

ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE STRATEJİLER (2024-2028)

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak					
Hedef 1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 1.1.1. Akademik personelin yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	1	2	2	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	15	20	20	Hedefe ulaşılmıştır.
Stratejiler	- Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek - Akademisyenleri bilgilendirmek ve motive etmek				

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak					
Hedef 1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 1.2.1. Öğretim elemanlarının uluslararası hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	20	100	150	32	2025 yılında gerçekleştirilmesi planlanan uluslararası bilimsel etkinlik hedefleri yüksek tutulduğu için hedefe ulaşılamamıştır.
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal hakemli dergi kongre, sergi, vb. yayınlanan makale ve bildiri sayısı	15	20	30	14	2025 yılında gerçekleştirilmesi planlanan ulusal bilimsel etkinlik hedefleri yüksek tutulduğu için hedefe ulaşılamamıştır.
PG 1.2.3. Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı	10	800	1000	737	2025 yılında gerçekleştirilmesi planlanan üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf hedefleri yüksek tutulduğu için hedefe ulaşılamamıştır.
PG 1.2.4. Ulusal/Uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	20	10	25	11	Öğretim elemanları tarafından yeterli sayıda başvuru yapılmasına rağmen Ulusal/Uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısına ulaşılamamıştır.

PG 1.2.5. Akademik ders kitabı ve kitap bölümleri sayısı	15	5	5	12	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 1.2.6. Öğretim elemanlarının aldığı burs ve ödül sayısı	20	6	5	1	Burs ve ödül kabul sayıları karşı kurumla alakalı değerler olduğu için hedefe ulaşamamıştır.
Stratejiler	• WOS aboneliğini etkin kullanmak • Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek • Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek • Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek • Öğretim elemanlarının katma değer yaratan çalışmaları için finansal kaynak sağlamak				

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak					
Hedef 1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 1.3.1. Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	100	1	1	0	Hedefe ulaşamamıştır.
Stratejiler	• Patent, faydalı model ve tasarım konusunda araştırmacılara eğitim vermek • Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanı ve öğrencileri firma sahibi veya ortağı olma konusunda bilgilendirmek				

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak					
Hedef 1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 1.4.1. Üniversite-sanayi iş birliği protokolü sayısı	100	3	5	19	Hedefe ulaşılmıştır.
Stratejiler	• Üniversite-Sanayi ile yapılan iş birliğinin artırılması • Sanayi ile yapılan iş birlikleri kapsamında protokoller ve projeler oluşturulması				

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak					
Hedef 1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 1.5.1. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı	40	3	3	7	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 1.5.2. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	40	150	150	Hedefe ulaşılmıştır.

PG 1.5.3. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	20	0	1	1	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 1.5.4. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	20	1	1	-	Her ne kadar mezun iletişim sistemini aktif olarak kullanmaya çalışsak bile bu alandaki verilere ulaşmanın verdiği zorluk nedeniyle sağlıklı bir tahlil yapılamamıştır.
Stratejiler	- Girişimcilik ve yenilikçilik temelli derslerin amacına ulaşması için öğretim elemanlarını eğitmek - Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak - Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek				

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak					
Hedef 2.1. Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 2.1.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	40	45	40	27	Yeni öğretim elemanları ve yeni programların sisteme dahil olması ile ortalama öğrenci sayısı azalmış olup; öğretim elemanına ulaşılabilirlik ve ders içi öğrenci başına düşen süre artmış bu sayede daha kaliteli bir eğitim ortamı sağlanmıştır.
PG 2.1.2. İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	50	0	0	0	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 2.1.3. Çift anadal programlarından yararlanan öğrenci sayısı	10	0	0	0	Hedefe ulaşılmıştır.

