

ÇTBMYO TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK AMAÇ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ (2018-2022)

Stratejik Amaç 1: Kaliteli bir eğitim-öğretim gerçekleştirmek

Stratejik Hedef 1: Mevcut fiziki imkanlar değişmediği sürece Akademik personel/Öğrenci oranının 1/10 un üzerine çıkmaması

Stratejik Hedef 2: Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

Stratejik hedef 3: Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyetinin sağlanması

Uygulanacak Strateji 1: Öğrenci kontenjanının fiziki imkanlar değişmediği sürece sabit tutulması

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel kurum içi-kurum dışı eğitim ve gelişim faaliyetlerinin yapılması ve desteklenmesi: Program için yıllık en az 1 faaliyete katılım

Uygulanacak strateji 3: Staj dosyaları aracılığı ile firmaların öğrenci kalitesine yönelik görüşlerinin belirlenmesi

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2018		2019		2020		2021		2022	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Akademik personel/Öğrenci oranı	Max. 1/20	1/20	Max. 1/20	1/20	Max. 1/20	1/20	Max. 1/20		Max. 1/20	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim programlarına katılım)	-	-	1	2	1	3	1	3	1	
Staj yapılan Firmaların öğrenci memnuniyet oranı	Min. %70		Min. %80		Min. %80	Pandemi sebebiyle ödev olarak online yapılan stajlar ile fiili yapılan stajlar %100	Min. %80		Min. %80	
Sağlık vb. zaruri durumlar hariç programdan aynı nitelikteki başka bir programa yatay geçiş başvuru sayısının %10 u aşmaması	Max.%10	-	Max.%10	1	Max.%10	-	Max.%10	-	Max.%10	
Program tanıtım materyallerini hazırlayarak gerekli tanıtımların gerçekleştirmek (Web üzerinden, medya, yüz yüze vb.)	-	-	1	1	1	1	1		1	

Stratejik Amaç 2: Üreten ve topluma katkı sağlayan bir program olmak**Stratejik Hedef 1:** Programın akademik içeriğine uygun bilimsel faaliyetler açısından üretken bir program olmak**Stratejik Hedef 2:** Programın öğretim üye ve öğrencilerinin kuruma/topluma sosyal ve mesleki katkı bilinci ile hareket etmesi

Uygulanacak Strateji 1: Program içerisinde bilimsel (sergi, panel, konferans...vb.) faaliyetlerin duyurularının gerçekleştirilmesi

Uygulanacak strateji 2: Akademik personel kurum içi-kurum dışı bilimsel faaliyetleri ile topluma katkı sağlayan sosyal sorumluluk bilincini arttıran aktivitelerin düzenlenmesine yönelik çalışmalar yapılması ya da katılım sağlanması

H: Hedeflenen; G: Gerçekleşme

Performans Göstergeleri	2018		2019		2020		2021		2022	
	H	G	H	G	H	G	H	G	H	G
Uluslararası-Ulusal Hakemli dergi, kongre, sempozyum vb. yayınlanan-sunulan makale, tasarım, sergi, bildiri, kitap/kitap bölümü vb. akademik yayın-faaliyet sayısı	1	3	1	2	2	8	1		1	
Sosyal sorumluluk aktivitesi	1	1	1	-	1	-	1	1	1	

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		x			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		x			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					x
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				x	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			x		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					x
Bölümün (grafik tasarımı) yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		x			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			x		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			x		
Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				x	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					