

Su Ürünleri Mühendisliği Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Düzenlenen ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	1	3	2	3	5	3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	15	25	15	15	15	20	15		15	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	2	1	-	-	2		-	
SCI makale sayısı	25	56	25	30	25	34	25		25	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	1	-	-	-		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	3	1	1	1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Düzenlenen saha çalışma sayısı	3	3	6		6	6	6		6	
Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı	10	20	15	18	1	-	1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı/Staja giden öğrenci sayısı	1	1	5	4	5	6	5		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	1	2	1	2	1		1	
Sektörle tanışma günleri/sayısı	3	-	3	5	3	3	3		3	
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	-	-	3	6	3	6	3		3	
Sektörel Teknik gezi sayısı		-	3	5	3	-	3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Su Ürünleri Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.			X		
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.				X	
Mezuniyet sonrası iş sahaları ile ilgili bilgi sahibiyim.				X	
Toplumsal farkındalık çalışmalarına öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Su Ürünleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi					