

## Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	Başarıldı	1	Başarıldı	2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	5	Başarıldı	5	Başarıldı	6		7		8	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	1	-	2		2		2	
SCI makale sayısı	3	Başarıldı	5	Başarıldı	6		7		8	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	-	2		2		2	
Değerlendirme: Anket	Yapıldı		Yapıldı							

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	Başarıldı	3	Başarıldı	3		4		5	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	Başarıldı	2	Başarıldı	2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	8	Başarıldı	10	Başarıldı	10		11		12	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	2	-	2		2		3	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	150	Başarıldı	150	Başarıldı	150		150		150	
Değerlendirme: Anket	Yapıldı		Yapıldı							

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	Başarıldı	2	Başarıldı	2		3		3	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	-	2	-	2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	2	-	2	-	2		2		2	
Sektörel Teknik gezi sayısı	8	Başarıldı	10	Başarıldı	10		11		12	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan