

Enerji Yönetimi Bölümü 2023 Yılı Akademik Performans Göstergeleri Değerlendirmesi

Bölümümüz üniversitemiz Kalite Güvencesi ve Akreditasyon çalışmaları kapsamında üniversitemiz stratejik planı ile uyumlu olarak belirlediği 2021-2025 yılları stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Bölümümüz stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Buna göre, bölümümüz stratejik hedefleri kapsamında bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesine yönelik 2023 yılı içerisinde hedeflenen ulusal, uluslararası sempozyum kongre ve çalıştay faaliyetlerine katılım sayısını 6 olarak belirlemiştir. Aynı yıl içerisinde bu sayı bölümümüz öğretim üyeleri tarafından 6 katılım ile gerçekleştirilmiştir ve hedeflenen sayıya ulaşılmıştır. Yine, aynı stratejik hedef kapsamında yurt içi ve yurt dışı destekli proje sayısı 2023 yılı içerisinde 6 olarak belirlenmiş ve bölümümüzde aynı yıl içerisinde 2 proje ile bu hedef gerçekleştirilememiştir. Bölümümüz yayın ve çıktı hedefleri kapsamında 2023 yılı için, SCI ve SCI-Expanded indeksleri ve diğer indekslerde taranan dergilerde olmak üzere toplam 4 adet yayın yapmayı hedeflemiştir. Bu sayı 2023 yılı içerisinde toplam yayın faaliyeti 1 adet olmak üzere gerçekleştirilmiştir. 2023 yılı yayınları dikkate alındığında bölümümüz yayın hedefleri tamamlanamamıştır. Yine, bölümümüz stratejik hedefleri arasında yer alan girişimcilik ve inovasyon üzerine verilmesi hedeflenen eğitim sayısı 2023 yılı için 1 adet olarak planlanmış ve bu hedef gerçekleştirilememiştir. Bölümümüz stratejik planında yer alan akademik performans göstergelerinde 2023 yılı için belirlenen gerek yayın gerekse proje faaliyetleri bakımından hedeflenen sayılar yakalanmaya çalışılmıştır.

ÇOMÜ Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Enerji Yönetimi Bölümünü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4	5	5	9	6	6	6	-	7	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	5	5	3	5	1	5	-	6	-
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	1	1	1	1	-	2	-
SCI ve diğer indeksli makale sayısı	4	1	4	6	4	1	4	-	4	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	0	1	0	1	-	2	-
Değerlendirme: Anket	1	1	2	0	2	-	2	-	2	-

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan anlaşma sayısı	1	1	2	2	3	0	3	-	4	-
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	2	1	2	1	-	1	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	0	1	4	2	2	2	-	3	-
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	1	0	5	7	8	-	10	-
30 günlük staja giden öğrenci sayısı	0	0	0	0	0	7	30	-	60	-
Değerlendirme: Anket	1	0	1	0	1	-	1	-	1	-

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı	1	1	1	1	1	4	1	-	1	-
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	3	5	5	4	5	2	5	-	5	-
Mezunlar Günleri sayısı	0	0	0	0	0	0	1	-	1	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	3	4	4	5	2	5	-	5	-
Değerlendirme: Anket	0	0	1	0	1	-	1	-	1	-

H: Hedeflenen; B: Başarılan