

## Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		1		2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	5		5		6		7		8	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		2		2		2	
SCI makale sayısı	3		5		6		7		8	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2		3		3		4		5	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	8		10		10		11		12	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		2		2		2		3	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	150		150		150		150		150	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektöre ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		2		2		3		3	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	2		2		2		2		2	
Sektörel Teknik gezi sayısı	8		10		10		11		12	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Bu Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					