

T. C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇAN UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü
2021 – 2025 Stratejik Eylem Planı

Hazırlayan
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	3
2. Amaç	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	4
5. Program Tanımı.....	4
6. Programın Amacı	4
7. Programın Hedefi	5
8. Kazanılan Derece	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	5
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	5
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	6
12. Mezunların Mesleki Profili	6
13. Programımızın Paydaşları	6
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız	6
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	7
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	8
17. Program SWOT Analizi	10
17.1. Programın Güçlü Yönleri	10
17.2. Programın Zayıf Yönleri	10
17.3. Fırsatlar.....	11
17.4. Tehditler	11
18. SWOT Matrisi	11
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	12
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	13
21. Ekler	15
21.1. Mevcut 8 Yarıyılık Öğretim Programı	15

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	7
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	7
Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	7
Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	7
Tablo 5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	7
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	7
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi	8
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	8
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	9
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	9
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	9
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	10
Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu	11

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek amacıyla Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılar değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek öğretim programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize başarılar diliyoruz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünün 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini artırarak ilgililerin dikkatine sunmaktır. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de AR-GE ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek ve kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünü kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,

1) Programın Güçlü Yönleri

2) Programın Zayıf Yönleri

3) Fırsatlar

4) Tehditler

- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Yüksekokulumuz Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, nitelikli yönetici yetiştirmeyi amaçlayan sekiz yarıyıllık bir lisans programıdır. Yüksekokulumuz Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü ilk olarak 2017-2018 öğretim yılında eğitim-öğretime başlanmıştır. Eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizce'dir. Bölüm, örgün öğretim olarak 60+2 kişilik kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir. Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü 2018'dan beri YKS sistemine göre TYT puan türünden 180,000 puan ve üzeri alan öğrencileri kabul etmektedir. Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümüne kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Bölümde stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmekte ve öğrenciler staja başladıktan sonra staj yaptığı kurumlarda denetlenmektedir. Öğrenciler staj dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı hafta teslim ederler.

6. Programın Amacı

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünün amacı; dünyamızın küreselleşme sürecindeki ekonomik ortamda, ulusal ve uluslararası işletmelerin nasıl yönetileceğini öğretmektir. Bölüm mezunları; farklı kültürler, farklı ülkeler ve farklı kıtalarda faaliyet gösteren işletmeleri yönetmekle birlikte, yeni küresel pazarlara girmenin zorluklarıyla başa çıkmayı da öğrenmiş olacaklardır. Bu bakış açısıyla bölümümüz, dünyanın ticari potansiyelini bilimsel yöntemlerle analiz edebilecek ve durumsal avantajları fırsatlara çevirebilecek bilinçte mezunlar yetiştirebilme çabası içindedir. Bu süreçte gerekli kaliteli eğitim öğretimin akademisyenlerimiz tarafından verilerek iş hayatına hazır yönetici ihtiyacının giderilmesi de amaçlanmıştır.

7. Programın Hedefi

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünün hedefi, bir işletmecinin çalıştığı kurumda planlama, örgütlenme, düzenleme, denetim gibi genel görevlerin yanında, ürünün iyileştirilmesi, üretimin artırılması ve ürünlerin satışı için planlar yapmak, kuruma parasal kaynak sağlamak ve kurumun parasal olanaklarını en ekonomik biçimde dağıtmak, kurumun insan gücünü en verimli olacaklar alanlarda çalıştırmak ve en uygun elemanları bulup işe almak gibi işleri dikkate almaktadır. Bu bağlamda işletme kaynakları üzerine yönetsel ve girişimsel çabalara azami önem vermek işletmeciliğin de temel ilkesi sayılmaktadır. Programımız ise bu kapsamda mezunlarının, nitelikli biçimde yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermelerini hedeflemektedir.

8. Kazanılan Derece

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünü bitiren öğrenciler lisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca “işletmeci lisansiyeri” unvanını almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 240 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre “Eşit Ağırlık” (EA) puan türünden puan almış olmaları gerekmektedir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünü bitiren öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen işletme ve yönetim alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte ve işletme ziyaretlerine gidilmektedir. Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünden mezun olan öğrenciler uluslararası kuruluşlarda, dış ticaret firmaları, yerli ve yabancı firmalarda iç-dış pazarlar ve yatırım fırsatları konusunda uzmanlık ve danışmanlık yapabilirler. Ayrıca çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında, Avrupa Birliği kurumlarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilirler.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan öğrencinin tercih ettiği bir lisans programı olan Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü genel olarak yoğunlukla Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Balıkesir illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, Anadolu ve Meslek Lisesi mezunları tercih etmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin muhasebe, finansman, üretim, pazarlama, satış, insan kaynakları ve idari işler gibi farklı bölümlerinde iş imkânlarına sahip olabilmekte, ayrıca; uluslararası kuruluşlarda, dış ticaret firmaları, yerli ve yabancı firmalarda iç-dış pazarlar ve yatırım fırsatları konusunda uzmanlık ve danışmanlık yapabilirler. Çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında, Avrupa Birliği kurumlarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedirler.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemizin ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımız şu şekilde sıralanabilir:

- Çanakkale Valiliği, Çan Kaymakamlığı ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Özel ve devlet Bankaları,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Yüksekokulumuz Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü 2017 yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2021 yılında verecektir. Bu kapsamda halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıklar	Araştırmada
Doç. Dr. Emrah TOKGÖZ	ÇOMÜ 2016	--	Kamu 22 yıl	4	4	Yok	Yok	Orta
Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZTÜRK	ÇOMÜ 2016	-	-	10	4	Yok	Yok	Orta
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN	Dumlupınar Üniversitesi 2016	--	--	4	4	Yok	Yok	Orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 226 / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 3	75
--	----

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Unvan	Ad, Soyadı	En Az	Mevcut Ders Yükü
Doç. Dr.	Emrah TOKGÖZ	5	18
Dr. Öğr. Üyesi	Seçil ÖZTÜRK	5	18
Dr. Öğr. Üyesi	Onur ŞAYLAN	10	18

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyadı	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI İndekslerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölgümleri
Doç. Dr. Üyesi Emrah TOKGÖZ	24	95	1	5
Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZTÜRK	14	61	2	5
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN	15	25	--	5

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan- Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç. Dr. Üyesi Emrah TOKGÖZ	ÇOMÜ BAP	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZTÜRK	ÇOMÜ BAP	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN	Yok	--
Genel Toplam		2

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Doç. Dr. Emrah TOKGÖZ	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZTÜRK	-TÜBİTAK 2210-Yurt İçi Yüksek Lisans Bursiyerliği, Ekim 2010-Haziran 2011 - TÜBİTAK 2211-Yurt İçi Doktora Bursiyerliği, Ekim 2011-Nisan 2016
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN	Yok
Genel Toplam	2

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Doç. Dr. Üyesi Emrah TOKGÖZ	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZTÜRK	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Onur ŞAYLAN	Yok
Genel Toplam	0

17. Program SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Öğrencilerin Erasmus programından faydalanabilme imkânının bulunması
- Bölümde verilen derslerin öğrencilerin analitik düşünebilme ve bilgisayar kullanma yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik olması
- Bölümde verilen ders yelpazesinin geniş olması nedeniyle öğrencilere gerek kamudaki gerekse özel sektördeki iş imkânları açısından avantaj sağlaması
- Akademik kadronun nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması
- Akademik kadronun bilgisayar programları konusunda yeterli olması
- Akademik kadronun sorumluluk ve işe bağlılığının yüksek olması
- Bölüm faaliyetlerinin hızlı bir şekilde akademik kadroya dağıtılması ve sonuçlandırılması
- Akademik kadro arasında etkileşimin yüksek olması
- Akademik personel ile öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme, topluluk oluşturabilme gibi imkânlara sahip olması
- Üniversitemizin Merkez kütüphanesinde ve Çan MYO binasında yer alan kütüphanemizde öğrencilerimize bölümleri ile ilgili yararlanabilecekleri kitaplara ulaşma imkânı sunulması
- Bölüm müfredatında yer alan zorunlu staj uygulamasıyla öğrencilere mezun olmadan iş dünyasını tanıma imkânının tanınması.

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Dersliklerde internete bağlanamama sorunu
- Öğrencilere yönelik olarak düzenlenen sempozyum, kongre, seminer tarzı etkinliklerin sayısının az olması
- Akıllı tahta sayısına sahip sınıf bulunmaması
- İstatistiksel veri tabanlarına ait üyeliklerin olmaması
- Akademik kadro içerisindeki araştırma görevlisi olmaması

- Okulumuza ait binanın olmaması
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların yetersizliği
- Uluslararası çalışmalarda ve kongrelerde akademik personele yeterince ekonomik desteğin sağlanmaması.

17.3. Fırsatlar

- Akademik kadronun güçlü olması
- Akademik kadronun yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları
- Öğretim planının düzenli olarak güncelleniyor olması
- Mezun öğrenciler için Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik alanında yüksek lisans ve doktora imkanlarının bulunması
- Bölümümüz akademik kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması
- Analitik düşünme yeteneğine sahip mezunların iş hayatında avantaj sağlamaları

17.4. Tehditler

- Yüksekokulun bulunduğu konum nedeniyle öğrencilerin yeteri kadar sosyalleşebilme imkânı bulamamaları
- Bölüm hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmayan öğrencilerin bölümü seçmeleri
- Kamu Personeli Seçme Sınavı'nda bölümümüzle ilgili alanın bulunmaması
- Yüksekokulun bulunduğu Çan yerleşkesine ulaşım imkanlarının kısıtlı olması
- Paydaşlarla olan ilişkilerin yetersiz olması

18. SWOT Matrisi

Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> •Öğrencilerin Erasmus programından faydalanabilme imkânının bulunması •Bölümde verilen derslerin öğrencilerin analitik düşünebilme ve bilgisayar kullanma yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik olması •Bölümde verilen ders yelpazesinin geniş olması nedeniyle öğrencilere gerek kamudaki gerekse özel sektördeki iş imkânları açısından avantaj sağlaması •Akademik kadronun nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması •Akademik kadronun bilgisayar programları konusunda yeterli olması •Akademik kadronun sorumluluk ve işe bağlılığının yüksek olması •Bölüm faaliyetlerinin hızlı bir şekilde akademik kadroya dağıtılması ve sonuçlandırılması •Akademik kadro arasında etkileşimin yüksek olması •Akademik personel ile öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması 	<ul style="list-style-type: none"> •Dersliklerde internete bağlanamama sorunu •Öğrencilere yönelik olarak düzenlenen sempozyum, kongre, seminer tarzı etkinliklerin sayısının az olması •Akıllı tahta sayısına sahip sınıf bulunmaması •İstatistiksel veri tabanlarına ait üyeliklerin olmaması •Akademik kadro içerisindeki araştırma görevlisi olmaması •Okulumuza ait binanın olmaması •Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların yetersizliği •Uluslararası çalışmalarda ve kongrelerde akademik personele yeterince ekonomik desteğin sağlanmaması.

<ul style="list-style-type: none"> •Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme, topluluk oluşturabilme gibi imkânlarla sahip olması •Üniversitemizin Merkez kütüphanesinde ve Çan MYO binasında yer alan kütüphanemizde öğrencilerimize bölümleri ile ilgili yararlanabilecekleri kitaplara ulaşma imkânı sunulması •Bölüm müfredatında yer alan zorunlu staj uygulamasıyla öğrencilere mezun olmadan iş dünyasını tanıma imkânının tanınması. 	
<p style="text-align: center;">Fırsatlar</p> <ul style="list-style-type: none"> •Akademik kadronun güçlü olması •Akademik kadronun yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları •Öğretim planının düzenli olarak güncelleniyor olması •Mezun öğrenciler için Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik alanında yüksek lisans ve doktora imkanlarının bulunması •Bölümümüz akademik kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması •Analitik düşünme yeteneğine sahip mezunların iş hayatında avantaj sağlamaları 	<p style="text-align: center;">Tehditler</p> <ul style="list-style-type: none"> •Yüksekokulun bulunduğu konum nedeniyle öğrencilerin yeteri kadar sosyalleşebilme imkânı bulamamaları •Bölüm hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmayan öğrencilerin bölümü seçmeleri •Kamu Personeli Seçme Sınavı'nda bölümümüzle ilgili alanın bulunmaması •Yüksekokulun bulunduğu Çan yerleşkesine ulaşım imkanlarının kısıtlı olması •Paydaşlarla olan ilişkilerin yetersiz olması

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Vizyonu: Dünyanın ticari potansiyelini bilimsel yöntemlerle analiz edebilecek ve durumsal avantajları fırsatlara çevirebilecek bilinçte mezunlar yetiştiren bölüm olmak.

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Misyonu: Uluslararası işletmelerde başarılı bir kariyere sahip olabilecek veya kendi işletmelerini kurabilmek için gereken ticaret ve işletmecilik yetkinliklerini geliştiren mezunlar vermek.

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Amacı: Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünün amacı, dünyamızın küreselleşme sürecindeki ekonomik ortamda, ulusal ve uluslararası işletmelerin nasıl yönetileceğini öğretmektir.

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Hedefi: Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümünün hedefi, farklı kültürler, farklı ülkeler ve farklı kıtalarda faaliyet gösteren işletmeleri yönetmekle birlikte, yeni küresel pazarlara girmenin zorluklarıyla başa çıkabilecek mezunlar yetiştirmektir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;

- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Araştırmayı ve yeniliği kendine görev edinmiş;
- Uluslararası değerlere saygılı, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Bu kapsamda 2021-2025 yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer yüksek okullara göre daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Yüksekokulumuzun liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapması teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 10: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 11: Kütüphanenin güçlendirilmesi için destek sağlanması.

Strateji 12: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji 13: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 14: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Strateji 15: Üniversite-sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 16: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 17: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 18: Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Strateji 19: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 20: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü yüksekokullar arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 21: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

Strateji 22: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 23: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

21. EKLER

21.1. 8 Yarıyılık Öğretim Programı

1. YARIYIL

Ders Kodu	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Türk Dili I	Z	2	0	0	2	1
	İngilizce I	Z	2	0	0	2	2
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	0	0	2	1
	Hukukun Temel Kavramları	Z	2	0	0	2	2
	İşletme Bilimine Giriş I	Z	3	0	0	3	6
	Genel Muhasebe I	Z	3	0	0	3	6
	İktisada Giriş I	Z	3	0	0	3	6
	Ticari Matematik	Z	3	0	0	3	5
	SEÇMELİ DERSLER						
	Beden Eğitimi I*	S	2	0	0	2	1
	Müzik I*	S	2	0	0	2	1
	Resim I*	S	2	0	0	2	1
	Toplam					22	30

*: Seçmeli Derslerden sadece bir tanesi seçilecektir.

2. YARIYIL

Ders Kodu	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Türk Dili II	Z	2	0	0	2	1
	İngilizce II	Z	2	0	0	2	2
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	0	2	1
	Anayasa Hukuku	Z	2	0	0	2	2
	İşletme Bilimine Giriş II	Z	3	0	0	3	6
	Genel Muhasebe II	Z	3	0	0	3	6
	İktisada Giriş II	Z	3	0	0	3	5
	Pazarlama Temelleri	Z	3	0	0	3	6
	SEÇMELİ DERSLER						
	Beden Eğitimi II*	S	2	0	0	2	1
	Müzik II*	S	2	0	0	2	1
	Resim II*	S	2	0	0	2	1
	Toplam					22	30

*: Seçmeli Derslerden sadece bir tanesi seçilecektir.

3. YARIYIL

Ders Kod.	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Uluslararası İşletmecilik	Z	3	0	0	3	5
	Mikro İktisat	Z	3	0	0	3	4
	Finansal Yönetim	Z	3	0	0	3	5
	Mesleki İngilizce I	Z	3	0	0	3	4
	Ticaret Hukuku	Z	3	0	0	3	4
	SEÇMELİ DERSLER						
	Davranış Bilimleri*	S	3	0	0	3	4
	Tüketici Davranışları*	S	3	0	0	3	4
	Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi *	S	3	0	0	3	4
	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					21	30

*: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.

4. YARIYIL

Ders Kod.	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Maliyet Muhasebesi	Z	3	0	0	3	5
	Makro İktisat	Z	3	0	0	3	4
	İstatistik	Z	3	0	0	3	4
	Mesleki İngilizce II	Z	3	0	0	3	4
	İş Sağlığı ve Güvenliği	Z	3	0	0	3	5
	SEÇMELİ DERSLER*						
	Yönetim Organizasyon*	S	3	0	0	3	4
	Borçlar Hukuku*	S	3	0	0	3	4
	Müşteri İlişkileri Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	Satış Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					21	30

*: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.

5. YARIYIL

Ders Kodu	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Mesleki Yabancı Dil III	Z	3	0	0	3	4
	Uluslararası Ticaretin Temelleri	Z	3	0	0	3	4
	Uluslararası Pazarlama Stratejileri	Z	3	0	0	3	4
	İşletme Finansmanı	Z	3	0	0	3	4
	Staj	Z	3	0	0	6	6
	SEÇMELİ DERSLER						
	Örgütsel Davranış*	S	3	0	0	3	4
	Şirketler Muhasebesi*	S	3	0	0	3	4
	Çokuluslu İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi *	S	3	0	0	3	4
	Tedarik Zinciri Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					24	30

*: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.

6. YARIYIL

Ders Kod.	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Uluslararası Finans	Z	3	0	0	3	5
	Uluslararası İşletmelerde Stratejik Yönetim ve Rekabet	Z	3	0	0	3	5
	Üretim Yönetimi	Z	3	0	0	3	4
	Uluslararası İşletmecilik için Risk Yönetimi	Z	3	0	0	3	4
	Mesleki Yabancı Dil IV	Z	3	0	0	3	4
	SEÇMELİ DERSLER						
	Uluslararası Hukuk*	S	3	0	0	3	4
	Küresel Girişimcilik ve Ticaret *	S	3	0	0	3	4
	Finansal Pazarlar ve Kurumlar*	S	3	0	0	3	4
	Marka Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	İş Hukuku*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					21	30

***: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.**

7. YARIYIL

Ders Kod.	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	Z	3	0	0	3	5
	Uluslararası İşletmecilik Uygulamaları	Z	3	0	0	3	6
	Finansal Tablolar Analizi	Z	3	0	0	3	5
	Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Alanında Seçilmiş Okumalar (İngilizce)	Z	3	0	0	3	6
	SEÇMELİ DERSLER*						
	Uluslararası Taşıma ve Lojistik Yönetimi*	S	3	0	0	3	4
	Pazarlama Araştırmaları*	S	3	0	0	3	4
	Gönüllülük*	S	2	0	1	3	4
	Yönetim Muhasebesi*	S	3	0	0	3	4
	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					18	30

***: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.**

8. YARIYIL

Ders Kod.	DERSİN ADI	Z/S	Teo	Lab	Uyg	Kredi	AKTS
	Uluslararası Perakendecilik	Z	3	0	0	3	6
	Muhasebe Denetimi	Z	3	0	0	3	6
	Sermaye Piyasası ve Portföy Yönetimi	Z	3	0	0	3	5
	E- Ticaret	Z	3	0	0	3	5
	SEÇMELİ DERSLER*						
	Uluslararası Örgütler*	S	3	0	0	3	4
	Dünya Ekonomisi *	S	3	0	0	3	4
	ERP Uygulamaları*	S	3	0	0	3	4
	Uluslararası Ticarete Vergilendirme*	S	3	0	0	3	4
	AB Hukuku ve Gümrük Mevzuatı*	S	3	0	0	3	4
	Toplam					18	30

*: Seçmeli Derslerden sadece iki tanesi seçilecektir.

