

卒業生 アンケート 報告書

Mezun Anketi Raporu 2025

EPDAD Akreditasyon Süreci — Mezun Görüş ve Değerlendirme Çalışması

67 Katılımcı Mezun	27 Yıl Kapsam (1998-2025)	%91 Mezuniyet Memnuniyeti	4.46 Aidiyet Puanı (5 üzerinden)
------------------------------	--	--	---

67

Toplam Katılımcı
Mezun Sayısı

4.49/5

Mezunluk Memnuniyet
Puanı (En Yüksek)

%64

Mezuniyet öncesi veya
3 ay içinde istihdam

%39

Yüksek Lisans / Doktora
yapan mezunlar

Bu rapor, ÇOMÜ Japon Dili Eğitimi Anabilim Dalı mezunlarına yönelik Ocak 2026 tarihinde gerçekleştirilen anket çalışmasının bulgularını sunmaktadır. 1998-2025 yılları arasında mezun olan **67 kişi** ankete katılmış; demografik profil, istihdam durumu, eğitime ilişkin algılar ve nitel öneriler kapsamlı biçimde analiz edilmiştir.

Bulgular, mezunların bölüme karşı **çok güçlü bir aidiyet** ve memnuniyet duygusu beslediğini ortaya koymaktadır (ort. 4.46/5.00). Mezunların büyük çoğunluğu kısa sürede istihdama kavuşmuş; lisans eğitiminin mesleki katkısını yüksek düzeyde değerlendirmiştir. Öte yandan müfredat güncelliği ve iş hayatına pratik hazırlık konusunda görece daha eleştirel görüşler ileri sürülmüştür.

Mezunların **%91'i** mezuniyet memnuniyetini "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" düzeyinde belirtmiş; **%85'i** bölümü okumak isteyenlere tavsiye etmiştir. Bu oran, programın toplumsal itibarının güçlü temellerini yansıtmaktadır.

Mezuniyet Kuşağı Dağılımı

Anket katılımcıları (n=67)

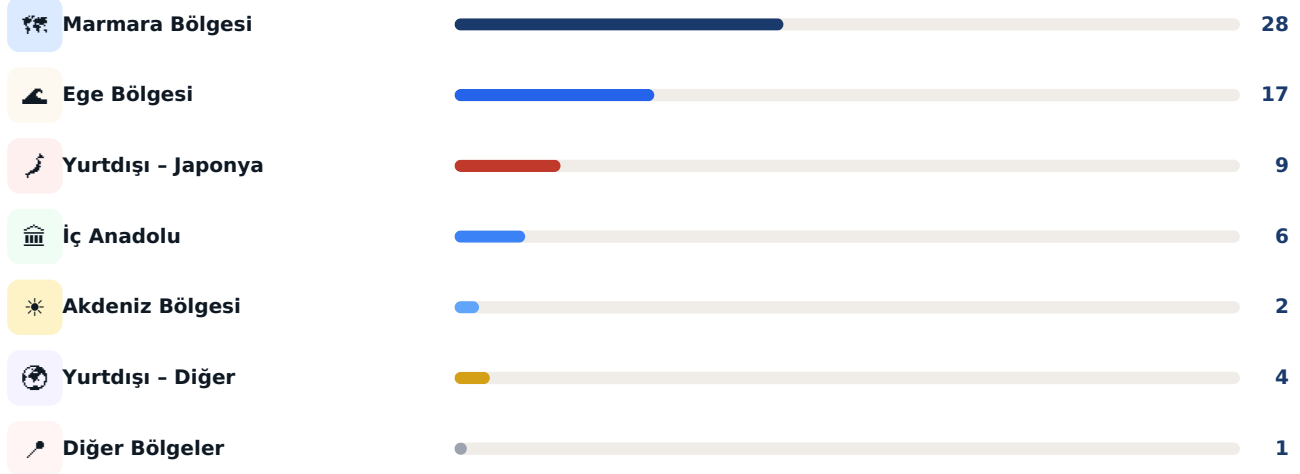


2011-2015	9	%13
2016-2020	11	%16
2021-2025	21	%31

En yoğun katılım 2021-2025 mezunlarından (%31) gelmiştir. Anket, 27 yıllık geniş bir zaman dilimini kapsamaktadır.

Coğrafi Dağılım

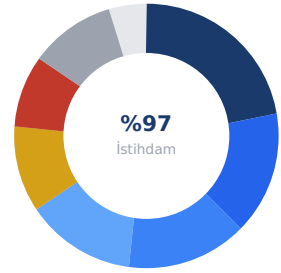
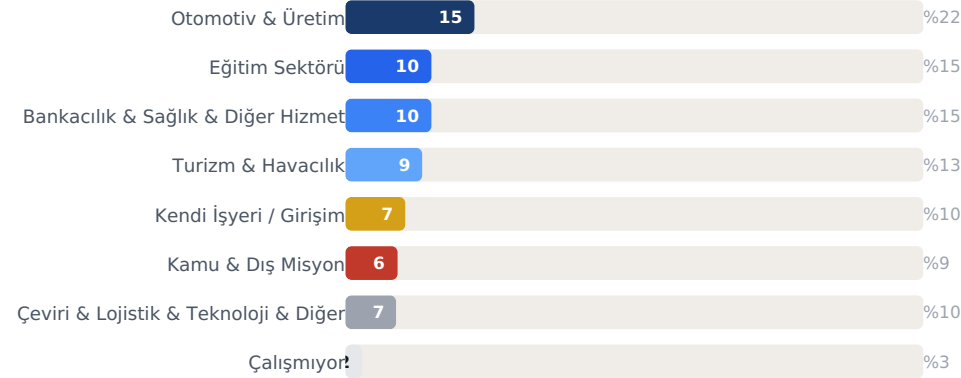
Yaşanılan/çalışılan yer (n=67)



Mezunların %13'ü **Japonya'da** ikamet etmekte olup bu oran uluslararası yerleşim oranı açısından dikkat çekici bir göstergedir.

Sektörel Dağılım — Güncel Çalışma Alanı

n=67 · Birden fazla kategori birleştirilerek normalize edilmiştir

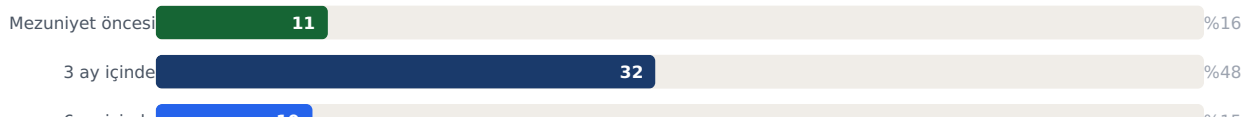


Yüksek Lisans / Doktora Durumu



Öne çıkan üniversiteler: ÇOMÜ, Hiroshima Ü., Okayama Ü., Nagoya Ü., Purdue (ABD), vd.

Mezuniyet Sonrası İlk İstihdam Süresi



6 ay içinde

10

%15

1 yıl içinde

11

%16

2+ yıl sonra

3

%4

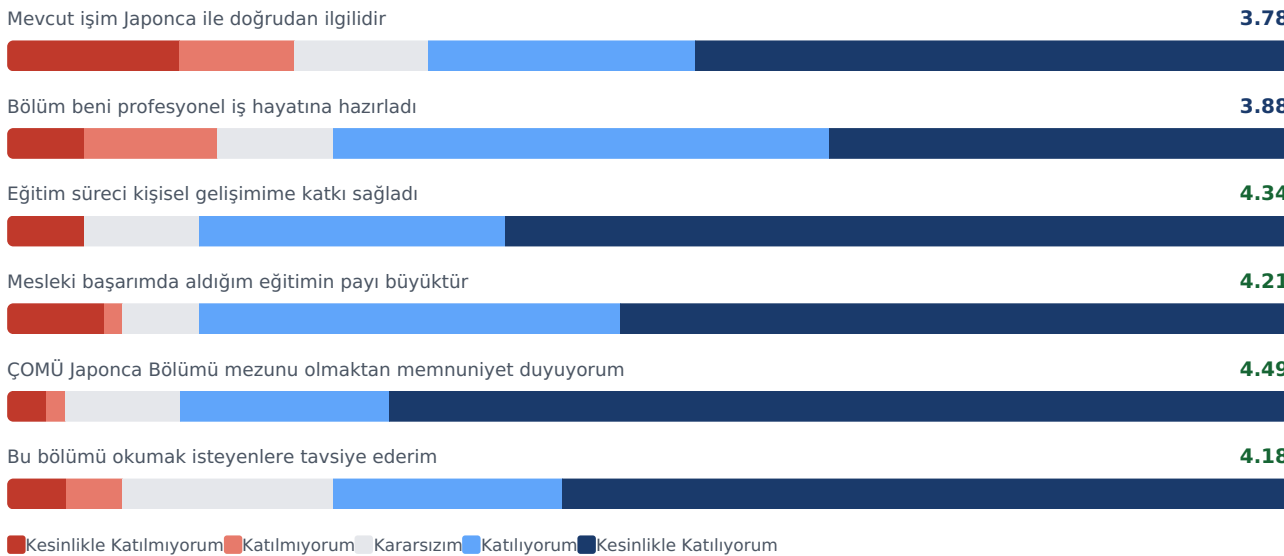
✓ Mezunların %64'ü 3 ay içinde veya öncesinde istihdama kavuşmuştur.

PROGRAMME PERCEPTION

03 Eğitime İlişkin Mezun Algıları

Likert Ölçeği Değerlendirmeleri – 6 İfade (n=67)

1=Kesinlikle Katılmıyorum · 2=Katılmıyorum · 3=Kararsızım · 4=Katılıyorum · 5=Kesinlikle Katılıyorum



Sayısal Değerlendirme Puanları (1-5 Ölçeği)

Her bir boyut için ortalama puan ve dağılım

Mesleki Yaşama Katkı

4.16★★★★☆

Dağılım: 1→3, 2→2, 3→7, 4→24, 5→31 | Std: 1.04

İş Hayatı Zorluklarını Aşma Etkisi

3.75★★★★☆

Dağılım: 1→3, 2→3, 3→21, 4→21, 5→19 | Std: 1.06

Aidiyet Duygusu **En Yüksek**

4.46★★★★★

Dağılım: 1→2, 2→1, 3→5, 4→15, 5→44 | Std: 0.93

Müfredat Yeterliliği ve Güncelliği **Gelişim Alanı**

3.57★★★★☆

Dağılım: 1→3, 2→7, 3→21, 4→21, 5→15 | Std: 1.09

🔍 En güçlü boyut **aidiyet duygusu** (4.46), en kritik gelişim alanı ise **müfredat yeterliliği ve güncelliği** (3.57) olarak öne çıkmaktadır. Bu iki boyut arasındaki fark (0.89 puan), eğitim kalitesi ile mezuniyet bağlılığının birbirinden bağımsız değişkenler olduğuna işaret etmektedir.

QUALITATIVE ANALYSIS

04 Nitel Bulgular – Açık Uçlu Sorular

✓ Mezunlarda Öne Çıkan Güçlü Yönler

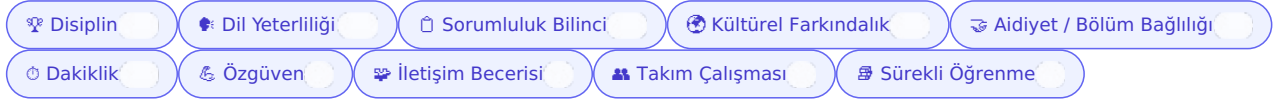
- ◆ **Disiplin** — En sık tekrarlanan tema. Zaman yönetimi, dakiklik, kurallara bağlılık
- ◆ **Japon dil ve kültürüne hâkimiyet** — Keigo, kûki wo yomu, kültürel bağlam
- ◆ **Sorumluluk bilinci ve iş ahlakı** — Profesyonel titizlik, verilen işi tamamlama
- ◆ **Kültürlerarası iletişim** — Adaptasyon becerisi, farklı ortamlara uyum
- ◆ **Bölüm aidiyeti ve dayanışma** — Güçlü senpai-kohai ağı
- ◆ **Özgüven ve global bakış açısı** — Nadir dil mezunu olmanın getirdiği özgüven

! Mezunlarda Tespit Edilen Zayıf Yönler

- ◆ **Teknik bilgi eksikliği** — Sektörel terminoloji, fabrika dili, teknik Japonca
- ◆ **İkinci profesyonel yetkinlik eksikliği** — Japonca dışında uzmanlık alanı yokluğu
- ◆ **Girişimcilik ve proaktivite** — Cesaret, risk alma, öne çıkma isteksizliği
- ◆ **Kariyer planlamasında belirsizlik** — İş imkânı çeşitliliği farkındalığı eksikliği
- ◆ **Özel sektör adaptasyonu** — Ağır iş yüküne hazırlıksızlık
- ◆ **Network eksikliği** — Mezunlar arası ve sektörle bağ kurma yetersizliği

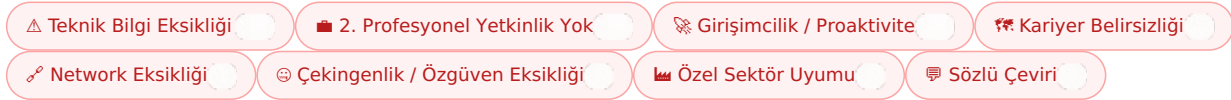
Güçlü Yönler — Frekans Analizi

Açık uçlu yanıtlardan derlenen tematik kodlama (n=67)



Zayıf Yönler — Frekans Analizi

Açık uçlu yanıtlardan derlenen tematik kodlama (n=67)



Öne Çıkan Mezun Görüşleri

"Sorumluluk bilincinin farklı bölüm mezunlarına kıyasla daha yüksek olması, dil ve kültürü bütünsel olarak düşünmeleri, yazılı iletişimde özenli olmaları ve kurumsala çok hızlı adaptasyon sağlamaları, zaman mefhumuna önem vermeleri ve 締め切りに göre işlerini planlamaları."

— Toyota Otomotiv sektöründe görev yapan mezun

"Bölüm dışı iletişim, alanda genişleyememe... Japonca haricinde açık öğretimden vs. farklı bir alanda daha kendilerini geliştirmeleri, farklı dil daha öğrenmeleri gerekiyor."

— Bankacılık/Hizmet sektöründe görev yapan mezun

"Bireysel kimliğini (ben merkezîyetçilik değil kastım) koruyabilmiş (Japonlaşmamış) bir Japonca mezun; kohailerini ve

sempailarını unutmamış bir mezun. ÇOMÜ Japonca mezunu olmak bir ayrıcalıktır."

— Sempai mezun, kendi iş yeri kurucusu

"Japonca ile birlikte ikinci bir yabancı dil, yüksek lisans ile farklı bir alanda uzmanlaşma, bilgisayar ve teknoloji kullanım yetkinliğini arttırma."

— Yurtdışı (Japonya) ikamet eden mezun, eğitim sektörü

Sempai Mezunların Kohailere Önerileri — Tematik Analiz

2. Yabancı Dil (İng.) Geliştirme

İkinci Uzmanlık Alanı / YL

Senpai-Kohai Bağını Koruma

Özgüven ve Atılganlık

Finansal Okuryazarlık

Teknoloji / Dijital Uyum

Network Geliştirme

Staj / Pratik Deneyim

AWARENESS & ENGAGEMENT

05 Farkındalık ve Kurumsal Bağlılık

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI FARKINDALIĞI

Haberdar %87 (58/67)

Haberdar Değil %13 (9/67)

YL programının mezunlar arasında güçlü bilinirliğe sahip olduğu görülmektedir.

SOSYAL MEDYA TAKİBİ

Takip ediyor %78 (52/67)

Biliyor ama takip etmiyor %15 (10/67)

Yeni öğrendi, takip edecek %7 (5/67)

KARİYER PANELİ FARKINDALIĞI

İlgile takip ediyor %72 (48/67)

Yeni öğrendi, ilgisini çekti %18 (12/67)

Biliyor ama ilgisini çekmedi %10 (7/67)

KARİYER PANELİNE KONUŞMACI KATILIMI

%58 Evet (39)
Hayır (28)

katılmak istiyor

39 mezun konuşmacı olmaya isteklidir — güçlü bir panel havuzu anlamına gelmektedir.

MEZUNLAR BÜYÜK BULUŞMASI — KATILIM NİYETİ

%94

Organizasyona katılır



STRATEGIC RECOMMENDATIONS

06 Stratejik Öneriler

1 Müfredata Teknik Japonca ve Sektörel Terminoloji Modülleri Eklenmesi

Mezunların en sık dile getirdiği eksiklik teknik Japonca yeterliliğidir. Otomotiv, turizm ve finans sektörlerine yönelik sektörel terminoloji içerikleri ve eşzamanlı çeviri pratiklerini kapsayan seçmeli/zorunlu dersler müfredata entegre edilmelidir.

2 Çift Uzmanlık / İkinci Alan Yönlendirme Programı

Mezunların %12'si doğrudan "ikinci profesyonel yetkinlik eksikliği" belirtmiştir. Dış ticaret, bilişim, proje yönetimi, finans gibi alanlarda çift anadal, yan dal ya da sertifika programlarına erişim kolaylaştırılmalıdır.

3 Kariyer Paneli Serisinin Sektör Bazlı Genişletilmesi

39 mezun konuşmacı olmaya isteklidir. Otomotiv, diploması, turizm ve girişimcilik temalarında ayrı panel serileri planlanabilir; yurtdışı mezunlarla çevrimiçi oturumlar organize edilmelidir.

4 Senpai-Kohai Mentorluk Ağının Resmileştirilmesi

Mezunlar, bölüm aidiyetini ve senpai-kohai ilişkisini en güçlü yönler arasında saymaktadır. Bu organik yapıyı destekleyecek dijital bir mentorluk platformu ve düzenli buluşma takvimi oluşturulması önerilmektedir.

5 Girişimcilik ve Proaktivite Becerilerinin Müfredata Entegrasyonu

Zayıf yönler arasında girişimcilik ve proaktivite eksikliği öne çıkmaktadır. Problem çözme, proje yönetimi ve girişimcilik temelli seçmeli dersler ya da atölye formatları uygulamaya konulmalıdır.

6 Mezunlar Büyük Buluşması'nın Planlanması

Mezunların %94'ünün olumlu geri bildirimi ışığında Çanakkale'de düzenlenecek kapsamlı bir buluşma etkinliği hem bölümün görünürlüğüne katkı sağlayacak hem de mezun ağının güçlenmesine zemin hazırlayacaktır. 18 gönüllü mezun organizasyonda aktif rol üstlenmeye hazırdır.

7 Finansal Okuryazarlık ve Teknoloji Yeterliliği

Sempai mezunların kohailere en çok önerdiği konular arasında finansal okuryazarlık, yapay zeka araçları ve dijital teknolojilere adaptasyon yer almaktadır. Bu alanlarda kısa süreli zorunlu modüller eklenebilir.

SUMMARY DATA

07 Özet Veri Tablosu

Gösterge	Değer / Sonuç	Değerlendirme
Toplam Katılımcı	67 mezun	Temsil yüksek
Mezuniyet Yılı Aralığı	1998-2025 (27 yıl)	Geniş kapsam
Yurtdışı (Japonya) ikamet	9 kişi (%13)	Güçlü uluslararası çıktı

3 ay içinde istihdam	43 kişi (%64)	Yüksek istihdam hızı
YL / Doktora yapan	26 kişi (%39)	Güçlü akademik süreklilik
Mezunluk Memnuniyeti (Likert)	4.49 / 5.00	Çok Yüksek
Kişisel Gelişim Katkısı (Likert)	4.34 / 5.00	Çok Yüksek
Mesleki Katkı (1-5)	4.16 / 5.00	Yüksek
Aidiyet Duygusu (1-5)	4.46 / 5.00	Çok Yüksek
Müfredat Yeterliliği (1-5)	3.57 / 5.00	Gelişim Alanı
İş Hayatı Hazırlığı (Likert)	3.88 / 5.00	Yüksek
Sosyal Medya Takibi	%78 (52/67)	Güçlü erişim
YL Programı Farkındalığı	%87 (58/67)	Çok güçlü
Kariyer Paneli Konuşmacı İsteklisi	39 kişi (%58)	Güçlü panel havuzu
Büyük Buluşma Olumlu Yanıt	%94 (63/67)	Çok yüksek ilgi