

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**ÇANAKKALE UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**GIDA TEKNOLOJİSİ BÖLÜMÜ**

**STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

**anakkale, 2025**

## İÇİNDEKİLER

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU..... | 1  |
| GİRİŞ .....                                        | 2  |
| STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU..... | 3  |
| PROGRAMIN TARİHÇESİ.....                           | 3  |
| PROGRAMIN MİSYONU .....                            | 4  |
| PROGRAMIN VİZYON .....                             | 4  |
| AMAÇ VE HEDEFLER.....                              | 5  |
| 2024 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ .....     | 7  |
| GENEL DEĞERLENDİRME .....                          | 10 |

## GİRİŞ

Gıda sektörü, insan sağlığını doğrudan etkileyen ve sürekli gelişen dinamik bir alan olup, bu alanda nitelikli insan kaynağına duyulan ihtiyaç giderek artmaktadır. Gıda teknolojileri alanında eğitim veren kurumlar, sektöre yönelik bilimsel ve teknolojik gelişmelere uyum sağlayarak, nitelikli mezunlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, Üniversitemiz bünyesinde yer alan Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü, öğrencilerine teorik ve uygulamalı eğitim sunarak, sektörde rekabet edebilir bilgi ve becerilere sahip bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

2024 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme amacıyla hazırlanan bu raporda; Gıda Teknolojisi Bölümü'nün kuruluşu, gelişim süreci, bölümümüzün akademik ve fiziksel altyapısı, eğitim-öğretim faaliyetleri, öğrenci olanakları ve sektörel iş birlikleri ele alınarak 2024-2028 Yıllarını Kapsayan Stratejik Plan hedeflerine ne ölçüde ulaşıldığını ortaya koyan bir çerçeve sunulmaktadır.

Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü, 2025 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

## STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor, 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı *Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik* uyarınca, Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı'nın 2024 yılına ait değerlendirmesini yapmak amacıyla hazırlanmıştır.

2024-2028 Dönemi Stratejik Planı, söz konusu dönemde gerçekleştirilecek temel faaliyetleri ve hayata geçirilmesi hedeflenen projeleri içeren bir yol haritası niteliğindedir. Planın hazırlanma sürecinde, kurum içi analizler gerçekleştirilerek mevcut durum ayrıntılı bir şekilde incelenmiş ve geleceğe yönelik gerçekçi hedefler belirlenmiştir.

Bu kapsamda hazırlanan 2024 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu, 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı'nda belirlenen 5 kurumsal amaç, bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 11 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmek için belirlenen 29 performans göstergesinin 2024 yılı gerçekleşme düzeylerini değerlendirmektedir. Söz konusu rapor, belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşıldığını ortaya koyan bir çerçeve sunmaktadır.

## PROGRAMIN TARİHÇESİ

Gıda Teknolojisi Bölümü, ilk olarak 2017-2018 eğitim-öğretim döneminde Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesinde eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Daha sonra, 28 Mart 2020 tarihli ve 31082 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan karar doğrultusunda, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun adı Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak değiştirilmiştir.

Fakültemize ait bağımsız bir bina bulunmadığından, bölümümüz 2018-2024 eğitim-öğretim yılları arasında Hüseyin Akif Terzioğlu Kampüsü'nde yer alan Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi binasında faaliyetlerini sürdürmüştür. 2024 eğitim-öğretim yılından itibaren ise Sağlık Bilimleri Meslek Yüksekokulu ile aynı binada eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

Öğrenci alımı teklif edilen öğretim programına yönelik olarak, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin de bulunduğu Hüseyin Akif Terzioğlu Yerleşkesi içerisinde öğrencilere ve personele hizmet veren Öğrenci Sosyal Etkinlik Merkezi (ÖSEM) yer almaktadır. Bu merkezde 196 kişi kapasiteli personel yemekhanesi ve 588 kişi kapasiteli öğrenci yemekhanesi bulunmaktadır. Ayrıca, ÖSEM binasında çeşitli özel sektör işletmeleri tarafından işletilen kafeteryalar, restoranlar ve sosyal alanlar mevcuttur. ARDES öğrenci yurdunda ise kafeterya, restoran, dinlenme ve oyun salonları öğrencilere hizmet vermektedir.

Bunun yanı sıra, Terzioğlu Yerleşkesi'nde iki adet kapalı spor salonu, Dardanos Yerleşkesi'nde ise kapalı yüzme havuzu, tartan pist ve saha bulunmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca Terzioğlu Yerleşkesi'nde yer alan kütüphane olanaklarından da faydalanabilmektedir.

Gıda Teknolojisi Bölümü, mevcut yapısı altında tek program olarak Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi'ne bağlı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Bölümümüz, meslek adayı öğrencilerimize, hızla gelişen gıda endüstrisi alanında gerekli mesleki yeterlilikleri kazandırmak amacıyla ilgili sektörlerle iş birliği içerisinde eğitim vermeye devam etmektedir.

### **PROGRAMIN MİSYONU**

Gıda Teknolojisi alanında bilimsel ve güncel bilgi ile donanmış, yaratıcı, girişimci, mesleki açıdan yetkin, bilgiyi uygulamaya dönüştürebilen, toplumsal sorumluluk bilinci ve ahlaki değerlerin farkında olan, çalışma hayatındaki üretimini toplum yararına sunmayı görev edinen, iletişim becerisi yüksek ve sorun çözme yeteneği gelişmiş, evrensel değerlere sahip bireyler yetiştirmek.

### **PROGRAMIN VİZYON**

Gıda Teknolojisi alanında geleceğin iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik uygulamalı bilgi donanımını özümseyen, dinamik ve rekabetçi yaklaşımla bilimin ve teknolojinin izini süren, ulusal ve uluslararası düzeyde hizmet üreten, üniversitemizin amaç ve hedefleri doğrultusunda evrensel nitelikte, gelişime ve değişime açık bir eğitim programı oluşturmak.

## AMAÇ VE HEDEFLER

| STRATEJİK AMAÇLAR                                                                                                                             | STRATEJİK HEDEFLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | STRATEJİLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEJİK AMAÇ 1</b><br>NİTELİKLİ AR-GE VE<br>ÜR-GE FAALİYETLERİ<br>YOLUYLA ULUSAL VE<br>ULUSLARARASI<br>DÜZEYDE KATMA<br>DEĞER OLUŞTURMAK | <b>STRATEJİK HEDEF 1.1.</b><br>Araştırma Geliştirme ve Ürün<br>Geliştirme Kapasitesini Artırmak<br><b>STRATEJİK HEDEF 1.2.</b><br>Katma Değer Yaratan Araştırma<br>Çıktılarını Artırmak<br><b>STRATEJİK HEDEF 1.4.</b><br>Üniversite-Sanayi İş birlikleri<br>Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün<br>Geliştirme Projelerini Artırmak<br><b>STRATEJİK HEDEF 1.5.</b><br>Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik<br>Programlarını Desteklemek | <b>Stratejiler 1.1.1.</b> Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/ motive etmek<br><b>Stratejiler 1.1.2.</b> Araştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmak<br><b>Stratejiler 1.1.3.</b> Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek.<br><b>Stratejiler 1.2.1.</b> Proje destek programları hakkında bilgilendirmeler yapmak<br><b>Stratejiler 1.2.2.</b> Lisansüstü çalışmaların nitelikli yayınlara dönüştürülmesi yönünde teşvik etmek<br><b>Stratejiler 1.2.3.</b> Akademik personelin makale ve proje performansları ile ilgili “ÇOMÜ ödül yönergesi” kapsamında teşvik edilmesi.<br><b>Stratejiler 1.4.1.</b> Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması<br><b>Stratejiler 1.4.2.</b> Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması<br><b>Stratejiler 1.4.3.</b> Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi<br><b>Stratejiler 1.5.1.</b> Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak<br><b>Stratejiler 1.5.2.</b> Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek |
| <b>STRATEJİK AMAÇ 2</b><br>EĞİTİM VE ÖĞRETİM<br>FAALİYETLERİNİN<br>NİTELİĞİNİ<br>SÜRDÜREBİLİR<br>OLARAK ARTTIRMAK                             | <b>STRATEJİK HEDEF 2.1.</b><br>Eğitim-öğretim faaliyetlerinin<br>kalitesini arttırmak<br><b>STRATEJİK HEDEF 2.2.</b><br>Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren<br>faaliyetleri arttırmak                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Stratejiler 2.1.1.</b> Öğrencilere yan-dal ve çift anadal ile ilgili bilgilendirmeler yapılması<br><b>Stratejiler 2.1.2.</b> Öğrenci değişim programları hakkında bilgilendirme yapılarak bu programlardan yararlanan öğrenci sayısını arttırmak<br><b>Stratejiler 2.2.1.</b> Proje ve laboratuvarlarda lisans öğrencilerine daha çok yer verilmesi konusunda teşvik etmek<br><b>Stratejiler 2.2.2.</b> Sosyal transkript başvurusu konusunda teşvik etmek<br><b>Stratejiler 2.2.3.</b> Öğrencilere yönelik seminer ve etkinlik sayısını arttırabilmek için öğrenci görüşlerine başvurmak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEJİK AMAÇ 3</b><br>ÜNİVERSİTENİN<br>TOPLUM VE ÇEVRE<br>YARARINA<br>YAPTIĞI<br>FAALİYETLERİ<br>ARTIRMAK | <b>STRATEJİK HEDEF 3.1.</b><br>Toplumsal katkı faaliyetlerinin<br>artırılması                                                                                                                                   | <b>Stratejiler 3.1.1.</b> Fakültemiz sosyal sorumluluk komisyonunu daha aktif hale getirmek<br><b>Stratejiler 3.1.2.</b> Sosyal sorumluluk ve dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler için Öğrenci ve akademik personel görüşleri alınması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>STRATEJİK AMAÇ 4</b><br>ÜNİVERSİTEMİZİN<br>ULUSLARARASI<br>TANINIRLIĞINI<br>ARTIRMAK                        | <b>STRATEJİK HEDEF 4.1.</b><br>Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak<br><b>STRATEJİK HEDEF 4.2.</b><br>Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak | <b>Stratejiler 4.1.1.</b> Değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları yapmak<br><b>Stratejiler 4.1.2.</b> Fakülte ve Bölümlerin İngilizce web sayfasını güncel tutmak<br><b>Stratejiler 4.1.3.</b> Eğitim kataloğu İngilizce web sayfasını güncel tutmak<br><b>Stratejiler 4.2.1.</b> Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek<br><b>Stratejiler 4.2.2.</b> Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek                                                                      |
| <b>STRATEJİK AMAÇ 5</b><br>KALİTE KÜLTÜRÜNÜ<br>VE KURUMSAL<br>KAYNAKLARI<br>GÜÇLENDİRMEK                       | <b>STRATEJİK HEDEF 5.1.</b><br>Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek<br><b>STRATEJİK HEDEF 5.2.</b><br>Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak                            | <b>Stratejiler 5.1.1.</b> Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak<br><b>Stratejiler 5.1.2.</b> Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek<br><b>Stratejiler 5.1.3.</b> Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek<br><b>Stratejiler 5.2.1.</b> İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek<br><b>Stratejiler 5.2.2.</b> Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek<br><b>Stratejiler 5.2.3.</b> Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek |

## 2024 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ

Bölümümüz 5 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 11 stratejik hedef belirlenmiştir.

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

**Stratejik Hedef 1:** Araştırma geliştirme ve ürün geliştirme kapasitesini artırmak

**Stratejik Hedef 2:** Katma değer yaratan araştırma çıktıları artırmak

**Stratejik Hedef 4:** Üniversite-Sanayi iş birlikleri kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak

**Stratejik Hedef 5:** Öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek

**Stratejiler 1.1.1.** Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/ motive etmek

**Stratejiler 1.1.2.** Araştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmak

**Stratejiler 1.1.3.** Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek.

**Stratejiler 1.2.1.** Proje destek programları hakkında bilgilendirmeler yapmak

**Stratejiler 1.2.2.** Lisansüstü çalışmaların nitelikli yayınlara dönüştürülmesi yönünde teşvik etmek

**Stratejiler 1.2.3.** Akademik personelin makale ve proje performansları ile ilgili “ÇOMÜ ödül yönergesi” kapsamında teşvik edilmesi

**Stratejiler 1.4.1.** Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması

**Stratejiler 1.4.2.** Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması

**Stratejiler 1.4.3.** Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi

**Stratejiler 1.5.1.** Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak

**Stratejiler 1.5.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek

| Performans Göstergeleri:                                                                                    | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B | 2026H | 2026B | 2027H | 2027B | 2028H | 2028B |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı | 2      | 0      | 2      |        | 2     |       | 2     |       | 2     |       |
| Araştırma projelerinde yer alan öğretim üyesi sayısı                                                        | 7      | 7      | 7      |        | 7     |       | 7     |       | 7     |       |
| Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı                                              | 7      | 15     | 8      |        | 11    |       | 14    |       | 16    |       |
| Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı                                           | 2      | 4      | 3      |        | 4     |       | 5     |       | 6     |       |
| Fakülte adresli yayınlara yapılan WOS atıf sayısı                                                           | 170    | 216    | 200    |        | 220   |       | 250   |       | 275   |       |
| Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı                                 | 7      | 12     | 9      |        | 11    |       | 14    |       | 16    |       |
| Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı                                                         | 1      | 3      | 1      |        | 2     |       | 2     |       | 3     |       |
| Üniversite-Sanayi iş birliği protokolü sayısı                                                               | 17     | 14     | 20     |        | 20    |       | 21    |       | 22    |       |
| Üniversite –Sanayi iş birliğinde gerçekleştirilen yayın sayısı                                              | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 1     |       | 1     |       |
| Üniversite –Sanayi iş birliğinde gerçekleştirilen proje sayısı                                              | 0      | 1      | 0      |        | 0     |       | 1     |       | 1     |       |
| Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı                              | 1      | 1      | 1      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |
| Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı                        | 0      | 6      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim ve öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak

**Stratejik Hedef 2:** Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri arttırmak

**Stratejiler 2.1.1.** Öğrencilere yan-dal ve çift anadal ile ilgili bilgilendirmeler yapılması

**Stratejiler 2.1.2.** Öğrenci değişim programları hakkında bilgilendirme yapılarak bu programlardan yararlanan öğrenci sayısını arttırmak

**Stratejiler 2.2.1.** Proje ve laboratuvarlarda lisans öğrencilerine daha çok yer verilmesi konusunda teşvik etmek

**Stratejiler 2.2.2.** Sosyal transkript başvurusu konusunda teşvik etmek

**Stratejiler 2.2.3.** Öğrencilere yönelik seminer ve etkinlik sayısını artırabilmek için öğrenci görüşlerine başvurmak

| Performans Göstergeleri:                                                                    | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B | 2026H | 2026B | 2027H | 2027B | 2028H | 2028B |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı                                                 | 17     | 21     | 16     |        | 16    |       | 15    |       | 14    |       |
| Akredite edilen program sayısı                                                              | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 0     |       | 1     |       |
| İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı                                              | 1      | 1      | 1      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |
| Yandal ve çift anadal programlarından yararlanan öğrenci sayısı                             | 0      | 0      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |
| Proje desteği alan öğrencisi sayısı                                                         | 3      | 4      | 4      |        | 4     |       | 5     |       | 5     |       |
| Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı | 1      | 2      | 2      |        | 2     |       | 3     |       | 3     |       |
| Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı                                                  | 10     | 16     | 15     |        | 20    |       | 30    |       | 30    |       |
| Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı  | 0      | 8      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 2     |       |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

**Stratejik Hedef 1:** Toplumsal katkı faaliyetlerinin arttırılması

**Stratejiler 3.1.1.** Fakültemiz sosyal sorumluluk komisyonunu daha aktif hale getirmek

**Stratejiler 3.1.2.** Sosyal sorumluluk ve dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler için Öğrenci ve akademik personel görüşleri alınması

| Performans Göstergeleri:                                                   | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B | 2026H | 2026B | 2027H | 2027B | 2028H | 2028B |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Üniversite birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı | 1      | 1      | 1      |        | 1     |       | 2     |       | 2     |       |
| Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı      | 0      | 0      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 2     |       |
| Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı             | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 1     |       | 2     |       |

