ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ DENİZ BİLİMLERİ VE TEKNOLOJİSİ FAKÜLTESİ 2024 YILI STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU

Fakültemizin Genel PUKÖ döngüsü, eğitim-öğretim süreçleri, araştırma-geliştirme faaliyetleri, toplumsal katkı çalışmaları ve yönetim sistemi süreçlerine ilişkin PUKÖ döngüleri, fakültemizin internet sitesi üzerinden erişilebilir durumdadır. Ayrıca, fakültemize ait 2021-2025 dönemi stratejik planı da yine internet sitemizde yayımlanmıştır. 2024 yılı içerisinde, stratejik planlarımız ve bu doğrultuda belirlenen hedefler çerçevesinde PUKÖ döngüsü başarıyla uygulanmıştır.

**Stratejik Amaçlar ve Performans Değerlendirmesi**

Fakültemiz Su Ürünleri Mühendisliği programında görev alan öğretim üyelerimizin liderliğinde yürütülen faaliyetler sonucunda, belirlenen birçok performans göstergesi hedeflerin üzerinde gerçekleşmiştir. Özellikle ulusal ve uluslararası projeler, SCI kapsamında yayımlanan makaleler ve diğer indekslerde yer alan yayın sayılarında önemli başarılar elde edilmiştir. Bununla birlikte, girişimcilik ve inovasyon konularında verilen eğitimlerde hedeflerin altında bir performans sergilenmiştir.

**Stratejik Amaç 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi **Strateji 1.1.** Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2024 H | 2024 B |
| Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı | 22 | 27 |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 10 | 17 |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | - | - |
| SCI makale sayısı | 32 | 36 |
| Diğer indeks yayınları | 8 | 50 |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 5 | 1 |
| Değerlendirme: Anket |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**Stratejik Amaç 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**

2024 yılı itibarıyla Erasmus, Mevlâna ve Farabi değişim programlarından yararlanan öğrencimiz bulunmamaktadır. Ancak Erasmus anlaşmalarının güncellenmesi sağlanmış ve bu programlara katılımı artırmaya yönelik duyurular internet sitemiz ve sosyal medya kanallarımız üzerinden düzenli olarak paylaşılmıştır. Fakültemize yeni başlayan 1. sınıf öğrencilerine yönelik oryantasyon eğitimi planlanan hedefin üzerinde gerçekleştirilmiş ve toplamda iki oturumla tamamlanmıştır.

Saha çalışmaları açısından 2024 yılı oldukça verimli geçmiş ve hedeflenen iki saha çalışması yerine toplamda 5 saha çalışması düzenlenmiştir. Bu çalışmalar, öğrencilerin pratik eğitimlerine önemli katkılar sağlamıştır. İş Yerinde Mühendislik Eğitimi kapsamında ise 2024 yılı içinde eğitim alan öğrenci bulunmamaktadır. Ancak 2024-2025 akademik yılı kapsamında üç öğrencimizin bu eğitime Şubat 2025 itibarıyla başlayacaktır.

**Stratejik Amaç 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2** Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2024 H | 2024 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’ den faydalanan öğrenci sayısı | 1 | 0 |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 2 |
| Düzenlenen saha çalışma sayısı | 2 | 5 |
| İş Yerinde Mühendislik eğitimi alan öğrenci sayısı | 4 | -\* |
| Değerlendirme: Anket |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**\*Not: 2024-2025 eğitim öğretim faaliyetleri kapsamında İş Yerinde Mühendislik eğitimi alacak 3 öğrencimizin Şubat 2025 itibariyle eğitimleri başlayacaktır.**

**Stratejik Amaç 3: Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi**

2024 yılı kapsamında, belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda Kariyer Günleri, sektörle tanışma etkinlikleri, toplumsal farkındalık çalışmaları ve sektörel teknik geziler başarıyla gerçekleştirilmiştir. Kariyer Günleri etkinlik sayısı hedefin üzerinde bir performansla tamamlanarak 5 etkinlik düzenlenmiştir. Sektörle tanışma günleri ve toplumsal farkındalık çalışmalarında hedeflenen sayılara ulaşılmıştır. Sektörel teknik gezilerde ise belirlenen hedefin üzerinde bir başarı sağlanmış ve toplamda 5 teknik gezi gerçekleştirilmiştir.

**Stratejik Amaç 3:** Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlar ile olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1** Kamu ve özel sektör ile ortak faaliyetler gerçekleştirilmesi

**Strateji 3.2** Özellikle bölgedeki gıda firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2024 H | 2024 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 4 | 5 |
| Sektörle tanışma günleri/sayısı | 4 | 4 |
| Toplumsal farkındalık çalışma sayısı | 3 | 3 |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 3 | 5 |
| Değerlendirme: Anket |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

PUKÖ döngüsü çalışmaları doğrultusunda, Su Ürünleri Mühendisliği bölümünün 2024 yılında belirlenen stratejik hedeflerine önemli ölçüde ulaştığı gözlemlenmiştir. Özellikle sektörel iş birliğini artıran faaliyetler ve toplumsal farkındalık çalışmalarına olan katılımın, öğrencilerin sektörel deneyim ve farkındalık düzeyine katkı sağladığı belirlenmiştir. Ayrıca, düzenlenen bilimsel etkinlikler ve toplumsal farkındalık çalışmaları kapsamında olumlu bir ivme yakalanmıştır. Fakültemiz, bu tür faaliyetlerin devamlılığını sağlamak ve paydaşlarla olan ilişkileri daha etkin kılmak adına iyileştirme stratejilerini sürekli gözden geçirmektedir.

Kuruma ait kalite politikası, kurumsal bilgiler, iç kontrol belgeleri ve paydaş ilişkilerimize yönelik bilgiler, fakültemizin resmi internet sitesinde güncel olarak yayınlanmaktadır. Bu doğrultuda, paydaş ilişkilerinin etkin bir şekilde sürdürülmesi ve iyileştirilmesi adına yürütülen faaliyetler, 2024 yılı stratejik plan hedefleri ile uyumlu bir şekilde başarıyla uygulanmıştır.

Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi, kamuoyunu bilgilendirme ilkesini temel prensiplerinden biri olarak benimsemiştir. Bu doğrultuda, kurumumuzun internet sitesi ve sosyal medya hesapları aktif bir şekilde kullanılmakta, bilgilendirme süreçleri düzenli ve sistematik olarak geliştirilmektedir. Fakültemize ait resmi Youtube hesabında, öğretim üyelerimizin çeşitli medya kuruluşlarına verdikleri röportajlar paylaşılmıştır. 2024 yılı içinde, fakültemiz tarafından 1 panel ve 3 konferans düzenlenmiştir.

Sosyal medya hesaplarımız üzerinden, fakültemizdeki yenilikler, yapılan iş birlikleri ve gerçekleştirilen etkinlikler hakkında düzenli duyurular yapılmıştır. Fakülte internet sitesi, güncel, doğru ve erişimi kolay bilgiler sunmayı amaçlamakta olup, bu doğrultuda site içeriğini düzenlemek ve yönetmek üzere bir internet sayfası sorumlusu atanmıştır. Ayrıca, fakülte internet sitesinde iç kontrol ve güvence beyanı yayımlanmıştır.