

## Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

**Strateji 2.2.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.3.** Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.4.** Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
ERASMUS ve MEVLANA uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen ve giden toplam öğrenci sayısı	2	4	2		5	
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	90	80	90		90	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	5	0	2		2	
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	2	2	2		2	
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	1	1	1		1	
Yüksek lisans eğitimi programlarının sayısı	2	4	2		2	
Doktora eğitimi programlarının sayısı	1	1	1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	3	0	3		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1		1	
SSCI’de yayınlanan makale sayısı	3	2	3		3	
Uluslararası dergilerde yayınlanan makale sayısı		7				
Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümlerinin sayısı	15	1	15		20	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	6	2		2	
Değerlendirme: Anket						

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 3.1.** Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi**Strateji 3.6.** İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2	2	2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	0	2		2	
Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	50	1	70		100	
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	%80	%80	%80		%80	
Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	3	3	3		3	
Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili dersi alan öğrenci sayısı	90	150	90		90	
Öğrenci gelişimi ve Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)		14				
Bölüm sosyal medya hesaplarının aktif kullanım düzeyi-Takipçi sayısı (Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, LinkedIn vb)	2000	2300	2500		3000	
Değerlendirme: Anket						

H: Hedeflenen; B: Başarılan