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

**Stratejik Hedef 1:** Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

**Stratejik Hedef 2:** Uluslararası tanınırlığı geliştirmeye yönelik faaliyetleri arttırmak

**Stratejiler 4.1.1.** Değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları yapmak

**Stratejiler 4.1.2.** Fakülte ve Bölümlerin İngilizce web sayfasını güncel tutmak

**Stratejiler 4.1.3.** Eğitim kataloğu İngilizce web sayfasını güncel tutmak

**Stratejiler 4.2.1.** Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek

**Stratejiler 4.2.2.** Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek

| Performans Göstergeleri:                                                      | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B | 2026H | 2026B | 2027H | 2027B | 2028H | 2028B |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı                | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 1     |       | 1     |       |
| Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı               | 0      | 0      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |
| Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı             | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 1     |       | 1     |       |
| Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı               | 0      | 0      | 1      |        | 1     |       | 1     |       | 1     |       |
| Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı                              | 0      | 0      | 0      |        | 0     |       | 0     |       | 1     |       |
| Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı | 0      | 0      | 0      |        | 1     |       | 1     |       | 2     |       |

|                                                                                                 |   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---|--|---|--|---|--|
| Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı* | 1 | 3 | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı*      | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | 1 |  | 2 |  |
| Uluslararası öğrenci sayısı*                                                                    | 5 | 2 | 5 |  | 5 |  | 6 |  | 6 |  |

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek

**Stratejik Hedef 1:** Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

**Stratejiler 5.1.1.** Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak

**Stratejiler 5.1.2.** Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek

**Stratejiler 5.1.3.** Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek

**Stratejiler 5.2.1.** İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek

**Stratejiler 5.2.2.** Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek

**Stratejiler 5.2.3.** Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek

|                                                    |        |        |        |        |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Performans Göstergeleri:                           | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B | 2026H | 2026B | 2027H | 2027B | 2028H | 2028B |
| İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı                | 3      | 3      | 4      |        | 4     |       | 5     |       | 5     |       |
| Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı               | 4      | 3      | 4      |        | 4     |       | 5     |       | 5     |       |
| Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı | 1      | 1      | 1      |        | 2     |       | 2     |       | 2     |       |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

## GENEL DEĞERLENDİRME

2024 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü'nün belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda gösterdiği performansı detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır. Rapor kapsamında yer alan analizler ve performans göstergeleri, bölümümüzün akademik, araştırma-geliştirme, sanayi iş birlikleri, eğitim-öğretim kalitesi, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma gibi temel alanlarda ilerleme kaydettiğini göstermektedir.

Özellikle performans göstergeleri incelendiğinde, akademik yayın ve araştırma projeleri açısından hedeflerin büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve çalıştay sayılarında belirlenen hedeflerin üzerine çıkılmış, yurtiçi destekli projelerin sayısında da artış sağlanmıştır. Bununla birlikte, sanayi ile iş birliği kapsamında yapılan çalışmaların sayısı hedeflenen seviyeye ulaşamamış olup, bu alanda ek stratejilerin geliştirilmesi gerekmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetleri açısından, öğrenci değişim programlarına katılım ve çift anadal/yandal programlarından yararlanan öğrenci sayısının artırılması gibi hedeflerin henüz tam olarak karşılanamadığı tespit edilmiştir. Bu durum, öğrencilerin uluslararası hareketliliğini ve akademik çeşitliliğini artırmaya yönelik daha fazla teşvik mekanizmasının oluşturulması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk projeleri açısından değerlendirildiğinde, sosyal sorumluluk faaliyetleri ve dezavantajlı gruplara yönelik etkinlikler konusunda daha fazla adım atılması gerektiği görülmektedir. Uluslararasılaşma hedefleri kapsamında ise, öğrenci ve akademik personel hareketliliğinin artırılması için uluslararası iş birliklerinin genişletilmesi önemli bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır.

Sonuç olarak, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü, 2024 yılı itibarıyla belirlenen stratejik hedeflerin büyük bir kısmına ulaşmış olup, özellikle akademik yayınlar, araştırma projeleri ve sanayi iş birlikleri alanlarında önemli gelişmeler kaydetmiştir. Ancak, öğrenci hareketliliği, uluslararası tanınırlık, sosyal sorumluluk projeleri ve sanayi ile ortak araştırma çalışmaları gibi bazı alanlarda iyileştirme ve geliştirme fırsatları bulunmaktadır. Bu doğrultuda, önümüzdeki yıllarda stratejik hedeflerin daha etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi için ilgili paydaşlarla iş birliği içinde çalışmaların devam ettirilmesi büyük önem taşımaktadır.