

2023 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Bölümümüz 3 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 3 stratejik hedef belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	4	3	6	5	10	6		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	7	4	3	3	13	3		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1	2	2	0	3		3	
SCI makale sayısı	5	7	5	5	5	9	5		5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	2	1	1	1	1	2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan anlaşma sayısı	-	-	-	3	-	-	-		-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	3	2	2	2		2	2
Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı	1	-	1	-	1	-	1		1	1
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30	35	30	17	30	30	30		30	30
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	12	2	5	2	3	3		3	2
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	2	-	2	-	3	-	3		3	2
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	1	3	2	3	2	4		4	3
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan