

Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi Eğitim Fakültesi Temel Eğitim Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	Başarıldı	1							
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	Başarıldı	5							
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	1							
SCI makale sayısı	5	Başarıldı	5							
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1							
Değerlendirme: Anket	Yapıldı									

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	Başarıldı	3							
Oryantasyon eğitim sayısı	1	Başarıldı	2							
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	4	Başarıldı	7							
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	2							
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	92	Başarıldı	92							
Değerlendirme: Anket	Yapıldı									

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	Başarıldı	2							
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	-	2							
Mezunlar Günleri sayısı	2	-	2							
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	Başarıldı	4							
Değerlendirme: Anket	Yapıldı									

H: Hedeflenen; B: Başarılan