

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Lisans Programının (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Üniversitemizin ve Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Lisans programımızın yenilikçilik ve araştırma faaliyetlerini geliştirmek

Stratejik Hedef 1.1: Bilimsel araştırma ve yayın yaparak bilgi üretmek

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Strateji 1.1.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kitap ve kitap bölümlerini yazmalarını teşvik etmek

Strateji 1.1.3. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	8		8		8		8		8	
Ulusal ve uluslararası kitap ve kitap bölümlerini	3		4		4		4		4	
Ulusal dergilerde makale sayısı	4		4		4		4		4	
SSCI makale sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme Anketi	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2: Üniversitemizin ve Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Lisans programımızın eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

Stratejik Hedef 2.1: Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek

Strateji 2.1.1. Alandaki güncel konulara ilişkin öğrencilere seminerler ve eğitimler vermek

Strateji 2.1.2. Öğrencilerin uluslararası değişim programlarına katılımını teşvik etmek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlâna ve Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	4		4		4		4		4	
Öğrencilere sunulan seminer ve eğitim sayısı	3		3		3		3		3	
Oryantasyon eğitimi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme Anketi	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitemizin ve Rehberlik Psikolojik Danışmanlık Lisans programımızın tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek

Stratejik Hedef 3.1: Kurumsal görünürlüğü artırmak

Strateji 3.1.1. Öğretim üyelerinin üniversite dışında alanıyla ilgili seminer, hizmet içi eğitim ve bilgilendirme yapmasını teşvik etmek

Stratejik Hedef 3.2: Öğrencilerin ve mezunların memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirilmek

Strateji 3.2.1. Mezunlarla iletişimi güçlendirmek

Strateji 3.2.2. Öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğretim üyelerinin üniversite dışında yaptığı alanıyla ilgili seminer, hizmet içi eğitim ve bilgilendirme sayısı	4		4		4		4		4	
Öğrencilere yönelik düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı	3		3		3		3		3	
Mezunların davet edildiği etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme Anketi	1		1		1		1		1	

ÇOMÜ Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Öğrencilere ve mezunlara yönelik birçok düzenlenen sosyal ve kültürel düzenlenmektedir					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Bölümün öğretim üyelerinin üniversite dışında yaptığı alanıyla ilgili seminer, hizmet içi eğitim ve bilgilendirmelerin etkililiğini değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					