# Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu Stratejik Eylem Planı

**Tablo 12. Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu Stratejik Eylem Planı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stratejik Amaçlar** | **Stratejik Hedefler** | **Stratejiler** |
| **STRATEJİK AMAÇ 1**  Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak | **Stratejik Hedef 1.1.**  Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek | **Strateji 1.1.1.** Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek. |
| **Stratejik Hedef 1.2.**  Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak. | **Strateji 1.2.1.** Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak. |
| **Stratejik Hedef 1.3.** Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması. | **Strateji 1.3.1.** Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak.  **Strateji 1.3.2.** Çalışanların ödüllendirimesi, rekabet ortamı yartıılması ve iş tatminini arttırması.  **Strateji 1.3.3.** Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması  **Strateji 1.3.4.** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi. |
| **STRATEJİK AMAÇ 2**  Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak | **Stratejik Hedef 2.1.** İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin arttırılması | **Strateji 2.1.1.** Araştırmacılara uluslararası  rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programlan geliştirmek  **Strateji 2.1.2.** Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek  **Strateji 2.1.3.** Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak **Strateji 2.1.4.** Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak  **Strateji 2.1.5.** Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek |
| **Stratejik Hedef 2.2.** Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi | **Strateji 2.2.1.** Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak  **Strateji 2.2.2**. Çanakkale Şehitlik Kampüsü kütüphanenin basılı ve dijital olanakları ile açık erişim kapasitesini geliştirmek.  **Strateji 2.2.3.** Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını  gerçekleştirmek |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Strateji 2.2.4.** Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını  güncellemek ve yayınlamak |
| **Stratejik Hedef 2.3**. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması | **Strateji 2.3.1.** Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek **Strateji 2.3.2.** Proje yazma eğitimi organize etmek  **Strateji 2.3.3.** Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek.  **Strateji 2.3.4.** Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek. |
| **STRATEJİK AMAÇ 3**  Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak | **Stratejik Hedef 3.1**. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek | **Strateji 3.1.1**.Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması.  **Strateji 3.1.2**. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Meslek Yüksekokulları ve Açıköğretim Ön Lisans Programları Mezunlarının Lisans Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik (Dikey Geçiş) ile ilgili vb. önemli konularda öğrencilere daha etkin ve sık biçimde sunum yapılması.  **Strateji 3.1.3.** Teknik gezilerin arttılmasına yönelik çalışmalar yapılması. **Strateji 3.1.4.** İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri.  **Strateji 3.1.5.**Öğrencileirn daha çok araştırmaya ve uygulamalaya teşvik edilmesi.  **Strateji 3.1.6.**Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilemesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması.  **Stareteji 3.1.7.** Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması **Strateji 3.1.8.** Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak  **Strateji 3.1.9.** Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek **Strateji 3.1.10.** Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak  **Strateji 3.1.11.** Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak **Strateji 3.1.12.** Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak **Strateji 3.1.13.** Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek  **Strateji 3.1.13.** Öğretim elemanı ve öğretincilerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini arttırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 4**  Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak | **Stratejik Hedef 4.1.**Üniversite sanayi iş birliğinin arttılması. | **Strateji 4.1.1**. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.  **Strateji 4.1.2**.Öğretim elemanlarının sanayi ile ileitşim kurmalarını karşılıklı etkileşim kurarak danışmanlık vermelerini teşvik etmek.  **Strateji 4.1.3.** Öğretim elemanlarının güncel emvzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek.  **Strateji 4.1.4.** Sanayi kuruluşlarına, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması  **Strateji 4.1.5.** Sanayi kuruluşlarına akademik danışmanlık verilmesi için gerekli bölgesel araştırmaların yapılarak alt yapının geliştirilmesi.  **Strateji 4.1.6.** Ulusal ve uluslararası çalışmalara ve personel değişimine önem verilerek gerekli anlaşmaların daha falz  yapılması. |
| **STRATEJİK AMAÇ 5**  Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Bilimsel Etkinliğinin ve Akademik Yayın Etkinliğinin Arttırılmasına Katkı Sunmak | **Stratejik Hedef 5.1.**Bilimsel proje, ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliği, kalite ve sayısının artırması. | **Strateji 5.1.1.** İstatistik ve yabancı dil eğitimi vb. konulara eğitim verilmesi.  **Strateji 5.1.2.** Proje yazma eğitimi verilmesi ve projelerin teşvik edilmesi.  **Strateji 5.1.3.** Disiplinler arası çalışmanın teşvik edilmesi.  **Strateji 5.1.4**.Bilimsel araştırmaya yönelik gruplar oluşturulup, grup çalışmaları düzenlenerek motivasyonun sağlanması |
| **STRATEJİK AMAÇ 6**  Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Finansal Kaynaklarını Arttırmaya Yönelik Çalışmalar Yapmak | **Stratejik Hedef 6.1.** Mali kaynakları etkin biçimde kullanmak ve arttırmak. | **Strateji 6.1.1.** Okulumuza aktarılacak kaynakların artırılması için gerekli projeleri gerçekleştirmek  **Strateji 6.1.2.** Bölgemizdeki sanayi kuruluşlarının gelişimini sağlayacak programların açılması,  **Strateji 6.1.3.** Mevcut programların bölgemizdeki sanayi ilişkilerini artırarak bu kuruluşların finansal desteğinin sağlanması  **Strateji 6.1.4.** Gemi İnşaatı programı öğrencilerinin uygulama alanı oluşturulması. |

# Stratejiler Kapsamında Geliştirilen Çözüm Önerileri

**Çözüm Önerisi 1:** 4 Yarıyıllık öğretim programının güncellenmesi. (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni ders, AKTS).

**Çözüm Önerisi 2:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.

**Çözüm Önerisi 3:** Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri için gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

**Çözüm Önerisi 4:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinin kendi görev tanımlarına göre ders dağılımının daha adaletli biçimde yapılması sağlanması.

**Çözüm Önerisi 5:** Meslek Yüksekokulumuzun yakın ilçelerimiz Çan, Biga, Lapseki, Gönen, Bandırma vb. ilçelerdeki liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapması ve potansiyel öğrencilerin doğru biçimde yönlendirilmesinin sağlanması.

**Çözüm Önerisi 6:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, disiplinler arası çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

**Çözüm Önerisi 7:** Öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrencinin uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması, empati yapılması, eğiticinin eğitimi alınması.

**Çözüm Önerisi 8:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi.

**Çözüm Önerisi 9:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

**Çözüm Önerisi 10:** Şehitlik kampüsündeki bina ve fiziki yapıdan kaynaklı sorunların, ufak bir tadilat ile giderileceği düşünülmektedir.

**Çözüm Önerisi 11:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının arttırılması.

**Çözüm Önerisi 12:** Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin arttırılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Çözüm Önerisi 13:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

**Çözüm Önerisi 14:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.

**Çözüm Önerisi 15:** Paydaş meslek yüksekokulları ile karşılaştırmalar yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

**Çözüm Önerisi 16:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

**Çözüm Önerisi 17:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

**Çözüm Önerisi 18:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi. Bunun için gerekli olduğu ölçüde öğrenci toplulukları kurulması ya da mevcutlardan faydalanılması.

**Çözüm Önerisi 19:** Öğretim elemanlarıyla yüksekokulumuz yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli sanayici – öğrenci diyaloğunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması.

**Çözüm Önerisi 20:** Öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

**Çözüm Önerisi 21:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Da Vinci, Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması, sosyal programlarda görevli bölüm başkanlarının yabancı ortaklık geliştirme açısından teşvik edilmesi.

**Çözüm Önerisi 22:** Akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.