

ÇANAKKALE TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI ve DERİ BÖLÜMÜ STRATEJİK PLANI
(2018-2022)

Programın Misyonu

Yaşam boyu öğrenmeye odaklı, mesleğin gerektirdiği teknik bilgiye ve beceriye sahip, teknolojiyi etkin kullanabilen, girişimci, ekip halinde çalışabilen, evrensel değerleri benimseyen, bilgiyi ezberleyen değil kullanabilen, üretime dönüştürebilen, çağın gerektirdiği kültürel birikime sahip meslek elemanları yetiştiren bir programız.

Programın Vizyonu

Sadece modayı takip ederek iyi üretim becerilerine değil, aynı zamanda modern işletme yönetim bilgilerine de sahip, değişen koşullara uyum sağlayabilen, sektörün geleceğine de katkıda bulunabilen aranan elemanlar yetiştirmek.

Programın Değerleri

- Toplumsal yararlılık
- Yenilikçilik ve yaratıcılık
- Güvenilirlik
- Ortak çalışabilme ve grup kültürü oluşturmak
- Çevreye duyarlı olmak

Programın Amaç, Hedef ve Stratejileri

Amaç-1: Eğitim- Öğretimin Kalitesini Arttırmak

Hedef-1: Eğitime yönelik altyapının iyileştirilmesi

Stratejiler:

- Özel dikim için gerekli makine ve araç-gerecin alımı ile mevcut fiziki olanakların geliştirilmesi
- Sektörde sıklıkla kullanılan “ Gerber” Bilgisayarlı kalıp çizim programı ve 3 boyutlu modelleme programlarının bölüme kazandırılması

Hedef-2: Eğitim-öğretim faaliyetlerini çeşitlendirmek

Stratejiler:

- Öğretim elemanlarının kendi alanında en az yılda bir kere kongreler, kurslar ve fuarlara katılarak bilgi ve becerilerini geliştirmesi
- Her dönem en az bir kere ders dışı eğitim ve sertifika programlarının düzenlenmesi
- Her dönem en az bir kere derslere konuları ile ilgili uzman kişileri davet ederek öğrencilerin konuları farklı açılardan öğrenmelerine olanak sağlaması.
- Yılda bir kere teknik gezi ve fuar ziyaretlerinin yapılması

- Yılsonunda öğrencilerin çalışmalarını sergi ve defileler aracılığı ile sunabilmelerine olanak sağlanması
- Bölümün yılda bir kere panel, çalıştay gibi akademik faaliyetler düzenlemesi

Amaç-2: İç ve Dış Paydaşlarla İlişkinin Güçlendirilmesi

Hedef-1: Öğretim elemanı memnuniyetinin artırılması

Stratejiler:

- Kişisel bilgisayar ve konuları ile ilgili paket programlar gibi teknolojik desteğin sürdürülmesi ve güncel tutulması
- Kurum çalışanları arasındaki ilişkiyi güçlendirmek için sosyal faaliyetler düzenlenmesi

Hedef-2: Öğrenci memnuniyetinin artırılması

Stratejiler:

- Öğrencilerin üniversite yaşamına ve derslerine uyumunu hızlandırmaya yönelik danışmanlık hizmetinin daha etkin bir şekilde yerine getirilmesi
- Öğrencilerin mezuniyetinden sonra da aidiyet duygusunu devam ettirmek amacıyla belli aralıklarla mezunlarla birlikte etkinlikler düzenlemesi.
- Öğrencinin boş zamanını daha etkin bir şekilde değerlendirebileceği çeşitli etkinlikleri bünyesinde barındıran bir sosyal merkez oluşturulması.

Hedef-3: İş çevresinin memnuniyetinin artırılması

Stratejiler:

- Ortak yapılacak faaliyetler, projeler ve dış paydaşların beklentileri ile ilgili olarak her yıl düzenli toplanarak bilgi alışverişinde bulunmak.
- Üniversite içerisinde yürütülen tüm organizasyon ve faaliyetlerde dış paydaşlara öncelik sağlamak ve bu etkinliklerin yürütülmesinde dış paydaşların desteklerini almak.

Hedef-4: Mezunlarla iletişim ve işbirliğinin artırılması.

Stratejiler:

- Ulaşılabilen tüm mezunları bir araya getirmek, eski-yeni tüm mezunları kaynaştırmak amacıyla gelenekselleşen aktiviteler düzenlemek ve desteklemek.
- Mezunlarımız ile ilgili bilgi bankası oluşturmak

Amaç-3: Bölüm- İş dünyası İşbirliğini Geliştirmek

Hedef-1: Staj ve mesleki uygulamaların geliştirilmesi

Stratejiler:

- Öğrencilerimizin günümüze kadar staj yapmış oldukları işletmeler ile ilgili bir bilgi bankası oluşturmak istatistiksel çalışma yapmak.
- Bu işyerleri ile staj faaliyetinin geri dönütü ile ilgili bilgilere ulaşabileceğimiz bir anket çalışması yapmak

Hedef-2: Meslek Gruplarıyla Ortak Projelerin Geliştirilmesi

Stratejiler:

- Ders programlarının revize edilmesi ile ilgili danışma kurulları oluşturmak

Amaç-4: Toplumsal Hizmetleri Geliştirmek,

Hedef-1: Huzurevi sakinleri ile öğrencilerin bir araya getirilmesi

Stratejiler:

- Dönem başında ders kapsamında öğrencilerin huzurevi sakinleri ile tanışarak her öğrencinin bir yaşlımıza gömlek dikerek hediye etmesi

Hedef -2: Çocuk Esirgeme Kurumu'nda kalan çocuklar ile öğrencilerin bir araya getirilmesi

- Kurumda kalan çocukların el becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimlerin verilmesi

1- Eğitim Dili

Türkçe

2- Mezun /Aktif Öğrenci Sayıları

Mezun Öğrenci Sayısı: 206

Aktif Öğrenci Sayısı: 75

3- Öğretim Üyesi Sayıları

Prof. Dr. : 1

Doç. Dr. :

Dr. Öğr. Üyesi: 1

4- Öğr.Gör., Arş.Gör., Okutman, Uzman Sayıları

Öğr. Gör. : 2

Araş. Gör. : ---

Okutman : ---

Uzman : ---

5- Bir Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı: 19

6- Öğrenci, Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb Alanlar

Konfeksiyon atölyesi; 13 adet sanayi tipi düz dikiş makinesi, 1 adet elektronik düz dikiş makinesi, 1 adet ev tipi dikiş-nakış makinesi, 2 adet 3 iplik overlok makinesi, 2 adet 4 iplik overlok makinesi, 1 adet etek reçme, 1 adet bant reçme ve 2 adet sanayi tipi buharlı ütü ile vakumlu paskaladan oluşmaktadır.

Bölüm öğrencilerinin kullandığı bilgisayar laboratuvarında, aynı anda 35 öğrencinin kullanabileceği “Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama” ve “Bilgisayar Destekli Giysi Tasarımı” programları mevcuttur.

7- Araştırma Merkez ve AR-GE Laboratuvarı

8- Tekno Park Faaliyet ve Hizmetleri, Patent Çalışmaları

Bölümümüzün Tekno Park faaliyeti ve patent çalışması bulunmamaktadır.

9- Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler

Bölümümüzün kamu ve özel sektöre sağladığı bir hizmet bulunmamaktadır.

10- Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı

2018–2019 Eğitim-Öğretim döneminde bölüm adresli SCI-SCI expanded kapsamında 2 tane makale bulunmaktadır.

11- Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı

2018–2019 Eğitim-Öğretim döneminde bölüm adresli ulusal dergilerde yayınlanmış makale bulunmamaktadır.

12- Bölüm Adresli Uluslararası Proje Sayısı

2018–2019Eğitim-Öğretim döneminde bölüm adresli uluslararası proje bulunmamaktadır.

13- Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı

2018–2019Eğitim-Öğretim döneminde bölüm adresli ulusal proje bulunmamaktadır.

14- Yabancı Öğrenci Kontenjan ve Sayıları

Bölümümüzde 8 yabancı öğrenci kontenjanı bulunmaktadır.

15- İkili İşbirliği Antlaşmaları

Bölümümüz tarafından yapılmış ikili işbirliği anlaşması bulunmamaktadır.

16- Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre/Çalıştaylar

2018-2019 Eğitim-Öğretim döneminde bölüm adresli 7th International Symposium on Academic Studies in Science, Engineering and Architecture Sciences kongresinde “imin yapılı boyar madde polimeri ile deri boyama” konulu katılım gerçekleştirilerek sözlü sunum yapılmıştır.

17.Kurumsal Olarak Aldığı Ödüller

Bölümümüzün kurumsal olarak aldığı bir ödül bulunmamaktadır.

18- Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler (4-6 Adet)

Üstün Yanlarımız:

- Eğitim kadromuz konusunda uzman, dinamik, araştırmacı ve yönlendiricidir.
- Dersleri uygulamalı olarak yapmamıza olanak sağlayan uygulama birimiz bulunmaktadır.
- Kesintisiz internet erişimine ve bilgisayarlı eğitim için gerekli paket programlara sahibiz.
- Öğrencilerimizin büyük bir çoğunluğunun lise eğitimini de benzer bölümlerde almış olmaları mesleki altyapıyı güçlendirmektedir.
- Diđer üniversitelerdeki benzer programlardan farklı olarak, bölümümüzde farklı materyalleri kullanma deneyimi de verilmektedir. Bu kapsamda temel olarak deri materyalini yakından tanıma amacını taşıyan “Giysilik Deri Teknolojisi” dersi de seçmeli ders kapsamında programımızda yer almaktadır.
- Programımızdan mezun olan öğrencilerin düşük sermaye ile iş kurma şansının olması girişimciliği ve sektörün emek-yoğun olması sebebiyle de istihdamı desteklemektedir.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Modelist, Giyim, Moda

19- İyileştirme Bekleyen Yanları

- AB eğitim programlarından yararlanmamızı sağlayacak projeler üretilmemesi,
- Konfeksiyon üretiminde kullanılan özel makinelerin olmaması
- Gelişen teknoloji günümüzde 3 boyutlu modellemeyi daha çok kullanılır hale getirmiştir. Ancak okulumuzda var olan paket programlar 3 boyutlu modellemeyi kapsamamaktadır. Bu programların bölümümüze kazandırılması ile bölümümüzün eksiki giderilebilir.

20- ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları

2018-2019 Eğitim – Öğretim Dönemi başlangıcında Bologna çalışmaları kapsamında ilgili öğretim elemanı tarafından ders içeriklerinde gerekli güncellemeler yapıp Eğitim Bilgi Sistemi'ne bilgi girişleri yapılmıştır.

21- Program Akreditasyon Çalışmaları

Programımızda bir akreditasyon çalışması bulunmamaktadır.

22- İç ve Dış Paydaşlar ile ilgili Çalışmalar

Programımızda dış paydaşlara yönelik yapılan bir çalışma bulunmamaktadır.

23- Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler

- Sınıf öğrencilerine yönelik 2018–2019 Eğitim Öğretim Yılı oryantasyon programı gerçekleştirildi.

24- Lisansüstü Eğitim-Öğretim Faaliyetleri

Bölümümüzün sadece jüri üyeliği düzeyinde lisansüstü eğitim-öğretim faaliyeti bulunmaktadır.

25- Kurumsal Kalite Gelişimi için Öneri ve Beklentiler

- Kurum çalışanları arasındaki ilişkiyi güçlendirmek için sosyal faaliyetler düzenlenmesi
- Öğrencilerin mezuniyetinden sonra da aidiyet duygusunu devam ettirmek amacıyla belli aralıklarla mezunlarla birlikte etkinlikler düzenlemesi.
- Öğrencinin boş zamanını daha etkin bir şekilde değerlendirebileceği çeşitli etkinlikleri bünyesinde barındıran bir sosyal merkez oluşturulması.
- Ortak yapılacak faaliyetler, projeler ve dış paydaşların beklentileri ile ilgili olarak düzenli toplantılarla bilgi alışverişi yapmak.
- Mezunlarımız ile ilgili bilgi bankası oluşturmak