

Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi Programı (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

Stratejik Hedef 1: Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

Strateji 1.1.1. Programımız öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Strateji 1.1.2. SCI, SSCI, AHCI endeksli başta olmak üzere Makale üretiminin artırılması

Strateji 1.1.3. Mümkün olduğunca BAP, Tübitak ve AB projeleri üretiminin desteklenmesi

STRATEJİK HEDEF 1.2. Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Strateji 1.2.1. Ulusal ve uluslararası Patent, faydalı model, buluş, endüstriyel tasarım vb. Üretiminin teşvik edilmesi

Strateji 1.2.2. Öğretim elemanlarının sanayi ile yaptığı projeler, Teknopark Merkezleri vb. Kuruluşlarla iletişim halinde mümkünse iş birliği içerisinde olmasının sağlanması

Strateji 1.2.3. Akademik çalışmalarda üniversitemizin öncelikli alanlarına yönelik projelerin tercih edilmesi

Performans Göstergeleri	2018		2019		2020		2021		2022	
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	10	1	24	1	9	1	14	1	
Yurt içi ve dışı destekle proje sayısı	1	4	1	4	1	4	1	5	1	
SCI, SSCI, AHCI endeksli makale sayısı	1	3	1	5	1	11	1	7	1	
Patent sayısı	1	3	-	-	1	1	1	1	-	

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Stratejik Hedef 2: Akademik personel mesleki gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi

Stratejik Hedef 3: Staj yapan öğrencilerin Firma staj-öğrenci memnuniyeti takibinin yapılması

Strateji 3.1. Firmaların öğrenci memnuniyeti ile ilgili görüşlerinin belirlenmesi

Performans Göstergeleri	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Oryantasyon eğitimi sayısı	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Ders Dışı etkinlik sayısı	1	1	1	2	1	3	1	2	1	
Teknik gezi	1	1	1	1	-	-	-	-	1	
Akademik personel kurum içi-dışı mesleki eğitim-gelişim faaliyetleri (Eğitim semineri/webinar düzenleme veya katılım, sertifikalı eğitim-gelişim programlarına katılım)	1	1	1	1	1	2	1	1	1	

STRATEJİK AMAÇ 3: Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek

Stratejik Hedef 1: Kurumsal görünürlüğü artırmak

Stratejik Hedef 2: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler

Strateji1.4. Sosyo- kültürel paylaşımın artırılması

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Sosyal etkinlik projeleri	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kariyer günler, mesleki söyleşiler, sektörde aktif mezunlarla etkileşimler	-	-	1	1	1	-	1	-	1	

GIDA İŞLEME BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Gıda İşleme Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					