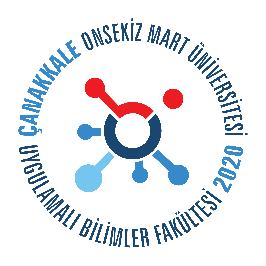
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**ÇANAKKALE UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ**

**SYÖ-4010 SAĞLIK YÖNETİMİ SEMİNER DERSİ**

**UYGULAMA İLKE VE ESASLARI**

**MADDE 1-** Bu kılavuz SYÖ-4010 Sağlık Yönetimi Seminer adlı dersini alan öğrenciler için bir rehber olması amacı ile hazırlanmıştır.

**MADDE 2-** SYÖ-4010 Sağlık Yönetimi Dersini alan öğrenciler, ders ekleme sürecinde dersi vermekle yükümlü olan bölüm öğretim üyelerinden birini çalışma alanlarını da göz önünde bulundurarak, ayrılan kontenjan dahilinde UBYS sistemi üzerinden seçer ve dersi ekler. Öğrenci kendisine atanan danışman öğretim üyesi ile bireysel veya grup halinde öğretim üyesinin belirleyeceği şekillerde dersin gereği olan araştırmayı yürütür.

**MADDE 3-** Öğrenciler ders kapsamında bugüne kadar aldıkları sağlık yönetimi eğitimi çerçevesinde danışman öğretim üyesinin belirleyeceği veya öğrencinin araştırmak istediği bir konu üzerinde bilimsel bir araştırma yapmakla yükümlüdür. Bilimsel çalışma sonunda öğrencilerin bir seminer raporu ve bir poster sunumu (Ek-1) tamamlamaları gerekmektedir.

**MADDE 4-** Öğrencilerin hazırlamakla yükümlü oldukları seminer raporu temelde bir bitirme tezi niteliğinde olması beklenmektedir. Bu nedenle üniversitemiz lisansüstü eğitim enstitüsünün oluşturduğu tez şablonu temel alınarak hazırlanmış “**Seminer Rapor Şablonu**” (Ek-2) kullanılarak bir rapor hazırlanması ve basılı şekilde dönem sonu belirlenen tarihler arasında danışman öğretim üyesine teslim edilmesi gerekmektedir. Aynı şekilde dönem sonu gerçekleştirilmesi planlanan “seminer dersi poster sunumu” etkinliğinde öğrenci tarafından hazırlanmış bilimsel posterlerin danışman öğretim üyesi tarafından onaylanması, daha sonra da poster sunum günü sunulması beklenmektedir.

**MADDE 5-** SYÖ-4010 Sağlık Yönetimi Seminer” adlı dersi alan öğrencilerin hazırlanması gereken rapor ve postere ait şablonlar, bölüm web sayfasında yayımlanır ve öğrenciler bu şablonlardan faydalanabilir. Poster sunumlarında şablon dışında bir tasarım kullanmak isteyen öğrenciler, tüm süreçlerde olduğu gibi danışman öğretim üyesinin onayını aldıktan sonra uygun görülen tasarımı seçerek kullanabilir.

**MADDE 6-** Dersin değerlendirilmesinde etki eden faktörlerin dersin harf puanına etkisi aşağıdaki gibidir:

Raporun yazım kurallarına uygunluğu: %20

Çalışma konusunun özgünlüğü: %20

Çalışmanın bilimsel olarak değerlendirilmesi: %20

Posterin kurallara uygunluğu: %20

Posterin Sözel Sunumu: %20

**Poster Hazırlama ve Sunum Kuralları**

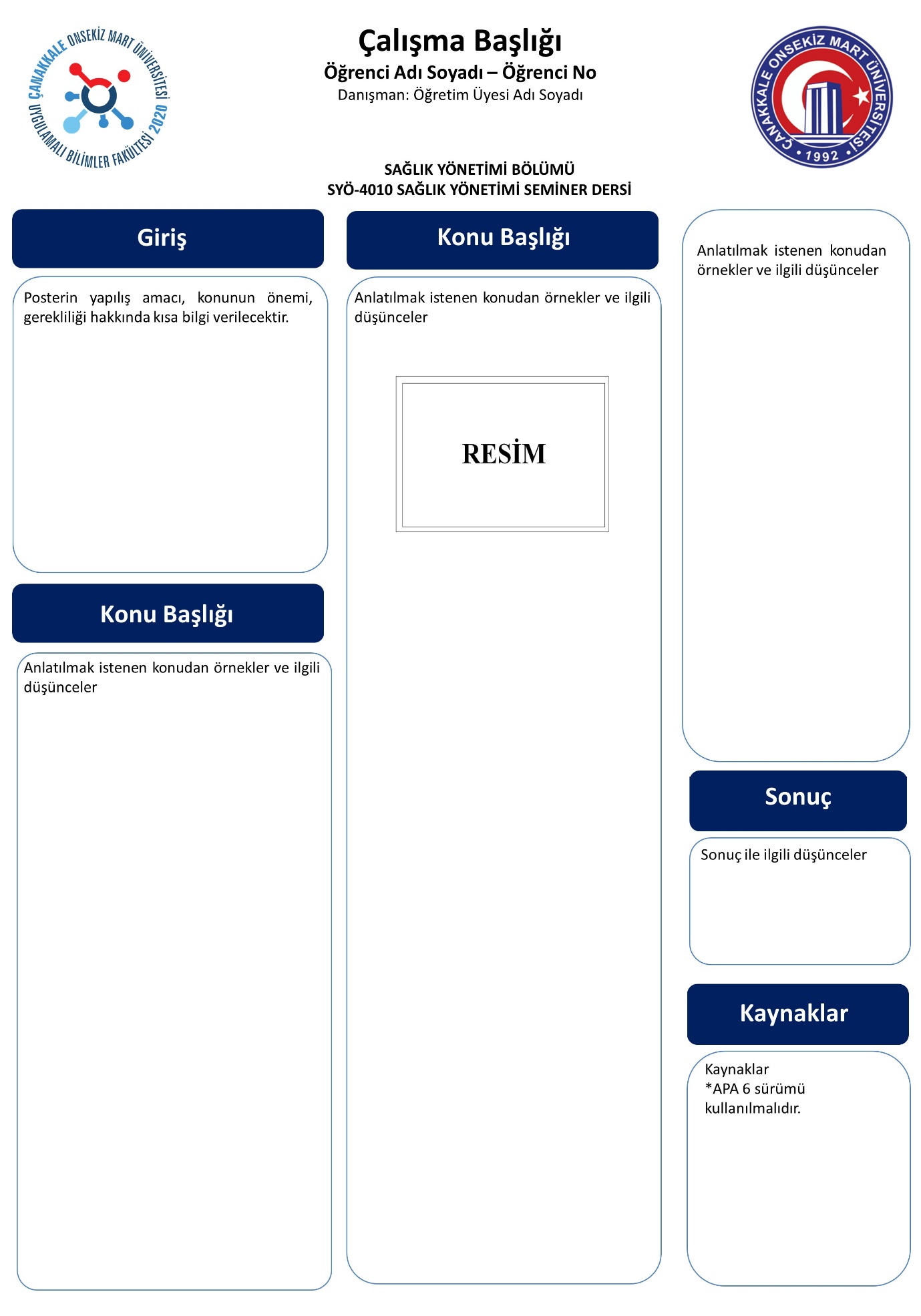
**Poster Hazırlama Kuralları**

1. Poster boyutu 70 cm x 100 cm olmalıdır.
2. Kâğıdın üst, alt, sol ve sağ kenarından 2 cm boşluk bırakılmalıdır.
3. Poster Adı 48 punto Calibri Karakterinde ve koyu (bold) olarak yazılacaktır. (poster adının iki satırı geçmemesine özen gösteriniz).
4. Yazar Ad(lar)ı 28 punto Calibri Karakterinde ve koyu (bold) olarak yazılmalıdır.
5. Metin iki sütun veya 3 sütun halinde verilecektir
6. Metin başlıkları 24 punto Calibri Karakterinde ve koyu (bold) olarak yazılacaktır.
7. Metin 24 punto Calibri Karakterinde yazılacaktır.
8. Posterler giriş ve 3 bölümü geçmeyecek şekilde oluşmalı ve en sonda daha küçük karakterlerle kaynaklar da dizin halinde belirtilmelidir.
9. Poster hazırlamada renk sınırlaması olmayıp, görselliği arttırıcı renkli şekil ve fotoğrafların kullanılmasına ağırlık verilmelidir. Şekillerde karakterlerin kolaylıkla okunabilmeleri için uygun boyutta karakterler kullanılmalı ve tüm şekillerde aynı karakterler tercih edilmelidir. Şekiller, uzaktan kolay görülebilecek boyutlarda verilmelidir.
10. Metin içinde kaynak gösterimi, kaynakça, şekil ve tabloların belirtilmesini de içeren biçimsel niteliklerde APA6 stilinin benimsenmelidir.

**Poster Sunum Kuralları**

1. Posterler, Düzenleme Kurulu tarafından belirlenecek numaralanmış/isimlendirilmiş panolara asılacaktır.
2. Posterlerin panolara takılması konusunda poster sahibi öğrenciler yardımcı olacaktır.
3. Poster sahipleri, programda belirtilen süre ve saatlerde posterlerinin başında bulunacaklar ve çalışmaları konusunda bilgi vereceklerdir.

**Ek-1. Poster Şablonu**



**EK-2 Seminer Rapor Şablonu**

|  |
| --- |
|  |
| **T.C.**  **ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  **ÇANAKKALE UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  **SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ**  **SYÖ-4010 SAĞLIK YÖNETİMİ SEMİNER DERSİ** |
|  |
| **ÇALIŞMANIN ADI** |
| **SEMİNER RAPORU** |
| **HAZIRLAYAN ÖĞRENCİ İSİM SOYİSMİ** |
| **Danışmanı**  **UNVAN İSİM SOYİSMİ** |
| **ÇANAKKALE – 20..** |



# ÖZET

**ÇALIŞMANIN ADI**

İsim SOYİSMİ

Özet, çalışmanın önemini ve faydasını anlatan bir bölüm değildir. Çalışmayı ana hatlarıyla anlatacak şekilde hazırlanmalıdır. Özet metni 250 kelimeyi aşmamalıdır. En fazla 6 adet anahtar kelime kullanılmalı ve anahtar kelimeler virgül ile ayrılmalıdır. Anahtar kelimelerle özet metni arasında bir satır boşluk bırakılmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük yazılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime1, Anahtar Kelime2, Anahtar Kelime3, Anahtar Kelime4, Anahtar Kelime5, Anahtar Kelime6

# İÇİNDEKİLER

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sayfa No** | | | |
| ÖZET …………………………………..…………………………………….……….. | | | i |
| İÇİNDEKİLER …………………………………………………………………..…… | | | ii |
| SİMGELER ve KISALTMALAR……….........………………………………………. | | | iii |
| TABLOLAR DİZİNİ……………………………………………………………….…. | | | iv |
| ŞEKİLLER DİZİNİ……..………...……………………………………………….….. | | | v |
| BİRİNCİ BÖLÜM  GİRİŞ | | |  |
| 1.1. | Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci ...…………….…… | | 1 |
|  | 1.1.1. | İkinci Derece Alt Başlık İkinci Derece Alt Başlık İkinci Derece Alt Başlık İkinci derece Alt Başlık …………..……………….…….…..…… | 1 |
|  |  | Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü ................ | 1 |
| 1.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 1 |
|  | 1.2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……….. | 2 |
| 1.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 2 |
|  | 1.3.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx .....……….. | 2 |
| İKİNCİ BÖLÜM  KURAMSAL ÇERÇEVE/ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR | | | 3 |
| 2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 3 |
|  | 2.1.1. | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………..….……….. | 3 |
|  |  | Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü Derece Alt Başlık ……...…...……… | 3 |
| 2.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ………...…...…… | | 3 |
|  | 2.2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ………..... | 3 |
| 2.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 4 |
| ÜÇÜNCÜ BÖLÜM  ARAŞTIRMA YÖNTEMİ/MATERYAL YÖNTEM | | | 5 |
| 3.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 5 |
|  | 3.1.1. | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………….……..….. | 5 |
| 3.2 | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 5 |
|  | 3.2.1 | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………….……..….. | 5 |
| 3.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| 3.4. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| 3.5. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| DÖRDÜNCÜ BÖLÜM  ARAŞTIRMA BULGULARI | | | 7 |
| 4.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 7 |
| 4.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 7 |
| BEŞİNCİ BÖLÜM  SONUÇ ve ÖNERİLER | | | 8 |
| 5.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 8 |
| 5.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 8 |
| KAYNAKÇA ...………………………………………………………………………. | | | 10 |
| EKLER …………………………………………………………….…………………. | | | I |
| EK 1. TÜRKİYE MÜLKİ İDARE HARİTASI ……………………………………... | | | II |
| EK 2. ANKET ……………..…………………………………….………………….... | | | III |
| ÖZGEÇMİŞ ….…………………………………………………….……………….... | | | IV |
| DİZİN (isteğe bağlı) ….……………………………………….…………………….... | | | VI |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# SİMGELER VE KISALTMALAR

|  |  |
| --- | --- |
| EKG | Elektrokardiyografi |
| TUBİTAK | Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu |
| AB | Avrupa Birliği |
| FDM | Faaliyete Dayalı Maliyet |
| Kg | Kilogram |
| g | Gram |
| % | Yüzde oranı |
| ykm | Yağsız kuru madde |
| ATK | Ayçiçeği tohumu küspesi |
| VKS | Vücut kondüsyon skoru |
| FSH | Folikül uyarıcı hormon |
| Gn-RH | Gonadotropin salgılatıcı hormon |
| SCN | Suprakiasmatik nükleus |
| SHS | Somatik hücre sayısı |
| n | Koyun/kuzu sayısı |
| TL | Türk Lirası |
| DSİ | Devlet Su İşleri |
| MTA | Maden Tetkik Arama Enstitüsü |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# TABLOLAR DİZİNİ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tablo No** | **Tablo Adı** | **Sayfa No** |
| **Tablo 1** |  | 2 |
| **Tablo 2** |  | 3 |
| **Tablo 3** |  | 27 |
| **Tablo 4** | Açıklama “Sayfa” yazısının ilk harfini geçmeyecek şekilde düzenlenmelidir. (Bu şekli ve çizgiyi siliniz.) | 29 |
| **Tablo 5** |  | 30 |
| **Tablo 7** |  | 30 |
| **Tablo 8** |  | 31 |
| **Tablo 9** |  | 32 |
| **Tablo 10** |  | 45 |
| **Tablo 11** |  | 47 |
| **Tablo 12** |  | 51 |
| **Tablo 13** |  | 51 |
| **Tablo 14** |  | 52 |
| **Tablo 15** |  | 54 |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# ŞEKİLLER DİZİNİ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Şekil No** | **Şekil Adı** | **Sayfa No** |
| **Şekil 1** |  | 7 |
| **Şekil 2** |  | 8 |
| **Şekil 3** |  | 14 |
| **Şekil 4** | Açıklama “Sayfa” yazısının ilk harfini geçmeyecek şekilde düzenlenmelidir. (Bu şekli ve çizgiyi siliniz.) | 15 |
| **Şekil 5** |  | 16 |
| **Şekil 6** |  | 22 |
| **Şekil 7** |  | 26 |
| **Şekil 8** |  | 27 |
| **Şekil 9** |  | 28 |
| **Şekil 10** |  | 33 |
| **Şekil 11** |  | 35 |
| **Şekil 12** |  | 37 |
| **Şekil 13** |  | 66 |
| **Şekil 14** |  | 68 |
| **Şekil 15** |  | 70 |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# BİRİNCİ BÖLÜM GİRİŞ

Raporun **"GİRİŞ"** bölümünde çalışmada ele alınan konunun, problemin ne olduğuna, araştırmanın amacına, araştırmanın önemine, sınırlılıklarına ve adı geçen tanımların hangi anlamlarda kullanıldığına yönelik, araştırma yöntemleri ve önceki çalışmalar gibi okuyucuyu konuya hazırlayıcı nitelikte bilgiler verilir. Ancak, bu bilgilerin yazılışında Amaç, Kapsam, Yöntem gibi alt bölüm başlıkları kullanılmaz. Bölüm numaralandırması GİRİŞ ile başlar.

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **1.1.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **1.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

#### **Üçüncü Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **1.2.** **Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **1.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## **1.3. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

### **1.3.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

# İKİNCİ BÖLÜM KURAMSAL ÇERÇEVE/ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR

Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **2.1. Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **2.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…)



#### 

#### **Üçüncü Derece Alt Başlık**

(…)

## **2.2.** **Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık**

### **2.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## 

## **2.3.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

# ÜÇÜNCÜ BÖLÜM ARAŞTIRMA YÖNTEMİ/MATERYAL VE YÖNTEM

Etnosentrizm, çalışma tarafından "bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı" olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **3.1 . Birinci Derece Alt Başlık**

Etnosentrizm, çalışma tarafından "bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı" olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **3.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.2. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

### **3.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## **3.3.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.4. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.5. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

# DÖRDÜNCÜ BÖLÜM ARAŞTIRMA BULGULARI

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

## **4.1. Birinci Derece Alt Başlık**

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

## **4.2. Birinci Derece Alt Başlık**

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

(…)

# BEŞİNCİ BÖLÜM BÖLÜM SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

## **5.1. Birinci Derece Alt Başlık**

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

## **5.2. Birinci Derece Alt Başlık**

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

(…)

# KAYNAKÇA

# 

Adil, Ö., Günay, T. ve Güzel, B. (2008). “Öğretmen adaylarının öğrenciye yönelik tutumları ile öğrenci başarısı”, *V. Ulusal Eğitim**Bilimleri Kongresi*, 3-5 Haziran 2008, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale. 115-120.