Stratejiler	- Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için firmalarla ikili anlaşmalar yapmak - Çift anadal programları açma konusunda bölümleri teşvik etmek				
Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak					
Hedef 2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 2.2.1. Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	10	0	0	0	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 2.2.2. Proje desteği alan öğrenci sayısı	50	0	10	16	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 2.2.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	0	12	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 2.2.4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	150	200	200	Üniversite bahar şenlikleri kapsamında topluluk ve kulüplerde aktif alan öğrenci sayısı göz önünde bulundurulduğunda hedeflenen sayının üstünde bir katılım olduğu öngörülmektedir.

Stratejiler	- Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak - Sosyal transkript uygulaması hakkında öğrencileri bilgilendirmek ve teşvik etmek - Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak				
--------------------	---	--	--	--	--

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak					
Hedef 2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 2.3.1. Öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan öğretim elemanı sayısı	80	0	30	38	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 2.2.2. Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	20	0	2	-	Bu alanda planlanan verilere sağlıklı bir şekilde ulaşmak mümkün olmamıştır.
Stratejiler	- Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri arttırarak katılımı teşvik etmek - Üniversitedeki öğretim elamanlarına yönelik yabancı dil eğitim olanaklarını geliştirmek				

Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak					
Hedef 3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 3.1.1. Birimimizce gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	40	2	3	4	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 3.1.2. Öğretim elemanları/ öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	40	0	1	2	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	0	1	1	Hedefe ulaşılmıştır.
Stratejiler	- Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi - Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller Finansal kaynak yaratmak için bağış kampanyaları düzenlemek Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak				

Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak					
Hedef 3.2. Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 3.2.1. Geri dönüşüme kazandırılan atık miktarı (Kg)	50	100	150	950	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 3.2.2 Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	0	1	1	Hedefe ulaşılmıştır.
Stratejiler	- Yenilenebilir enerji konusunda öğrenci ve personele verilecek eğitimler - Sıfır atık konusunda duyarlılığının artırılması - Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik çalışmaların teşvik edilmesi - Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi				

Amaç 4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak					
Hedef 4.1. Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	40	2	2	0	2025 yılında gelen/giden öğrenci olmamıştır.
PG 4.1.2 Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	40	1	1	0	2025 yılında değişim olmamış
PG 4.1.3 Değişim programları kapsamında Uluslararası hareketlilikten yararlanan idari personel sayısı	20	0	1	0	2025 yılında değişim olmamış

Stratejiler	- Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması - Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması
--------------------	---

Amaç 4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak					
Hedef 4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	25	1	1	2	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 4.2.2. Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	50	3	7	7	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 4.2.3. Uluslararası öğrenci sayısı	25	58	62	33	Hedefe ulaşılamamıştır
Stratejiler	- Birimin önemli başarılarına dair haberlerin birim web sayfasında ve sosyal medya platformlarında yer almasını sağlamak - Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek				

Amaç 5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek					
Hedef 5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 5.1.1. Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%72	-	Üniversite genelinde yapılmış olup Yüksekokul bazında veri bulunmamaktadır.
PG 5.1.2. Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%80	-	Üniversite genelinde yapılmış olup Yüksekokul bazında veri bulunmamaktadır.
PG 5.1.3. İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	20	-	%90	-	Üniversite genelinde yapılmış olup Yüksekokul bazında veri bulunmamaktadır.
PG 5.1.4. Birim Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	20	1	2	2	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 5.1.5. Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	20	1	4	0	Hedefe ulaşılamamıştır
Stratejiler	- Paydaş memnuniyet (akademik personel, idari personel ve öğrenci) düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak - Birim kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikler düzenlemek - Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek				

Amaç 5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek					
Hedef 5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etsisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı	Açıklama
PG 5.2.1. İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	25	10	20	36	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 5.2.2. Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	25	10	10	31	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 5.2.3. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	25	8	8	13	Hedefe ulaşılmıştır.
PG 5.2.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	25	0	1	2	Hedefe ulaşılmıştır.
Stratejiler	- İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek - Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek - Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek - Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek				