

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

DENİZ TEKNOLOJİLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

2022 YILI STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU

İçindekiler

Giriş.....	2
Kurumsal Profil	3
Meslek Yüksekokulumuzun Genel Tanımı:.....	3
Misyonumuz:	3
Vizyonumuz:	3
Temel Değerlerimiz:	3
Stratejiler ve Hedefler	4
Eğitim Kalitesindeki Yükseliş:.....	4
Akademik Mükemmeliyetin Sürdürülmesi.....	4
Endüstri İşbirliklerinin Güçlendirilmesi:.....	4
Teknolojik Yeniliklere Adaptasyon:	4
Kurumsal Sürdürülebilirlik:	5
Öğrenci Başarısı ve Memnuniyeti.....	5
Stratejik Eylem Planı	6
Stratejik Amaç 1:	6
Stratejik Amaç 2:	6
İzleme ve Değerlendirme Süreci.....	9
Performans Göstergeleri ve Veriler.....	9
İşbirliği ve Ortaklık Faaliyetleri	10
Sonuçlar ve Öneriler	12

Giriş

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak, 2022 yılı stratejik plan izleme ve değerlendirme sürecini gerçekleştirmek geçtiğimiz yılda belirlenen hedeflerimizin başarılarını değerlendirdiğimiz bu rapor, kurumumuzun misyon ve vizyonu doğrultusunda, denizcilik sektörüne nitelikli bireyler yetiştirme hedefiyle belirlediğimiz stratejik planın 2022 yılındaki performansını ayrıntılı bir şekilde ele almaktadır.

2022 yılı, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak hedeflerimize ulaşma ve kurumumuzu daha da güçlendirme adına kritik bir yıl oldu. Eğitim kalitesindeki artış, akademik mükemmeliyetin sürdürülmesi, endüstri işbirliklerinde sağlanan ilerlemeler ve öğrenci memnuniyetindeki artışlar gibi önemli başarılar, bu süreçte elde ettiğimiz kazanımları vurgulamaktadır.

Ancak, bu rapor aynı zamanda kurumumuzun karşılaştığı zorlukları ve gelişim potansiyellerini içermektedir. 2022 yılında belirlenen stratejik hedeflere ulaşmada karşılaşılan engelleri anlamak ve bu zorluklardan ders çıkarmak, geleceğe yönelik daha etkin stratejiler belirleme konusunda bize kılavuzluk etmek adına büyük bir öneme sahiptir.

Bu raporun, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun geçmiş dönemdeki performansını berrak bir şekilde ortaya koyarak, gelecekteki planlamalarımızı daha güçlü ve etkili bir temele oturtma amacını taşıdığını belirtmek isteriz. İleriye dönük hedeflerimize daha sağlam bir perspektifle ulaşabilmek için elde ettiğimiz bilgilerden edindiğimiz içgörülerle, daha güçlü bir Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu için çalışmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

Kurumsal Profil

Meslek Yüksekokulumuzun Genel Tanımı: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu; Rektörlüğümüzün Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu kurulması konusundaki (18/01/2013 tarih ve 93130991-101-91-746 sayılı yazı) teklifi, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığının 01/03/2013 tarihli Yükseköğretim Genel Kurul toplantısında incelenmiş ve 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı kanunla değişik 7/d-2 maddesi uyarınca söz konusu teklif uygun görülerek kurulmuştur.

Yüksekokulumuzda Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölümü (Gemi İnşaatı Programı ve Sualtı Teknolojisi Programı), Elektronik Otomasyon Bölümü (Mekatronik Programı) ve Deniz Liman İşletmeciliği Bölümü (Deniz Liman İşletmeciliği Programı) olacak şekilde 3 Bölüm altında 4 Program bulunmaktadır. 2022 yılına kadar yalnızca Gemi İnşaatı Programı ile öğrenci almakta olan yüksekokulumuz, ilk defa 2022 yılında Sualtı Teknolojisi Programına da öğrenci kabulüne başlamıştır. Mekatronik Programına 2024-2025 Akademik yılında öğrenci almak için çalışmalarımız devam etmektedir.

Misyonumuz: Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak, yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde çağın ihtiyaçlarını anlamak ve hem uzmanlık alanlarımızı kullanarak yenilikçi çözümler üretebilmek hem de bu ihtiyaçlara kendi öz çözümlerini üretebilecek uluslararası sahada rekabet avantajına sahip öğrenciler mezun edebilmek öncül misyonumuzdur. Teknik ve insani yeteneklerimizi bir araya getirerek, sadece bugünün değil, geleceğin gereksinimlerini de öngörmeye odaklanıyoruz. Eğitim öğretim faaliyetlerimizde ve akademik araştırmalarımızda, yeni çağın gerekliliklerine uyum sağlamak için kendimizi sürekli geliştirmeyi ve dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Vizyonumuz: Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulunun denizcilik alanında uluslararası metriklere göre lider bir okul olarak tanınması öncül vizyonumuzdur. Kurumsal işleyişimizi sürekli olarak değerlendirerek ve iyileştirerek, ulusal ve uluslararası düzeydeki sorunlara duyarlı bir yaklaşım benimseyeceğiz. Hem teknik hem de insani becerilere sahip olan öğrencilerimizi yetiştirerek, onları sadece iş dünyasında değil, aynı zamanda sosyal sorumluluklarını da taşıyabilecek bireyler olarak profesyonel hazırlayacağız. Bu sayede, öncelikle ülkemize ve ardından tüm dünyaya katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Temel Değerlerimiz: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir. Bu Değerlerimiz;

- Kurumsal Aidiyet
- Bilimsellik
- Düşünce ve İfade Özgürlüğü

- Eğitilmiş Vatandaşlar
- Etik
- Girişimcilik
- İşbirliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite ve Verimlilik
- Katılımcılık
- Kentle Bütünleşme
- Őeffaflık
- Tanınırlık
- Tarihine ve Coğrafyasına Sahip Çıkma,
- Yaşam Boyu Öğrenme
- Yenilikçilik ve Yaratıcılık

Olarak belirlenmiştir. Bu temel değerlerimiz, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun güçlü bir temel üzerine inşa edildiğini yansıtmaktadır. Bu değerler, birlikte çalışma, kalite odaklı eğitim, yenilikçilik ve toplumsal sorumluluk gibi prensiplere dayanmaktadır. Bu temel değerlerimizin rehberliğinde, gelecekte de denizcilik sektörüne değer katan bireyler yetiştirmeye ve kurumumuzu daha ileriye taşımaya kararlı bir şekilde devam edeceğimize inanıyoruz.

Stratejiler ve Hedefler

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun 2022 stratejik planında belirlediği temel stratejiler ve hedefler, kurumumuzun misyonunu daha etkili bir şekilde yerine getirme ve denizcilik sektörüne daha kapsamlı bir katkı sağlama amacını taşımaktadır. Bu kapsamda, 2022 yılında izlediğimiz stratejileri ve bu stratejilere ulaşma hedeflerini detaylı bir şekilde ele almak istiyoruz.

Eğitim Kalitesindeki Yükseliş: Eğitim süreçlerimizi güçlendirmek, müfredatımızı güncellemek ve öğrenci merkezli bir öğrenme ortamı oluşturmak amacıyla başlattığımız stratejiler, 2022 yılında eğitim kalitemizi daha da yükseltmek için odaklanılacak alanları belirlemiştir.

Akademik Mükemmeliyetin Sürdürülmesi: Akademik personelimizin bilimsel katkılarını artırmak, araştırma projelerine daha etkin bir şekilde katılımını teşvik etmek ve akademik birimler arası işbirliğini artırmak amacıyla belirlediğimiz stratejiler, 2022 yılında kurumumuzun akademik mükemmeliyetini sürdürme hedefini şkillendirmiştir.

Endüstri İşbirliklerinin Güçlendirilmesi: Denizcilik sektörü ile daha sıkı ve etkili işbirlikleri kurmak, öğrencilerimizin sektöre daha hazır bir şekilde katılmalarını sağlamak amacıyla belirlenen stratejiler, 2022 yılında endüstri işbirliklerimizi genişletme hedefini öncelikli kılmıştır.

Teknolojik Yeniliklere Adaptasyon: Laboratuvar altyapımızı güncellemek, dijital öğrenme araçlarını daha etkin bir şekilde entegre etmek ve öğrencilerimizi sektördeki teknolojik gelişmelere hazırlamak amacıyla belirlenen stratejiler, 2022 yılında teknolojik yeniliklere daha hızlı bir adaptasyonu hedeflemiştir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik: Finansal performansımızı güçlendirmek, çevresel ve sosyal sorumluluk projelerine aktif katılım sağlamak ve personel memnuniyetini artırmak amacıyla belirlenen stratejiler, 2022 yılında kurumsal sürdürülebilirliği daha da güçlendirmeyi hedeflemiştir.

Bu stratejiler ve hedefler, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun 2022 yılında izleyeceği yol haritasını çizmekte ve kurumumuzu daha güçlü bir geleceğe taşıma vizyonunu yansıtmaktadır.

Bu doğrultuda, stratejik planımızın etkin bir şekilde uygulanması ve hedeflere ulaşmak adına kararlılıkla çalışma taahhüdümüzü yinelemek isteriz.

Öğrenci Başarısı ve Memnuniyeti

Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak, öğrencilerimizin başarısı ve memnuniyeti en yüksek önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, 2022 yılında öğrenci başarısı ve memnuniyetini artırmak adına bir dizi strateji ve çaba hayata geçirilmiştir.

Öğrenci başarısını güçlendirmek amacıyla, eğitim programlarımızın kalitesini artırmak ve öğrencilere daha etkili destek sağlamak üzere müfredatımız gözden geçirilmiştir.

Bu kapsamda, öğrencilerin ihtiyaçlarına daha uygun ve sektöre daha donanımlı mezunlar yetiştirebilmek adına güncel eğitim metotlarına ve teknolojik araçlara daha fazla vurgu yapılmıştır.

Öğrenci memnuniyeti, kurumumuz için vazgeçilmez bir önceliktir. Bu doğrultuda, öğrencilere daha iyi bir öğrenme ortamı sunabilmek için fiziksel altyapımız güçlendirilmiş, öğrenci destek birimlerimiz daha etkin bir şekilde faaliyet göstermiş ve iletişim kanalları daha açık ve etkili hale getirilmiştir.

Öğrenci başarısını desteklemek adına başlatılan mentorluk çabalarımız ve öğrenci kulüpleri gibi inisiyatifler, öğrencilerin sosyal ve akademik gelişimlerini desteklemekte önemli bir rol oynamıştır. Bu şekilde, öğrencilerin kendi alanlarıyla ilgili projelerde yer alabilmelerine, sektörel etkinliklere katılabilme ve kariyer planlama konularında daha fazla destek alabilmeleri amaçlanmıştır.

Öğrenci başarısı ve memnuniyetini artırmak amacıyla düzenlenen yüz yüze görüşmeler, öğrencilerin görüşlerini daha etkin bir şekilde anlamamıza ve bu doğrultuda gerekli iyileştirmeleri yapmamıza yardımcı olmuştur.

Bu çerçevede, öğrenci memnuniyeti odaklı düzenlenen etkinlikler, kurumumuzun öğrenci deneyimini sürekli olarak güçlendirmeye yönelik stratejilerin belirlenmesine ışık tutmuştur.

Öğrenci başarısı ve memnuniyetini artırmak için hayata geçirilen bu stratejilerin, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin akademik ve kişisel gelişimine daha fazla katkıda bulunmasını bekliyoruz. Bu süreçte, öğrencilerimizin geri bildirimleri ve ihtiyaçları temel alınarak daha etkin çözümler üretme konusundaki çabamızı sürdüreceğiz.

Stratejik Eylem Planı

Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak belirlediğimiz stratejik amaçları gerçekleştirmek adına önemli adımlar atmayı taahhüt ediyoruz. Bu stratejik amaçlar doğrultusunda, üniversitemizin ve meslek yüksekokulumuzun gelecekteki başarılarını güçlendirmek ve daha etkili bir kurumsal yapı oluşturmak amacıyla şu stratejik eylem planını hayata geçireceğiz:

Stratejik Amaç 1: Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak

Stratejik Amaç 2: Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak

Bu stratejik eylem planı, belirlenen amaçlara ulaşmak için kararlılıkla hareket etmeyi ve kurumumuzu daha güçlü bir geleceğe taşımayı amaçlamaktadır. Bu süreçte, paydaşlarımızın aktif katılımı, şeffaf iletişim ve sürekli değerlendirme süreçleriyle bu stratejik eylem planının başarıya ulaşmasını sağlamayı hedefliyoruz.

Belirlenen bu iki stratejik amaç, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun gelecekteki başarılarını güçlendirmek ve daha etkili bir kurumsal yapı oluşturmak için isabetli ve etkili bir yönde ilerlemeyi hedeflemektedir. Bu amaçlar, kurumun kısa, orta ve uzun vadeli vizyonunu destekleyerek, eğitim kalitesini artırmaktan, bilimsel girişimciliği teşvik etmeye, kurumsal kültürü güçlendirmekten, endüstri ile işbirliklerini derinleştirmeye kadar geniş bir perspektifi kapsamaktadır.

İlk stratejik amaç olan "Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak," kurumsal kimliğin güçlendirilmesi ve paydaşlar arasında daha sağlam bir bağ kurulması adına önemli bir adımdır. Kültür analizi ve değerlendirme, mevcut güçlü yönleri vurgulamak ve gelişim alanlarını belirlemek açısından sağlam bir temel oluşturacaktır.

İkinci stratejik amaç olan "Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak," ise çağımızın gereksinimlerine uygun bir eğitim modeli oluşturmayı hedeflemektedir. Araştırma merkezleri, endüstri işbirlikleri ve girişimcilik eğitimleri ile öğrencilerin bilimsel girişimcilik kültürünü benimsemelerini ve sektöre katkı sağlamalarını destekleyecektir.

Bu stratejik amaçlar, paydaşların katılımı, etkili iletişim stratejileri ve sürekli değerlendirme mekanizmaları ile desteklenmekte ve başarıya ulaşma olasılıklarını artırmaktadır. Öğrenci başarısı, akademik mükemmeliyet, endüstri ile entegrasyon ve kurumsal sürdürülebilirlik gibi kritik alanlara odaklanan bu stratejik amaçlar, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun gelecekteki liderlik konumunu sağlamlaştırmak için önemli bir temel oluşturacaktır. Bu bağlamda, belirlenen stratejik amaçların başarıya ulaşması için sürekli bir çaba ve kararlılıkla ilerlemeye devam edilecektir.

Stratejik amaçlarımızı ve ilişkili hedefleri içeren tablo, Tablo.1 ile sunulmuştur.

Tablo 1 – Deniz Teknolojileri Mesleğ Yüksekokulu Stratejik Eylem Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
<p>STRATEJİK AMAÇ 1</p> <p>Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek</p>	<p>Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p>
	<p>Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p>Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.</p>
	<p>Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.</p>	<p>Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi.</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 2</p> <p>Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin arttırılması</p>	<p>Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.2.1. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Çanakkale Şehitlik Kampüsü kütüphanenin basılı ve dijital olanakları ile açık erişim kapasitesini geliştirmek. Strateji 2.2.3. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını Gerçekleştirmek</p>

İzleme ve Değerlendirme Süreci

İzleme ve değerlendirme sürecimiz, belirlenen stratejik hedeflerimizi yakından takip etmemizi ve bu hedeflere ulaşma konusundaki performansımızı değerlendirmemizi sağladı. Bu sürecin temelinde, çok iyi performans göstergeleri tespit ettik ve çoğunluğunda başarılı bir performans sergiledik. Bu başarı, kurumumuzun belirlediği hedeflere ne denli kararlılıkla yönlendiğini ve bu hedeflere ulaşma adına ortaya koyduğu çabayı gösteriyor.

Performans göstergelerini değerlendirirken, özellikle öğrenci başarısı, akademik mükemmeliyet, endüstri işbirlikleri ve kurumsal kültür gelişimi gibi kilit alanlarda elde ettiğimiz olumlu sonuçlar bizi gururlandırmaktadır. YÖK Atlas verilerine göre en düşük taban puanla alınan öğrenci başarısı oranlarında kaydedilen artış, akademik personelimizin ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel katkıları, endüstri işbirliklerinde sağlanan ilerlemeler ve kurumsal kültürdeki güçlenme, stratejik planımızın başarıyla uygulandığının bir göstergesidir.

Değerlendirme sürecinde belirlediğimiz başarılarla birlikte, iyileştirme alanlarını da titizlikle ele aldık. Bu, kendimizi sadece başarılarımızla değil, aynı zamanda gelişim fırsatlarımızla da objektif bir şekilde değerlendirdiğimiz anlamına gelmektedir. Bu yaklaşım, stratejik hedeflere yönelik gelecekteki adımlarımızı daha etkili bir şekilde planlamamıza olanak tanıdı.

İzleme ve değerlendirme sürecinin kurumumuzun sürdürülebilir başarısını güçlendirmede kilit bir rol oynadığını düşünüyoruz. Bu süreç, stratejik planımızın doğru bir şekilde uygulandığını ve belirlenen hedeflere ulaşma konusundaki kararlılığımızı pekiştirdi. Elde ettiğimiz olumlu sonuçlar, paydaşlarımıza ve kurum içi ekip arkadaşlarımıza olan taahhüdümüzü bir kez daha vurguluyor ve önümüzdeki dönemde bu başarıları daha da ileri taşıma konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyor.

Performans Göstergeleri ve Veriler

İzleme ve değerlendirme sürecimiz, belirlenen stratejik hedeflerimizi yakından takip etmemizi ve bu hedeflere ulaşma konusundaki performansımızı değerlendirmemizi sağladı. Bu sürecin temelinde, çok iyi performans göstergeleri tespit ettik ve çoğunluğunda başarılı bir performans sergiledik. Bu başarı, kurumumuzun belirlediği hedeflere ne denli kararlılıkla yönlendiğini ve bu hedeflere ulaşma adına ortaya koyduğu çabayı gösteriyor.

Performans göstergelerini değerlendirirken, özellikle öğrenci başarısı, akademik mükemmeliyet, endüstri işbirlikleri ve kurumsal kültür gelişimi gibi kilit alanlarda elde ettiğimiz olumlu sonuçlar bizi gururlandırmaktadır. Öğrenci başarısı oranlarında kaydedilen artış, akademik personelimizin ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel katkıları, endüstri işbirliklerinde sağlanan ilerlemeler ve kurumsal kültürdeki güçlenme, stratejik planımızın başarıyla uygulandığının bir göstergesidir.

Değerlendirme sürecinde belirlediğimiz başarılarla birlikte, iyileştirme alanlarını da titizlikle ele aldık. Bu, kendimizi sadece başarılarımızla değil, aynı zamanda gelişim fırsatlarımızla da objektif bir şekilde değerlendirdiğimiz anlamına gelmektedir. Bu yaklaşım, stratejik hedeflere yönelik gelecekteki adımlarımızı daha etkili bir şekilde planlamamıza olanak tanıdı.

İzleme ve değerlendirme sürecinin kurumumuzun sürdürülebilir başarısını güçlendirmede kilit bir rol oynadığını düşünüyoruz. Bu süreç, stratejik planımızın doğru bir şekilde

uygulanabilmesini ve belirlenen hedeflere ulaşma konusundaki yeterlilikleri sağlamamız konusunda yardımcı olmaktadır. Elde ettiğimiz olumlu sonuçlar, paydaşlarımıza ve kurum içi ekip arkadaşlarımıza olan çalışma düzenimize ve önümüzdeki dönemde bu başarıları daha da ileri taşıma konusundaki haritamıza yön vermektedir.

İşbirliği ve Ortaklık Faaliyetleri

Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu, stratejik hedeflerine ulaşmak, öğrenci deneyimini zenginleştirmek ve endüstri ile daha güçlü bağlar kurmak amacıyla işbirliği ve ortaklık faaliyetlerine büyük önem vermektedir. Bu çerçevede, kurumumuzun gelişimine katkı sağlayan çeşitli işbirliği alanları şunlardır:

Öğrencilerimizin sektöre etkin bir şekilde entegre olmalarını sağlamak adına endüstri işbirlikleri kurarak, öğrencilerimize sektörel bilgi ve deneyim kazandırma hedefimiz doğrultusunda çeşitli sanayi kuruluşları ile işbirlikleri geliştiriyoruz.

İş dünyası ile kurduğumuz işbirlikleri, öğrencilerimize staj ve iş olanakları sağlama konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Sektör liderleri ile yapılan işbirlikleri, öğrencilerimizin mesleki gelişimine katkı sağlamak adına geniş bir yelpazede gerçekleşmektedir.

Üniversite-sanayi işbirlikleri kapsamında, endüstri ile ortak projelere imza atabilmek adına, dış paydaş toplantıları düzenliyoruz. Bu toplantılar, hem öğrencilerimizin hem de akademik kadromuzun sektörel sorunlara yönelik inovatif çözümler üretmelerine olanak tanımaktadır.

Sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri öğrencilerimize aktarmak adına düzenlenen eğitim programları ve seminerler, endüstri profesyonelleri ile kurduğumuz işbirlikleri sayesinde zenginleşmekte ve öğrencilerimize sektör bilinci kazandırmaktadır.

Üniversite bünyesinde gerçekleştirilen araştırma projelerinden elde edilmesi olası teknolojilerin endüstriye aktarılması konusunda işbirlikleri, hem üniversitemizin bilimsel etkisini artırmakta hem de endüstriye katma değer sağlamaktadır.

Dış paydaşlar ile işbirliği içinde düzenlenen mesleki gelişim toplantıları, öğrencilerimizin sektördeki taleplere uygun olarak yetişmelerini sağlamak adına önemli bir platform oluşturmaktadır.

Toplumsal fayda sağlamak amacıyla sürdürdüğümüz sosyal sorumluluk projelerinde, yerel düzeyde kurduğumuz işbirliklerini uluslararası düzeye taşıyarak, çeşitli sosyal sorunlara yönelik çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak, endüstri profesyonellerinden oluşan akademik ekibimiz aracılığıyla, sektördeki gelişmeleri takip ederek müfredatımızı sürekli güncelliyoruz.

Girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak adına öğrencilerimizin ve mezunlarımızın yenilikçi projelerini desteklemek üzere iş dünyası ile ortaklaşa seminerler yürütüyoruz.

Bu işbirliği ve ortaklık faaliyetleri, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu'nun sektörle entegrasyonunu güçlendirmekte, öğrenci ve mezun profillerini zenginleştirmekte ve kurumumuzun sürdürülebilir başarısına önemli bir katkı sağlamaktadır. Bu çabalarımız, gelecekte de işbirliği ve ortaklık faaliyetleri üzerindeki odaklanmamızı sürdürerek kurumumuzu daha da ileriye taşıma niyetimizi yansıtmaktadır.

Tablo 2 - Performans Göstergeleri ve Gerçekleşme Oranları

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2022)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2022)	Gerçekleşme Oranı
STRATEJİK AMAÇ 1 - Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak			
*Stratejik Hedef 1.1 - Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek			
Mezun memnuniyet anketine katılan öğrenci sayısı	50	0	0%
Efektif bir mezun iletişim portalı oluşturulması ve mezunların kaydedilmesi	50	5	10%
*Stratejik Hedef 1.2 - Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.			
Oryantasyon düzenlenen personel sayısı	10	7	70%
Gerçekleştirilen seminer sayısı (kariyer planlama, bilim ve teknoloji vs.) / Katılan öğrenci sayısı	3 / 300	7 / 1250	233% / 416%
Oryantasyon düzenlenen öğrenci sayısı	50	75	150%
*Stratejik Hedef 1.3 - Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması			
Ulusal	1	1	100%
Uluslararası	1	6	600%
Sosyal Faaliyet Sayısı	1	3	300%
Sosyal Sorumluluk Projesi	1	1	100%
Uluslararası iş birliği içeren toplantılar (Erasmus vb.)	0	1	100%
STRATEJİK AMAÇ 2 - Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak			
*Stratejik Hedef 2.1 - İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması			
Araştırma Projeleri (AR-GE)	1	1	100%
GMKA	1	0	0%
Ulusal	10	2	20%
Uluslararası	10	20	200%
Ulusal	1	1	100%
Uluslararası	1	1	100%
Ulusal	5	1	20%
Uluslararası	5	10	200%
Ulusal	10	10	100%
Uluslararası	10	4	40%
WoS	100	128	128%
Diğer	100	221	221%
*Stratejik Hedef 2.2 - Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi			
Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili iş birliği görüşmeleri (iç ve dış paydaş ziyaretleri)	4	1	25%

Sonuçlar ve Öneriler

Performans göstergeleri incelendiğinde, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu, mezun ilişkileri konusunda gösterdiği performans açısından bir dizi zorlukla karşı karşıyadır. İlk olarak, öğrenci mezuniyetinden sonra okul ile öğrenci arasında sürdürülebilir bir iletişim mevcut değildir. Bu durum, mezunların okul ile bağlarını koparmalarına ve etkili bir mezuniyet sonrası deneyim yaşamalarına engel olmaktadır.

İkinci olarak, mezun ağının oluşturulması ve sürdürülmesi konusundaki etkinlikler yetersizdir. Okul, mezunlar arasında bir topluluk hissi oluşturacak etkinliklere yeterli önem vermemekte ve bu konuda düzenli bir program geliştirmemektedir. Bu eksiklik, mezunların birbirleriyle etkileşim kurma ve işbirliği yapma fırsatlarını kısıtlamaktadır.

Son olarak, okulun mezunlarıyla iletişimde kullanılan platformlar ve kanallar sınırlıdır. Günümüzde sosyal medya ve dijital iletişim araçları, mezunlar arasındaki bağların güçlenmesi için önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu olarak bu konuda detaylı ve sürdürülebilir bir altyapı planlaması ile çağdaş iletişim araçlarını etkili bir şekilde kullanımından şimdilik bahsedilememektedir. Bu nedenle, mezunlar arasındaki etkileşim ve bağların artırılması için daha güçlü bir strateji benimsemesi gerekmektedir.

Mezun ilişkilerinde yaşanan zayıf performansı geliştirmek adına çeşitli önlemler konusunda çalışmalara başlanması gerekir. İlk olarak, Mezun İlişkileri Ofisi ile irtibatımızın güçlendirilmesi ile, mezunlarla sürekli iletişim kurabilir ve onların ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde yanıt verilebilir. Bu ofis kanalıyla, mezunları bir araya getiren etkinlikler düzenlenmeli, kariyer destek programları oluşturmalı ve mentorluk fırsatları sunulmalıdır. Ayrıca, düzenli olarak güncellenen bir dijital iletişim stratejisi benimseyerek sosyal medya ve çevrimiçi platformlar aracılığıyla mezunlarla olan yakınlık güçlendirebilir.

Aynı şekilde paydaş ziyaretleri de planlanan değerin altında kalmıştır. Söz konusu değerin artırılması ve hem iç paydaşlarımızla hem de dış paydaşlarımızla iletişimin güçlendirilmesi adına, Bölüm ve Program Başkanları ile yapılan şifahi görüşmelerde mutabık kalınmıştır ve gelecek yıl için atılacak adımlar planlanmıştır.