ali Nail YAPICI	20	58	-	-
Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ (Bölüm Başkanı)	58	310	10	
Doç. Dr. Aylin ÖZCAN	26	8	-	5
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMAÇI	45	45	1	5
Öğr. Gör. Alparslan ÖNCÜ	2	-	-	-

Tablo 2. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan-Adı Soyadı	BAP, TÜBİTAK,	Proje Kapsamında Görevi
---------------------------	---------------	-------------------------

	GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	
Prof. Dr. Ali Nail YAPICI	1	Araştırmacı
Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ (Bölüm Başkanı)	14	Araştırmacı, Yürütücü
Doç. Dr. Aylin ÖZCAN	1	Yürütücü
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMAÇI	5	Yürütücü yardımcısı, Araştırmacı, Eğitimci
Öğr. Gör. Alparslan ÖNCÜ	-	
Genel Toplam	9	

Tablo 3. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Adı Soyadı	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Prof. Dr. Ali Nail YAPICI	-
Doç. Dr. Dilek ŞENOL BAHÇECİ (Bölüm Başkanı)	-
Doç. Dr. Aylin ÖZCAN	-
Öğr. Gör. Dr. Hanife GÜNEŞ YARMAÇI	Burs, Doktora Sırasında Yurt Dışı Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2022 Ödül, Kumaş Tasarım Koleksiyon Ödülü Ödül, Sosyal Projeler Temasında Araştırmacı kategorisinde 1.'lik ödülü "Solmuş Ruhumu Eski Bir Kazak Yeşertti" başlıklı proje Başarı Belgesi, 2022, Yenice Meslek Yüksekokulu Müdürü
Öğr. Gör. Alparslan ÖNCÜ	-

• Program SWOT Analizi

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek programın kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,

SWOT analizi, bir kurumun veya bir programın güçlü yönlerini, zayıf yönlerini, karşılaştığı fırsatları ve karşılaştığı tehditleri belirlemek için kullanılan bir stratejik planlama aracıdır.

Giyim Üretim Teknolojisi programına yönelik bir SWOT analizi şu şekilde olabilir:

- **Güçlü Yönler**

Geçmiş Tecrübe: Program, 2003 yılından bu yana başarılı bir şekilde yürütülmekte olup sektörde deneyimli akademisyenlere sahiptir.

Laboratuvar ve Atölye Donanımı: Programın öğrencilerine modern teknolojik imkanlar sunan laboratuvar ve atölye olanakları bulunmaktadır.

Mesleki Olanaklar: Program, öğrencilere giyim sektöründe çeşitli kariyer fırsatları sunmakta olup mezunlarının iş bulma potansiyeli yüksektir.

İşbirliği ve Ağ Oluşumu: Program, sektördeki paydaşlarla işbirliği içinde çalışarak öğrencilere gerçek dünya deneyimleri sunar.

- **Zayıf Yönler**

Düşük Öğrenci Sayısı: Programın öğrenci sayısının düşük olması, bölümdeki kaynakların etkin kullanımını zorlaştırabilir.

Yetersiz Uluslararası İlişkiler: Programın uluslararası düzeyde tanınırlığı ve işbirliği olanakları sınırlıdır.

Güncel Teknoloji Yetersizliği: Sektördeki hızlı teknolojik değişimlere ayak uyduracak şekilde programın teknolojik altyapısının güncellenmesi gerekebilir.

Öğrenci Çeşitliliği Eksikliği: Programa katılan öğrencilerin coğrafi ve kültürel çeşitliliği yetersiz olabilir.

- **Fırsatlar**

Teknolojik İlerlemeler: Giyim sektöründeki teknolojik gelişmeler, programın öğrencilere daha ileri düzeyde eğitim sağlamasına olanak tanır.

Uluslararası İşbirliği Olanakları: Program, uluslararası kurumlar ve üniversitelerle işbirliği yaparak öğrencilere küresel bakış açısı kazandırabilir.

Sektördeki İhtiyaçlar: Giyim sektöründeki artan talep, program mezunları için iş olanaklarını artırabilir.

Endüstriyel Ortaklıklar: Program, sektörle işbirliği yaparak öğrencilere staj ve iş imkanları sunabilir.

- **Tehditler**

Rekabet: Diğer benzer programlarla rekabet, programın öğrenci çekme ve mezunların istihdam edilebilirliği açısından zorlayıcı olabilir.

Teknolojik Değişimlerin Hızı: Sektördeki hızlı teknolojik değişimler, programın müfredatının güncellenmesi ve öğrencilerin bu değişimlere uyum sağlaması gerekliliğini artırır.

Ekonomik Durum: Ekonomik dalgalanmalar, giyim sektörünün istihdam olanaklarını etkileyebilir ve programın öğrenci talebini azaltabilir.

Demografik Değişimler: Öğrenci popülasyonundaki değişimler, programın talep ve kaynak planlaması üzerinde etkili olabilir.

SWOT Matrisi

Tablo 4. SWOT Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri

Programın Zayıf Yönleri

<ul style="list-style-type: none"> • Geçmiş Tecrübe: Program, 2003 yılından bu yana başarılı bir şekilde yürütülmekte olup sektörde deneyimli akademisyenlere sahiptir. • Laboratuvar ve Atölye Donanımı: Programın öğrencilerine modern teknolojik imkanlar sunan laboratuvar ve atölye olanakları bulunmaktadır. • Mesleki Olanaklar: Program, öğrencilere giyim sektöründe çeşitli kariyer fırsatları sunmakta olup mezunlarının iş bulma potansiyeli yüksektir. • İşbirliği ve Ağ Oluşumu: Program, sektördeki paydaşlarla işbirliği içinde çalışarak öğrencilere gerçek dünya deneyimleri sunar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Düşük Öğrenci Sayısı: Programın öğrenci sayısının düşük olması, bölümdeki kaynakların etkin kullanımını zorlaştırabilir. • Yetersiz Uluslararası İlişkiler: Programın uluslararası düzeyde tanınırlığı ve işbirliği olanakları sınırlıdır. • Güncel Teknoloji Yetersizliği: Sektördeki hızlı teknolojik değişimlere ayak uyduracak şekilde programın teknolojik altyapısının güncellenmesi gerekebilir. • Öğrenci Çeşitliliği Eksikliği: Programa katılan öğrencilerin coğrafi ve kültürel çeşitliliği yetersiz olabilir.
---	--

Fırsatlar

- Teknolojik İlerlemeler: Giyim sektöründeki teknolojik gelişmeler, programın öğrencilere daha ileri düzeyde eğitim sağlamasına olanak tanır.
- Uluslararası İşbirliği Olanakları: Program, uluslararası kurumlar ve üniversitelerle işbirliği yaparak öğrencilere küresel bakış açısı kazandırabilir.
- Sektördeki İhtiyaçlar: Giyim sektöründeki artan talep, program mezunları için iş olanaklarını artırabilir.
- Endüstriyel Ortaklıklar: Program, sektörle işbirliği yaparak öğrencilere staj ve iş imkanları sunabilir.

Tehditler

- Rekabet: Diğer benzer programlarla rekabet, programın öğrenci çekme ve mezunların istihdam edilebilirliği açısından zorlayıcı olabilir.
- Teknolojik Değişimlerin Hızı: Sektördeki hızlı teknolojik değişimler, programın müfredatının güncellenmesi ve öğrencilerin bu değişimlere uyum sağlaması gerekliliğini artırır.
- Ekonomik Durum: Ekonomik dalgalanmalar, giyim sektörünün istihdam olanaklarını etkileyebilir ve programın öğrenci talebini azaltabilir.
- Demografik Değişimler: Öğrenci popülasyonundaki değişimler, programın talep ve kaynak planlaması üzerinde etkili olabilir

- **Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi**

Programın Vizyon ve Misyonu

- Alanıyla ilgili temel dikiş tekniklerini bilen,
- Temel çizimleri yapabilen,
- Temel kalıp bilgisine sahip,
- Bunlarla ilgili bilgisayar programlarını kullanabilen,
- Okul içerisinde laboratuvarlarda gördüğü uygulama derslerinde edindiği pratik bilgileri de birleştirebilen,
- Mesleki etik bilincine sahip,
- Etkili iletişim ve iş birliği altyapısına sahip,
- Fiziksel imkanları etkin şekilde kullanabilen, öğrenciler yetiştiren bir bölüm olmak istemektedir.

Giyim Üretim Teknolojisi Programının misyonu giyim üretim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde bilgi paylaşımına açık, teknolojik, çevresel ve toplumsal duyarlılıkları göz önünde bulundurarak optimum şartlarda planlama, üretme ve yönetme yeteneklerine sahip nitelikli meslek elemanları yetiştirmektir. Aynı zamanda, sektörün ihtiyaçlarına sanat, estetik ve tasarım referansı ile cevap verebilen profesyonellerin yetişmesini hedefler.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştirmek
- Öğretim elemanları ile uygulama ve sonuç odaklı bir eğitim sunmak
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştirmek
- Araştırmayı ve yeniliği kendine görev edinmiş bireyler yetiştirmek

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,

- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

- **Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Kurum, Birim ve Bölüm Stratejik Planları Kapsamında Veriye Dayalı Oluşturulan Program Stratejileri;

Strateji 1: Program tanıtım faaliyetleri yapmak.

Strateji 2: Program öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması.

Bu stratejilerin (Strateji 1,2) performans göstergeleri; ÖSYS sonuçlarına göre Program doluluk oranının %70 in üzerinde olması, Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %20 yi aşmaması, Program tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz yüze vb.)

Strateji 3: Akademik personel ve öğrenci kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve katılımların desteklenmesi.

Strateji 4: Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi.

Bu stratejilerin (Strateji 3,4) performans göstergeleri; Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim-gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım, fuar-sergi vb. katılım), Staj yapılan firmaların öğrenci memnuniyet oranı, staj komisyonu başarı değerlendirmesi

Strateji 5: Program içerisinde bilimsel faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi.

Strateji 6: Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetlerinin artmasına yönelik çalışmalar yapılması.

Strateji 7: Bölüm atölyesinin üretim amacıyla aktif kullanılması.

Strateji 8: Topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesi ya da katılım sağlanması.

Bu stratejilerin (Strateji 5,6,7,8) performans göstergeleri; Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayınlanan-sunulan makale, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın sayısı, Proje sayısı (Teklif edilen, yürütülen veya tamamlanan), Tasarım faaliyeti-sergi vb., Atölye üretim Sosyal sorumluluk aktivitesi

1.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	0	0	2	1
GÜT-1001	Mesleki Matematik I	Z	2	0	0	2	4
GÜT-1003	Kadın Giysi Kalıpları I	Z	4	2	0	5	6
GÜT-1005	kadın Giysi Üretimi I	Z	2	2	0	3	6
GÜT-1007	Tekstil teknolojisi I	Z	2	0	0	2	3
GÜT-1009	Konfeksiyon Üretim teknolojisi	Z	2	0	0	2	3
GÜT-1011	Bilgi ve İletişim Teknolojisi	Z	1	1	0	2	3
TDİ-1001	Türk Dili I	Z	2	0	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil (İngilizce)	Z	2	0	0	2	2
SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-1001 Seçmeli Ders Bölüm Seçmeli Havuzu							1
GUS-1001	Güzel Sanatlar	S	2	0	0	0	1
BED-1001	Beden Eğitimi	S	2	0	0	0	1
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							29
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							1
1. Yarıyıldan Alınması Gereken AKTS Toplamı							30

2.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	0	2	1
GÜT-1002	Mesleki Matematik II	Z	2	0	0	2	3
GÜT-1004	Kadın Giysi Kalıpları II	Z	4	2	0	5	7
GÜT-1006	Kadın Giysi Üretimi II	Z	2	2	0	3	5
TDİ-1002	Türk Dili II	Z	2	0	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil II (İngilizce)	Z	2	0	0	2	2
SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-1002 Mesleki Seçmeli Ders Bölüm Seçmeli Havuzu							11
GÜT-1008	Tekstil Teknolojisi II	S	3	0	0	3	4
GÜT-1010	Giysi Teknik Çizimi	S	3	1	0	4	5
GÜT-1012	Giysilik Deri Teknolojisi	S	3	0	0	3	4
GÜT-1014	İş Sağlığı ve Güvenliği	S	2	0	0	2	2
GÜT-1016	Kariyer Planlama	S	2	0	0	2	2
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							19
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							15
2. Yarıyıldan Alınması Gereken AKTS Toplamı							34

3.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
GÜT-2001	Kadın Giysi Kalıpları III	Z	4	2	0	5	5
GÜT-2003	Kadın Giysi Üretimi III	Z	2	2	0	3	4
GÜT-2005	Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama	Z	3	1	0	4	3
STJ-2001	Endüstriye Dayalı Eğitim(Staj)	Z	0	0	0	0	8
SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-2001 Mesleki Seçmeli Ders Bölüm Seçmeli Havuzu							10
GÜT-2007	Üretim Planlaması	S	3	0	0	3	2
GÜT-2009	Marka Yönetimi ve Pazarlama	S	2	0	0	2	2
GÜT-2011	Kumaş Yapı Testleri	S	3	0	0	3	3
GÜT-2013	Drapaj	S	2	1	0	3	3
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							20
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							10
3. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı							30

4.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
GÜT-2002	Kadın Giysi Kalıpları IV	Z	3	2	0	4	9
GÜT-2004	Kadın Giysi Üretimi IV	Z	2	2	0	3	4
GÜT-2006	Konfeksiyon Yardımcı Malzemeleri	Z	2	0	0	2	2
GÜT-2008	Bilgisayar Destekli Giysi Tasarımı	Z	2	1	0	3	3
SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-2002 Mesleki Seçmeli Ders Bölüm Seçmeli Havuzu							12
GÜT-2010	Konfeksiyonda Kalite Kontrol	S	3	0	0	3	3
GÜT-2012	Kişiyeye Özel Giysi Tasarımı	S	2	1	0	3	4
GÜT-2014	Kumaş Dayanım ve Boncuklaşma Testleri	S	2	0	0	2	2
GÜT-2016	Proje Hazırlama	S	2	1	0	3	3
GÜT-2018	Moda Eğilimleri	S	3	0	0	3	3
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							18
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı							15
4. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı							33

ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TEKSTİL GİYİM AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

(2024-2028 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN
HEDEFLERİ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Hedef H.1.1 Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

Hedef H.1.2 Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak

Hedef H.1.3 Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

Hedef H.1.4 Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini arttırmak

Performans Göstergeleri:	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Uluslararası hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	2		2		2		2		2	
Ulusal hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	1		1		1		1		1	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı	20		30		30		35		35	
Ulusal kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	-		-		-		-		-	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	2		2		2		2		2	
Akademik ders kitabı ve kitap bölümleri sayısı	-		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak
Hedef H.3.1 Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması

Performans Göstergeleri:	20 24 H	20 24 B	2 0 2 5 H	2 0 2 5 B	2 0 2 6 H	2 0 2 6 B	2 0 2 7 H	20 27 B	20 28 H	20 28 B
Sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	-		-		1		1		1	
Öğretim elemanları/ öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	-		-		-		-		-	
Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	-		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak
Hedef H.4.1 Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

Performans Göstergeleri:	20 24 H	2 0 2 4 B	2 0 2 5 H	2 0 2 5 B	2 0 2 6 H	2 0 2 6 B	2 0 2 7 H	20 27 B	20 28 H	2 0 2 8 B
Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	-		-		-		-		-	
Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	-		-		-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 5: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak
Hedef H.5.1 Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

Performans Göstergeleri:	2 0 2 4 H	2 0 2 4 B	2 0 2 5 H	2 0 2 5 B	2 0 2 6 H	2 0 2 6 B	2 0 2 7 H	2 0 2 7 B	2 0 2 8 H	2 0 2 8 B
İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

TEKSTİL GİYİM AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim					X
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					X
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, Özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Makine ve Metal Teknolojileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					

TEKSTİL GİYİM AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI
2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Performans Göstergeleri:	2024	2023	SEBEPLER
	H	B	
Uluslararası hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	2		
Ulusal hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	1		
Üniversite adresli bilimsel yayımlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı	20		
Ulusal kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	1		
Uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	-		
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	2		
Akademik ders kitabı ve kitap bölümleri sayısı	-		
Değerlendirme: Anket			

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

Performans Göstergeleri:	20 24 H	20 24 B	SEBEPLER
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	20		
Proje desteği alan öğrenci sayısı (Tübitak 2209 vb.)	-		
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	5		
Öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan öğretim elemanı sayısı	-		
Değerlendirme: Anket			

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

Performans Göstergeleri:	202 4 H	202 4 B	SEBEPLER
Sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	-		
Öğretim elemanları/ öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	-		
Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	-		
Değerlendirme: Anket			

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

Performans Göstergeleri:	202 4 H	202 4 B	SEBEPLER
Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	-		
Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	-		
Değerlendirme: Anket			

STRATEJİK AMAÇ 5: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

Performans Göstergeleri:	202 4 H	202 4 B	SEBEPLER
İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	1		
Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	1		
Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2		
Değerlendirme: Anket			