Anonim, 2008. Agriculture organization of the united nations classifications. http://www.fao.org/economic/ess/ess-standards (Erişim tarihi: 15.08.2013)

Anonymous, (2001). Plant materials. Technical Notes. U.S. Department of Agriculture Naturel Resources Service, November. Montana.

Ashkanay, G. (2012, June). Education system related to cultures. Social Education, 23 (2). Retrieved June 22, 2012, from http://www.valueseducation.edu.au/verve/\_ resource/ve\_acsa\_paper.pdf.

Avrupa’nın Covid Korkusı. (2020, 22 Nisan). Akşam.

Durgun, P. (2012). Sosyo-Ekolojik Gelişmeler Perspektifinde Kırsal Turizm Algısının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale.

Eagle, F. ve Gloomy, Y. (2005). Some Performance Indicators, VI. International Agricultural Symposium. October 04-07, Joharina, 1590-1596.

Frost, A. (2001). Religion, Encylopedia of religion. Daniel A. Stout (ed.). New York: Routledge.

Genç, M. (2015, 18 Aralık). Ekonomik Kalkınma, Çağ Gazetesi.

Gerry, M. (2002). A Socio-psychological profile of subject perceptions of students. Unpublished Ph.D. thesis, University of Wales, United Kingdom.

Gürbüz, Ç. (1999). “Sosyal değişim”. Sosyal Bilimler Dergisi, 4 (2), s. 184-188. (varsa Doi numarası).

Hubbs, C. ve Blaxter, J. S. (2006). “Ninth larval fish conference: Development of sense organs and behaviour of Teleost larvae with special reference to feeding and predator avoidance”. Transactions of the American Fisheries Society, 5(1), 98-114. https://doi.org/10.1016/S0044-8486(01)00700-1.

Keskin, C. (1993). Yapay Zeka. İstanbul ansiklopedisi (C 2, 147-149). İstanbul: Bilişim Yayınları.

MEB (2008). Karşılaştırmalı eğitim programları. Fen Lisesi öğretim programı (s. 209-239) Erişim: 12 Ağustos 2008, <http://dogm.meb.gov.tr/www/ogretim-programlari/icerik/14>.

Real, H. (2005). “Socialization and enculturation”. Current Antropology. 5 (2). 105-125.

TCMB (2012). Yıllık rapor. Erişim:10 Haziran 2012, http://www.tcmb.gov.tr.

# EKLER

(Dikkat! rapor metninin akışını bozan ve/veya anlaşılmasını zorlaştıran fazla şekil, fotoğraf ve çizelgeler, hesaplama çizelgeleri, eşitlikler, yazılımlar, grafik ve haritalar, çalışmanın çeşitli bölümlerine ilişkin özel örnekler tezin EKLER bölümü altında, metin içindeki kullanım yerleri ve sıraları dikkate alınarak verilir

Kurum izinlerine, Etik Kurul izinlerine, tezden üretilmiş yayın, sözlü veya poster bildiri gibi akademik çalışma beyanlarına, kullanılan ölçek, vb bilgilerine “EKLER” bölümünde yer verilir. Bu uyarıyı siliniz.)

# EK 1 TÜRKİYE MÜLKİ İDARE HARİTASI

# http://cografyaharita.com/haritalarim/4lturkiye-siyasi-haritasi.png

# EK 2 SORU/ANKET/GÖRÜŞME FORMU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(1=Kesinlikle katılmıyorum), (2= Katılmıyorum), (3=Ne katılıyorum ne katılmıyorum), (4= Katılıyorum), (5= Kesinlikle katılıyorum)** olacak şekilde, ne ölçüde katıldığınızı işaretleyerek değerlendiriniz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Türkiye'nin siyasi ve maddi gücü düşünüldüğünde, bölge politikalarında en etkili ülke olması gerekir. |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
|  | (…) |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cinsiyet | | | ( ) Kadın | ( ) Erkek |
| Yaş aralığı | ( ) 25 yaş ve altı | ( ) 25 - 35 | ( ) 35 - 45 | ( ) 45 yaş ve üstü |
| Aylık Gelir Düzeyi | ( ) 2000 TL ve altı | ( ) 2001 - 4000 TL | ( ) 4001 - 6000 TL | ( ) 6001 TL ve üstü |

Değerli katkılarınız için teşekkür ederiz.