

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ DENİZ BİLİMLERİ VE TEKNOLOJİSİ FAKÜLTESİ 2022 YILI STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU

Fakültemize ait Genel PUKÖ döngüsü, eğitim – öğretim sürecinde PUKÖ döngüsü, araştırma geliştirme sürecinde PUKÖ döngüsü, toplumsal katkı sürecinde PUKÖ döngüsü ve yönetim sistemi sürecinde PUKÖ döngüleri fakültemiz internet sitesi üzerinden ulaşılabilir. Fakültemiz 2021-2025 yılı stratejik planı internet sitemizde bulunmaktadır. 2022 yılı içerisinde stratejik planlarımız ve ulaşılan hedeflerimize yönelik PUKÖ döngüsü tamamlanmıştır. 1.Stratejik Amaç kapsamında belirlenen performans göstergelerinden Su Ürünleri Mühendisliği programına katkı veren öğretim üyelerinin öncülüğünde fakültemiz hedef üstü bir performans sergilenmiştir. Yurtiçi destekli proje sayısında ve SCI makale sayısında ise yine hedefin üzerinde başarı gerçekleşmiştir. Ancak, Yurt dışı destekli proje ve girişimcilik ve inovasyon üzerine eğitimlerde hedefe ulaşamamıştır. 2023 yılı içerisinde Girişimcilik ve inovasyona yönelik eğitim sayılarının artırılması planlanmıştır.

Stratejik Amaç 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri:	2022 H	2022 B
Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı	15	18
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	38
Yurtdışı destekli proje sayısı	-	1
SCI makale sayısı	28	29
Diğer indeks yayınları	6	45
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	-
Değerlendirme: Anket		

Stratejik Amaç 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2 Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

Performans Göstergeleri:	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi’ den faydalanan öğrenci sayısı	-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	1	2
Düzenlenen saha çalışma sayısı	1	4
İş Yerinde Mühendislik eğitimi alan öğrenci sayısı	-	-
Değerlendirme: Anket		

Stratejik Amaç 3: Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3: Paydaşlar ile olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1 Kamu ve özel sektör ile ortak faaliyetler gerçekleştirilmesi

Strateji 3.2 Özellikle bölgedeki gıda firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	2
Sektörle tanışma günleri/sayısı	-	2
Toplumsal farkındalık çalışma sayısı	-	2
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	4
Değerlendirme: Anket		

H: Hedeflenen; B: Başarılan

2. Stratejik Amaç kapsamında ise pandemi nedeniyle Erasmus, Mevlâna ve Farabi gibi değişim programlarından yararlanan öğrencimiz bulunmamaktadır. Ancak Erasmus anlaşmalarımız güncellenmiş ve değişim programlarına yönelik duyurular internet sayfamız ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden duyurulmuştur. Fakültemizde eğitime başlayan 1. Sınıf öğrencilerine sene başında sınıf danışmanı öğretim üyesi tarafından oryantasyon eğitimi verilmiştir.

3. Stratejik Amaç kapsamında belirlenen performans göstergelerinde ise Kariyer günleri, sektörle tanışma günleri ve kariyer söyleşileri gerçekleştirilmiştir. Pandemi nedeniyle 2021 yılında bir adet teknik gezi gerçekleşmiş iken 2022 yılında dört adet teknik gezi gerçekleştirilmiştir.

PUKÖ çalışmaları kapsamında Su Ürünleri Mühendisliği bölümünün 2022 yılında başarıya ulaşamadığı stratejik hedeflerinin girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı olduğu belirlenmiştir. Su ürünleri lisans programı öğrencilerine ve fakülte öğretim üyelerine fakülte memnuniyet anketi uygulanmıştır. Toplam 19 öğrenciye uygulanan anket sonucunda öğrencilerin bölümün eğitim ve öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı verme seviyesi ile girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin orta düzeyde olduğu sonucuna varılmıştır. Sosyal ve kültürel olanakların, eğitim öğretim kalitesi ve genel memnuniyet durumunun iyi olduğu belirlenmiştir. Düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı, Oryantasyon eğitiminin, ile toplumsal farkındalık çalışmalarına katılımlarının iyi olduğu, belirlenmiştir. 2021 yılı değerlendirme raporunda bu üç ölçütün memnuniyet seviyesi iyi olarak belirlenmiş olup, 2022 yılı içerisinde değişim gözlenmemiştir. 2022 yılı planlanan hedefleri ve başarıları Fakülte Akademik kurulunda bölüm başkanları ve öğretim üyeleri ile paylaşılmış olup, 2023 yılı stratejik hedeflerine ulaşılması için gerekli iyileştirmelere yönelik görüşler tartışılmıştır. Kuruma ait kalite politikamız, kurumsal bilgilerimiz, iç kontrol belgelerimiz ve paydaş ilişkilerimiz fakültemiz resmi internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Deniz Bilimleri ve Teknolojisi fakültesi kamuoyunu bilgilendirme ilkesel olarak benimsenmiştir. Bu amaçla kurum internet sayfası ve sosyal medya hesapları aktif olarak kullanılmakta ve tüm bilgilendirme adımları sistematik olarak artmaktadır. Fakültemizin resmi Youtube hesabından fakültemiz öğretim üyelerinin çeşitli haber kaynaklarına vermiş oldukları röportajlar yayınlanmıştır. 2022 içerisinde 3 adet ulusal ve 5 adet uluslararası konferans online olarak düzenlenmiştir. Ayrıca 1 adet ulusal sempozyum ve 1 adet konferans yüzyüze düzenlemiştir. Sosyal medya hesaplarımızdan fakültemizdeki gelişmeler, yapılan protokoller ve gerçekleştirilen söyleşilerin duyuruları gerçekleştirilmiştir. Fakülte internet sayfası doğru, güncel, ilgili ve kolayca erişilebilir bilgiyi vermekte olup bunun sağlanması için fakülte içerisinde internet sayfası sorumlusu atanmıştır. Fakülte internet sayfasında iç kontrol ve güvence beyanı yayınlamıştır.