

## İnşaat Bölümünün 2018–2022 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Eğitim-öğretiminin kalitesinin artırılması

**Stratejik Hedef 1:** İlişki kurulması gereken sektörlerin öncelikle belirlenip bunların yakından tanınması bu kuruluşların inşaat bölümünün tanınmasının sağlanması

**Strateji 1.1.** Belirlenen kuruluşlarla üst düzeyde temaslar sağlamak

**Strateji 1.2.** Belirlenen kuruluşlarla teknik düzeyde temaslar kurmak

**Strateji 1.3.** Bölümü durumu ve imkânları bu kuruluşlara tanıtmak

**Strateji 1.4.** Karşılıklı işbirliği imkânları araştırmak

**Strateji 1.5.** İşbirliğinin gerçekleştirilmesi için Yüksekokul yönetimi ile protokol imkânları oluşturmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2018H</b>	<b>2018B</b>	<b>2019H</b>	<b>2019B</b>	<b>2020H</b>	<b>2020B</b>	<b>2021H</b>	<b>2021B</b>	<b>2022H</b>	<b>2022B</b>
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	2	2	1	2		2	
Sektörle ortaklaşa düzenlenen seminer sayısı	2	2	2	1	2	-	2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	5	5	5	2	5	-	5		5	
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	3	2	3	-	3		3	
Laboratuvarda deneylerin gerçekleşmesi için sektörle yapılan protokol sayısı	2	2	3	-	3	3	3		3	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim-Öğretimin çağdaş ve teknolojiye uyumlu güncellikte bulundurulması

**Stratejik Hedef 1:** Fiziksel ve araştırma faaliyetlerine yönelik altyapının güçlendirilmesi

**Strateji 1.1.** BAP ve/veya farklı projelerle araç gereç alımı gerçekleştirmek

**Strateji 1.2.** Ders içeriklerini ulusal ve uluslararası eğitim programları ile koordineli olarak tutmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2018H</b>	<b>2018B</b>	<b>2019H</b>	<b>2019B</b>	<b>2020H</b>	<b>2020B</b>	<b>2021H</b>	<b>2021B</b>	<b>2022H</b>	<b>2022B</b>
Laboratuvar araç gereç alımı için hazırlanan proje sayısı	-	-	1	-	1	-	1		1	
İçeriği güncellenen ders sayısı	1	1	-	2	-	-	-		-	

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Mezunlarımızın değerlendirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Sektörün mezunlarımızın özellikleri hakkında değerlendirme yapmalarının ve hangi özelliklerde inşaat teknikleri istediklerinin belirlenmesi

**Strateji 1.1.** Öncelikle Yüksekokul yönetiminin oluru ile eğitim-öğretim programı geliştirme grubu oluşturmak

**Strateji 1.2.** Bu gruba sektörlerden temsilciler almak veya oluşturulan grubun sektör temsilcileri ile yüz yüze temaslar kurmak

**Strateji 1.3.** Sektörden çeşitli temsilciler temin ederek eğitim öğretim hizmetleri içerisinde bulunması sağlanmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2018H</b>	<b>2018B</b>	<b>2019H</b>	<b>2019B</b>	<b>2020H</b>	<b>2020B</b>	<b>2021H</b>	<b>2021B</b>	<b>2022H</b>	<b>2022B</b>
Sektör ihtiyacına göre eklenen ders sayısı	1	1	-	-	-	-	-		-	
Mezunlar ile kurulan iletişim ağı sayısı	2	2	2	2	2	2	2		2	

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Döner sermaye çalışmalarının yapılması

**Stratejik Hedef 1:** Sektörle işbirliği oluşturularak ortak iş yapılmasının sağlanması

**Strateji 1.1.** Müşterek işbirliği imkânları ve ortak proje imkânları belirlemek

**Strateji 1.2.** Döner sermaye çalışmalarının sektörle birleştirilerek arttırmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2018H</b>	<b>2018B</b>	<b>2019H</b>	<b>2019B</b>	<b>2020H</b>	<b>2020B</b>	<b>2021H</b>	<b>2021B</b>	<b>2022H</b>	<b>2022B</b>
İşbirliği içinde bulunan kurum sayısı	10	10	10	10	10	10	10		10	

<b>İnşaat Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					X
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					X
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
İnşaat Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					