

Sağlık Yönetimi Bölümü 2021-2025 Yılı Akademik Performans Değerlendirme Raporu

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci, farklılık yaratan ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1: Sağlık Yönetimi alanında diğer üniversitelerdeki benzer bölümlerden farklı seçmeli dersler koyarak, öne çıkmak

Strateji 1.2: KOSGEB Girişimcilik, Davranışsal Ekonomi ve Avrupa Birliği Projeleri Yönetimi ve Sağlıkta Kamu&STK İşbirliği dersleri ile alanda uygulamalı ve yenilikçi eğitim vermek

Stratejik hedef 2: Derslerde teknolojiden üst düzeyde yararlanma

Strateji 2.1: Akıllı tahta uygulamasını kullanabilen akademisyen sayısının artırılması

Strateji 2.2: Word, Excel, Endnote, animasyonlu sunum teknikleri, Turnitin ve Mendeley gibi programların üst düzeyde kullanımının sağlanması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Katılınan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	8	4	2	5		6		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	1	1	2	2		2		4	
Yurtdışı destekli proje başvuru sayısı	1	1	1	0	1		1		1	
Ders veren akademisyenlerin yazılı ve görsel basında haber olma veya yayına katılma sayıları	3	1	1	46	1		2		2	
Kosgeb Girişimcilik Eğitimi üzerine verilen eğitim sayısı	2	1	2	2			2		2	
Değerlendirme: Anket, Turnitin çıktısı, animasyonlu sunum sayısı, bu alanlarda katılınan kurs sayısı	1		1	0	2		2		3	

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Derslerin, üniversite ve üniversite dışından alanında en iyi olan akademisyenlere objektif ders yazılması

Strateji 1.1: Öncelikle, alanında SSCI indeksinde yayını olan akademisyenlere ders teklif edilmesi

Strateji 1.2: Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Stratejik Hedef 2: Uluslararası akreditasyonu sağlamak

Strateji 2.1: Gerekli alt ve üst yapı hazırlıklarını sağlamak

Strateji 2.2: İngilizce dil bilgisi uluslararası akreditasyona uygun akademisyen istihdam edilmesi, mevcut akademisyenlerin dil yeterliliklerinin artırılması

Stratejik Hedef 3: Bölümün uluslararasılaşmasını sağlamak

Strateji 3.1: Uluslararası işbirliği kapsamında Erasmus vb. projeler yazmak ve/veya ortak olmak

Strateji 3.2: Uluslararası sempozyum, panel ve çalıştaylar düzenlemek ve bu tip uluslararası etkinliklere katılmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi programlarından yararlanan öğrenci sayısı	1	0	2	0	2		3		4	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Uygulamalı ders sayısı	4	0	4	4	4		4		4	
Sosyo-politik ve kent konularında aktüel toplantı sayısı	5	5	5	6	5		5		5	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	45	45	62		62		62		62	
Ders veren akademisyenlerin SSCI İndeksi kapsamındaki yayın sayısı	2	0	3	1	3		4		4	
Düzenlenen panel, çalıştay vs sayısı	1	3	2	2	2		2		2	

Değerlendirme: Anket	1	6	1	12	1		1		1	
----------------------	---	---	---	----	---	--	---	--	---	--

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla hızlı ve etkili iletişim kurmak

Strateji 1.1: Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2: Bölgedeki sağlık kurumlarının düzenli olarak ziyaret edilmesi

Strateji 1.3: Paydaşların bölümünün stratejik planını değerlendirmesi

Strateji 1.4: Sosyal sorumluluk projeleri geliştirip, uygulamak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Paydaş analizi yapılması ve ve/veya güncelleme sayısı	3	0	3	1	3		4		5	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	0	1	2	1		2		2	
Mezun buluşmaları sayısı	0	0	1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	0	1	1	1		1		1	
Bitmiş ve/veya devam eden sosyal sorumluluk projesi sayısı	3	3	3	3	3		4		4	
Değerlendirme: Anket, fotoğraf ve yazılı ve görsel basında yayınlanan haber sayısı	4		5		5		6		6	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Öğrenci akademisyen iletişiminin sağlıklı yürütülmesi

Strateji 1.1: Her dönem, öğrencilerle dönemsonu değerlendirme toplantısı yapılması.

Strateji 1.2: Dönemsonu ders değerlendirmesi amaçlı öğrenci anketlerinin mutlaka değerlendirilmesi ve öğrenci ve paydaşlarla paylaşılması

Strateji 1.3: Yurtiçi ve yurtdışı teknik ve turistik gezilerin düzenlenmesi

Strateji 1.4: Yılda en az bir kez bölüm eğlencesi düzenlenmesi

Stratejik hedef 2: Bölümün diğer bölümlerle iletişiminin sağlıklı yürütülmesi

Strateji 2.1: Yılda en az bir kez bölüm kokteyli düzenlenerek diğer bölümlerin davet edilmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğrencilerle dönemsonu değerlendirme toplantısı sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Öğrencilerle dönemsonu değerlendirme anketi uygulanması	2	1	2	2	2		2		2	
Düzenlenen yurtiçi ve yurtdışı teknik ve turistik gezi sayısı	0	0	1	0	2		2		2	
Düzenlenen bölüm eğlencesi sayısı	1	0	2	0	2		2		2	
Bölüm kokteyli sayısı	0	0	1	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket, fotoğraf ve yazılı ve görsel basında yayınlanan haber sayısı	1		1							