

## Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

**Strateji 1.5.** ÇOMÜ'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	30		31		31		30		30	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4		8		12		13		14	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		2		4		5		7	
SCI'de yayınlanan makale sayısı	6		13		14		15		14	
Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümlerinin sayısı	3		7		10		7		9	
Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitemin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı	2		2		2		2		2	
Bilim köprüsüne niteliğindeki uluslararası ikili/çoklu projelerin sayısı			1		1		1		1	
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı			1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak  
**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi  
**Strateji 2.2:** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak  
**Strateji 2.3:** Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi  
**Strateji 2.4:** Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
ERASMUS ve MEVLANA uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen ve giden toplam öğrenci sayısı										
Orantasyona katılan öğrenci sayısı	101		101		101		101		101	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3		6		6		4		4	
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı										
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı										
Yüksek lisans eğitimi programlarının sayısı	1		2		2		2		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi****Stratejik Hedef 3: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak****Strateji 3.1. Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi****Strateji 3.6. İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi**

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı										
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı										
Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	10		15		15		15		15	
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	%60		%70		%70		%70		%70	
Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	3		3		3		3		3	
Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili ders alan öğrenci sayısı	100		100		100		100		100	
Toplumla yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)	3		5		5		4		4	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan