

## PERFORMANS GÖSTERGELERİ

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4	5	5	5	6	5	7		8	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	1	2	1	1	1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	-	-	1	1	1		1	
SCI makale sayısı	2	3	2	3	3	2	4		5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	1	-	1	-	1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	1	2	2	2	2	2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	-	-	1	-	1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	80	74	80	73	80	82	80		80	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	-	1	1	1	1	1	-	1	-
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>ÇOMÜ Çanakkale Teknik Bilimler Elektrik ve Enerji Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.		X			
Elektrik ve Enerji Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.			X		
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					