

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER
MESLEK YÜKSEKOKULU
TASARIM BÖLÜMÜ
GRAFİK TASARIMI PROGRAMI

Grafik Tasarımı Programı
2021-2025 Stratejik Eylem Planı

Hazırlayanlar
Prof. Dr. Bilgin İÇEL
Öğr. Gör. Emre ÜNAL
Öğr. Gör. Gülhan APAK
Öğr. Gör. Serdar NEGİR

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	3
2. Amaç.....	3
3. Kapsam	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	3
5. Program Tanımı.....	4
6. Programın Amacı.....	4
7. Programın Hedefi	4
8. Kazanılan Derece.....	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	5
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	5
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	5
12. Mezunların Mesleki Profili.....	5
13. Programımızın Paydaşları.....	5
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	6
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	6
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	7
17. Program Swot Analizi	9
17.1. Programın Güçlü Yönleri.	10
17.2. Programın Zayıf Yönleri	10
17.3. Fırsatlar.....	11
17.4. Tehditler	11
18. Swot Matrisi	12
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi	14
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	15

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	6
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	6
Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı....	6
Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	6
Tablo 5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	6
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	6
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	7
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	7
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	7
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri.....	9
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller.....	9
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	9
Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu	12

1. Ön Bilgi

Günümüzde artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak reklam sektörünün üstün rekabet şartlarına uygun olarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, eğitim ve öğretim de kaliteyi nicelik ve niteliksel anlamda arttırmaya çalışmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek vizyonu ile üniversitemiz Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı'nın stratejik eylem planının oluşturma ihtiyacı hasıl olmuştur.

Bu planı; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı'nın eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve gerçekleşen hızlı değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejik gereksinimleri iç ve dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek gerekli revizyon ve güncellemeler de ileri de yapılacaktır. Zira bu raporun programımızın bütün sorunlarını tespit etmesi veya çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde önemli rehberlerden biri olarak kullanılması amaçlanmaktadır.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Grafik Tasarımı Programımızın 2021-2025 yılları arasındaki eğitim-öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Temel amacı; programımızın misyon ve vizyonu doğrultusunda günümüz ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirilmesi, bölgesel anlamda tercih edilirligimizi arttırarak üniversitemizin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne anlamlı katkılar sunmaktır. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de AR-GE ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek ve kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan bilgiler Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, Grafik Tasarımı Programı örgün eğitimini kapsamakta olup, program öğretim elemanları tarafından tüm iç ve dış paydaşların önerileri ışığında hazırlanmıştır.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmalarını için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Grafik Tasarımı programında; geçmişten günümüze her türlü iletişim ve tüketim ürünü ile karşımıza çıkmakta, yaratıcı bir düşünce süreci sonunda oluşan grafik sanatına, programdaki eğitim ile reklam dünyasına yaratıcı yeteneklerle katkıda bulunabilmek amacıyla, teorik ve uygulamalı derslerin yanında özellikle staj dönemlerinde öğrencilerin bilgileri pekiştirilmekte, piyasa deneyimi kazanmalarına ve yaratıcı düşüncelerinin geliştirilmesine önem verilmektedir. Programımız 1993-94 eğitim-öğretim yılında örgün öğretim olarak faaliyete geçmiştir. Halen Örgün öğretim olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Program kontenjanı 65 kişidir. Eğitim dili Türkçedir.

6. Programın Amacı

Bu programın amacı tanıtım-reklam alanında faaliyet gösteren veya bünyesinde bu birimlere sahip işletmelerle gazete, matbaa, fotoğraf stüdyosu gibi sektörlerde alanında gerekli teorik ve teknik bilgileri özümsemiş, bu sektörde ihtiyaç duyulan uygulama yeteneğine hakim, tasarım ve baskı aşamalarında ortaya çıkacak sorunları çözebilen, sektörün ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayacak nitelikte ara elemanlar (grafiker) yetiştirmektir.

7. Programın Hedefi

Programın temel hedefi; Eğitim kalitesinin artırılarak, sektörün ihtiyacının karşılayabilecek kalifiye elemanların yetiştirilmesidir.

Bu doğrultuda 2021-2025 için stratejik hedefler:

- Bilgisayar destekli tasarım programlarının piyasanın beklentisine göre güncellenmesi,
- 2018 yılında gerçekleştirilen ders güncellemelerinin etkilerinin değerlendirilmesi
- Kontenjanın artmasına bağlı olarak, teknik imkanların artırılması için kurum içi taleplerin yapılması,
- Mesleki alanda faydalı olabilecek kişi veya kişilerle özellikle iş sahibi mezunlarımızla seminer, toplantı vb. etkinlikler düzenlenerek sanayi-kurum-öğrenci etkileşimi sağlanması,
- Ders müfredatları kapsamında ilgili yerlere, kuruluşlara vb. mekanlara teknik geziler düzenlenerek uygulamalı çalışmaların yapılmasının sağlanması,
- Öğrencilerin boş zamanlarını da kaliteli değerlendirebilecekleri sosyal içerikli yardım kuruluşlarıyla çalışma, ilkyardım kursları, okul ve şehre aidiyet duygusunun oluşması için kampüs içi, şehir içi ve ilçelere kültürel gezi vb. etkinlikler düzenlenmesi,
- Öğrenciyle iletişimin güçlenmesi amacıyla danışmanlık görevlerinde gerekli hassasiyetin gösterilmesi.
- Ders müfredatı, sınav ve ödevlerin acil durum uzaktan eğitim durumları için ele alınması, program gereklilikleri ve pandemi dönemi tecrübeleri değerlendirilerek bu doğrultuda gerekli hazırlıkların yapılması,

Paydaşlar anlamında ise;

- Öğretim elemanları arasında mesleki gelişim ve paylaşımların artırılması için kariyer çalışmaları, kurs, seminer vb. etkinliklere katılımın ve ortak çalışmaların yapılmasının sağlanması ve bu faaliyetlere ait sayının bir önceki döneme göre artırılması,
- Program hakkında tanıtım materyallerinin hazırlanarak okulumuz web sayfasında yayınlanması, Öğretim elemanları ve öğrenciler arasındaki etkileşimi güçlendirici sosyal/kültürel ve bilimsel organizasyonlar yapılarak, yılsonu bölüm öğrenci sergisi, bölüm tanıtımı için üniversite tanıtım günlerine, mezuniyet vb. organizasyonlara katılımın sağlanması,

8. Kazanılan Derece

Programı bitiren öğrenciler önlisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca “Grafik Teknikeri” ünvanı almaya hak kazanmaktadır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018 YKS sistemine göre TYT puan türünden 267,03089 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca estetik, sanatsal düşünebilme, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadelecü ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, reklam sektöründeki değişiklikleri tasarım ve teknolojik gelişmeleri takip etme gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Sürekli değişen ve gelişen sektörde çalışabilmeleri için gerekli eğitim ve öğretimin verilmesi ile öğrenciler; sektörün ihtiyaç duyduğu güncel yazılımları kullanabilir, özgün tasarımlar yapabilir, bunları gerekli formatta sunabilir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan programımızı genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Mezunlarımız kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler tanıtım reklam amaçlı firmaların yanı sıra, bu bölümleri bünyesinde bulunduran kurumlarda, matbaalarda çalışabilmektedirler.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

İç Paydaşlar: Bölümümüzde mesleki dersler için branşından mezun, ilgili branşta piyasa deneyimine sahip kadrolu üç öğretim elemanı görev yapmaktadır.

Yan alan ve ortak dersler de ilgili branşta farklı eğitim birimlerinden gelen öğretim elemanlarınca verilmektedir.

Teknik hizmetler de okulumuzun kadrolu teknik elemanlarından veya teknik branşta eğitim gören kısmi zamanlı öğrencilerinden destek sağlanmaktadır.

Dış Paydaşlar: Şehrimizde öğrencilerimizin staj yapabilecekleri veya yarım gün çalışabilecekleri tabelacı, basımevi, reklam ajansları mevcuttur

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Meslek Yüksekokulumuz Grafik Tasarımı Programı 1993-1994 eğitim-öğretim yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 1995 yılında vermiştir. 1999 yılına kadarki mezunlarımız arşiv defterlerinde kayıtlı olup, öğrenci birimimiz sisteminde sadece 1999 yılından sonraki mezunlarımız kayıtlı olduğundan tabloda yer alan bilgiler bu tarih itibarıyla düzenlenmiştir. Ayrıca halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile ilgili bilgiler aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	144
1999 yılı itibarıyla mezun öğrenci sayımız	399

Tablo 2. Programdan 1999- 2020 yılı itibaren Mezun Olan Öğrenci Sayısı

Grafik Tasarımı	399
Genel Toplam	399

Tablo 3. Programa 2019-2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Grafik Tasarımı	60 kişilik kontenjanımızın dolmaması halinde + Ek Kont. + başarı durumuna göre 3 Yatay Geçiş+ Merkezi sistemle sınırsız yatay geçiş	63
Toplam Öğrenci Sayısı		63

Tablo 4. 2019-2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
Grafik Tasarımı	60-65 Öğrenci
Grafik Tasarımı	Covid-19 Nedeniyle Sağlıklı Veri Toplanamamıştır
Genel Ortalama	60-65 Öğrenci

Tablo 5. 2019-2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Tasarım Bölümü	Taban
Grafik Tasarımı (Örgün) 2020 YKS - TYT	274,97279

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları									
	<30		30-39		40-49		50-59			
	K	E	K	E	K	E	K	E	K	E
Öğr. Gör.						2			1	

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim elemanlığı Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada Tasarım Faaliyetleri, Sergi vb. etkinlikler
Öğr. Gör.	Dokuz Eylül Üniv. Sosyal Bilimler Ens. Uygulamalı Sanatlar YL 1992		5	27	27			orta
Öğr. Gör.	Arel Üniv. Sosyal Bilimler Ens. YL 2020		7	15	15			orta
Öğr. Gör.	Arel Üniv. Sosyal Bilimler Ens. YL 2017		10	7	7			orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda aktif kayıtlı öğrenci sayısı 144 / Programda kadrosu bulunan öğretim elemanı sayısı 3	48
--	----

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Ünvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yüğü
Öğr. Gör.	Gülhan APAK	12	20
Öğr. Gör.	Serdar NEGİR	12	20
Öğr. Gör.	Emre ÜNAL	12	20

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Faaliyetlerine Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Gerçekleştirilen Faaliyetler 2017-2020	Hedeflenen Faaliyetler 2021-2025
Öğr. Gör. Gülhan APAK			<p>24 Aralık 2020 Biga Ayşe Doğan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin talebiyle Grafik ve Fotoğraf alanı öğrencilerine "<i>Tasarım Eğitiminde Görsel İletişimin Önemi</i>" konulu online seminer. https://ctbmyo.comu.edu.tr/arsiv/duyurular</p> <p>21-23 Aralık 2020 İstanbul Ayvansaray Üniversitesi Plato MYO'nun online düzenlediği "<i>Tasarım</i>" temalı 3. M.E.K. Mesleki Eğitim Kongresi'ne Prof. Dr. Bilgin İÇEL ve Öğr. Gör. Gülyaz AL, ile "<i>Pandemi Sürecinde Uzaktan Eğitim ile Tasarım Bölümündeki Eğitimde Karşılaşılan Güçlükler Üzerine Bir Değerlendirme</i>" ile "<i>Tasarım Eğitiminde Görsel İletişimin Önemi</i>" konulu ortak çalışılan 2 bildiriyle katılım https://ctbmyo.comu.edu.tr/arsiv/duyurular</p> <p>03 Aralık 2020 Biga Ayşe Doğan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin talebiyle Grafik ve Fotoğraf alanı öğrencilerine "<i>Grafik Tasarım ve üniversitemizde Grafik Tasarım eğitimi</i>" konulu online seminer. https://ctbmyo.comu.edu.tr/arsiv/duyurular</p> <p>18 Kasım- 4 Aralık 2020 İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Sosyal Bilimler MYO'nun gerçekleştirdiği 9. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu kapsamında yürütülen "Hayat" temalı jüri sanal karma sergiye katılım https://ctbmyo.comu.edu.tr/arsiv/duyurular</p> <p>2018 ÇTBMYO amblemi tasarımı https://ctbmyo.comu.edu.tr/arsiv/duyurular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En az 2 karma sergiye katılım • En az 1 mesleki seminer/kongre/toplantıya poster/sözlü sunumla katılım • En az 2 grafik tasarım logo/afiş...vb. çalışması yapmak

<p>Öğr. Gör. Serdar NEGİR</p>		<p>10 Kasım-10 Aralık 2020 “ATATÜRK Sonsuzluğa 82. yılda 82 Eser” başlıklı sergiye katılım https://www.artsteps.com/view/5f70b164c8b71205dbca63d6?currentUser</p> <p>29 Ekim-29 Kasım 2020 “97 Yıla 97 Yapıt” Cumhuriyet Bayramı Uluslararası Karma Sanal Sergisi’ne katılım https://gsf.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/97-yila-97-yapit-29-ekim-cumhuriyet-bayrami-ulusla-r576.html</p> <p>7-30 Kasım 2020 Ekim Geçidi 19 - Çanakkale / Disiplinlerarası Sanal Karma Sergisine katılım https://gsf.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/ekim-gecidi-19-canakale-r577.html</p> <p>01 - 20 Şubat 2019 Çanakkale Tarih ve Kültür Vakfı (ÇATKAV) tarafından Çanakkale Valiliği, ÇATOD ve Troya Kültür Derneği ortaklığında hayata geçirilen Troya Kültür Rotası Projesi tanıtım faaliyetleri https://www.canakkalebienali.com/proje/troya-kultur-rotasi/</p> <p>Eylül 2018 - 6. Çanakkale Bienali tanıtım faaliyetleri https://www.canakkalebienali.com/6-canakkale-bienali/</p> <p>01 Nisan 2018 Tefikiye Köyü / “ArkeoKöy” Projesi tanıtım faaliyetleri https://www.canakkalebienali.com/proje/tevfikiye-opet-arkeo-koy/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En az 2 karma sergiye katılım • En az 2 grafik tasarım logo/afiş...vb. çalışması yapmak
<p>Öğr. Gör. Emre ÜNAL</p>		<p>Kampüs Terzioğlu ve Cevatpaşa giriş kapılarının tasarımları ve 13 adet rölyefleri yapıldı. https://www.comu.edu.tr/haber-19496.html</p> <p>Romanya da Uluslararası şair Mehmet Niyazi’nin özel ödül tasarımları (2017,2018, 2019, 2020)</p> <p>Geçmişten Güncele Türkiye’de Logo kitabında yayımlanan logo 2020</p> <p>2019 Romanya’da 3D sanat ve tasarım anlayışım tecrübelerimin paylaşımı ile ilgili konferans verildi.</p>	<p>Üniversitemizin devam etmekte olan kapı tasarımını ve uygulamalarının tamamlanma çalışmaları</p>

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Öğr. Gör. Gülhan APAK	-	-
Öğr. Gör. Serdar NEGİR	-	-
Öğr. Gör. Emre ÜNAL	-	-
Genel Toplam		-

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Öğr. Gör. Gülhan APAK	-
Öğr. Gör. Serdar NEGİR	Çukurova Üniv. 25. Yıl Simgesi Yarışması 2.liği -1998 Adana Rotary kulübü Trafik konulu yarışmada teşvik ödülü 2.liği - 1997 Çukurova Üniv. Simgesi Yarışması 1.liği -1996
Öğr. Gör. Emre ÜNAL	-
Genel Toplam	3

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Öğr. Gör. Gülhan APAK	-
Öğr. Gör. Serdar NEGİR	-
Öğr. Gör. Emre ÜNAL	-
Toplam	-

17. Program Swot Analizi

Programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek programın kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir:

- Eğitim-öğretim faaliyetleri,
- 4 yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri, AKTS'lerin ihtiyaca göre tekrar güncellenebilmesi ve ders müfredatıyla sınav sisteminin uzaktan eğitim için de tekrar ele alınması,
- Öğretim elemanlarının ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel (Güncelleme 2018 yılında gerçekleştirilmiştir) bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
- Yeni bir binada eğitimin devam etmesi,
- Çanakkale il merkezinde ve ana kampüs içerisinde bulunmamız,
- İstanbul, İzmir, Bursa gibi büyük şehirlere yakınlığımız,
- Mesleki eğitim malzemelerinin kolayca temin edilebilmesi,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Grafik Tasarımı Programının kendi alanında doluluk oranı olarak Türkiye’de tercih edilen bölümlerden olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli resmi iletişim imkanlarına-araçlarına sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin iyi düzeyde olması,
- Program akademik personel kurum idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
- Kurum idari personelinin öğrenci iletişiminin iyi düzeyde olması,
- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Üniversitemizin bölgenin kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampüs dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda mesleki/kültürel organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Konferans salonumuz, çizim atölyesi, derslikler, çok yeterli olmasa da mesleki tasarım programlarının bulunduğu bilgisayarlardan oluşan laboratuvara sahip olmamız,
- Her sınıfta fiziki donanımın yeni olması, görsel eğitim için projeksiyon cihazı bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için şehrimizde ve üniversitemiz kampüsünde yeterli fiziki imkanların olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,
- Merkezi sınavla gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişle kıyasla daha istekli olmaları.

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Yeteneğin önemli olduğu bazı durum ve derslerde (özellikle el çizimine dayalı derslerde), programımıza herhangi bir özel yetenek sınavına girmeden sadece üniversite seçme-yerleştirme sınavı ile gelen öğrencilerin gereken performansı gösterememesi. Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin Tasarım eğitimini alma hususuna yeterli donanıma ve yeteneğe sahip olmamaları,
- Öğrenci kontenjanının programın talebi olmadan artırılması sebebiyle uygulamalı meslek dersleri için gerekli alt yapının (çizim masaları, bilgisayar vb) zaman içerisinde yetersiz hale gelmesi,
- Öğrenciler ve akademik personel açısından disiplinler arası çalışma kültürünün yeterince gelişmemiş olması,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı tasarım-proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yabancı dil konusunda yeterli olmamaları ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi değişim programlarına başvuruda isteksiz olması,

- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarında idare tarafından maddi destek verilememesi nedeniyle bu faaliyetlerin sayısının arttırılamaması,
- Son sınıf öğrencilerinin girdikleri bazı sınavlar (DGS, KPSS vb.) nedeniyle proje, sergi vb. faaliyet çalışmalarına aktif katılım sağlamamaları,
- Programa gelen öğrencilerin araştırma becerilerinin zayıf olması.
- Program ve bölüm içerisinde görevli idari personel olmaması.

17.3. Fırsatlar

- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Yeni fiziki imkanlara sahip olunması,
- İl merkezinde ve ana kampüs içerisinde eğitim verilmesi,
- Üniversitemiz Güzel Sanatlar Fakültesi'nde 4 yıllık Grafik Tasarım Bölümünün de bulunması,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Meslek Yüksekokulumuzun aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olması,
- Bölümde idari personel olmaması bir sorun teşkil ederken, Meslek Yüksek Okulumuzun idari personelinin mevzuat ile ilgili konularda yardımcı olmaya gayretli bir yapıda olması,
- Üniversitemizdeki diğer ilgili birimlerden ve Meslek Yüksekokulumuz bünyesindeki diğer programlardan ihtiyaç duyulduğunda ihtiyaca göre destek alınabilmesi,
- Bölüm içerisinde ulusal ve uluslararası projelerde görev almış akademik personele sahip olunması, bu sayede program içerisinde proje deneyimi az olan diğer akademik personele yol gösterecek elemanların olması,
- Programımız öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

17.4. Tehditler

- Tasarım Bölümü olarak üniversite-sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilmesi, birimler arası iş birliğinin güçlendirilmesi ve fiziksel donanımın arttırılması amacıyla yapılan projelerin başvuru kaynaklarca desteklenmemesi. Böyle durumlar yüzünden akademik personelin motivasyonunun olumsuz etkilenmesi. (Örnek durum: Güney Marmara Kalkınma Ajansına 2018 yılında Tasarım Bölümünün de içinde olduğu Eğitimde yenilikçi yaklaşımları (sanal gerçeklik vb.) içeren kapsamlı ve yenilikçi bir proje (TR22/18/MEGDP/008) proje değerlendirme aşamasında oluşturulmuş klasik puanlama kriterleri yüzünden limit başarı puanını aşamamıştır. Bu durum öğretim elemanlarının ilgili konudaki motivasyonunu olumsuz etkilemiştir)
- Üniversite sanayi iş birliğine yönelik çalışmalar kapsamında firmaların öğrencilerden beklentilerinin çok yüksek olması,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce bilen eleman talebinin artması, fakat öğrencilerin yabancı dil öğrenme konusunda istekli ve hevesli olmamaları,
- Öğrencilerin eğitim hayatları boyunca bilimsel-teknik bilgilerini arttırmak için çaba göstermek yerine, kamu personel sınavlarına hazırlık vb. faaliyetlere daha çok zaman ayırması,
- Öğrencilerin, liseden gelen ezber ve teste dayalı eğitim alışkanlıklarını devam ettirmek istemesi, bu nedenle programda yürütülen araştırma, öğrenme, yaratıcılık, yorumlama odaklı eğitime uyum sağlamakta zorlanması,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerinde gereken dikkati ve önemi göstermemesi,
- Öğrenci sayısındaki programın talebi dışında gerçekleşen artışa bağlı olarak alt yapı imkanlarının yetersiz hale gelmesi,

- Öğrencilerin derslerde izinsiz ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, ders ile ilgili materyalleri bulundurmamaları, sınavlarda karşılaşılan olumsuz davranışların süreklilik arz etmesi,
- Programın yeteneğe dayalı içeriklerinin olmasına rağmen, öğrenci alımında özel yetenek sınavı yapmanın mümkün olmaması.
- Pandemi gibi olağanüstü durumlar karşısında mecbur kalınan acil uzaktan eğitim faaliyetleri için mevcut sistemli olarak oturtulmuş bir yapının var olmaması.
- Program ve bölümde görevli idari personel olmaması sebebiyle akademik personelin idari personelin yapması gereken işleri de yapmak zorunda kalması.

Yapılan SWOT analizi kapsamında 2018 yılında Eğitim-Öğretim programı ve ders içeriklerinde bir güncelleme yapılmıştır. 2018 yılında yapılan bu iyileştirme çalışmasının 2019-2020 döneminde elde edilen sonuçlarının yaşanan pandemi dolayısıyla iç ve dış paydaşlardan (öğrenci anketleri, staj yaptırılan firma geri dönüş bildirimleri vb.) alınamaması sebebiyle bu dönemde değerlendirebilmesi mümkün olmamıştır.

18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> • Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel (Güncelleme 2018 yılında gerçekleştirilmiştir) bir dört yarıyılık öğretim planına sahip olunması, • Yeni bir binada eğitimin devam etmesi, • Çanakkale il merkezinde ve ana kampüs içerisinde bulunmamız, • İstanbul, İzmir, Bursa gibi büyük şehirlere yakınlığımız, • Mesleki eğitim malzemelerinin kolayca temin edilebilmesi, • Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı, • Grafik Tasarımı Programının kendi alanında doluluk oranı olarak Türkiye’de tercih edilen bölümlerden olması, • Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması, • Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli resmi iletişim imkanlarına-araçlarına sahip olması, • Akademik personel öğrenci iletişiminin iyi düzeyde olması, • Program akademik personel kurum idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması, • Kurum idari personelinin öğrenci iletişiminin iyi düzeyde olması, • Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması, • Üniversitemizin bölgenin kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampüs dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlanması, • Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda mesleki/kültürel organizasyonların yönetim 	<ul style="list-style-type: none"> • Yeteneğin önemli olduğu bazı durum ve derslerde (özellikle el çizimine dayalı derslerde), programımıza herhangi bir özel yetenek sınavına girmeden sadece üniversite seçme-yerleştirme sınavı ile gelen öğrencilerin gereken performansı gösterememesi. Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin Tasarım eğitimini alma hususuna yeterli donanım ve yeteneğe sahip olmamaları, • Öğrenci kontenjanının programın talebi olmadan artırılması sebebiyle uygulamalı meslek dersleri için gerekli alt yapının (çizim masaları, bilgisayar vb) zaman içerisinde yetersiz hale gelmesi, • Öğrenciler ve akademik personel açısından disiplinler arası çalışma kültürünün yeterince gelişmemiş olması, • Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı tasarım-proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği, • Öğrencilerin yabancı dil konusunda yeterli olmamaları ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi değişim programlarına başvuruda isteksiz olması, • Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarında idare tarafından maddi destek verilememesi nedeniyle bu faaliyetlerin sayısının arttırılamaması, • Son sınıf öğrencilerinin girdikleri bazı sınavlar (DGS, KPSS vb.) nedeniyle proje, sergi vb. faaliyet çalışmalarına aktif katılım sağlamamaları, • Programa gelen öğrencilerin araştırma becerilerinin zayıf olması. • Program ve bölüm içerisinde görevli idari personel olmaması.

<p>tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması, • Konferans salonumuz, çizim atölyesi, derslikler, çok yeterli olmasa da mesleki tasarım programlarının bulunduğu bilgisayarlardan oluşan laboratuvara sahip olmamız, • Her sınıfta fiziki donanımın yeni olması, görsel eğitim için projeksiyon cihazı bulunması, • Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için şehrimizde ve üniversitemiz kampüsünde yeterli fiziki imkanların olması, • Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları, • Merkezi sınavla gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişe kıyasla daha istekli olmaları. 	
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim planının yeni güncellenmiş olması, • Yeni fiziki imkanlara sahip olunması, • İl merkezinde ve ana kampüs içerisinde eğitim verilmesi, • Üniversitemiz Güzel Sanatlar Fakültesi'nde 4 yıllık Grafik Tasarım Bölümünün de bulunması, • Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması, • Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması, • Meslek Yüksekokulumuzun aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olması, • Bölümde idari personel olmaması bir sorun teşkil ederken, Meslek Yüksek Okulumuzun idari personelinin mevzuat ile ilgili konularda yardımcı olmaya gayretli bir yapıda olması, • Üniversitemizdeki diğer ilgili birimlerden ve Meslek Yüksekokulumuz bünyesindeki diğer programlardan ihtiyaç duyulduğunda ihtiyaca göre destek alınabilmesi, • Bölüm içerisinde ulusal ve uluslararası projelerde görev almış akademik personele sahip olunması, bu sayede program içerisinde proje deneyimi az olan diğer akademik personele yol gösterecek elemanların olması, • Programımız öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasarım Bölümü olarak üniversite-sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilmesi, birimler arası iş birliğinin güçlendirilmesi ve fiziksel donanımın artırılması amacıyla yapılan projelerin başvuru kaynaklarca desteklenmemesi. Böyle durumlar yüzünden akademik personelin motivasyonunun olumsuz etkilenmesi. (Örnek durum: Güney Marmara Kalkınma Ajansına 2018 yılında Tasarım Bölümünün de içinde olduğu Eğitimde yenilikçi yaklaşımları (sanal gerçeklik vb.) içeren kapsamlı ve yenilikçi bir proje (TR22/18/MEGDP/008) proje değerlendirme aşamasında oluşturulmuş klasik puanlama kriterleri yüzünden limit başarı puanını aşamamıştır. Bu durum öğretim elemanlarının ilgili konudaki motivasyonunu olumsuz etkilemiştir). • Üniversite sanayi iş birliğine yönelik çalışmalar kapsamında firmaların öğrencilerden beklentilerinin çok yüksek olması, • Özel ve kamu sektöründe İngilizce bilen eleman talebinin artması, fakat öğrencilerin yabancı dil öğrenme konusunda istekli ve hevesli olmamaları, • Öğrencilerin eğitim hayatları boyunca bilimsel-teknik bilgilerini arttırmak için çaba göstermek yerine, kamu personel sınavlarına hazırlık vb. faaliyetlere daha çok zaman ayırması, • Öğrencilerin, liseden gelen ezber ve teste dayalı eğitim alışkanlıklarını devam ettirmek istemesi, bu nedenle programda yürütülen araştırma, öğrenme, yaratıcılık, yorumlama odaklı eğitime uyum sağlamakta zorlanması, • Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerinde gereken dikkati ve önemi göstermemesi, • Öğrenci sayısındaki programın talebi dışında gerçekleşen artışa bağlı olarak alt yapı imkanlarının yetersiz hale gelmesi, • Öğrencilerin derslerde izinsiz ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, ders ile ilgili materyalleri bulundurmamaları,

	<p>sınavlarda karşılaşılan olumsuz davranışların süreklilik arz etmesi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programın yeteneğe dayalı içeriklerinin olmasına rağmen, öğrenci alımında özel yetenek sınavı yapmanın mümkün olmaması. • Pandemi gibi olağanüstü durumlar karşısında mecbur kalınan acil uzaktan eğitim faaliyetleri için mevcut sistemli olarak oturtulmuş bir yapının var olmaması. • Program ve bölümde görevli idari personel olmaması sebebiyle akademik personelin idari personelin yapması gereken işleri de yapmak zorunda kalması.
--	--

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

Programın Vizyonu; Güncel estetik bilinçlendirmeye tüm görsel ve sözel iletişim tasarımların işlevselliği kapsamında daha çağdaş yorumlanması. Reklam grafiği alanında gerekli teorik ve teknik bilgileri özümsemiş, bu sektörde ihtiyaç duyulan uygulama yeteneğine hakim, tasarım ve baskı aşamalarında ortaya çıkacak sorunları çözebilen, çağdaş tasarımlar yaratabilen, sektörün ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayacak nitelikte grafik tasarımcılar yetiştirmektir.

Programın Misyonu; İletişim, basım-yayın, reklamcılık ve habercilik gibi iş kolları teknolojik olanaklarla beslenerek hemen her alanında günlük hayatımıza girmişlerdir.

Bu bağlamda misyonumuz; Sanat ve tasarım disiplinleri yoluyla, insanların yaşam kalitesini arttırıp, iletişim kalitesini arttırmak amacıyla ilgili alanlarda kültürel değerleri, çağdaş bir anlayışla yorumlayan, nitelikli grafik tasarımcıları (grafiker) yetiştirmektir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar:

- Reklam grafiği alanında gerekli teorik ve teknik bilgileri özümsemiş, bu sektörde ihtiyaç duyulan uygulama yeteneğine hakim, tasarım ve baskı aşamalarında ortaya çıkacak sorunları çözebilen, sektörün ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılayacak nitelikte grafikerler yetiştirmek,
- Alanla ilgili kongre, seminer ve düzenlenen fuarlara katılmak,
- Okul ve ilgili sektör işbirliğini sağlamak,
- Bilgisayar Laboratuvarının çağın gerisinde kalmamak için geliştirilmesi ve iyileştirilmesi,
- Ulusal ve uluslararası hareketlilik projelerine katılmak (Erasmus, Farabi vb. programlar),
- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye’de tercih edilen,
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştiren,
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden,
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan,
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren,
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler:

- T.C. Vatandaşlığına yakışır davranışlarda bulunmak,
- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,

- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak,
- Eğitim, mesleki vb. her konuda etik davranmak,
- Önyargısız insanları sevmek, saymak ve güçlü bir iletişime sahip olmak,
- Çağdaş, yenilikçi ve girişimci olmak,
- Mesleğini sevip, ekip çalışmasının önemini kavrayarak kurum içi dayanışma içinde yer almak,

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Programımızda; 2018 yılında yapılan SWOT analizi yardımıyla tasarım ve görsel iletişim üzerine verilecek eğitimler, program mezunlarıyla geliştirilen ilişkiler, eğitim-öğretim planı hazırlanırken öğrencilerin verdiği katkılar, öğrenci değişim programları gibi konulara daha fazla eğilmesi gerektiği görülmüş ve ivedilikle eğitim-öğretim dersleri ve içeriklerinde düzenlemeye gidilmiştir. Hazırlanan program PUKÖ döngüsü gereğince 2019-2020 döneminde paydaşlara yönelik uygulanacak memnuniyet değerlendirmelerinin yapılması planlanmıştır. Bununla birlikte ilgili dönemde yaşanan pandemi yüzünden planlanan değerlendirme çalışmaları istenen düzeyde gerçekleştirilememiştir. Derslerde yapılan iyileştirme çalışmasına ait değerlendirmenin bir sonraki kurum içi değerlendirme raporunda sunulması planlanmaktadır. Bu kapsamda programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde de değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere paralel ve uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiştir.

Strateji 1: Öğrenciler ve Eğitim-Öğretim alanında;

- Dersler ile ilgili yapılan son güncellenmenin etkileri değerlendirilerek, gereklilik durumlarında güncellemeler yapılacak (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni seçmeli ders ilavesi, AKTS lerin ayarlanması) ayrıca pandemi gibi olağanüstü durumlar için ders materyalleri hazırlanacak.
- Ders bilgi paketlerinin (ilgili öğretim elemanlarınca) güncel kalması sağlanacak,
- Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermelerine özen gösterilecek,
- Dönem başında 1. Sınıf öğrencileri için düzenlenen oryantasyon programıyla; üniversitemizin, birimlerinin tanıtımı ve web sayfasının kullanımının görsel destekli anlatılarak, programımız hakkında tanıtım sunumumuzla bilgi verilecek <http://ctbmyo.comu.edu.tr/>
- Meslek Yüksekokulumuzun yakın ilçelerimiz/ilçelerdeki özellikle meslek liselerine tanıtım ve tercih danışmanlığı yapması ve potansiyel öğrencilerin doğru biçimde yönlendirilmesinin sağlanabilmesi için program tanıtım materyalleri hazırlanarak, seminer, konferans, dönem sonu sergisi vb. düzenlenecek,
- Kurumsallaşma açısından üniversite ve meslek yüksekokulumuzun amblemlerinin yer aldığı materyallerin kullanımı teşvik edilecek,
- İnternet destekli eğitimler, öğretim ve sanal gerçeklik uygulamaları konularında yerinde eğitim faaliyetleri ya da bu konularda online faaliyetlere katılım teşvik edilecek,

Strateji 2: Öğretim elemanları alanında;

- Proje yazma, ortaklaşa çalışma, disiplinler arası çalışma, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilecek,
- Bölüm içi öğretim elemanlarının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılarak, plan/projelerin ve etkinliklerin herkesçe sahiplenilip, sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğretim elemanlarının sürece dahil edilerek aktif çalışmaları sağlanacak,
- Ulusal /Uluslararası yayın/sergi katılımları teşvik edilecek,

- Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının arttırılması sağlanacak,
- Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması için gerekli girişimlerde bulunulacak,
- Diğer eğitim kurum/birimlerdeki programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak gerektiğinde güncellemeler yapılacak,
- Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda yer alabilmek için çalışmalar gerçekleştirilecek,
- Öğrencilerimiz, teknik/kültürel gezi, kongre, sergi vb. etkinliklere katılım için daha fazla teşvik edilerek yerinde ve görerek uygulamalı eğitim desteklenecek,
- Öğrencilerimize gereken bilgilendirmeler sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının ve başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulacak,
- Öğrencilerimiz, üniversitemizin mezunlarla ilişkileri düzenleyen (ÖMİK) Öğrenci Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Koordinatörlüğü' nün etkinliklerine katılımı, danışman ve program temsilcisi tarafından teşvik edilecek ve mezunların bu sisteme kayıtları sağlanacak.