

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
GIDA TEKNOLOJİSİ BÖLÜMÜ

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2023

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
Temel Performans Göstergeleri.....	7
2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	8

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü Stratejik Planının 2022 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerininve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 3 kurumsal amaç, 3 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 15 performans göstergesinin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeylerive koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gıda Teknolojisi Bölümü, 2025 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2022 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2022 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2021-2025 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 3 kurumsal amaç, 3 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 15 performans göstergesinin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Gıda Teknolojisi Bölümü ilk olarak Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesinde 2017- 2018 eğitim öğretim döneminde öğretim sürecine başlamıştır. Ardından 28 Mart 2020 tarih ve 31082 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan karar ile Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’nun ismi Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak değiştirilmiştir. Fakültemize ait bir binamız bulunmadığından dolayı, bölümümüz 2017-2018 Öğretim Yılından itibaren Hüseyin Akif Terzioğlu Kampüsündeki Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi binasında öğretime devam etmektedir. Öğrenci alımı teklif edilen öğretim program ile ilgili olarak gelecek öğrencileri için Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi’nin de bulunduğu Hüseyin Akif Terzioğlu Yerleşkesi Öğrenci Sosyal Etkinlik Merkezinde (ÖSEM) öğrenci ve personel yemekhanelerimiz bulunmaktadır. 196 kapasiteli personel ve 588 kapasiteli öğrenci yemekhanesi bulunmaktadır. Ayrıca ÖSEM binasında birçok özel sektör işletmesinde kafeterya, restoran ve sosyal alan; Ardes öğrenci yurdunda ise kafeterya, restoran, dinlenme ve oyun salonu da bulunmaktadır. Diğer taraftan Terzioğlu Yerleşkesinde 2 adet kapalı spor salonu bulunurken, Dardanos yerleşkesinde ise 1 adet kapalı yüzme havuzu, tartan pist ve saha mevcuttur. Ayrıca öğrencilerimiz Terzioğlu yerleşkesinde bulunan kütüphane imkânlarımızdan da faydalanabilmektedir. Gıda Teknolojisi Bölümü mevcut bölüm altında tek program olarak halen Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesine bağlı olarak çalışmalarına ve eğitim öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Gıda Teknolojisi Bölümü meslek adayı öğrencilerimize,

sürekli gelişen gıda endüstrisi alanında gerekli mesleki yeterliliklerin kazandırılmasını sağlamak amacıyla ilgili sektörlerle iş birliği içerisinde eğitim vermeye devam etmektedir.

Misyon

Gıda Teknolojisi alanında bilimsel ve güncel bilgi ile donanmış, yaratıcı, girişimci, mesleki açıdan yetkin, bilgiyi uygulamaya dönüştürebilen, toplumsal sorumluluk bilinci ve ahlaki değerlerin farkında olan, çalışma hayatındaki üretimini toplum yararına sunmayı görev edinen, iletişim becerisi yüksek ve sorun çözme yeteneği gelişmiş, evrensel değerlere sahip bireyler yetiştirmek.

Vizyon

Gıda Teknolojisi alanında geleceğin iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik uygulamalı bilgi donanımını özümseyen, dinamik ve rekabetçi yaklaşımla bilimin ve teknolojinin izini süren, ulusal ve uluslararası düzeyde hizmet üreten, üniversitemizin amaç ve hedefleri doğrultusunda evrensel nitelikte, gelişime ve değişime açık bir eğitim programı oluşturmak.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi	Stratejiler 1.1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak Stratejiler 1.1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak Stratejiler 2.2.1. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortakfaaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Temel Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2022)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2022)
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	4
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	7
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1
SCI makale sayısı	5	7
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	2
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan anlaşma sayısı	-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2
Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı	1	-
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30	35
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	12
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	2	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	1

2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Bölümümüz 3 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 3 stratejik hedef belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	4	3	6	5		6		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	7	4	3	3		3		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1	2	2		3		3	
SCI makale sayısı	5	7	5	5	5		5		5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	2	1	1	1		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan anlaşma sayısı	-	-	-	3	-		-		-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	3	2		2		2	2
Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı	1	-	1	-	1		1		1	1
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30	35	30	17	30		30		30	30
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	12	2	5	2		3		3	2
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	2	-	2	-	3		3		3	2
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	1	3	2	3		4		4	3
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan