

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Stratejik Plan 2021-2025 Performans Göstergeleri

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	Planlanan Dönem Başlangıç Değeri (2020)	2025 Yılı Hedefi
Amaç 1. Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek	Hedef 1.1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak	PG 1.1.1 Etki Değeri ilk %50'lik dilime giren (Q1-Q2) makale sayısı	250	500
		PG 1.1.2 En yüksek %10'luk dilimde atıf alan yayın sayısı	25	50
		PG 1.1.3 SCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı	500	800
		PG 1.1.4 SCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı	670	900
		PG 1.1.5 BAP, Tübitak ve AB projelerinden çıkan yayın sayısı	265	360
	Hedef 1.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek	PG 1.2.1 Merkez Kütüphanedeki e-dergi sayısı	107.468	130.000
		PG 1.2.2 Merkez Kütüphanedeki e-kitap sayısı	255.475	280.000
		PG 1.2.3 Merkez Kütüphanedeki görme ve işitme engelliler için kaynak sayısı	5.470.079	6.019.500
		PG 1.2.4 Teknoparkta yer alan dijital içerikli şirket sayısı	4	20
		PG 1.2.5 Dijital ve yenilikçi ulusal ve uluslararası proje sayısı	2	10
	Hedef 1.3. Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak	PG 1.3.1 Ulusal ve uluslararası patent belge sayısı	3	18
		PG 1.3.2 Patent, faydalı model, buluş, endüstriyel tasarım belge sayısı	1	6
		PG 1.3.3 AR-GE'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı (%)	3.7	5
		PG 1.3.4 Öğretim elemanlarının sanayi ile yaptığı proje (yenilikçi ürün) sayısı	5	20
		PG 1.3.5 Öğretim Üyelerinin Teknopark veya Kuluçka Merkezindeki firma sayısı	20	43
Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Hedef 2.1 Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek	PG 2.1.1 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) öğrenci sayısı	5000	7500
		PG 2.1.2 Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı	189	228
		PG 2.1.3 Yurtdışı stajlardan faydalanan öğrenci sayısı	16	26
	Hedef 2.2. Eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek	PG 2.2.1 Akredite edilen program sayısı	5	20
		PG 2.2.2 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) program sayısı	240	265
		PG 2.2.3 Uzaktan eğitim merkezi üzerinden verilebilen ders sayısı	80	200
		PG 2.2.4 Programların ikili iş birliği anlaşma sayısı	194	210
		PG 2.2.5 7+1 ve 3+1 sektörde bir dönem programına geçen bölüm sayısı	5	20
	Hedef 2.3. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek	PG 2.3.1 Öğretim elemanları için hazırlanan destek eğitim sayısı	5	20
		PG 2.3.2 Uzaktan Eğitim modeli için hazırlık aşamalarını içeren eğitici seminer sayısı	5	15
PG 2.3.3 Araştırma amaçlı yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı		40	100	

		PG 2.3.4 Erasmus, Mevlana gibi değişim programlarından faydalanan öğretim elemanı sayısı	40	55
		PG 2.3.5 TÜBİTAK 2244 Sanayi Programı öğrenci sayısı	0	9
	Hedef 2.4. Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek	PG 2.4.1 Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisi Projelerine katılan öğrenci sayısı	80	180
		PG 2.4.2 Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	7	15
		PG 2.4.3 Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	24	19
		PG 2.4.4 Yan dal ve çift ana dal program sayısı	30	35
		PG 2.4.5 Uzaktan eğitimde canlı olarak verilen ders sayısı	607	1000
	PG 2.4.6 Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	5	10	
Amaç 3. Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek	Hedef 3.1. Topluma yönelik hizmetlerin nicelięi ve kalitesini geliştirmek	PG 3.1.1 Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM) ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı	11	40
		PG 3.1.2 Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	2	12
		PG 3.1.3 Sağlık hizmetlerinden faydalanan hasta sayısı	145.000	190.000
		PG 3.1.4 Sağlık hizmeti sunan hekim sayısı	350	500
	Hedef 3.2. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek	PG 3.2.1 Sıfır atık, yeşil kampüs ve çevrecilik alanlarında alınan ödül sayısı/ belge sayısı	0	2
		PG 3.2.2 Çevrecilik alanında yapılan proje ve hizmetlerden alınan ödül sayısı/ belge sayısı	1	1
		PG 3.2.3 Rüzgar tribünü gücü (MW)	0	1
		PG 3.2.4 Güneş paneli gücü (MW)	0	1
		PG 3.2.5 Engelsiz Üniversite bayrak ödülleri sayısı	0	1
	Amaç 4. Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek	Hedef 4.1. Kurumsal görünürlüęü artırmak	PG 4.1.1 Üniversitenin dünya akademik başarı sırası	1700
PG 4.1.2 YÖK, TÜBA ve TÜBİTAK bilim, teşvik ve sanat ödülleri sayısı			1	1
PG 4.1.3 Medyada yer alan kurumsal haber sayısı			3.800	4.800
PG 4.1.4 Üniversite Birlikleri faaliyet sayısı			1	35
PG 4.1.5 Üniversite markalı ürün sayısı			63	120
PG 4.1.6 Teknoparkta Ticarileşen ürün sayısı			11	40
Hedef 4.2. Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak		PG 4.2.1 Üniversite adresli bilimsel makalelerin açık erişim yüzdesi	42	70
		PG 4.2.2 Merkezi kütüphanedeki basılı materyalin dijital materyale oranı	14	9
		PG 4.2.3 Tezlerin açık erişim yüzdesi	75	98
		PG 4.2.4 Bilgi İşlemdeki sonucu sayısı	21	22
	PG 4.2.5 Bilgi İşlemdeki yazılım sayısı	13	87	

		PG 4.2.6 Yerleşkelerde internet bağlantı hızları (Megabit)	3030	5990
Hedef 4.3. Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak		PG 4.3.1 ÇOMÜ tanıtım materyal çeşit sayısı	50	65
		PG 4.3.2 ÇOMÜ günleri etkinlik sayısı	0	1
		PG 4.3.3 Yurtdışı ve yurtiçi tanıtım etkinlik sayısı	3	6
		PG 4.3.4 Mezunlar Ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	150	500
Hedef 4.4. Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi		PG 4.4.1 Akademik ve idari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	70	95
		PG 4.4.2 Öğrencilerin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	0	85
		PG 4.4.3 İç paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	4	14
		PG 4.4.4 Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	2	7
		PG 4.4.5 Sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	10	20