

# CUBF-Enerji Yönetimi Bölümü 2024-2028 Yılı Performans Göstergeleri ve Stratejileri

Amaç 1 Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	1	2	3	5	7	9
PG 1.1.3 Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	1	4	4	4	4	4
<b>Stratejiler:</b>							
1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek.							
2. Ar-Ge / Ür-Ge için finansal kaynak yaratmak.							
3. Araştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmak.							
Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	20	2	2	2	2	3	3
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı	30	1	2	2	2	2	2
PG 1.2.3. Fakülte adresli yayınlara yapılan WOS atıf sayısı	20	3	5	7	9	11	15

PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar Tarafından desteklenen proje sayısı	20	1	1	2	2	2	2
PG 1.2.5 Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	10	1	1	2	2	3	3

**Stratejiler:**

1. WOS aboneliğini oluşturmak ve etkin kullanmak
2. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek
3. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek
4. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek

**Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**

**Hedef H.1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak**

	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	25	1	1	1	1	1	1
PG 1.3.3 Ar-Ge ve Ür-Ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	25	1	1	1	1	1	1
PG 1.3.4 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	50	1	1	1	1	1	1

**Stratejiler**

1. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak
2. Ar-Ge ve Ür-Ge buluşlarının ticarileştirilmesi için sektöre tanıtılması konusunda destek vermek
3. Patent, faydalı model ve tasarım konusunda araştırmacılara eğitim vermek

**Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**

**Hedef H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini arttırmak**

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.4.1 Üniversite-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	50	2	3	3	4	5	5
PG 1.4.3 Üniversite –Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	50	2	2	2	2	2	2

#### Stratejiler

1. Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması
2. Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi
3. Sanayi Kuruluşları ile bilgilendirme toplantılarının yapılması

#### Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

#### Hedef H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.5.2 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	50	0	1	1	1	2	2
PG 1.5.3 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	50	0	0	1	2	2	2

#### Stratejiler

1. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak
2. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek

#### Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

#### Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak.

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
--	-------------------	-----------------------	------------	------------	------------	------------	------------

PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	50	0	0	0	1	3	5
PG 2.2.3. Kariyer Merkezi çalışmalarını kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	1	1	2	2	3	3
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	25	1	2	3	5	7	9

#### Stratejiler

1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak
2. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak
3. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak

#### Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak

##### Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	50	1	1	1	1	3	5
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	50	1	1	1	1	3	5

#### Stratejiler

1. Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri arttırarak katılımı teşvik etmek
2. Üniversitedeki öğretim elamanlarına yönelik yabancı dil eğitim olanaklarını geliştirmek
3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında üniversite internet sayfalarına hazır eğitim videoları koymak ve aynı yere sıkça sorulan sorular kısmını oluşturmak

<b>Amaç 3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>							
<b>Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması.</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.1.1 Üniversite birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Stratejiler</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi</li> <li>Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller</li> <li>Finansal kaynak yaratmak için bağış kampanyaları düzenlemek</li> <li>Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak</li> </ol>							
<b>Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>							
<b>Hedef H.4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>PG 4.1.2 Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı*</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 4.1.4 Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması</li> <li>Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması</li> </ol>							

<b>Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>							
<b>Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Çok dilli basılı ve dijital olarak Üniversite tanıtım materyallerinin hazırlanması</b></li> <li><b>Kurumun önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak</b></li> </ol>							

<b>Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek</b>							
<b>Hedef H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı*</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Stratejiler</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</b></li> <li><b>Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</b></li> <li><b>Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek</b></li> </ol>							

