

Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Strateji 1.5. ÇOMÜ'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	17		18		18		19		19	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2		3		4		4		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI'de yayımlanan makale sayısı	2		3		3		3		3	
Ulusal veya uluslararası yayımlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümlerinin sayısı	3		4		4		4		5	
Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı										
Bilim köprüsü niteliğindeki uluslararası ikili/çoklu projelerin sayısı			1		1		1		1	
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı										
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

- STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak
Stratejik Hedef 2: Eğitim-öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi
Strateji 2.2. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak
Strateji 2.3. Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi
Strateji 2.4. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
ERASMUS ve MEVLANA uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen ve giden toplam öğrenci sayısı			1		1					
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	5		5							
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2		3		4		4		4	
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	3		3		3		3		3	
Düzenlenen eğitimcinin eğitimi programı sayısı	8		9		8					
Yüksek lisans eğitimi programlarının sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 3.1.** Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi**Strateji 3.6.** İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı										
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı										
Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	15		16		20		25		30	
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	%60		%70		%70		%70		%70	
Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	1		1		1		1		1	
Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili dersi alan öğrenci sayısı	50		15							
Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)	3		4		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi

Aşağıdaki sorular 1 ve 5 arasında en uygun bulduğunuz sayıyı seçerek derecelendirmesini yapınız.

1= Kesinlikle katılmıyorum, 2= Katılmıyorum, 3= Kararsızım, 4= Katılıyorum, 5= Kesinlikle katılıyorum

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Sorular	1	2	3	4	5
Bölümde yeterli sayıda ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve çalıştay düzenlenmektedir.					
Teknolojik yenilikler takip edilerek öğrencilerin ve halkın bu yönde bilinçlendirilmesine yönelik diğer kurum ve kuruluşlar ile işbirliği çalışmaları yapılmaktadır.					
Bölümde yurtiçi destekli proje sayısının yeterli olduğunu düşünmekteyim.					
Yurtdışı destekli proje sayısının yeterli olduğunu düşünüyorum.					
Bölümde çalışan eğitimcilerin SCI'de yayınlanan makale sayıları yeterlidir.					
Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri sayısının yeterli olduğunu düşünmekteyim.					
Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon programının faydalı olduğunu düşünüyorum.					
Bilim köprüsüne niteliğindeki uluslararası ikili/çoklu projelerin sayısı yeterlidir.					
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı yeterlidir.					

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Sorular	1	2	3	4	5
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilerin faydalı olduğunu düşünüyorum.					
İş yaşamına hazırlık eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					
Düzenlenen eğiticinin eğitimini programının faydalı olduğunu düşünüyorum.					
Yüksek lisans eğitimi programlarının kaliteli bir eğitim verdiğini düşünmekteyim.					

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Sorular	1	2	3	4	5
Kariyer Günleri etkinliklerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					
Sektörle Tanışma günleri/ziyaretlerinin faydalı olduğunu düşünüyorum.					
Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlara etkili bir şekilde iletişim kurmaktayım.					
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet duyuyorum.					
Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı derslerin faydalı olduğunu düşünüyorum.					
Toplumla yönelik etkinliklerin (panel, konferans ve seminer vb.) faydalı olduğunu düşünüyorum.					