

## Su Ürünleri Mühendisliği Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Düzenlenen ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3		3		3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	15		15		15		15		15	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		2		-		2		-	
SCI makale sayısı	25		25		25		25		25	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-		-		-		-		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi' den faydalanan öğrenci sayısı	-		-		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Düzenlenen saha çalışma sayısı	3		6		6		6		6	
Tanıtım yapılan ortaöğretim sayısı	10		15		15		15		15	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı/Staja giden öğrenci sayısı	1		5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-		1		1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/sayısı	3		3		3		3		3	
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	-		3		3		3		3	
Sektörel Teknik gezi sayısı			3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Su Ürünleri Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.					
Mezuniyet sonrası iş sahaları ile ilgili bilgi sahibiyim.					
Toplumsal farkındalık çalışmalarına öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Su Ürünleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi					