



T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TASARIM BÖLÜMÜ

GRAFİK TASARIMI PROGRAMI
(2018-2022)
STRATEJİK PLANLAMA RAPORU

HAZIRLAYAN

Öğr. Gör. Gülhan APAK

Öğr. Gör. Serdar NEGİR

Öğr. Gör. Emre ÜNAL

ÇANAKKALE-2018

Programın Misyonu

İletişim, basım-yayın, reklamcılık ve habercilik gibi iş kolları teknolojik olanaklarla beslenerek hemen her alanında günlük hayatımıza girmişlerdir.

Bu bağlamda misyonumuz; Sanat ve tasarım disiplinleri yoluyla, insanların yaşam kalitesini arttırabilmek amacıyla ilgili alanlarda kültürel değerleri, çağdaş bir anlayışla yorumlayan, nitelikli grafik tasarımcıları (grafiker) yetiştirmektir.

Programın Vizyonu

Güncel Estetik bilinçlendirmeyle tüm görsel ve sözel iletişim tasarımlarının işlevselliği kapsamında daha çağdaş yorumlanması. Reklam grafiği alanında gerekli teorik ve teknik bilgileri öğrenip özümsemiş, bu sektörde ihtiyaç duyulan uygulama yeteneğine hakim, tasarım ve baskı aşamalarında ortaya çıkacak sorunları çözebilecek, çağdaş tasarımlar yaratabilecek yeteneklere sahip, sektörün ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayabilecek nitelikte grafikerler yetiştirmektir.

Programın Değerleri

- T.C. Vatandaşlığına yakışır davranışlarda bulunmak,
- Eğitim, mesleki vb. her konuda etik davranmak,
- Önyargısız insanları sevmek, saymak ve güçlü bir iletişime sahip olmak,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak, ilgili yönergeler dahilinde sorunsuz eğitim vermek,
- Çağdaş, yenilikçi ve girişimci olmak,
- İşi sevip, ekip çalışmasının önemini kavrayarak kurumiçi dayanışma içinde yer almak,

Programın Hedefleri

- Reklam grafiği alanında gerekli teorik ve teknik bilgileri öğrenip özümsemiş, bu sektörde ihtiyaç duyulan uygulama yeteneğine hakim, tasarım ve baskı aşamalarında ortaya çıkacak sorunları çözebilecek, sektörün ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayabilecek nitelikte grafikerler yetiştirmek.
- Alanla ilgili kongre, seminer ve düzenlenen fuarlara katılım
- Okul ve ilgili sektör işbirliğinin sağlanması
- Bilgisayar Laboratuvarının geliştirilmesi (yeni makine alımı, mevcutların iyileştirilmesi)
- Ulusal ve uluslararası hareketlilik projelerine katılım (Erasmus, Farabi vb. programlar)

Programın Performans Göstergeleri

- Mezun öğrencilerin reklam sektöründe yer alıyor olması,
- Mezun öğrencilerin DGS sınavıyla fakültelere geçiş yapması,
- Programda teorik olarak anlatılan derslerin uygulamalarının yapılabilmesi,
- Okulumuzun tanıtım ve mekan düzenlemelerine bölüm olarak ekip ruhuyla çalışıp, destek olunması,

Programın Eğitim Dili

Grafik Tasarımı Programının eğitim dili Türkçe' dir.

Mezun/Aktif Öğrenci Sayıları

1999-2018 yılları arası mezun öğrenci sayısı 321 olup, aktif öğrenci sayısı 80' dir.

Öğretim Üyesi ve Öğr. Gör. Sayıları

Ad Soyad	Görevi	Öğrenim Durumu	Kurum hizmet yılı
Gülhan APAK	Öğretim Görevlisi	DEÜ GSF Grafik Bölümü-1989 Lisans DEÜ SBE Uygulamalı Sanatlar-1992 Y.Lisans	25 yıl
Serdar NEGİR	Öğretim Görevlisi	ÇÜ EF Resim-İş Öğr. Grafik Anasanat dalı-1999	13 yıl
Emre ÜNAL	Öğretim Görevlisi	AÜ EF Resim-İş Öğr. Grafik Anasanat dalı-2003 Arel Ü. SBE 2017 Y.Lisans	5 yıl

Bir Öğretim Üyesi/Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Öğretim Elemanı başına 10-15 arası öğrenci düşmektedir.

Öğrenci Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb. Alanları

1 adet bilgisayar laboratuvarı, 1 adet çizim dersliği, 1 adet derslik bulunmaktadır.

AR-GE Laboratuvarları

Kurulumuyla ilgili çalışmalara başlanması hedeflenmektedir.

Teknopark Faaliyet ve Hizmetleri

Patent Çalışmaları

Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler

Döner sermaye işletme müdürlüğü tarafından üniversitemizin çeşitli birimlerine mobilya imalatı çalışmalarında bulunulmuştur.

Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı

Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı

Bölüm Adresli Uluslararası Proje Sayısı

Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı

Yabancı Öğrenci Kontenjan ve Sayıları

Yabancı Uyruklu Öğrenci kontenjanı 8 olup, 2 öğrenci kayıtlıdır.

İkili İşbirliği Antlaşmaları

Bölümde Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre/Çalıştaylar

Kurumsal Olarak Alınan Ödüller

Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler (4-6 adet)

- İlgili branştan mezun ve piyasa deneyimine sahip akademik kadro,
- Piyasanın ihtiyacı doğrultusunda uygulamalı eğitim,
- Gelişen teknolojiye uyumlu laboratuvar ortamı,
- İlgili kültürel faaliyetler,

İyileştirme Bekleyen Yanları

Öğrenci sayı ve niteliği, atölye ve Laboratuvarın fiziki altyapısının geliştirilmesi.

ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları

Tamamlanmıştır.

“Program Akreditasyonu” veya Kalite Güvence (PUKÖ) Çalışmaları

İç ve Dış Paydaşlar İle İlgili Çalışmalar

- Bölümümüzde görevli akademik personelin bilimsel anlamda kendilerini geliştirici panel, sempozyum, seminer, sergi ve teknik gezilere katılımlarının teşvik edilmesi.
- Staj yapan öğrencilerin ve işyerlerinin memnuniyet anketlerinin değerlendirilmesi,

Mezunlarla Olan İlişkiler

Mezun öğrencilerimizle Üniversite Kariyer ve Mezun İşleri Koordinatörlüğü ile işbirliği içinde ve sosyal iletişim ağlarıyla sürdürülmektedir.

Memnuniyet Anketlerine (öğrenci bilgi sistemi ve kütüphane web sayfası) Katılım Çalışmaları

Öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır.

Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler

Teorik ve görsel dersler dahilinde kültürel-teknik geziler düzenlenmektedir.

Grafik Tasarımı Programının (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı			1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı										
SCI makale sayısı			1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı										
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	4	3	3		3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı										
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	35		25		25		25		25	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin mobilya ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı			1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan