**Su Ürünleri Mühendisliği Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Düzenlenen ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 15 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 |  | 2 |  | - |  | 2 |  | - |  |
| SCI makale sayısı | 25 |  | 25 |  | 25 |  | 25 |  | 25 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | - |  | - |  | - |  | - |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’ den faydalanan öğrenci sayısı | - |  | - |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Düzenlenen saha çalışma sayısı | 3 |  | 6 |  | 6 |  | 6 |  | 6 |  |
| Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı | 10 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  |
| 7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı/Staja giden öğrenci sayısı | 1 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | - |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle tanışma günleri/sayısı | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Toplumsal farkındalık çalışma sayısı | - |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Sektörel Teknik gezi sayısı |  |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Su Ürünleri Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir. |  |  |  |  |  |
| Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim. |  |  |  |  |  |
| Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim |  |  |  |  |  |
| Özel sektörle tanışma günleri ve yararlanma durumunuzu değerlendiriniz |  |  |  |  |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu |  |  |  |  |  |
| Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim |  |  |  |  |  |
| Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz |  |  |  |  |  |
| Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir. |  |  |  |  |  |
| Mezuniyet sonrası iş sahaları ile ilgili bilgi sahibiyim. |  |  |  |  |  |
| Toplumsal farkındalık çalışmalarına öğrencilerin katılımını değerlendiriniz |  |  |  |  |  |
| Su Ürünleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz |  |  |  |  |  |
| 1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi |  |  |  |  |  |