***ÇOMÜ Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Enerji Yönetimi Bölümünü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri***

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 4 | 5 | 5 | - | 6 | - | 6 | - | 7 | - |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 4 | 5 | 5 | - | 5 | - | 5 | - | 6 | - |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 | 0 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 2 | - |
| SCI ve diğer indeksli makale sayısı | 4 | 1 | 4 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 1 | 0 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 2 | - |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | 2 | - | 2 | - |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’ den faydalanan anlaşma sayısı | 1 | 1 | 2 | - | 3 | - | 3 | - | 4 | - |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | 1 | 0 | 1 | - | 2 | - | 2 | - | 3 |  |
| Sektörel staja giden öğrenci sayısı | - | - | 1 | - | 5 | - | 8 | - | 10 | - |
| 30 günlük staja giden öğrenci sayısı | 0 | 0 | 0 | - | 0 | - | 30 | - | 60 | - |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 0 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer Günleri Etkinlik Sayısı | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 3 | 5 | 5 | - | 5 | - | 5 | - | 5 | - |
| Mezunlar Günleri sayısı | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 1 | - | 1 | - |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 3 | 3 | 4 | - | 5 | - | 5 | - | 5 | - |
| Değerlendirme: Anket | 0 | 0 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - |

H: Hedeflenen; B: Başarılan