**Sağlık Yönetimi Bölümü 2021-2025 Yılı Akademik Performans Değerlendirme Raporu**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:**:Bilimsel, girişimci, farklılık yaratan ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Sağlık Yönetimi alanında diğer üniversitelerdeki benzer bölümlerden farklı seçmeli dersler koyarak, öne çıkmak

**Strateji 1.2.** KOSGEB Girişimcilik, Davranışsal Ekonomi ve Avrupa Birliği Projeleri Yönetimi ve Sağlıkta Kamu&STK İşbirliği dersleri ile alanda uygulamalı ve yenilikçi eğitim vermek

**Stratejik hedef 2:** Derslerde teknolojiden üst düzeyde yararlanma

**Strateji 2.1:** Akıllı tahta uygulamasını kullanabilen akademisyen sayısının arttırılması

**Strateji 2.2:** Word, Excel, Endnote, animasyonlu sunum teknikleri, Turnitin ve Mendeley gibi programların üst düzeyde kullanımının sağlanması

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021  H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023  H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025  B |
| Katılınan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 2 | 8 | 4 | 2 | 5 |  | 6 |  | 6 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |  | 2 |  | 4 |  |
| Yurtdışı destekli proje başvuru sayısı | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders veren akademisyenlerin yazılı ve görsel basında haber olma veya yayına katılma sayıları | 3 | 1 | 1 | 46 | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Kosgeb Girişimcilik Eğitimi üzerine verilen eğitim sayısı | 2 | 1 | 2 | 2 |  |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket, Turnitin çıktısı, animasyonlu sunum sayısı, bu alanlarda katılınan kurs sayısı | 1 |  | 1 | 0 | 2 |  | 2 |  | 3 |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**

**Stratejik Hedef 1:** Derslerin, üniversite ve üniversite dışından alanında en iyi olan akademisyenlere objektif ders yazılması

**Strateji 1.1.** Öncelikle, alanında SSCI indeksinde yayını olan akademisyenlere ders teklif edilmesi

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak**Stratejik Hedef 2:** Uluslararası akreditasyonu sağlamak

**Strateji 2.1:** Gerekli alt ve üst yapı hazırlıklarını sağlamak

**Strateji 2.2:** İngilizce dil bilgisi uluslararası akreditasyona uygun akademisyen istihdam edilmesi, mevcut akademisyenlerin dil yeterliliklerinin arttırılması

**Stratejik Hedef 3**: Bölümün uluslararasılaşmasını sağlamak

**Strateji 3.1**: Uluslararası işbirliği kapsamında Erasmus vb. projeler yazmak ve/veya ortak olmak

**Strateji 3.2**: Uluslararası sempozyum, panel ve çalıştaylar düzenlemek ve bu tip uluslararası etkinliklere katılmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021  H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023  H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025  B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi programlarından  yararlanan öğrenci sayısı | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 |  | 3 |  | 4 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Uygulamalı ders sayısı | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Sosyo-politik ve kent konularında aktüel toplantı  sayısı | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 |  | 5 |  | 5 |  |
| Sektörel staja giden öğrenci sayısı | 45 | 45 | 62 |  | 62 |  | 62 |  | 62 |  |
| Ders veren akademisyenlerin SSCI İndeksi  kapsamındaki yayın sayısı | 2 | 0 | 3 | 1 | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| Düzenlenen panel, çalıştay vs sayısı | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 6 | 1 | 12 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |

**STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla hızlı ve etkili iletişim kurmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Bölgedeki sağlık kurumlarının düzenli olarak ziyaret edilmesi

**Strateji 1.3.** Paydaşların bölümünün stratejik planını değerlendirmesi

**Strateji 1.4.** Sosyal sorumluluk projeleri geliştirip, uygulamak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri | 2021  H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023  H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025  B |
| Paydaş analizi yapılması ve ve/veya güncelleme  sayısı | 3 | 0 | 3 | 1 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Mezun buluşmaları sayısı | 0 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Bitmiş ve/veya devam eden sosyal sorumluluk  projesi sayısı | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| Değerlendirme: Anket, fotoğraf ve yazılı ve görsel basında yayınlanan haber sayısı | 4 | | 5 | | 5 | | 6 | | 6 | |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Öğrenci akademisyen iletişiminin sağlıklı yürütülmesi

**Strateji 1.1:** Her dönem, öğrencilerle dönemsonu değerlendirme toplantısı yapılması.

**Strateji 1.2:** Dönemsonu ders değerlendirmesi amaçlı öğrenci anketlerinin mutlaka değerlendirilmesi ve öğrenci ve paydaşlarla paylaşılması

**Strateji 1.3:** Yurtiçi ve yurtdışı teknik ve turistik gezilerin düzenlenmesi

**Strateji 1.4:** Yılda en az bir kez bölüm eğlencesi düzenlenmesi

**Stratejik hedef 2:** Bölümün diğer bölümlerle iletişiminin sağlıklı yürütülmesi

**Strateji 2.1:** Yılda en az bir kez bölüm kokteyli düzenlenerek diğer bölümlerin davet edilmesi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021  H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023  H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025  B |
| Öğrencilerle dönemsonu değerlendirme  toplantısı sayısı | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Öğrencilerle dönemsonu değerlendirme anketi  uygulanması | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Düzenlenen yurtiçi ve yurtdışı teknik ve turistik  gezi sayısı | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Düzenlenen bölüm eğlencesi sayısı | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Bölüm kokteyli sayısı | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket, fotoğraf ve yazılı ve  görsel basında yayınlanan haber sayısı | 1 | | 1 | |  | |  | |  | |